

证券代码：000825

证券简称：太钢不锈

编号：202200909001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	2022 年半年度网上业绩说明会采用网络远程直播的方式进行，面向全体投资者。
时间	2022 年 9 月 9 日
地点	山西太原尖草坪区 2 号公司主楼 3 楼会议室
上市公司接待人员姓名	李华 尚佳君 张志君
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请介绍一下 2022 年上半年公司生产经营情况？</b></p> <p>2022 年上半年，生产经营稳定运行，高效推进各项重点工作，持续开展对标找差，扎实推进降本增效，受市场影响有所回落，但总体保持平稳，粗钢产量完成 601.7 万吨，其中不锈钢 213.7 万吨，经营业绩保持平稳，实现营业收入 503.51 亿元，同比增长 6.42%，归属上市公司股东净利润为 20.12 亿元，同比下降 57.51%。</p> <p><b>2. 作为国内最大的不锈钢企业，请简要介绍下公司的核心业务和产品？</b></p> <p>目前，公司的粗钢产能约为 1294 万吨/年，其中不锈钢产能为 450 万吨/年、普碳钢材产能为 850 万吨/年。公司是全流程炼钢企业，主要从事不锈钢及普碳钢材、钢坯等钢铁</p>

产品的生产、销售业务。公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等，其中不锈钢产品实现了品种规格全覆盖。

公司通过优化品种结构、开发国内短缺钢材品种的研究与开发工作，成为了国内唯一可以同时生产超级奥氏体、超级双相、超级铁素体和超级马氏体不锈钢的生产厂家，重点产品批量应用于石油、化工、造船、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。软态不锈钢精密箔材（手撕钢）、笔尖钢、高锰高氮不锈钢、第三代核电用挤压不锈钢 C 型钢等新产品为我国关键材料的国产化发挥着重要作用。为了推进由常规产品和同质化产品向特色产品、高端产品、高附加值产品的转变，公司重视创新，自 2018 年以来保持在 3% 以上，公司研发投入占比高于行业平均。公司现有 16 个产品系国内市场独有、30 多个品种成功替代进口，电磁纯铁、超纯铁素体、双相钢、高碳马氏体、无磁钢、铁路客货车用钢、火车轮轴钢等 20 多个产品市场占有率国内第一。

### **3. 在助力国家“双碳”战略、企业绿色低碳发展方面，贵公司有哪些成就？**

感谢您的提问。公司相继获得“全国首批绿色工厂”、“水效领跑者”和“钢铁行业绿色发展标杆”等绿色发展荣誉称号。2018 年公司启动实施钢铁全流程超低排放改造，2019 年比国家要求提前一年完成超低排放改造，2020 年成为全国首批环保绩效 A 级企业，2021 年高标准开展“气、水、固、噪、美”全要素超低排放 AA 创建行动，2022 年高标准启动“超超低”排放项目，计划今年底达到“超超低”排放标准。通过每年持续投入，确保在环保上始终走在行业前列。

在科学深入研究分析和充分考虑自身特色的基础上，公司积累了卓有成效的减碳方法：

一是推动能源结构和原料端的低碳化。外购绿电和建设光伏发电；

二是推进生产制造过程的低碳化。如：极致能效、极致效率、智慧制造等；

三是以技术工艺创新赋能低碳发展。如：高炉渣和钢渣综合利用、余热回收利用、CO2 资源化资源化利用、智慧制造带动效率提升等；

四是加快绿色产品拓展应用，与城市和社会协同减碳。公司聚焦“高耐蚀、高强度、高能效”低碳钢铁产品发展方向，突出发挥不锈钢产品高回收循环利用的天然低碳特性，通过持续研发和推广应用长寿节能型绿色低碳钢铁产品，积极助力国家能源结构调整、制造业绿色升级、民众绿色低碳生活。

#### **4. 请介绍一下公司智能制造上半年的成果？**

公司近年来先后实施一系列技术改造，实现技术装备大型化、现代化、集约化，具有生产流程短、效率高、质量优、成本低、节能环保等优势。加快推进中厚板生产线智能化升级改造、高端冷轧取向硅钢等重点项目，快速实现达产达效、稳定运行，提前布局信息化改造和智控中心项目，打造智慧制造新高地，实现全流程装备最优。另外，公司全面加速太钢智慧制造体系建设，公司“1+6”运行中心和工序智控中心全部建成投用，“宝罗”机器人应用密度快速提升，不锈钢冷轧厂宝罗集群已初具规模，部分工序机器人应用尚属行业首例。

#### **5. 目前，市场现在很关注 ESG，公司 ESG 是什么情况？**

感谢您的提问。ESG 是英文 Environmental（环境）、Social（社会）及 Governance（治理）的缩写，是从可持续发展角度，对企业“环境、社会、治理”三个维度的非财务指标进行评价。公司高度重视高质量可持续发展，公司已连

续十四年发布了社会责任报告。公司坚持走绿色低碳发展之路，加快“碳达峰、碳中和”工作布局，协同推进减污和降碳。在巩固全流程超低排放环保 A 级绩效基础上，以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标，自我加压启动以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”为目标的全要素超低排放 AA 企业创建行动，推动环保水平由优秀迈向卓越，成为国家首批绿色工厂和钢铁行业环保绩效 A 级企业；通过处理城市生活污水、回供城市景观用水、向城市提供供暖热源等，实现与城共融。在国务院国资委主办的中央企业社会责任报告集中发布会上，公司在 440 家中央企业控股上市公司 ESG 评级中成绩突出，达到四星级优秀者水平，入选“央企 ESG·先锋 50 指数”。面向未来，公司将聚焦“绿色、精品、智慧”发展思路，加速构建全球化的不锈钢现代产业体系，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业。

**6. 面对上游原辅料等涨价，公司如何应对？镍、铬资源方面，公司来源是哪里、储备情况如何？对于钢铁行业后市发展，公司有什么看法？**

钢材市场处于下行趋势，钢铁企业经营形势不容乐观，我们积极转变经营思路，由“保生产”向“保生存”转变。客观、清醒的认清当前经济形势，做好应对长周期调节的准备。加强对存货的精细化管控，加强对应收账款的清收力度，加强对现金流的全面平衡。在市场下行趋势下，存货将会形成比较大的跌价风险，我们按低库存、快周转、精细化的模式加强存货管理。同时按照“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”的经营思路，深炼内功，追求极致效率，建立成本管控长效机制，深化细化对标找差，全方位挖掘成本削减潜力点，推进极致降本增效。强化专业间和工序间协同降本，实现系统价值最大化。针对设备系统痛点和难点，加

强设备管理体系变革的对标融合，依托智慧设备管理和智能远程运维两大平台，全方位提高设备保障能力，降低事故故障频次，提高设备运行效率。

镍、铬资源方面，公司与业内领军企业结成长期稳定的战略合作关系，为公司钢铁生产提供可靠、稳定的资源保障。

上半年钢铁行业供应量高、库存去化慢、需求弱的结果最终表现为供需严重失衡，这导致4月份以来钢材价格快速下跌。目前，国内钢厂亏损面在不断扩大，预计下半年的形势也会非常不乐观，尤其是7月、8月，钢铁行业生产经营会更加困难，预计亏损面会进一步扩大，可能是今年最为艰难的时期。展望下半年，困难很多，挑战很大，但随着经济整体形势逐步趋稳，各项保增长措施逐步落地，钢铁行业在经济社会发展大局中的作用将得到进一步发挥，在需求结构调整中实现转型升级、高质量发展。

**7. 相比去年钢铁行业高盈利状态，今年上半年不少钢企业绩急转直下，公司认为导致业绩下滑的原因是什么？目前公司现金流情况如何？疫情对公司经营有何影响？**

受国际形势及疫情、产业链供应链运行不畅等因素影响，钢材市场呈现“供给减量、需求偏弱、库存上升、价格下跌、成本上涨、收入减少、利润下滑”的运行态势。企业生产经营面临较大挑战。上半年钢材需求整体较为低迷，钢铁行业出现大面积亏损，并有继续扩大的势态，在一定程度上将导致钢厂减产。

一是在需求端，下游需求普遍较弱。自6月初以来，除了汽车、新能源建设等领域市场需求有所恢复以外，其他行业暂未看到明显回升。海外市场需求下滑严重。

二是在供应端，钢铁产量仍然居高不下，库存去化缓慢。今年二季度，日均粗钢产量较一季度大幅增产12.7%。需求端全球危机已现，欧美将采取更为紧缩的货币政策以抑

	<p>制，全球经济逐渐下行，全球钢铁消费将出现萎缩。国内钢材需求复苏乏力，社会库存高企叠加消费预期转弱。上半年受国际形势影响，主要原燃料价格高位震荡，尤其是不锈钢主要原料镍价触及历史最高点后持续高位震荡，其他原燃料虽呈下降趋势，但价格仍处于高位。上半年镍、铬等原料价位维持高位，对不锈钢价格形成一定支撑，但美联储加息落地，大宗商品价格逐步回落，叠加下游需求萎缩，短时间内钢材价格快速下跌，304冷板价格距5月份已下降12%，430冷板价格距5月份已下降21%。上半年普氏指数震荡下行，铁矿石价格先涨后降，碳钢价格开启下行通道，Q235普碳卷板价格、50TW600冷硅价格距5月份均已下降22%。现金流受市场影响，不及上年水平，但总体资金充足，有息负债总额较低，融资成本比较低，资产负债率47%左右。</p> <p>上半年受疫情影响，公司阶段性物流受堵、发运不畅，对公司生产经营造成了一定的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月9日