

广东通宇通讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002792

证券简称：通宇通讯

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 张雅军、史军妹、唐艺芸； 深圳坤厚资本管理有限公司 邱小溪； 深圳羿拓榕杨资产管理有限公司 胡庶； 深圳冠泓基金有限公司石建军、章吉焕、宋红伍； 周口城投集团束琬晴、洪乙溪、袁兴。
时间	2022年9月20日 15:00-17:30
地点	广东省中山市东镇东二路1号-公司会议室
公司接待人员姓名	吴中林（董事长）、马岩（副总经理、董事会秘书）、杨争（财务总监）、罗楚欣（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年9月20日下午在公司会议室参与了此次策略会，主要内容如下：</p> <p>一、参观公司展厅、微波暗室。</p> <p>二、公司副总经理、董事会秘书马岩先生简要介绍公司近年资本运作和行业市场近况。</p> <p>三、互动交流。互动交流中的主要问题，总结如下：</p> <p>1、目前消费电子在物联网、车联网有较高增长预期，公司技术方向是否有涉及相关领域应用？</p> <p>答：目前在高铁应用场景上，数据尚不能做到实时，汽车领域的实时通讯市场规模有多大、用哪些频段产品尚存在不确定性，公司可以做的产品主要有车载天线。</p> <p>2、6G以后通信领域的发展会在哪些方向？</p> <p>答：公司在6G领域有一定预研积累，但更高频段的应用需</p>

求可能覆盖和穿透的存在局限，卫星通信是行业重要的爆发点，未来需求不可限量。

3、4G 在 2014 年有小爆发，公司下一个爆发点会在什么时候？什么时候可以量价齐升？

答：公司近年盈利能力主要受国内客户低价中标策略的影响，未来公司将进一步投入新一代高性能天线产品，新产品可以全面提高天线性能，目前公司正逐步完善产品类型、制造工艺。公司下一代高性能天线重点开拓欧洲高端市场，以高性能实现市场占有率提升，力争在欧洲市场上达到 10% 的市场占有率，欧洲市场的高毛利，可以促进公司利润提升。

4、海外 5G 基站建设情况？

答：海外 5G 基站建设比国内略慢，众多 FDD 运营商尚没有采购 TDD 频段，他们在 5G 时代需要对原有 4G 网络进行升级，需要增加天线数量，海外市场仍有很大的空间。

5、在全球领域，公司前 5 名同行业公司有哪些？

答：公司对标公司有华为、凯瑟琳、康普、京信通信、摩比发展、盛路通信等。对标同行，公司主要靠技术创新和技术引领体现竞争力。

6、公司投资光为主要是出于什么考虑？

答：鉴于国内 3G、4G 网络建设基本完善，公司收购深圳光为主要是为了快速切入光通信领域，丰富公司产品和业务线条，也是看好光模块在 5G、数据宽带、数据中心建设等方面的市场增量。

7、可以介绍一下公司新能源业务吗？

答：目前公司新能源业务主要有智能换电柜和通信机房储能系统。2019 年、2020 年，公司连续中标铁塔公司的电动车智

能换电柜产品项目，在能源柜上已有一定技术积累，未来将进一步加大在 PCS、计量柜产品的技术开发和东南亚市场拓展的投入。

公司在通信机房节能、储能领域，已经做了相关布局，基于多年积累的客户资源优势，可以快速拓展市场。目前这部分市场，不管是节能还是储能，都是方兴未艾的市场，空间广阔，有望成为公司新的业务增长点。

8、在天线产品降成本方面，同行部分公司用新材料取代金属材料部件，公司在天线工艺发展策略是怎样的呢？

答：新材料替代在 5G 天线产品上有一定的影响，最初目的是为了减重，对成本影响不大。公司有与客户尝试新材料产品项目，但不同项目在材料、工艺方面的考虑各有侧重。公司对各种技术方向充满敬畏，并且配合客户进行多方向研发，有客户的需求牵引，公司会把握主流技术方向。

9、未来公司的天线有机会做的跟手机天线一个大小吗？

答：这个在近距离通信上或者能够实现，不排除未来产品往芯片技术领域发展，但在远距离通信上可能会影响通信的质量。天线体积与频段和功率有关系，公司密切关注新的技术方向，包括相控阵芯片，期望在各个阶段都保持技术领先。

10、公司境外收入主要在哪些地区？

答：公司海外客户主要爱立信、三星、诺基亚等设备集成商和沃达丰、挪威电信、MTN 集团等系统运营商。未来公司在爱立信、MTN 集团市场份额上有很大的增量机会，是公司接下来业绩的重要支撑。

11、公司在卫星通信民用市场有哪些布局，产品是否可以应用在手机卫星通信上？

	答：公司卫星通信相关产品目前主要应用于船舶场景，重点研发卫星地面站和卫星接收终端，手机卫星通信非公司主要研发方向，暂无布局。
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月20日