



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研    <input type="checkbox"/>分析师会议    <input type="checkbox"/>媒体采访    <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会    <input type="checkbox"/>路演活动    <input type="checkbox"/>现场参观    <input checked="" type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过全景网参与公司 2022 年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 9 月 7 日下午 4:00 至 5:30</p>
<p>地点</p>	<p>无</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司财务总监兼董事会秘书叶威先生 证券事务代表王思捷先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>Q：公司在元宇宙有什么布局？</b> A：投资者您好，公司一直密切关注元宇宙技术与产业的发展动向，基于现有主营业务、核心技术能力，立足于本身优质的内容生态进行全局规划。内部，公司进行各项相关技术与场景的储备和尝试，如开展 AI 动作捕捉技术研究，探索玩家自主内容创作与虚拟游戏形象相结合的沉浸式 UGC 生态；打造元宇宙游戏艺术馆，将品牌与游戏 IP、传统文化和社交互动进行融合，深化元宇宙落地的应用场景。除此之外，公司还推出了以自研游戏 IP、企业吉祥物洋葱头以及国家文化公园 IP 等开发的一系列数字藏品，不断探索沉浸式互动社交新体验。外部，公司立足于本身优质的内容生态，在早期投资 VR/AR 内容的基础上不断延伸，通过投资切入算力、半导体、光学、显示、整机及底层技术等多重领域，进行产业上下游布局，完善元宇宙生态拼图。未来公司会积极尝试更多 IP 应用场景，持续扩大自有 IP 影响力，不断储备未来行业发展趋势相关的能力与技术，不断发掘现有优势与领先科技结合应用于元宇宙领域的多种可能性。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q：公司海外业务增长如何？</b> A：投资者您好，2022 年上半年公司实现境外营业收入 30.33 亿元，较上年同期增长 48.33%，公司未来将坚持贯彻“精品化、多元化、全球化”战略，持续提升公司内在价值，保持公司国内业务高质量稳健发展的同时，加快出海布局，持续提升海外营收规模，提高利润率水平。</p> <p><b>Q：公司版号申请情况如何？</b></p>

	<p>A: 投资者您好, 公司正按计划有序申请储备产品版号, 关于游戏版号的具体情况请您以国家新闻出版署官方渠道下发的通知为准。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 今年能上线的游戏有哪些?</b></p> <p>A: 投资者您好, 公司坚持产品精品化、多元化和市场全球化的策略, 深耕MMORPG、卡牌、SLG、模拟经营赛道, 目前公司自研及代理的储备产品已于2022年8月31日发布的《2022年半年度报告》中披露, 产品涵盖西方魔幻、异世界幻想、中世纪历史、三国历史、古风、女性向、神话、东方玄幻等多元类型题材。具体各产品上线时间请您关注公司官方新闻或披露的公告。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 建议公司回购股票来提振投资本信心</b></p> <p>A: 投资者您好, 2021年8月3日至2021年8月9日, 公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份16,301,534股, 占公司目前总股本的0.74%, 含交易费用的支付总金额为299,999,563.27元。公司于2022年8月30日召开第六届董事会第四次会议, 审议通过了《2022年半年度利润分配预案》, 预案具体如下: 按分配比例不变的方式, 以分红派息股权登记日实际发行在外的总股本为基数, 向全体股东每10股派送现金股利3.5元(含税), 不派送红股, 不以资本公积转增股本。回购属于重大事项, 后续如有相关安排, 公司将及时按照监管规则进行披露。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 公司有参与电子竞技领域吗?</b></p> <p>A: 投资者您好, 公司目前主要通过投资布局电子竞技领域, 已投资AG电子竞技俱乐部, 未来公司也将结合游戏主业, 在电竞领域加大探索力度, 不断挖掘Z世代市场增量。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 公司海外市场增长空间有多大?</b></p> <p>A: 投资者您好, 加强出海布局是目前国产原创游戏持续发展的一大突破口, 公司自2012年开始布局海外市场, 依托于多年出海经验的沉淀, 公司全球化战略布局取得显著突破, 未来将坚持“因地制宜”的策略, 通过多元化的精品游戏开拓全球市场, 加强精品游戏与中华优秀传统文化的深度融合, 助力传播中华文化。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 请问魂师对决, 什么时候在美国、日本、韩国上线?</b></p> <p>A: 投资者您好, 公司正积极推进相关产品上线, 具体上线时间敬请关注公司官方新闻或披露的公告。感谢您的关注。</p> <p><b>Q: 三四季度业绩展望和预期</b></p> <p>A: 投资者您好, 公司将持续做好经营, 以优良业绩回报投资者。公司后续业绩情况请您以公司在巨潮资讯网等指定信息披露媒体披露的公告为准。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月7日