

证券代码：000166

证券简称：申万宏源

申万宏源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-0908

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	瑞银亚太金融及金融科技行业线上研讨会所邀请的人员	
时间	2022年9月8日 9:00-9:50	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	李丹、王可昕，申万宏源集团股份有限公司董事会办公室人员	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司衍生品业务情况</p> <p>2022年上半年，公司场外衍生品业务保持竞争优势，新增、存续规模稳居行业前列。持续向客户提供差异化的产品创设，进一步做大场外期权业务规模；加强境内外一体化系统建设，全面发力收益互换和跨境业务；不断新增做市业务资格，形成稳定且可持续的做市交易模式，业务排名靠前；自主研发量化策略指数，目前系列产品规模已达数十亿名义本金。公司坚持衍生品业务要服务于实体经济高质量发展，持续提升产品、定价、交易等核心竞争力，着力打造场内外衍生品交易及产品创设的一体化平台，利用衍生品为市场提供有效的风险管理、财富管理及资产配置工具，为专业投资者提供差异化、一站式的综合金融服务方案。</p> <p>2、请介绍公司代销金融产品业务情况</p> <p>公司金融产品销售包括销售公司自行开发的金融产品及</p>	

代销第三方金融产品，涵盖公募基金、私募基金、信托计划、收益凭证、质押式报价回购等金融产品。2022 年上半年，公司坚持以客户为中心，全面贯彻大财富管理的理念，持续推进自有产品能力提升，不断丰富产品储备和供给，强化产品销售赋能作用并加强合规风险防范。通过完善科学化产品研究和评价体系、客户分级服务体系，持续为客户提供专业化、多层次的产品服务。上半年共销售金融产品人民币 1,963.94 亿元，其中：自行开发金融产品人民币 1,724.82 亿元，代理销售第三方金融产品人民币 239.12 亿元。

3、请介绍公司财富管理业务情况

公司以“稳中求进、进中求精”为目标，积极做强获客引资工作，做大客户和资产规模，完善标准化零售客户服务体系，扎实做好基础服务，提高综合服务能力，提升客户质量。2022 年上半年末，公司证券客户托管资产达到人民币 4.17 万亿元，市场占有率 5.93%，行业排名靠前。下半年，公司将持续推进财富管理转型，以资产配置与增值、投顾服务、金融科技为抓手，构建高质量客群服务核心竞争力，打造申万宏源财富管理特色品牌。夯实基础客户资产，转型买方投顾模式，强化金融科技赋能，加强财富管理业务协同，打造均衡、可持续发展的财富管理业务模式。

4、公司投行业务情况及布局

2022 年，公司积极响应国家政策、服务国家战略，持续打造全产业链的大投行生态圈，助力实体经济发展。上半年实现投资银行业务手续费净收入 8.13 亿元，同比增长 14%；股权融资业务取得跨越式发展，承销总规模 161.74 亿元，承销家数 14 家，行业排名快速提升；债券融资业务保持良好发展态势，市场影响力进一步增加。同时，公司积极推进“专

	<p>精特新”战略，大力发展普惠金融业务，全力助推中小企业发展。公司投行业务将继续牢固树立“以客户为中心”的服务宗旨，秉持“简单金融、成就梦想”的经营理念，凭借丰富的资本市场经验，继续构筑资源整合力，全方位夯实资本、定价、销售、协同、风控、科技等综合能力，持续为客户提供全生命周期的综合金融服务。</p> <p>5、请介绍注册制改革对行业及公司业务的影响</p> <p>随着多层次资本市场不断建设完善，证券行业的收入结构逐渐多元化，抗风险和稳收入能力日益提升。一直以来，公司坚持以落实国家战略、服务实体经济为核心，始终践行“投资+投行”战略，紧抓资本市场改革风口，发挥专业优势，深化业务转型创新。在全面注册制改革要求之下，公司将不断提升估值定价、价值发现、资产配置、销售交易等现代投资银行的核心专业能力，持续构建以资本市场为依托的全产业链服务体系，切实履行国有金融企业的职责使命。</p>
附件清单（如有）	无
日期：	2022年9月8日