

证券代码：002109

证券简称：兴化股份

陕西兴化化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年半年度业绩说明会的所有投资者
时间	2022年09月16日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理 王颖 董事会秘书兼副总经理 席永生 总会计师 胡明松
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司未来的发展战略是什么？ 答：您好，公司将长期专注于化工行业，通过充分发挥现有工艺装置产能与人才储备优势，在巩固既有产品市场的同时，积极进行新技术的研发与引进，不断延伸拓展公司现有的煤化工产业链，紧扣产业升级和高质量发展目标，在深化改革的同时继续稳步推进多元化发展和产融结合之路，大力发展附加值更高、经济效益更好的化工产品，不断增强企业在煤化工市场的竞争力与抗风险能力，在迈向成为具备国内领先地位的大型现代煤化工企业的道路上踏实前进。感谢您对公司的关

注。

2. 公司与投资者沟通的主要方式是什么？

答:您好，公司与投资者沟通的主要方式有：“互动易”、公司网站投资者关系管理专栏（互动问答）、业绩说明会、公司投资者接待专线（029-38839938）、公司邮箱（snxhchem002109@163.com）等。感谢您对公司的关注。

3. 董秘您好，请问贵司的再融资项目进展如何？何时能完成？谢谢！

答:您好，截至目前，公司本次非公开发行股票事项处于中国证监会二次反馈阶段。《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司选定信息披露媒体，有关非公事项进展情况公司将按要求在前述媒体及时履行信息披露义务，请您持续关注并以公司公告内容为准，感谢您对公司的关注。

4. 请问贵司是否生产甲醇，毛利如何？后续是否会跟随国家需求调整甲醇生产的比例，具不具备扩大甲醇生产的能力。

答:您好，公司子公司兴化化工主要产品为以煤为原料制成的合成氨、甲醇、甲胺及DMF，从今年前几个月情况来看，甲醇产品毛利为负，目前公司没有扩产甲醇产能的规划。为确保公司效益最大化，兴化化工结合各产品市场行情对甲醇和其他产品在合理范围内进行结构调整，感谢您对公司的关注。

5. 董秘您好，请问公司子公司募投项目目前是否动工建设？谢谢！

答:您好，公司子公司兴化化工产业升级就地改造项目目前尚未动工建设，感谢您对公司的关注。

6. 董秘，您好！请简要介绍一下贵公司今年上半年经营状况。预计下半年业绩如何？期待您的答复，谢谢！

答:您好，公司今年上半年生产经营一切正常，详见公司于2022年8月26日披露的《2022年半年度报告》。公司子公司兴化化工为煤化工行业，下半年，考虑到往年冬季治污降霾限产政策的影响，加之重要会议期间危化品运输车辆限行等政策影响，预计兴化化工主要装置产能不能有效释放。针对此情况，

公司将早谋快动并以效益最大化为原则积极组织生产，强化产销联动机制，及时调整产品结构并充分释放优势产品产能，竭力将影响降到最小。感谢您对公司的关注。

7. 贵公司的业绩是否真实？如何面对股价低迷？

答:公司半年报公布的业绩严格按照会计制度核算。公司股价波动属于二级市场行为，公司生产经营一切正常，公司竭力在做好生产经营各项工作的同时抢抓市场机遇以期实现更好的经营业绩回报广大投资者，感谢您对公司的关注。

8. 10多亿的存款为什么不积极去使用？国内有这样的公司吗？

答:公司资金使用同公司的发展规划紧密结合，确保长远规划的实现。

9. 定向增发的目的是啥意思啊？为什么不用资金去做大做强，兼并或新开展业务呀。

答:您好，兴化化工现有业务中的合成气、甲醇是生产醋酸甲酯、乙醇的主要原材料。本次非公开发行股票募投项目实施后，公司将形成“一头多尾”的生产格局，以煤制合成气为源头，可兼顾生产液氨、甲醇、甲胺、DMF、醋酸甲酯、乙醇等多种产品，可以根据产品效益情况，灵活调整生产计划，完善上市公司的产品结构，增加上市公司收益。因此，利用本次非公开发行就是为了延长上市公司的产业链，增加抵御市场价格波动风险的能力，具备良好的协同效应。

10. 延长财务公司是否在赖账不许取款，上市公司独立性何在

答:你好！延长财务公司是经中国银行业监督管理委员会批准，在陕西省工商行政管理局登记注册，具有企业法人地位的非银行金融机构。公司在延长财务公司独立开设账户，办理资金结算，同在商业银行办理结算业务一样，不存在独立性问题。

11. 延长财务公司是大股东的全资子公司，为什存款不分散到几家国有银行？

答:延长财务公司是经中国银保监回批准的，是以加强企

业集团资金集中管理和提高企业集团资金使用效率为目的，为企业集团成员单位提供财务管理服务的非银行金融机构，公司将资金存在延长财务公司与存放在商业银行具有同样效果。

12. 节后为什么底开底走公司股东有没有违规减持股份

答:公司股价属于二级市场行为，公司严格按照信息披露相关规范进行信披，不存在违规减持的情况。

13. 请问一下贵公司的五年规划目标，到目前实施了多少，具体措施。请问，有没有国内或国际同类的对标企业，差距有多大？？

答:您好，根据证监会行业分类结果，公司属于化学原料与化学制品制造业（C26）。子公司兴化化工属于煤化工生产企业，主营产品为液氨、甲醇、甲胺及DMF等。经筛选，属于细分煤化工行业的上市公司有华鲁恒升、远兴能源、陕西黑猫等，但受原料、工艺、装置等因素所致，各公司的产品结构存在差异（具体可比上市公司及其产品结构请投资者自行查询与判断）。公司优势主要体现在管理团队、经营控制、生产成本、资本结构及核心竞争力等五个方面具体可参见公司半年报相关内容。

14. 对于非公开发行股份购买资产事宜，其一公司并不缺现金，二是增发价格定价对于股价非常不友好，损失现有股东利润。请问，公司董事会是否会考虑通过可转债等其他形式完成对乙醇资产的收购呢？

答:您好，经初步测算未来三年公司资金总需求约为33.82亿元，公司现有货币资金及预计本次发行募集资金合计约为27.20亿元，存在资金缺口约6.63亿元。可见，本次非公开发行成功后，公司仍然存在资金缺口，募投项目所需资金是必要的、合理的。此外，公司此次募集资金投向也是公司为增强企业竞争力、抵抗宏观经济及行业波动风险采取的积极措施，通过延伸产业链和提高核心竞争力增强盈利能力，也不排除未来合理利用负债手段优化财务结构、促进业务发展。

15. 请回答问题？

答:您好，我们正在积极认真地回复投资者的提问，请您

耐心等待。

16. 公司目前DMF产品的市场价格如何？需求情况如何？

答：您好，近期DMF市场价格较前期大幅回落，售价在10000元/吨左右，市场需求一般，多以观望为主。

17. 发展是第一要务，如何用好资金有没有计划？存款放在财务公司能发展吗？作为管理层有没有责任？

答：公司近几年资金充裕是2016年完成重大资产重组后业绩稳步提升积累的结果，公司资金使用计划同公司的长远规划紧密结合。

18. 您好，上半年公司实现营业收入18.82亿元，同比增长35.74%，是否达到年初预计目标？未来在哪些领域还可能实现业绩的增长？

答：您好，2022年上半年，国际大宗原材料价格虽有所回落，但依然处于高位震荡，化工行业整体依然呈现较高景气行情。受益于兴化化工优势化工产品售价持续高位运行，公司产销两旺，业绩同比大幅上升，超额完成了年初的目标。未来，若公司增发募投项目能顺利实施，将会成为公司新的业绩增长点。

19. 请董秘回答？有没有对标企业，差距和优势？

答：您好，根据证监会行业分类结果，公司属于化学原料与化学制品制造业（C26）。子公司兴化化工属于煤化工生产企业，主营产品为液氨、甲醇、甲胺及DMF等。经筛选，属于细分煤化工行业的上市公司有华鲁恒升、远兴能源、陕西黑猫等，但受原料、工艺、装置等因素所致，各公司的产品结构存在差异（具体可比上市公司及其产品结构请投资者自行查询与判断）。公司优势主要体现在管理团队、经营控制、生产成本、资本结构及核心竞争力等五个方面具体可参见公司半年报相关内容。感谢您对公司的关注。

20. 子公司兴化化工所处行业的竞争力大吗？行业地位呢？

答：您好，兴化化工所属煤化工行业，处于完全竞争市场。其主要产品为以煤为原料制成的合成氨、甲醇、甲胺及DMF，

年转化煤炭约160万吨，具备年产30万吨合成氨、30万吨甲醇、10万吨甲胺及DMF的基本产能。涉及的主营产品均为化工行业基础原料产品，不存在特定的客户需求。受产品运距、市场竞争影响，各产品的市场区域定位情况如下：（1）合成氨主要市场定位为陕西境内及周边省市，包括湖北、河南、甘肃和宁夏；（2）甲醇主要市场定位为陕西关中（集中在咸阳、西安）、湖北、浙江、河南等地；（3）甲胺/DMF因国内产能相对较低市场相对广泛，主要市场定位为西北、华南、华东、华中地区。除甲胺/DMF约占全国总产能的10%外，兴化化工其他产品产能在全国来看占比相对较低，对全国市场不具有影响力，但对陕西省及周边区域的产品价格具有较大的影响力。

21. 2022上半年归属于上市公司股东的净利润约4.36亿元，同比增长49.62%，请分析一下利润增长的因素以及未来3年的预估情况？

答：今年上半年公司净利润同比正常49.62%，是由于公司主要产品销售价格持续维持高位运行，市场需求保持旺盛；公司持续强化生产运营管理，主要生产装置持续保持满负荷运行，主要产品产销两旺的结果。未来受主要产品国内生产能力的快速增长，必然导致市场价格大幅波动，引起经营业绩的大幅震荡。

22. 上半年贵司的新增客户量和订单量分别是多少？能否分析一下近三年客户量与订单数的总体趋势？

答：您好，兴化化工采取直销和承销商分销相结合的营销模式。兴化化工主营产品的销售以“满产满销，最大限度地提升产销率”为原则，坚持以市场为核心，以销售为龙头，以生产为支撑，紧紧围绕目标，主动出击，量价并举，效益优先，根据市场需求及时调整产品结构。近三年兴化化工客户量基本维持稳定，各产品均保持产销平衡。

23. 公司目前产品研发投入多少？占比多少？公司技术创新有哪些突破？

答：您好，有关研发投入情况公司将在2022年年度报告详细披露，请您届时关注。

	<p>24. 董秘好，公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？</p> <p>答:您好，进入9月份甲醇传统下游有走好预期，部分贸易商节后补库，需求侧支撑转强；DMF下游浆料开工负荷5-6成左右，终端订单量提升有限，受买涨不买跌心理影响，对原料随用随购，维持刚需，需求虽存向好预期，但偏空情绪下入市采购积极性偏低。</p> <p>25. 在全球疫情紧张背景下，兴化股份有哪些优势和挑战，后续将如何取长补短？</p> <p>答:您好，具体详见公司2022年半年度报告第三节 管理层讨论与分析之二、核心竞争力分析。感谢您对公司的关注。</p> <p>26. 公司主营业务板块是否有新市场及新产品，有哪些困难以及解决措施？</p> <p>答:您好，兴化化工主营产品为液氨、甲醇、甲胺及DMF的生产和销售，暂时没有开发新产品，公司面临的风险及应对措施详见公司半年报“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”相关内容。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年09月16日