

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-051

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：李婕、赵艺原、郝越 中泰资管：张蕾、田瑀 珠江人寿：王钟杨 朱雀基金：郑路 中信证券自营：汪达 中信建投自营：刘岚 中信保诚基金：李文 中金资管：张翔 中国食品工业：钟锦宾 郑州智子投资：李莹莹 浙商自营：陈珊珊 浙商资管：殷铭 浙商基金：王斌 招银理财：杨鈇毅 QuartetCap：蔡寒 Pinpoint：石伟燊 Neuberger：陈晓翔 King tower Asset Management：Wise Lui IGWT Investment：廖克铭 Fidelity：Sherry Blackrock：神玉飞 招商证券自营：胡玮凯 长城财富资管：陈莹 圆信永丰基金：李阳 域秀投资：刘焯 永赢基金：胡泽 胤胜投资：平开明 颐和久富：罗云涛 兴华基金：陈柳 信银理财：忻子焕 相生资产：苏文晶、张涛 西部自营：诸乐轩 途灵资产：赵梓峰 太平基金：田发祥 拓璞基金：张晓 盛宇投资：吴雨佳、胡继中 深圳中天汇富基金：许高飞 深圳市正德泰投资：钟华 深圳市四海圆通投资：吴光华 深圳市尚城资产：杜新正 尚近投资：万朋杰 上海中域投资：陈莲蓉、袁鹏涛

	<p>上海天猷投资：曹国军 上海庶达资管：温龙军 上海启石资管：王永财 上海瞰道资管：潘江 上海复胜资管：周菁 山西证券自营：孟成祯 山西证券资管：章海默 睿远基金：唐倩 睿新（北京）资管：杨湘云 睿璞投资：陈志涛 趣时资产：刘志超 秋晟资产：雷楚珊 千和亿程：刘亿程 朴石投资：冯东东、赵涵 平安资管：万淑姗 平安证券：张楠 平安基金：刘杰 鹏扬基金：陈国喜 磐厚动量：张云 盘京投资：陈静 农银汇理基金：周宇 景顺长城基金：黄海晨 交银理财：赵永闽 健顺投资：何荣珩 建信信托：张培祥 坚果投资：姚铁睿 惠理基金：李博艺 华安基金：刘潇 鸿运私募基金：张丽青 红土创新基金：杨一 弘毅远方：胡晓彤 和聚投资：邱颖 杭州长谋：李谦 国信弘盛：杨嘉 国寿安保基金：宋易潞 国联安基金：魏东 国君资管：周晨、胡宇辰 国华兴益资产：韩冬伟 国海富兰克林基金：安一夫 光证资管：严可人、房俊、曾炳祥 歌斐资产：于青青 富安达基金：吴战峰 复星保德信人寿：杨婷 方圆基金：李林 东吴基金：黄浦 德邦基金：石林 创金合信基金：李晗 翀云投资：董阳 财通自营：毕晓静 知未私募基金：樊雨奇 橡果资管：魏鑫</p>
时间	2022年9月15日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等

投资者关系活动
主要内容介绍

互动环节

1、公司国际化战略主要体现在哪些方面？

答：公司国际化战略主要体现在以下两个方面：一是海外生产基地的布局，包括已投入运营的孟加拉工业园和正在建设的越南工业园，后续还会根据市场需求进行全球布局；二是海外营销网络的建立，公司在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务。当然国际化战略的推进也伴随着人员的国际化、品牌的国际化和经营理念的国际化等。

2、公司的品牌客户有多少？

答：经过多年的发展，公司已与国内外众多知名服饰品牌建立合作伙伴关系，客户群体广泛。

3、公司前十大客户占比是多少？

答：如果按品牌客户统计，那公司实际前十大客户占比并不低。提醒注意的是，公司在定期报告中披露的前五大客户是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户，存在数据统计口径的差异。

4、公司在海外品牌客户中的份额占比如何？

答：公司在客户的订单份额因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，其占比不尽相同。总体来说，公司在海外品牌客户的份额占比中还有较大提升空间。近几年公司在海外市场的开拓进展较好，增长较快。

5、目前公司的产能布局情况是怎样的？

答：目前公司产能分为国内产能和国外产能。国内产能主要是临海为主，包括大洋工业园、花园工业园、江南工业园、邵家渡工业园等；此外公司在深圳、潍坊及东莞还有部分产能。国外产能目前以孟加拉工业园为主，越南工业园正在筹建中，一期工程预计 2024 年初建成投产。

6、公司产能利用率水平如何？

答：公司在半年度报告中有披露相关数据。纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。

7、公司对毛利率的规划是怎么样的？

	<p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>8、公司未来 3-5 年增速目标是如何规划的？</p> <p>答：公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。</p> <p>9、人民币汇率的贬值，对公司会有影响吗？</p> <p>答：公司所从事的服饰辅料业务属于纺织服装、服饰业的配套子行业；人民币贬值有利于国内纺织服装以及服饰业的出口业务开展，会对公司的经营产生一定的积极影响。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 15 日