

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-052

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	谦象资本：方芳、彭俊斌、付瑜
时间	2022年9月16日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司越南工业园建设规划是怎样的？</b></p> <p>答：越南工业园建设已于2022年7月正式动工，该项目分两期建设，一期工程预计2024年初建成投产。根据公司发展规划，越南工业园产销规模将大于孟加拉工业园，品类也更加丰富。</p> <p><b>2、未来公司的分红政策会有所变化吗？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> <p><b>3、之前YKK工厂受多种因素影响，公司获得了部分订单，目前是否有所回流？</b></p> <p>答：过去几年，公司在全球化战略、智能制造战略及制造水平、产品品质提升方面做了大量的工作，综合竞争实力大幅提升，市场份额逐年提高。上半年虽然有业内同行因疫情或安全生产事故等因素影响，生产保障出现了困难，这对公司的接单会有一定的积极影响。但对公司来说最核心的还是通过自身综合实力的提升，得到品牌客户的认可，从而获取更多的订单。</p> <p><b>4、公司海外新客户拓展的情况如何？</b></p> <p>答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建立，并成功进入许多新客户的</p>

	<p>指定名录，尤其在欧美等国家的成效较为明显。但是新品牌客户的开发和合作份额的提升需要一定时间的积累。</p> <p><b>5、公司通过哪些工作来实现公司的稳健发展？</b></p> <p>答：公司主要通过以下两方面来提升竞争力：一是工厂方面，公司始终围绕智能制造战略持续推进，不断提高生产效率、制造水平等，从而推动公司核心竞争力的提升；二是销售方面，公司一方面通过全球化战略的推进，实现现有客户份额的提升以及新客户的拓展，另一方面通过新品类的拓展以及应用范围的延伸来获得更多订单。</p> <p><b>6、公司会对今年的业绩目标进行调整？</b></p> <p>答：目前暂无计划对公司 2022 年度经营目标进行调整。</p> <p><b>7、下游客户在选择供应商会比较注重哪些方面？</b></p> <p>答：总体而言，除产品本身外，客户对于交期、服务、研发能力等方面越来越重视。</p> <p><b>8、公司产能利用率水平如何？</b></p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。常规情况下，行业整体的产能利用率并不高。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 9 月 16 日