

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | ARGA、中信证券等 4 人 |
| 时间 | 2022 年 9 月 06 日 |
| 地点 | 公司办公楼四楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 潘楚欣、罗莎 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>问题 1：公司今年上半年的总收入和净利润同比双增长，请问主要原因是什么？</p> <p>回复：首先得益于公司品牌战略的升级，公司上半年通过广告投放、短视频推广以及新代言人合作，推动品牌形象年轻化、时尚化，强化新生代消费者对公司品牌的认知度，激发了不同圈层的消费潜力；其次是公司在产品结构和价格体系方面的持续优化，同时对多个品类的产品性能进行改良，致力于解决用户痛点，上半年推出多款新产品均获得市场的正向反馈，使得公司总体的销售规模得到增长。</p> <p>问题 2：公司上半年主要发布哪些新产品，上市后的销售情况如何？</p> <p>回复：上半年，公司主要推出了三腔烟机、干态洗碗机、集烟灶烤蒸功能一体的集成灶等新品。其中行业首创的三腔烟机，凭借明显的产品竞争力，快速取得消费者的认可，销量已累计超过 3.8 万台；集成灶新品 PY08 实现一机多用途，满足消费者高质量的厨房生活需求，该品类上半年的销售同比增长达到 57%。</p> <p>问题 3：公司下半年将如何继续推动渠道布局多元化？</p> <p>回复：公司将坚持线上线下两渠道融合并行，通过制定差异化营销策略、发布专项激励制度、提高销售服务能力，持续调整优化线下渠道体系；逐步提升线上中高端产品的结构比例，推动线上新品上市进程，提升线上渠道竞争力；</p> |

| | |
|------|--|
| | <p>同时在做好工程渠道风控管理的前提下，加大代理商空白区域的招商力度、拓展稳定有实力的房企装企，进一步完善渠道网络系统，实现全价值链效益提升。</p> <p>问题 4：公司在集成灶品类的布局是如何的？</p> <p>回复：针对集成灶业务，公司已成立独立的研发团队、业务管理运营团队，并建成专门的生产线，经过前期的研发制造，目前也已储备了多款集成产品，并且还在持续加大对品类研发的投入，加快新产品的上市进程，推动开业帮扶支持、门店建设支持等加盟政策的落地见效，完善推广、售后、物流及管理系统等日常支持工作机制，进一步加快完成集成灶业务板块的布局，上半年集成灶产品是公司销售增长较快的品类之一。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2022 年 9 月 06 日 |