

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名 称及人员姓 名	海通电新、金信基金、博时基金、南方基金、安信资管、海通证券、富荣基金、宝盈基金、博远基金等。
时间	2022 年 9 月 14 日（星期三）下午 15：00
地点	公司子公司惠州盛弘（惠州市仲恺新区盛弘工业园）
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：胡天舜先生 证券事务代表：杨宁女士
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、请董秘介绍公司上半年的经营情况。 答：2022 年上半年实现营收 5.49 亿元，同比增加 40.8%；归母净利润 6818 万元，同比增加 36.2%；扣非净利润 6451 万元，同比增加 46.7%。单从二季度看，公司实现营收 3.11 亿元，同比增加 49.4%；归母净利润 4521 万元，同比增加 117.6%，环比增加 96.8%；扣非净利润 4278 万元，同比增加 137.1%，环比增加 96.9%； 2022 年上半年工业配套电源、电动汽车充电桩、电池化成与检测设备事业部的营收取得了较好的增长。主要驱动因素如下： （1）“十四五”纲要提及“创新驱动发展战略”和建设“科技

强国”，与之相关的高端新材料、半导体等高端装备制造业快速发展，工业配套电源产品的需求增加。

（2）受新能源电动汽车行业政策及需要的刺激，充电桩需求增加，同时下游锂电池厂客户纷纷扩充各类锂电池产能，电池检测及化成设备需求增大。

公司未来将继续围绕工业配套电源、新能源电能变换设备、电动汽车充电桩、电池化成与检测设备进行业务拓展，在做好现有业务的基础上聚焦充电桩和储能领域。

2、目前公司储能业务海外市场的布局以及未来的规划是怎样的？

答：公司储能业务的海外市场主要在北美和欧洲地区，未来在继续做好这两块市场的同时，也会积极开拓海外其他市场。

3、公司储能业务的优势有哪些？

答：公司自 2011 年开始研发储能相关产品，已积累多年的行业经验，公司拥有储能变流器的核心技术，公司的产品优质、性能稳定，获得了客户的认可。公司注重研发投入，不断寻求创新，以保证产品的升级迭代、技术的领先。

4、充电桩行业今年及未来的发展状况如何？

答：公司充电桩业务今年上半年实现收入 1.3 亿元，同比增长 54.5%。2022 年，国家先后出台了《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》、《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》等政策，支持充电桩产业发展。根据中国充电联盟的数据，截至 2022 年 6 月，全国共建成充电基础设施 391.8 万套，同比增长 101.2%。全国新增充电基础设施 130.1 万个，同比增长 388.2%。今年上半年，新能源汽车累计销量达到 260

	万辆，增量车桩比达到 2.0:1。作为新能源汽车的重要配套，当前充电桩建设情况距离整体规划目标还有差距。随着《指导意见》等政策的推进，充电桩建设仍将继续稳步向前，市场空间巨大。 5、充电桩的壁垒在哪？ 答：充电桩的核心在于充电模块，充电模块自身的运营效率、充电桩的故障率、售后服务等都是直接影响客户使用效率及体验的关键点。 6、公司的充电桩和模块的收入占比大概是怎么样的？ 答：充电桩整桩的收入占比较多。 7、公司的充电桩主要是直流充电桩还是交流充电桩？ 答：直流充电桩系列更多一些，公司的充电桩系列主要包括：直流一体机系列、交流桩系列、充电堆系列、换电产品系列、液冷超充系列等。 8、请问公司股东减持的原因是？ 答：公司股东减持是其个人的资金需求，公司会按相关规定披露相关进展。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 9 月 15 日