

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（心系投资者 携手共同行——2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	线上参与2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2022年9月7日 16:00-17:30
地点	全景路演（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷 证券主任：王睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年9月7日（星期三）下午16:00-17:30在“全景路演”网站（http://rs.p5w.net）参加2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。本次投资者网上集体接待日的主要问答情况如下：</p> <p>1、公司上半年主营业务表现并没有体现出安利股份全球领先国内行业冠军的抗风险能力，请问下半年安利股份有哪些具体举措，让公司主营盈利能力得到提升？</p> <p>答：您好！2022年上半年，受俄乌冲突，国内外市场低迷，需求不振，国际国内疫情反复，出口物流受阻，经济下行压力加大等因素影响，大宗原材料价格同比上涨约20-40%，天然气平均价格同比上涨约38.5%，公司积极调价，产品售价呈上涨趋势，但由于原材料价格、天然气价格涨幅快、涨幅猛，公司价</p>

格调整速度、幅度慢于原辅材料涨幅、涨速，公司调价对下游的传导有一定滞后，不能及时消化原材料和天然气价格大幅上涨带来的成本压力，经营性利润受到影响。

下半年，公司将积极推进转型升级，加大产品创新和市场开拓力度，优化客户结构和产品结构，提高高附加值产品比重，加大优质品牌客户开发与合作，积极降本减费降耗，努力提高盈利能力。谢谢您！

2、我仔细看了下公司原材料价格，下半年以来除天然气都有不同幅度的下跌，特别是 MDI, DMF, BDO 价格和去年同期相比价格都较大幅度下跌，但机构调研时公司领导却说价格虽有回落目前价格仍在高位与同比仍有较大幅度上涨，请问公司原材料采购以现价还是长协价？

答：您好！公司主要大宗原材料采购以长协价采购为主，结合部分现价采购模式。谢谢您！

3、面对公司跌跌不休的股价，公司有无市值管理的计划？

答：您好！股价波动受大盘指数、市场热点、行业发展趋势、投资者情绪等多种因素的影响，请投资者理性看待。公司经营管理层将努力经营好企业，加强市值管理，提升企业价值，促进企业持续健康发展，努力为投资者创造良好的回报。谢谢您！

4、董秘你好，合肥比亚迪超级工厂已经开工运行三个多月了，请问公司与比亚迪有没有新的进展？

答：您好！公司目前尚未向比亚迪合肥基地供货。公司与比亚迪合作稳步推进，但对公司当前及未来一段时间的经营业绩不构成重大影响。谢谢您！

5、股价都快跌没了，市值与上市公司形象严重不符，请问刘总，近期进行市值管理的计划。

答：您好！股价波动受大盘指数、市场热点、行业发展趋势、投资者情绪等多种因素的影响，请投资者理性看待。公司经营管理层将努力经营好企业，加强市值管理，提升企业价值，促进企业持续健康发展，努力为投资者创造良好的回报。谢谢

您！

6、贵公司目前产能使用率 80%，去年同期是 90%。那么这 10%的差距是水溶性革还是传统革类所造成的利用率差距？

答：您好！2022 年上半年，国内外市场低迷，需求不振，国际国内疫情反复，经济下行压力加大，公司综合产能利用率较去年同期有所降低；此外受原材料供应、开发打样、产品结构、生产前后工序的衔接，及局部工艺设备瓶颈等因素影响，公司产能利用率会有波动。公司努力通过技改升级，推行自动化、信息化、智能化建设等方式，加强管理，提高效率，提升产能利用率。谢谢您！

7、股价为什么越来越低了？

答：您好！股价波动受大盘指数、市场热点、行业发展趋势、投资者情绪等多种因素的影响，请投资者理性看待。公司经营管理层将努力经营好企业，加强市值管理，提升企业价值，促进企业持续健康发展，努力为投资者创造良好的回报。谢谢您！

8、贵公司提出十四五时期营收 50 亿的战略目标，但目前看差距巨大，请问后续有哪些举措能够促进目标的达成？

答：您好！当前，宏观形势复杂多变，叠加需求不振、原材料和能源价格大幅上涨，疫情频发、俄乌冲突等不利因素，给公司生产经营带来较大挑战，但公司挑战与机遇并存，机遇大于挑战。公司虽短期业绩承压，但公司与众多国内外品牌客户牵手合作，综合竞争优势显著，行业地位突出，正步入高质量发展通道，公司根本向好、全面向好、持续向好的态势不变。公司将坚定信心，迎难而上，克难奋进，向着良好的目标奋力拼搏。谢谢您！

9、贵公司将采取何种措施，达到十四五营收超过 50 亿的战略目标？

答：您好！公司将积极发挥现有的规模、技术、产品、市场、客户、品牌、管理等优势，重点从市场开拓、技术开发、管理创新等方面着手，努力经营好企业，做大做强。具体来说，

在市场和客户拓展上，公司坚持大客户战略和“四个一代”思想，即“经营一代、开发一代、储备一代、谋划一代”，加强市场开发、客户开拓，积极扩大与全球头部企业合作，构建梯队式的客户群体。在开发创新方面，公司积极开发水性、无溶剂、TPU、再生纤维、生物基、可回收、可降解等新技术、新工艺，构建丰富有序的产品层次，努力提高产品技术含量和附加值。此外，公司将加强管理，降本减耗，提质增效，加强自动化、信息化和智能化建设，提升经营管理水平。

在“十四五”期间，公司期望计划形成年产生态功能性聚氨酯合成革及复合材料 1 亿米左右的生产经营能力，努力实现良好的效益，创造良好的价值。当然，这是一个稳步提升的过程，是公司期望通过奋力拼搏实现的规划目标，不代表对社会投资者的承诺。公司规划目标的实现，受宏观环境、客户合作、市场波动及行业竞争等多方面因素影响，不完全取决于公司，具有不确定性。谢谢您！

10、人民币贬值，对贵公司出口贸易影响多大？

答：您好！公司进出口业务结算主要以美元为主，美元升值、人民币贬值总体对公司出口是有利的。2022 年上半年，公司实现汇兑收益约 456 万元。谢谢您！

11、请问安利公司具体的有哪些成熟产品应用在哪些行业里，最赚钱的产品有那些？

答：您好！公司产品可广泛应用于功能鞋材、沙发家居、电子产品、汽车内饰、体育装备、工程装饰等领域。公司构建了 2+4 的市场格局，目前功能鞋材和沙发家居为两大优势品类，电子产品、汽车内饰、体育装备、工程装饰为四大新兴品类，其中汽车内饰、电子产品类产品态势向好、动能强劲，是公司未来的重要增长点。谢谢您！

12、请问华为 MATE50 两款昆仑素皮手机，是贵公司提供的素皮材料吗？

答：您好！公司提供少量电子产品类聚氨酯复合材料用于华为 mate50 手机配件材料的试产，但销售占比较小，对公司当

前及未来一段时间的经营业绩不构成重大影响，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢您！

13、进入第三季度后公司经营状况较上半年有哪些改善？

答：您好！公司三季度经营状况总体保持稳定，具体情况请关注公司第三季度报告。谢谢您！

14、公司原料是长协定价，一般定价周期是多久呢？

答：您好！原则上长协定价周期为一年，如遇特殊情况再另行协商。谢谢您！

15、去年贵公司和许多世界级企业达成合作意向，目前只看到苹果订单，耐克即将形成订单。请问企业都有否推进，以及什么时间有望形成订单？贵公司研究费用一直在用类型公司独占鳌头，何时能把研究真正形成订单？公司面对目前复杂国际形势，国内消费不畅，有否应对办法？

答：您好！一、关于品牌客户合作：公司一直坚持大客户战略，在功能鞋材领域与彪马、亚瑟士、安踏、特步、李宁、361、中乔、鸿星尔克等国内外品牌客户合作深化，态势良好，2022年上半年功能鞋材品类增长约30%以上。

公司与苹果合作进展基本符合预期，预计全年订单量总体保持稳定。同时公司积极与谷歌、小米、vivo等品牌客户加强产品开发与合作，努力扩大合作产品和领域，提高市场份额。

汽车内饰市场是公司重点开拓的新兴市场领域之一，公司与长城、丰田等汽车品牌合作有序推进，寻求合作机会，努力扩大市场份额。尚未合作的汽车品牌客户，公司正积极联系、接洽，争取通过供应商认证审核；通过供应商认证审核的，公司正扩大项目定点；已经获得定点项目且试单量产的，公司正积极推进项目落地，争取更多订单，努力扩大销售额，提高利润。总体而言，公司与更多汽车品牌牵手，公司品牌口碑、影响力提升，合作进展基本符合计划预期，但当前仍处于打基础和培育阶段，营收占比较小，中长期看好。

二、关于研发费用：公司研发方向主要是生态功能性溶剂型和复合型产品，水性、无溶剂聚氨酯合成革及复合材料等新

工艺、新技术，以及 TPU、再生纤维、生物基、硅基、可回收、可降解等新材料、新工艺。凭借公司领先的自主创新能力和有竞争力的产品，公司与苹果、耐克、彪马、亚瑟士、安踏、特步、李宁、芝华仕等国内外头部企业合作。截至 2022 年上半年，公司及控股子公司拥有新产品 70 余项，拥有有效专利 566 项，其中发明专利 118 项，主持制定或参与制定国家和行业标准 50 余项，是全国同行业拥有专利最多、参与制定国家和行业标准最多的企业。

三、关于应对国内外复杂形势的举措：今年以来，百年变局和世纪疫情相互叠加，新冠肺炎疫情和俄乌冲突导致风险挑战增多，宏观环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，实体经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，企业经营发展面临新的挑战。特别是 3 月份以来，国内疫情高位频发、多点散发，局部封闭，物流受阻，运输不畅，运费上涨，需求低迷，原辅材料和天然气价格大幅上涨，对公司原材料采购和产品销售，造成一定影响。

公司将继续密切关注宏观形势和国际贸易环境的变化，做好预备预防措施，坚持品牌引领、创新驱动，练好管理内功，提升经营管理能力与水平；完善公司法人治理结构及合规体系建设，最大程度地减轻疫情反复、宏观形势变化以及国际贸易受阻对公司生产经营产生的不利影响。谢谢您！

16、董秘您好，请问安利俄罗斯和安利越南子公司现在是否正常开工。安利越南子公司业务拓展情况有没有新进展？

答：您好！目前安利俄罗斯生产经营正常。安利越南处于生产设备调试阶段，正积极推进品牌客户验厂、客户拜访及业务洽谈、物资采购等事宜。谢谢您！

17、公司前十大流通股东，香港劲达企业有限公司和香港敏丰贸易公司 是否减持完毕？公司今年有没有信心完成股权激励的增长目标？

答：您好！一、关于香港股东减持：劲达企业计划以集中竞价或大宗交易的方式减持其持有的公司股份，具体请查阅公

	<p>司 2022 年 7 月 28 日于巨潮资讯网披露的相关公告。劲达企业和香港敏丰已不再是公司持股 5%以上股东，不属于《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》所规定的大股东。目前香港敏丰减持已不再披露公告；劲达企业在本次减持时间区间内，公司将根据股东减持实际进展情况及时披露相关信息。劲达企业本次股份减持计划实施完毕后，公司将不再披露公告。</p> <p>二、关于员工持股计划目标：公司将坚定信心，迎难而上，克难奋进，向着良好的目标奋力拼搏。但当前宏观形势复杂多变，叠加需求不振、原材料和能源价格大幅上涨，疫情频发、俄乌冲突等不利因素，给公司生产经营带来挑战，公司员工持股计划相关目标的实现存在一定不确定性。谢谢您！</p> <p>18、公司原料既是长协定价，为何会出现售价跟不上原料上调的情况？</p> <p>答：您好！公司产品售价呈上涨趋势，但公司价格调整速度、幅度慢于原辅材料涨幅、增速，尤其是一些品牌客户，每季度或者半年洽谈一次价格，公司调价对下游的传导有一定滞后性。谢谢您！</p> <p>19、公司在 8 月 26 日发出《安徽安利材料科技股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》，其中说“（三）投资额度 公司及控股子公司根据闲置自有资金情况，拟使用合计最高不超过人民币 15000 万元的闲置自有资金进行现金管理，在该额度内资金可循环使用，即任意时点未到期的现金管理类产品余额最高不超过人民币 15000 万元(含)。”目前这笔钱已经投出去了吗？谢谢。</p> <p>答：您好！目前尚未实施。谢谢您！</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 9 月 7 日