

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

## 浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券——冯重光、郑逸坤
时间	2022年9月20日 12:30-14:00
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：胡洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司新工厂何时投产，产能和利润预期为多少？</p> <p>答：智能新工厂预计于2023年12月前完成全部建设并正式投产，相关设备安装和调试工作目前正在加紧有序进行中，最快争取明年二季度后试产。新厂设计产能为7万吨，分两期上线，新工厂全部投产后，预计总产能将提升一倍。新厂投产后，公司在研发和技术创新上的积累优势将进一步得到发挥，公司重大的技术创新成果如突破性的免水洗工艺、数码印花工艺等，均可以通过数字化设计、智能化生产、绿色化制造、数字化管理的全套智能生产系统实现，最终达到生产流程最优化、成本管控最优化、生产人员减半等系列精益生产目标，以大幅提升利润，增强公司的核心竞争力。</p> <p>2、随着智能新工厂交付，公司是否已做好新客户的开发以应对未来产能的提升？</p>

答：公司产能利用率较高，一直处于饱负荷状态，新工厂交付后将有效释放原有产能。另外公司在深耕原有优势出口市场基础上，一直在持续开拓和布局欧美和一带一路等新兴市场，以巩固和不断提升海外市场占有率；另外为开拓国内消费市场，公司一直在积极探索和研发包括婴童毯、学生毯、沙发毯在内的各类轻便亲肤的复合型功能毯。

### **3、公司出口主要市场以及销售占比？欧洲市场是否有所布局？**

答：公司毛毯出口主要以中东、北非、南非等地区为主，产品主要为高克重的拉舍尔毯。根据相关外贸类数据统计，过去几年毯类(拉舍尔毯、云毯、绒毯)每年平均出口约 60 亿美元(面料和成品各半)，其中拉舍尔毯大约占 20-25%(按条线统计)，由此推算公司出口销售占比达到同类目市场份额的 20%以上。另外公司也一直在布局欧美和一带一路等国家，以不断提升海外新兴市场比重。

### **4、公司如何确保较高的毛利率？**

答：公司长期注重成本控制，建立了全面的成本管理体系。在生产方面，公司坚持精益生产管理作为企业的发展模式，坚持以客户需求作为拉动，不断的挖掘潜能消除浪费，不断的从技术、设备等方面着手改善生产管理流程，严格执行 ISO9000 的管理体系，生产过程管理健全，每个工序流程都有相应的管理文件以及管理措施，降低了公司毛毯的生产成本。同时，由于公司经编产能无法满足日益扩大的生产规模的要求，公司委托部分外协厂商提供坯布织造服务以及零星的印花、剪花、绣花、包边等工序的外协加工服务，进一步节约了原材料成本、提高了经济效益。在采购方面，公司推行分料管理，并根据经营合法性、供货能力、质量水平等标准来发掘、筛选合格供应商，建立起长期稳定的供应合作关系，公司将供应商、制造、仓储、

	<p>配送和客户等有效地组织在一起贯穿于产品制造、销售的整个流程，公司毛毯的生产周期，从下单采购到最终成品出库，生产效率高，拥有快速供货的能力，有效地控制了存货持有成本。再者，公司是国内毛毯行业的龙头企业之一，两家子公司合计年产能约为 4.97 万吨，可以满足地区大客户的规模需求，规模上的优势降低了公司毛毯产品的单位成本。此外，公司通过成本管理控制，设立产品售价与成本的联动体系，实时对市场情况以及竞争对手情况进行监控，并及时进行调整，进而能够在保证毛利率基本稳定的前提下保持产品的市场竞争力。</p> <p><b>5、公司未来发展战略？</b></p> <p>答：坚定不移地推行“提质量、降成本、建网络、创机制、拓品牌”十五字总方针，坚持深化企业核心竞争力，依托成本管控能力、渠道管控能力、质量管控能力、快速的市场反应、有效的激励机制、有战斗力的团队，打造企业护城河。一方面，公司将立足于原有市场和客户优势，推动品牌建设，做大做强真爱自有品牌及系列产品出口影响力，另一方面，公司也将针对国内市场需求，通过产品研发、价值塑造、销售渠道和商品管理，加快全渠道建设及创新模式的提升，以国内客户需求为导向，构建更加科学完善的营销网络，为公司提升国内消费市场份额助力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 20 日