

证券代码：002908

证券简称：德生科技

广东德生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中科沃土、中再资产、尚近投资、东吴基金、中信建投、中庚基金、招商基金、众安财险、人保资产、玖玺基金、中粮资本、瀚亚资本、泰信基金、勤辰资产、海通证券、国泰君安、德邦证券、东北证券、长城证券
时间	2022年8月19日 14:00-15:30 2022年8月29日 15:00-16:00 2022年8月30日 15:00-16:00 2022年8月31日 10:00-11:30 2022年9月8日 15:00-16:00 2022年9月8日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书、财务总监陈曲女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：三代卡与二代卡有什么本质区别？ 答：您好，（1）从芯片空间看，三代卡在物理属性方面进行优化，芯片空间容量足够大，增加了安全性（国密算法）和非接功能，可

同时接入很多政务功能，实现“多卡合一、一卡通用”；

（2）从服务场景看，二代卡的使用场景仅限于医院就医和药店买药，而三代卡通过对芯片空间进行分区，对接不同的政务接口，应用场景会更加广泛，可在交通出行、旅游观光、文化体验等领域实现居民服务“一卡通”；

（3）从银行投入价值看，三代卡发行涉及铺设设备、建设卡管系统、打造应用场景等一系列综合服务，银行投入三代卡的价值更高。感谢您的关注！

问题 2：社保卡、身份证、数字人民币是怎样的关系？

答：您好，（1）社保卡和身份证均具备身份识别的功能，在很多场景应用上二者是互通的；

（2）相较于身份证，社保卡还具备“金融支付”功能，与数字人民币具有天然的结合点，社保卡是一张实人实名载体，具有庞大的用户基数，且具备唯一性，将有助于数字货币的推广普及；而数字人民币的便捷支付功能也与第三代社保卡 NFC 支付的功能高度契合，将为第三代社保卡提供更多应用场景，二者将会互相促进。感谢您的关注！

问题 3：公司是否参与数字人民币的建设，在其中扮演什么角色？

北京民生卡加载数字人民币对公司业务有什么影响？

答：您好，（1）公司作为北京民生一卡通的技术规范参与起草单位之一，深度参与了北京民生一卡通的项目建设，北京已有规划在社保卡上加载数字货币功能；目前邮储银行北京分行已完成首张叠加数字人民币硬件钱包的北京民生一卡通样卡，公司为此提供了软件、硬件等综合服务；

(2) 公司在社保卡应用场景建设方面有绝对优势，如：公司在身份识别、智能支付、补贴发放等众多场景均具有丰富的经验，未来，若社保卡全面加载数字货币功能，将有利于公司深入拓展场景运营服务，对发行三代卡产生积极的影响。感谢您的关注！

问题 4：居民从二代卡换发三代卡的推动主体有哪些？以及推动意愿如何？

答：您好，社保卡的生命周期为 10 年，二代卡的发卡高峰期在 2013-2015 年，当前已进入三代卡发卡高峰期，政府、银行、公司三方面都在加速推广三代卡：

(1) 政府方面：政府自上而下推行三代卡的政策力度非常大，自 2020 年习总书记在长三角提出探索以社保卡为载体的居民服务“一卡通”后，各个省份均积极响应并通过发文推动三代卡的发行，如：近期《江苏省推进长三角区域社会保障卡居民服务“一卡通”若干规定》已进入审核阶段，三省一市（江苏、安徽、浙江、上海）人大常委将协同立法，政府驱动发行三代卡的意愿非常强；

(2) 银行方面：三代卡发行涉及银行发卡份额的重新分配，新办和补换三代卡对银行来讲是合法合规的获客渠道，未来所有的政府补贴、养老金均通过社保卡发放，对银行是非常大的资金沉淀，因此银行积极性非常高，希望通过服务推动三代卡的发行，获客并增强客户服务粘度；

(3) 公司方面：公司通过多年来为社保部门提供服务，积累了较深的行业经验，扮演着重要的服务商角色，在推行三代卡过程中，公司与政府、银行紧密合作，业务覆盖制卡发卡、铺设设备、建设卡管系统、打造应用场景等，具备“社保卡+”全产业链的综合运营服务能力。感谢您的关注！

问题 5：数字哨兵有哪些功能及未来业务推广进展如何？

答：您好，（1）数字哨兵对公司是新的机会，公司作为第三代社保卡应用场景建设的领先企业，在场景建设方面已覆盖企业、学校、政府等单位，随着疫情逐步进入常态化，公司与数字广东联合研发推出“粤康码·数字哨兵”的数字化抗疫产品，目前已连通广东健康防疫综合防控平台，市民只需刷身份证/社保卡或扫粤康码，其健康码信息、核酸信息及疫苗接种信息便立刻在“粤康码·数字哨兵”上显示，有效提升防疫工作的精准化；

（2）数字哨兵作为后疫情时代的刚需，目前“粤康码·数字哨兵”已在广东省全面推广，随着数字哨兵产品的推广和普及，公司拓展的社保卡应用场景将在其他省份加速落地。感谢您的关注！

问题 6：公司在社保领域的竞争对手及如何保持自身的长久竞争力？

答：您好，（1）从“一卡通”业务分解来看，公司在每一板块都有友商，如：制卡方面，有卡商；发卡设备方面，有终端设备商；系统改造方面，有软件开发商；

（2）公司自身的竞争力主要有两方面：

第一，“社保卡+”综合运营服务优势：公司作为居民服务“一卡通”的运营者，深耕社保民生行业多年，已形成较高的服务壁垒及差异化优势，围绕社保卡这一载体，可提供制发社保卡、与场景建设有关的设备、系统建设、及运营管理服务，具备“社保卡+”全产业链的综合运营服务优势，行业领先地位突出；同时通过搭建居民服务“一卡通”大数据平台，实现场景动态数据回流到政府部门，帮助政府提高“精准到人”的管理和服务效率；

第二，创新可持续的商业模式：随着居民服务“一卡通”项目的快速推进，公司与银行建立了深度合作，共同推进第三代社保卡的发

	<p>行，并形成了可持续的商业模式，由此吸引了华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安等互联网大厂/运营商与公司进行战略合作，扩大了公司业务生态朋友圈。感谢您的关注！</p> <p>问题 7：基于大数据的人力资源运营服务业务的运营模式及复制推广情况如何？</p> <p>答：（1）基于大数据的人力资源运营服务业务是公司独创的商业模式，公司通过为政府建立人力资源大数据平台，搭建贯穿“市-县-乡-村”四级联动服务体系，对当地就业情况进行动态管理，盘活当地的就业状况，将政府服务触达到 C 端，塑造就业者精准画像，同时，公司通过结合已收购的北京金色华勤数据服务有限公司的市场化运营能力，其核心业务是为城市灵活就业群体提供移动互联网端的运营服务，更有效为 G 端提供完善的人力资源运营服务。标杆案例：去年公司顺利承接贵州省“毕节市全口径劳动力大数据分析应用平台”，完成了全市 600 多万劳动力数据采集，并建立常态化数据采集、更新、应用和管理机制，实现推荐就业岗位近 4 万个，该平台也是全国首个以“大数据+互联网运营”为基础的数字化城乡就业服务平台。</p> <p>（2）目前贵州全省已在加紧推动基于大数据的人力资源运营服务，同时，湖北、四川、云南、湖南等省份均存在商机，“毕节模式”数字化就业服务，获得毕节市人民政府、贵州省人社厅等部门的高度认可，并吸引贵州多地、及其他省份的政府领导赴毕节考察学习，公司将根据客户的需求和已有的服务模式推广到更多的城市，帮助政府逐步落地相关就业服务。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 9 日