

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	信达证券	李含稚
时间	2022 年 9 月 21 日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司之前公告召回一款太阳能灯光伞的损失计提情况？</p> <p>公司及子公司将承担本次召回的相关费用与成本。本次召回可能产生的相关费用及损失初步预计在 1000 万-2000 万美元之间，具体金额将以实际召回的产品情况为准。</p> <p>针对本次召回可能造成的损失，控股的子公司宁波亿泽日用品有限公司已在 2022 年半年度计提相关损失 1500 万美元。</p> <p>三、 请简单介绍一下 1 月份于纳斯达克上市的蓝星公司？</p> <p>公司全资子香港永强先于香港设立蓝星控股，持股 66.67%，然后蓝星控股于开曼设立了蓝星公司。</p> <p>蓝星公司于纳斯达克上市，其中募集资金中的 9292 万美元已</p>	

存入信托账户，将进行股权、资产等的并购，并与管理团队一起实现长远发展目标。

#### **四、 公司订单情况？**

今年以来，欧美地区通胀高企，以及各国对新冠疫情防控措施的变化，对户外休闲家具的短期需求造成了不利影响。

相信未来，随着竞争的不断深入，市场份额不断向优势生产企业集中，行业集中度将逐步提高。

#### **五、 今年产品的涨价幅度？**

美元价格看 5%至 10%之间都有的，看不同的产品，不同的原材料，然后地区之间也有差异。

#### **六、 每年公司产品中新产品的占比？**

差不多占 30%左右吧，我们主要通过每年推出一定的新产品设计、引入新的材料应用、工艺创新等多种方式，尽可能提高我们的综合毛利率。

#### **七、 公司外协的情况？会扩大产能吗？**

去年高一点，之前每年差不多 30%的外协，主要是订单增速高于产能的增速，今年外协比例可能会下降，因为公司在河南省平舆县的新工厂已经正式开工生产，并且在当地积极发展外协配套厂家，能够在一定程度上缓解订单大增对公司的产能压力。

公司一直积极扩大产能，今年 7 月份于河南省西平县政府签了一个协议，于河南西平县设立新的生产基地，模式上与河南平舆的相似；还与临海经济开发区管委会签署了投资合作协议，拟建高端家居产业园项目，具体可研和土地正在走流程。

#### **八、 下半年的毛利率改善情况？**

	<p>我们感觉今年下半年应该会比上半年好些。去年大部分订单的是四月到八月份下来的，九月份开始备货生产，进入忙季，原材料价格也是9月份开始上涨并持续高位运行，但我们订单的价格是定好的，不会变动。</p> <p><b>九、 公司利润季节性的原因？</b></p> <p>公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。所以公司收入主要集中在第一和第四季度。</p> <p>目前收款的平均账期差不多将近三个月，按照目前公司的会计政策，应收账款在一年以内，计提10%的坏账准备，计提比例较高，会出现第四季度业务实际不会亏损，但计提坏账准备，财务报表出来后，可能看到报表上是亏损的现象。</p> <p><b>十、 公司是否考虑生产供应链转移，比如转移到东南亚？</b></p> <p>曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。</p> <p><b>十一、 未来扩品类的展望？</b></p> <p>一方面是原来的户外家具继续稳步增长，另一方也会开拓新的产品品类，也会围绕户外休闲，比如：火炉、取暖器、户外厨房、储物柜等新品类产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月21日