

证券代码：000717

证券简称：韶钢松山

广东韶钢松山股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年半年度业绩说明会的所有投资者
时间	2022年09月16日 14:30-15:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	高级副总裁（代行总裁职责） 李国权 董事会秘书 刘二 财务负责人 王燊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问2个数据，公司螺纹钢占比，自产铁矿大约成本和占比。</p> <p>答：公司螺纹钢占比约48%，公司无自产铁矿，感谢您的关注！</p> <p>2. 上半年经营情况请简单介绍一下，下半年的营业目标是多少？</p> <p>答：2022年上半年，面对煤炭等原燃料价格同比大幅上涨、市场需求持续下降等情况，公司钢材销量和综合售价整体下滑，公司上半年实际营业收入178.4亿元，同比减少</p>

29.93亿元，下降14.36%，实现利润总额2.42亿元，同比减少12.74亿元，下降84%；上半年，公司计划安排了主重要设备线检修，主要产品产量同比下降，铁、钢、商品坯材产量分别为275.5万吨、336.2万吨、324.2万吨，同比减少36.4万吨、76.2万吨、76.0万吨。下半年，公司全体上下将戮力同心，克服多重不利因素，争取良好的经营绩效，感谢您的关注！

3. 请问三位领导：“韶钢营销数字一体化管控平台”项目进展如何？具体上线时间表？根据韶钢战略转型分析，请问：贵公司是否在向产业互联网平台公司转型？谢谢！

答：公司营销数字一体化管控平台项目已于8月31日上线，公司暂无向互联网平台公司转型计划，感谢您的关注！

4. 钢铁行业发展情况如何？主要竞争对手有哪些？

答：钢铁行业是典型的周期性行业，目前，行业走下行趋势。公司的主要竞争对手有阳春钢铁、粤裕丰钢铁、柳钢、湘钢、新余钢铁、三明钢铁等，感谢您的关注！

5. 请简单介绍一下公司的主营业务和主要产品？

答：公司主营范围包括制造、加工、销售钢铁冶金产品等；主要产品包括建筑用材、工业线材、中厚板和特钢棒材（公司合营企业宝武杰富意产品）。感谢您的关注！

6. 公司营销模式是怎样的？近三年业绩如何？呈现什么样的发展趋势？

答：公司营销体系完善，形成多种销售渠道及模式，现主要采取自营直供与经销代理相结合的模式；公司依托宝武集团钢铁生态圈建设，不断创新销售模式，加速构建以欧冶云商为平台的电商销售。2019-2021年，公司净利润18.24、18.61、19.22亿元，2022年上半年为2.14亿元。今年以来，钢材市场供需错配使钢材库存处于高位。据中钢协监测，上半年，中国钢材价格指数(CSPI)平均值为133.92点，同比下降2.85%。上半年会员钢铁企业实现利润总额1034亿元，同比下降55.47%；平均销售利润率为3.10%，同比下降3.53个百分点。由于生产经营成本居高不下，而钢价又出现了持续下

跌，因此上半年陆续出现钢厂减产、停产情况。感谢您的关注！

7. 请问公司品牌的市场竞争力体现在哪些方面？

答：公司牢固树立“韶钢出品必是精品”的理念，抢抓华南区域市场发展机遇，研发新产品、开拓新用户、扩大新市场，以精品制造、精品产品构建市场竞争新优势，努力建设“精品韶钢”，以高强度、耐腐蚀为方向推进建材的精品化，真正做到“强度翻番、用量减半”，核心也是减碳减排、绿色发展。韶钢正在按照宝武集团精品化制造要求，践行精品战略，拓展品牌效益。感谢您的关注！

8. 公司能否说明经营活动产生的现金流量净额同比减少52.57%的原因？

答：受钢材市场需求下降以及公司主重要设备检修影响，公司主要产品销量同比下降17%，影响销售商品收到的现金同比减少26.11亿元，减幅12.49%，同时，受原燃料价格持续高位运行的影响，尽管销量同比下滑，但购买商品的付现支出同比减少11.08亿元，减幅6.27%，弱于销售商品收现的减幅。感谢您的关注！

9. 贵司是如何将数字化、智能化与钢铁制造结合的？

答：韶钢推行数字化转型，通过构建“智能化作业、数字化运营、智慧化决策”整体架构，打造以钢铁为价值载体的高科技公司。1. 智能化作业：通过OT、IT等技术的应用，把人从高劳动强度、危险性、重复式和低附加值的作业中解放出来，去从事那些改善性、创新性、沟通性工作中去，并不断提高企业中的人均劳动生产率。2. 数字化运营：针对日常运营中的计划、组织、沟通、协调、控制等业务活动，优化业务流程，强化业务协同，提升业务效率，实现业务的网络化、可视化和透明化。3. 智慧化决策：数字化建设的高级阶段，随着数字化转型的深度推进，实现业务的可配置、决策的可预测和自适应。感谢您的关注！

10. 董秘好，公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？

	<p>答:受房地产需求下降影响,下游市场需求同比下降约30%,感谢您的关注!</p> <p>11. 公司与投资者沟通的主要方式是什么?</p> <p>答:沟通方式有电话、互动易、邮件、股东大会、业绩说明会、接受调研等方式,感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年09月16日