

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份： 董事会秘书-王保军；证券事务代表-王飞
时间	2022年9月15日
地点	辽宁省鞍山市
形式	辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日
交流内容及具体问答记录	<p>1、产品方面</p> <p>公司钢材产品种类、规格较齐全，市场占有率较高。造船用钢、桥梁用钢、核电用钢、管线用钢、铁路用钢、家电用钢作为公司传统优势产品，市场占有率较高，深受下游终端客户认可与好评。其中铁路耐腐蚀用钢市场占有率长期保持在40%以上，连续18年位列行业第一；家电用钢冷轧产品市场占有率长期位居行业前列。2022年上半年，重点开发热成形、高强钢、锌铝镁等产品。热成形产品销量同比增长60%，高强钢产品销量同比增长27%，锌铝镁产品已获得长城汽车试验料订单。新能源汽车用硅钢开发取得新成果，高磁感无取向硅钢35ADG1900B和30ADG1500牌号成功完成试制，性能指标达到行业先进水平，产品性能得到客户认可。新能源汽车用硅钢将成为鞍钢硅钢新的效益增长点。</p> <p>公司勇担“大国重器”的重任，产品应用于港珠澳大桥、“蓝鲸1号”钻井平台、“华龙一号”核电项目等国家重点工程，鞍钢重轨和核电用钢获评2022年度中国冶金行业最具竞争力产品。</p> <p>2、核心竞争力方面</p> <p>公司核心竞争力主要包括以下几个方面：</p> <p>（一）市场竞争力方面</p> <p>1. 品牌知名度与影响力持续提升，信誉度享誉市场。2022年《财富》中国500强，鞍钢股份排名第99位。公司技术储备雄厚，产品质量优异，具备超强的产品研发创新能力及完整的质量保证体系和国家认证资质。造船及海工钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨产品行业领先，铁路用钢轨、集装箱板和船板获得“中国名牌产品”称号；热轧酸洗板、镀铝锌板、桥梁用钢等16类产品被评为“金杯奖”。</p> <p>2. 科技实力位于行业前列，具有较强的新产品技术开发优势。热轧铁路耐候、优结刀具、45及以上中高碳极限薄规格产品、弹簧钢等具有独有技术优势。TWIP1180HR热卷、QP1400高强汽车板实现全球首发；极宽极厚钢板、90mm船用止裂钢实现国内首发；纵向变厚耐候桥梁钢获得批量应用；铁路耐候钢实现规格全覆盖，动车转向架引领行业发展。</p> <p>3. 具有规模和技术装备优势。粗钢年产量位于行业前10位。低成本高炉炼铁、炼焦用煤快速选择、转炉超纯净钢生产装备达到国内先进水平。热轧1580、1780、2150生产线、冷轧线、线材2线、万能线、中厚板线技术装备达到国内先进水平。鲅鱼圈基地设备大型化、流程连续化、操作自动化、管</p>

	<p>理信息化，其中 1580 线采用多项国际领先的热轧技术；5500 线是目前世界上最大宽厚板轧机之一。</p> <p>（二）产品竞争力方面</p> <p>钢材产品种类、规格较齐全，市场占有率较高。造船用钢、桥梁用钢、核电用钢、管线用钢、铁路用钢、家电用钢作为公司传统优势产品，市场占有率较高，深受下游终端客户认可与好评。其中铁路耐腐蚀用钢市场占有率长期保持在 40%以上，连续 18 年位列行业第一；家电用钢冷轧产品市场占有率长期位居行业前列。2022 年上半年，重点开发热成形、高强钢、锌铝镁等产品。热成形产品销量同比增长 60%，高强钢产品销量同比增长 27%，锌铝镁产品已获得长城汽车试验料订单。新能源汽车用硅钢开发取得新成果，高磁感无取向硅钢 35ADG1900B 和 30ADG1500 牌号成功完成试制，性能指标达到行业先进水平，产品性能得到客户认可。新能源汽车用硅钢将成为鞍钢硅钢新的效益增长点。</p> <p>（三）成本竞争力方面</p> <p>2022 年上半年，面对严峻的市场形势，鞍钢股份始终以“低成本”运行为主线，以“跑赢大盘、跑赢自己”为目标，通过统一思想、强化措施、自我加压、突出激励、刚性保障，系统推进降本工作，强化全面预算管理，全面提升成本竞争力。深入推进科技降本增效工作，提高项目管理效率，加快新鞍钢建设步伐。深入开展对标世界一流管理提升行动，以加强管理体系和管理能力建设为主线，坚持问题导向和目标导向，围绕公司发展战略，聚焦关键绩效指标与行业先进企业的差距，抓重点、补短板、强弱项，以思想变革、文化变革推动管理变革，以组织变革和过程管控推动公司指标向好、效率效益提升、管理能力和管理水平上台阶。朝阳钢铁通过不断完善市场化体制机制，具有较强的低成本竞争优势。</p> <p>3、生产经营方面</p> <p>面对复杂多变的形势，公司将紧紧围绕“高效率、低成本、强系统、降费用”这条主线，把握重点，抓住关键，推动落实“稳产、提质、降本、增效”等各项措施，持续改善公司经营。</p> <p>4、薪酬方面</p> <p>公司对高级管理人员实行岗位绩效工资和风险年薪的分配方法；对科研岗位实行岗位绩效工资和研发奖的分配方法；对销售岗位实行岗位绩效工资和创效奖的分配方法；对其他岗位实行岗位绩效工资的分配方法。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>