

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20220916

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	信达证券刘旺；海通证券陈星光
时 间	2022年09月16日上午10:30-12:00
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭北京 证券事务代表熊建文
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>电广传媒 1999 年上市，是“中国传媒第一股”。上市以来至 2015 年，公司业务由单一广告业务向有线网络、投资、文旅、影视节目制作等多领域发展，取得了一些成绩，但也于 2015 年达到阶段顶点，2015 年后，有线电视业务出现用户净流失，经营业绩快速下滑。公司在谋求转型发展的过程中加大的影视业务投资、并通过并购方式进军互联网新媒体领域，并由此背上了沉重的包袱。</p> <p>2020 公司全面梳理业务，重新确立发展战略，明确了“文旅+投资”的发展方向。同时于 2020 年全面出清包袱：有线业务参与国网整合、推动有线集团近 5000 人的事业编人员问题的解决、全面退出影视节目内容制作业务领域、清理并关停相关互联网新媒体公司等一系列有效措施。公司基本面发生了深刻变化，从一个多元化、亏损面广的上市公司，蜕变成一家战略清晰、产业聚焦，资产质量良好的有发展潜力的优质企业。</p> <p>2021 是一个新起点，2021 年公司净利润 3.3 亿元，实现近 5 年最好业绩。</p> <p>2022 年上半年，公司业绩有所下滑，主要是由于资本市场影响，公司创投业务主动放缓了退出节奏。但公司基本面没有影响，发展前景依然良好。</p>

二、互动交流

1.韵洪传播的基本情况以及与芒果超媒之间的业务关系怎样？

韵洪传播最初是一个单纯的广告代理商，经过多年的发展目前业务已经包含了广告制作、高铁广告位、流媒体、无人机天幕广告等，在国内广告代理行业具有一定市场地位。韵洪传播公司由电广传媒控股，员工持股32.43%，团队业务能力和工作效率都很高。目前韵洪一方面代理芒果超媒的广告位，同时也为超媒做推广，所以在关联交易既是供应商也是采购商，价格是完全市场化的，这也体现了大集团内的协同效应。

2.久游在公司战略处于什么地位？

公司战略是“文旅+投资”，也是公司未来主要发力点。但广告、游戏等业务目前仍是一个重要的组成部分，久游每年实现净利润在1个亿以上。久游团队非常优秀，基础也很好，未来在新游戏的开发、新市场的开拓以及与广电网络5G业务的协同方面还有很多发力点。

3.公司发展文旅业务的优势

(1) 公司在文旅产业方面的丰富的运营经验和专业能力。公司很早就树立了“按照文化产业的规律来经营旅游产业”的理念，并在产业实践中取得了亮眼的业绩。凭借极强的文化活动策划创意能力和营销能力，旗下长沙世界之窗主题乐园，自2004年实现盈利后，连续十多年快速健康增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗及圣爵菲斯大酒店在近几年在受疫情严重影响的情况下仍然实现了盈利，体现出良好的运营能力和抗冲击的韧性。

(2) 湖南广电拥有独特的IP资源和媒体资源优势。

公司背靠湖南广电，将充分利用湖南广电优质IP资源和媒体宣推优势，进行文旅深度开发，实现传媒和文旅的深度整合，打造独具湖南广电特色的爆款文旅产品。例如，湖南广电拥有《中餐厅》、《亲爱的客栈》、《爸爸去哪儿》等独一无二的IP，我们将充分利用这些IP做线下变现。

(3) 政策大力支持。公司“文旅+投资”战略已列入了《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》，湖南省是文化强省也是旅游资源大省，今年以来，湖南省把支持发展文旅产业提升到了前所未有的战略调度，湖南省每年将举办一次旅游发展大会，助推文旅产业。日前，湖南省出台了《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，提出到2025年，全省旅游总收入达到1.1万亿元以上，接待游客7.5亿人次以上，旅游增加值占地区生产总值的6.5%，这些为公司提供了极为有利的战略发展机遇。

(4) 公司的市场化运作意识。

公司在人才激励机制和产业化运作方面拥有非常强的市场化意识，同时投资业务的成功运作经验和专业能力也将助力文旅业务的拓展。

4.达晨财智的基本情况。

电广传媒对达晨创投100%控股，达晨创投持有达晨财智35%股权，电广传媒直接持有20%的股权，电广传媒合计持有达晨财智55%股权。达晨财智虽然目前管理近400亿的规模不算大，但是成功率和收益率比较高，财智主要做VC，去年开始加快推进“大资管”布局，已经成功募集第一支定增基金。目前行业头部效应明显，达晨财智作为创投行业头部企业，优势和机遇很多，未来还将利用自身优势，进一步进行规模提升和业

	<p>务延伸。投资业务效益主要来源三块：基金管理费的收益和超额收益分成、直投项目退出收益、配投基金退出收益。</p> <p>5.上市公司证券简称可能变更吗？ 这个问题公司有考虑，会根据具体的情况再做决定。</p> <p>6.近期的文旅项目落地情况如何？ 近期已签订湘潭万楼、益阳茶马古道、汨罗屈子文化园。这些项目我们将成立合资公司负责项目的投资和运营，我司出资方面占小头并负责运营，在收益分配方面占大头，都属于轻资产投资，后期还会结合芒果乐园概念，推出芒果系列产品。芒果城项目作为省重点项目，内部道路建设已经获得批准，将近期启动道路建设。</p> <p>7.公司艺术品投资情况？ 公司子公司中艺达晨早年投资了很多艺术品，投资成本也都是比较低的，现在艺术品收藏市场不太景气，暂时没有出售的计划。</p> <p>8.未来两三年的业绩增量主要集中在文旅和投资吗？ 是的，游戏板块已经比较稳定了；文旅项目落地速度加快，湘潭万楼、益阳茶马古道、汨罗屈子文化园等都属于投资周期短、见效快的项目，预计未来一两年内文旅业务将体现比较可观的利润；投资板块公司配投力度持续加大，将持续获得收益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年09月16日