

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、 信达证券 冯翠婷 2、 信达证券 李含稚 3、 华泰自营 姜斌宇 4、 恒越基金 汪坤荣 5、 汐泰投资 张杰敏 6、 山石基金 陆海 7、 兴业基金 张诗悦 8、 金鹰基金 李敏晗
时间	2022年9月20日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	董事长：庄明允 董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	一、参观公司的生产车间和产品展示厅 二、调研活动问答内容 1、选择在柬埔寨开设海外生产基地的原因？ 当时考察了很多国家和地区，最终选择柬埔寨主要是

基于几个方面的原因：1) 地理位置。柬埔寨属于一带一路沿线的国家，而且又靠海，有区位优势，国内也有政策支持；2) 柬埔寨跟中美两个国家的关系都比较好；3) 关税。柬埔寨不在加增关税的名单内；4) 劳动力优势，可以降低用工成本。

2、跟中宠股份是怎样的关系？

中宠股份为公司控股子公司柬埔寨爱淘的重要股东，中宠股份子公司美国好氏、顽皮国际与柬埔寨爱淘间存在销售推广和原材料采购相关业务。

总的来说，公司跟中宠股份是优势互补的合作关系。

3、对国内市场有怎样的规划？

现阶段国内宠物市场还不是很成熟，养宠理念和消费认知与欧美发达国家的宠物市场还存在一定的差距。从近几年的数据来看，国内宠物市场发展很快，市场规模也很大，国内宠物市场的未来是可以期待的。公司也会参与国内宠物市场的培育，去向广大的国内宠物消费者传导正确的养宠理念，去研发和设计符合国内宠物市场需求的产品，探索一条适合公司的发展路径。现阶段，公司的品牌和产品都有在国内市场布局，希望可以给消费者带来品质、价格和需求都契合的产品。

4、有没有产品线拓展计划？

公司有计划做一些产品线的延伸，提高人宠互动的频次和质量，朝着更功能化和时尚化的方向发展。随着公司的海外生产基地的产能潜力的进一步释放，我们也会加强

	<p>渠道建设，并在品牌建设领域有所突破并产生影响力。</p> <p>5、国内跟全球的行业空间是怎么样的？</p> <p>近年来，全球宠物市场呈现平稳增长的趋势。2010年至 2020 年，全球宠物行业市场规模（不含宠物服务市场）从 973.87 亿美元增长至 1,421.32 亿美元，复合年均增长率为 3.85%。从全球宠物行业产值分布上来看，宠物经济主要集中在美国、欧洲和亚洲。其中，美国、欧洲等发达国家和地区的宠物市场经历了 100 多年的发展，已经形成了相对成熟的宠物消费市场，成为了国民经济的重要组成部分，但仍有一定增长空间。</p> <p>中国宠物行业的发展时间较短，但受益于国民经济的发展和消费转型升级，近年来国内宠物市场规模出现了快速增长趋势。根据《2020 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，我国猫和狗的消费市场规模从 2010 年的 140 亿元增长至 2020 年的 2,065 亿元，复合年均增长率为 30.88%，增长速度远高于全球水平。受到经济的持续发展、生活水平持续提高及人口结构老龄化等因素的影响，未来我国宠物行业市场规模有望保持增长趋势。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文</p>	<p>无。</p>

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--