

证券代码： 002858

证券简称：力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022 年 9 月 8 日 (周四) 下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、总经理余星宇 3、财务总监陈平 4、董事会秘书顾晓江 5、证券事务代表盘羽洁
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司的营销网络布局情况是怎样的？ 公司的营销网络以业务需求导向，通过行业合作、资源共享及跨界融合充分开拓市场，打通体育产业上下游通道，实现线上线下多渠道、多场景、多元化营销布局。谢谢 2、公司的原材料采购模式是怎样的？ 尊敬的投资者，您好：公司采购模式涉及招投标模式、竞争性谈判、单独磋商等。对于不同的采购品类，公司采用与之相适应的模式。谢谢 3、汽车改装主题园区目前建设到何种程度？

	公司以上海天马赛车场为试点打造汽车改装主题园区样板，并在地方政府的政策指导下不断整合业内资源积极推进上述计划。后续如有涉及应披露的事项，公司会按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 4、新能源车业务板块目前占比多少？ 尊敬的投资者，您好：公司定期报告中主营业务板块分为体育赛事经营、体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、市场营销服务。新能源相关业务主要系新能源赛事运营，电动卡丁车研发、制造与销售等，财务统计口径分布在体育赛事经营、体育装备制造与销售板块。谢谢 5、公司今年的目标营收是多少？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司的经营业绩请及时关注上市公司业绩预告及定期报告。谢谢 6、此次疫情对公司业务有哪些影响？公司有哪些应对措施？ 今年以来，国内疫情反复，使国内部分原计划的赛事未能如期举办。公司在制定赛事或活动计划时，结合防疫政策，做好各种预案，包括更换赛事或活动的举办场地以及调举办日期等。同时公司积极整合体育行业资源，着力打造数字体育平台。感谢您的关注！ 7、公司是否察觉花几亿收购一个百万级别的悦动圈这个决策是错误的，自从公布这个收购消息后股价持续低迷甚至跌破发行价，后续公司准备如何弥补这一决策，如何让股民对力盛股重拾信心？ 尊敬的投资者，您好！公司股价在二级市场的表现受宏观经济环境、资本市场情绪、资金偏好等多方面因素影响。悦动天下作为一家专注运动健康生态链软硬件产品开发企业，在 AI 体育领域做了大量的研发和技术上的沉淀积累，拥有多个体育运动行为 AI 领域知识产权。公司通过收购悦动天下等方式来整合体育行业资源，实现公司平台化发展的战略升级。公司会努力做好经
--	---

	营管理工作，提升公司价值，回报投资者对公司的信任！感谢您的关注！ 8、目前有无参与直播电商业务？ 公司持续关注包括直播电商业务在内的互联网营销新模式，公司将结合新技术及新媒体手段突破创新，积极寻求最符合公司业务发展的推广及营销方式，目前暂未涉及直播电商业务。谢谢 9、公司目前应收账款回款率如何？ 尊敬的投资者，您好：关于公司应收账款的详细数据请参见公司《2022 年半年报》，结合营业收入情况、账龄情况总体来看，公司的应收账款回款风险可控。公司已建立完善的应收账款管理制度，以实现应收账款的及时回收，感谢您的关注！ 10、公司目前有无涉外业务？占比多少？ 尊敬的投资者，您好：公司有境外体育比赛业务及体育装备出口业务，报告期境外营业收入占比 42.02%。谢谢 11、赛车赛事运营业务目前占比多少？ 尊敬的投资者，您好：报告期体育赛事运营业务营业收入占比 48.76%。谢谢 12、公司目前负债情况是怎样的？ 尊敬的投资者，您好：报告期末公司资产负债率为 23.48%。详情可关注公司于巨潮资讯网披露的《2022 年半年度报告》。谢谢 13、卡丁车业务目前占比多少？ 尊敬的投资者，您好：卡丁车归属体育装备，公司体育装备制造与销售业务报告期营业收入占比 11.08%。详情可关注公司于巨潮资讯网披露的《2022 年半年度报告》。谢谢 14、公司今年有无回购、定增、配股或者分红计划？ 感谢您的关注。公司暂无相关计划。后续如有，公司将根据相关规则及时披露。 15、有无和刘畊宏合作的计划？ 公司注意到近期基于互联网的健身蔚然成风，进一步推动了
--	--

	全民健身的蓬勃发展，数字体育产业方兴未艾。公司会借助新技术、新媒体，结合娱乐元素，突破营销场景，助推公司业务。谢谢 16、E 站成名具体开赛时间有无日期？ “E 站成名中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”计划将于 9 月 25 日在上海天马赛车场举行。疫情反复可能对计划开赛的时间与地点带来不确定性，敬请关注公司官方微信公众号的相关信息，谢谢。 17、数字体育平台化发展有哪些规划？ 数字化平台将从“全民健身”“体育教育”两大方向继续深入布局。首先是加强技术研发投入，加大人工智能领域的研发成果转化。其次是加强与行业外部力量的联手合作，推进体育数字化产业的快速成熟。第三是加快市场布局，在全国各地组建本地化运营团队。谢谢 18、公司目前在运营的场馆有哪些？ 答： 公司经营管理多层级的体育场馆，包括有符合国际汽车联合会 FIA 国际标准的专业汽车运动比赛场地，也有同时兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，也有符合 FIA-CIK 国际 标准的专业卡丁车场，更有面向大众的娱乐卡丁车馆（即赛卡联盟连锁品牌经营）等，包括但不限于： 1. 国际标准赛车场 1) 上海天马赛车场： 2) 北京汽摩中心培训基地 3) 株洲国际赛车场 2. 赛车运动及驾驶体验中心 1) 力盛（武汉）赛车体验中心 2) 宝马驾驶体验中心 3) 路虎湖州体验中心 3. 卡丁车场馆即赛卡联盟连锁品牌经营
--	--

	1) 赛卡联盟上海松江店 2) 赛卡联盟株洲国际卡丁车场 3) 赛卡联盟金华 国际卡丁车场 4) 赛卡联盟武汉南国店 5) 赛卡联盟上海天马店 6) 赛卡联盟慈溪金源店 7) 赛卡联盟上海世博店 8) 赛卡联盟北京中汽联卡丁车场 9) 赛卡联盟南昌雷公坳店，等 欢迎莅临，感谢您的关注 19、上半年营收下降的主要原因是什么？ 尊敬的投资者，您好：上半年营收下降的主要原因是报告期全国多地发生较大疫情，公司场馆、赛事、俱乐部、市场营销业务受到较大影响。谢谢 20、公司今年的战略规划是什么, 未来愿景是什么？ 公司以“IP 引领 数字驱动”作为新阶段发展纲领，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化体育场馆、体育赛事以及数字体育相关业务的发展。公司立足自身的业务基础，把握中国体育产业发展趋势，整合体育行业资源，大力发展体育数字化业务。定位全民健身数字化服务，着力打造数字体育平台建设及产业生态。谢谢 21、数字藏品目前发展如何？未来还会有哪些投入？ 关于数字藏品类业务，我们一直在探索更大的业务场景和更专业化的运营方式，下阶段公司管理层将根据公司战略及经营情况适时成立专门的业务部门，计划未来在体育赛事、线下运动场景加大业务的输出尝试。谢谢 22、公司目前有无 ESG 信披情况？ 尊敬的投资者，您好：依据相关合规要求，公司在定期报告中有关 ESG 相关章节，但尚未发布 ESG 专项报告。公司非常重视与投资者的沟通，也关注资本市场对信息披露的要求。在合规披露
--	---

	的基础上，结合公司的发展阶段与投资人对信批的要求，在将来适时启动 ESG 信披。感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2022-09-08 18:10:52