

证券代码： 300595

证券简称： 欧普康视

2022年9月7日投资者关系活动记录表

编号： 2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 （2022 年安徽辖区上市公司投资者集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上无记名提问
时间	2022 年 9 月 7 日（周三） 16： 00-17： 30
地点	线上
上市公司参与人员姓名	董事长兼总经理陶悦群先生； 董事、 副总经理兼董秘施贤梅女士； 董事、 财务总监卫立治先生。
交流环节	就投资者在线提出的问题进行交流。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q： 请教两个问题， 第一关于定增项目落地情况， 请简单介绍一下， 项目进度是否有年度推进计划？ 已经落地的门店实现盈利需要的时间是几个月？ 第二个问题， 请交流一下公司暑期（6， 7， 8 月） 出货的量同比、 环比情况？</p> <p>A:您好！（1）我们视光终端，正在制定连锁终端的标准和管理体系，同时在进行相关人员的培训，尚未大规模拓展。（2）我们从镜片的订单来看，6、7、8 月总体情况良好，但是我们目前没有完整的财务数据，完整的财务数据要等到三季度报。谢谢！</p> <p>Q： 请问新建眼视光服务终端及新增合作终端进展如何？</p> <p>A:您好！新建眼视光终端，我们在进行连锁体系和管理架构构造以及人员培训，已基本完成，即将启动拓展计划。谢谢！</p> <p>Q： 请问公司领导， 三季度公司业绩是否得到改善？</p>

投资者关系
活动主要内容介绍

A:您好！第三季度的业绩要等到三季报，单从镜片的订单来看 6、7、8 的订单情况良好。谢谢！

Q: 目前我孩子就使用贵公司的 OK 镜来控制近视。效果很好。请问，贵公司是否有详细的计划来进行各种平台的推广。未来几年的市场占有率是怎么规划的。谢谢！

A:您好！公司主要通过医疗渠道和眼视光专业服务机构进行产品的推广。谢谢！

Q: 在硅谷投资的目的是啥？

A:您好！是参股科大硅谷平台管理公司，将有助于企业分享科大硅谷的高新技术研发资源。谢谢！

Q: 公司现在的股票价格是否反应公司价值，是否被市场低估？

A:您好！公司不评论股票价格。谢谢！

Q : 请介绍下公司在行业中所处的地位。

A:您好！是眼视光产业的领先企业。谢谢！

Q: 8 月份的销售数据如何，是否有明显改善？

A:您好！8 月份镜片订单良好，整体财务数据见三季报。谢谢！

Q: 股价为什么跌跌不休，是上半年业绩不好引起的吗？公司有什么措施改善经营状况吗？？

A:您好！公司经营正常，上半年的业绩波动主要是疫情影响以及其它非业务因素，在半年报中有详细的说明。谢谢！

Q: 三季报的预告什么时候出来？

A:您好！计划和去年一样，于 10 月下旬直接发布三季度正式报告，就不发业绩预告了。谢谢！

<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>Q: 如果未来疫情不能好转, 防控依然严格, 公司准备如何应对, 是否会严重影响未来的发展。</p> <p>A: 您好! 塑形镜需要到场检查、配镜、复诊、调整, 无法完全线上操作。如果防疫措施限制视光服务机构运营, 订单就会受到影响。谢谢!</p> <p>Q: 公司产品为什么不和全国各大公立医院和民营眼科医院进行深度合作的方式做大做强, 而是选择自建视光中心? 谢谢!</p> <p>A: 您好! 同步开展, 和医疗机构的合作也在加强。谢谢。</p> <p>Q: 暑假期间镜片的交付客户时间一般需要几天? 生产车间的产能利用率多少? 需要员工加班加吗? 谢谢!</p> <p>A: 您好! 镜片交付客户时间包括生产阶段和物流阶段, 镜片生产周期基本在 5 天左右, 通过增加生产设备和人手以及多班制实现。物流阶段时间由各快递公司处理。谢谢!</p> <p>Q: 6, 7, 8 月公司的订单量有开始正增长了吗, 同比增减如何?</p> <p>A: 您好! 6, 7, 8 月公司的镜片订单量同比增长, 具体数字不宜在此披露。谢谢!</p> <p>Q: 领导你好, 感觉大多数近视患者不了解 OK 镜以及公司其他产品, 是否可以在网络平台以及电视平台多做做宣传?</p> <p>A: 您好! 已在中央电视台做品牌宣传。医疗器械产品的宣传控制很严, 主要还是通过学术活动推广, 由专业人员教育大众。谢谢!</p>
	<p>本次投资者交流会活动中, 公司严格依照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等规定执行, 未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>日期</p>	<p>二〇二二年九月八日</p>