

证券代码：000796

证券简称：ST 凯撒

凯撒同盛发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-086

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人 员姓名	参与“海南辖区上市公司 2021 年度业绩网上集体说明会”的投资者
时间	2022 年 9 月 15 日 14:00-17:00
地点	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net) (网络方式)
上市公司接待人员 姓名	董事长兼任董事会秘书：陈杰 财务总监：虞巧燕 证券事务代表：余晴雨
投资者关系活动主 要内容介绍	公司主要高管人员参加了本次业绩网上集体说明会活动，并就公司 2021 年年报披露和 2022 年半年报披露、财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了沟通与交流，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，主要问答内容详见附件。
附件清单（如有）	《2021 年度业绩说明会问答清单》
日期	2022 年 9 月 15 日

附件：2021 年度业绩说明会问答清单

1、目前世界主流国家除了我国基本都逐步开放了，世界疫情（不算中国）已经走向了尾声。贵司目前是否有应对疫情放开的接待准备，因为疫情三年，一旦放开，你们是否有迎接爆发式旅游的措施？

答复：2022 年上半年, 凯撒旅游主要以优化用户线上体验, 深化以用户为核心的运营模式转型为重点工作; 通过供应链端把“商品+文化休闲活动+旅游”相结合的方式, 深化线上线下一体化运营, 提高经营效率; 筹划并推出了“全球好物带回家”、“约惠海南欢乐购”、“赏花出游季”、“年货节”等汇聚目的地特产、营养保健、美妆护肤、文创 IP、特色手作等商品及旅游度假相结合的主题营销活动, 商品带动旅行, 线上带动线下。

在国内游领域, 着重打造“明智优选”私人定制服务, 充分发挥定制游以特定需求为导向、人数灵活、线路灵活、特色鲜明的特点来满足凯撒旅游品牌下中高端客户的国内出行需求。同时重点强化后端弹性供应链机制, 与部分专业性强的供应商建立紧密、灵活的合作机制, 来快速响应用户多变的需求, 推出海南、云南、贵州、四川、青甘、北京京郊等热门目的地的私家团产品, 配合明智优选的专业定制师, 逐渐形成后疫情时代中高端客群国内游的保障模式。此外, 凯撒旅游积极与境外各国旅游局、航空公司、使领馆、酒店集团等合作伙伴保持着高频互动与联系, 为未来的出境业务恢复做好资源储备。

2、如果疫情政策全面放开, 预计多久公司的旅游业务可以恢复到疫情前的水平?

答复: 目前出境游尚待开启, 具体以国家发布相关政策为准, 公司将持续做好疫情恢复的准备。如果疫情政策全面放开, 公司预判业务整体恢复也是阶段性的, 循序渐进的。同时由于这次疫情的持续时间较长, 对于消费者的消费习惯也会有一些变化, 长期看, 随着人民生活水平的提高, 旅游业不仅可以恢复到疫情前水平, 还能有更加大的增长预期。

3、关注到有的同行开始有预售 2023 年的环球游轮旅行的产品, 凯撒有类似相关营销策略和产品吗?

答复：提前预售 2023 年的环球游轮旅行的产品，目前在国内不符合疫情下国家文旅部相关规定，公司将依据政府的相关通知积极开展出境游业务。公司海外分公司近期为顺应海外华人相关旅行服务的需求，正在积极的开展旅游预定服务。

4、请问凯撒旅业现在业务上是否有实质性的进展。在各大媒体和平台上很少看到凯撒旅业的一些信息。凯撒旅业的订购平台是哪个，很少人知道。公司的免税也不提了，如何让中小股东看到凯撒旅业的未来，请董事长帮助解答一下，而不是未来规划。

答复：疫情以来，公司一直与旅游相关媒体保持紧密联络，同时在凯撒旅业公众号持续发送相关信息，公司利用直播卖货的形式，短视频宣传的形式，持续做宣传和种草的工作。疫情期间，还推出了觅商城手机移动在线销售平台，为出境游业务的恢复作长期准备。后续公司将加强与投资者的交流，及时与企业生产经营情况。

5、建议公司“觅小椰”产品在大平台发布广告，给用户更好的了解和品尝的机会，提升相关业绩！

答复：公司凭借海南天然资源优势，陆续推出“觅小椰”系列椰子水等多类产品，且进一步扩充了电商销售队伍，增设快手、拼多多等专营店提升销量。欢迎选购。

6、公司下半年的经营情况，年报是否会出现净资产为负的情况，是否存在退市风险？公司将采取什么措施解决？

答复：面对公司目前的困难，公司董事会及管理层已积极作出规划，根据市场需求公司保持稳步推进现有主营业务的同时，积极探索创新型业务，力争提升公司业绩。截至目前，公司未触及退市风险警示情形。

公司于 2022 年将除业务正常开展并积极谋求创收以外，将同步开展以下措施确保各项财务指标正常，以避免触发退市风险警示等情形，具体如下：

①加强内部经营管理，推动资源整合，严格成本控制，优化人员配置，切实降低运营成本，提质增效；继续进行各项成本预算的调控和缩减，以保障经营

性资金平衡。

②梳理内部管理及投资企业，处置低效资产、股权、可供出售金融资产等，盘活公司固定资产等，尽可能的回笼资金，提高资产运营效率，加强现金流管理，同步关注各项经营回款，加强历史积欠款项的回收力度。

③积极尝试引入战略投资者进一步优化股权结构，加强与产业资本的业务互动和协作，为落实公司战略布局提供全方位支持。

④利用公司多年经营旅游业务以来与供应商之间的友好关系，积极沟通及寻找债务解决方式，争取减免现有供应商债务压力。

7、请问公司何时可以撤销风险警示？

答复：2021年公司由于内部控制否定意见而被实施其他风险警示，目前公司已就相关事项进行整改，具体情况详见公司于2022年7月30日披露的《关于对深圳证券交易所2021年年报问询函回复的公告》（公告编号：2022-068）。

8、在中国旅游市场开放迟于国外的情况下，公司打算如何扭亏为盈？有哪些具体举措？

答复：在疫情期间对于旅游主业确实造成了比较大的影响，公司主要还是在业务转型和化危为机做好工作。在境外旅游无法正常开发的现阶段，积极开发国内旅游，从高端火车专列，三峡游轮，南海三沙游轮等增加收入，同时也注重定制旅游项目的开发，满足凯撒旅游品牌下中高端客户的国内出行需求。另外也在海南目的地积极运作资源，参与了海南省第二届消博会。利用自身的航食企业，在各地疫情时有发生的情况下，为当地政府抗疫投放疫情餐，消减疫情对于企业生产经营造成的影响。

9、请问下半年凯撒是否有业务转型的新计划？

答复：自2021年起，凯撒旅业积极谋求转型发展，确立新零售、食品、目的地、旅游“四轮驱动”式发展战略。从业务结构上，除凯撒旅业传统的旅游服务、餐饮服务等主营业务，新创立“新零售”和“目的地”板块，通过布局体育产业、IP资产及运营、目的地内容运营及资源整合、目的地物产等产业，推进从单一的服务消费，扩展至“服务消费+商品消费”两大发展领域。此外，将全

面加速海南战略落地，通过凯撒旅业的专业优势，整合文旅、体育、康养等上下游产业资源，推动产业投资、产业生态圈打造、IP 运营、目的地营销、消费金融、主题旅游、体育+旅游、免税+旅游等方面的发展。

10、公司目前的业务情况，包括原有业务如何转型、变革以及新业务的拓展情况。

答复：依据目前疫情形势，凯撒旅业将持续推进业务创新和海南战略转型，积极推行“四轮驱动”发展模式，其中：

旅游板块的核心企业凯撒旅游是中国大型综合旅游服务运营商，面向政府、企业、个人三大类型客户提供商务考察、会展培训、差旅会奖、定制旅游、主题旅游等全品类旅游服务。

新零售板块，持续推进对新消费业态的创新探索。通过对用户需求变化的及时洞察，迅速调整供给侧（产品和服务）输出，以品质化、个性化的核心优势，在 B 端、C 端、G 端实现突围，业务辐射路径得以不断拓展和延伸；同时公司充分发挥文体旅商资源整合优势，积极寻求行业破圈合作，颠覆传统旅游产品形式和服务模式，在文旅创新、本地文化休闲消费、旅游+体育等领域打造新消费场景。

食品板块，深耕中国在途餐饮市场，覆盖航空配餐、铁路餐饮、邮轮船供、社会化团餐、休闲食品等。

目的地板块，将围绕旅游投资、目的地运营、数字化营销等，致力于全面赋能国内外目的地。

11、目前贵司的股权控制和股权质押很微妙，一致行动人是否存在变动，凯撒是否有散失控股的可能性，采取各种应对措施？

答复：截至目前，公司第一大股东并控股股东仍为凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司。尚不存在实际控制人及控股股东变更的情形。

12、公司免税业务进展？

答复：公司已在海口和三亚两地分别设立三亚同盛商贸有限公司和海口同盛世嘉商贸有限公司，作为拟开展在岛免税业务的运营主体，并在推进与具备实力

的免税产品供应商、具备免税仓库的资源方的合作洽谈，以及相关专业业务人员的招聘工作，欢迎持续关注。

13、短期偿债压力如何缓解，有无增发融资计划？

答复：公司已对长短期借款、合同负债和应付账款等制定积极的应对措施，同时，在政府纾困政策的支持下，已与各家合作金融机构保持良好的沟通，续作部分已到期或短期内将到期项目，并且积极与客户和多年合作的优质供应商协商，公司通过延期支付贷款，或与部分供应商商讨相关款项的减免或打折的方式缓解公司的资金压力。

14、公司是否考虑引战，引战的进度如何？

答复：公司将持续巩固主营业务的同时积极开展创新型业务，努力提升公司业绩。目前得益于海南省政府相关机构的大力支持，及公司基于旅游行业自身优势的关注度，公司正在积极尝试推进引战工作，欢迎持续关注。