

证券代码：002467

证券简称：二六三

二六三网络通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	2022年9月21日线上会议： 长江证券于海宁、国元证券俞峥、信达证券蒋颖
时间	2022年9月21日 15:00-16:00
地点	二六三集团总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李波 投资者关系经理：牛青青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议纪要如下：</p> <p>一、2022年上半年公司经营概况</p> <p>1、2022年上半年公司整体业绩情况</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 4.39 亿元，归母净利润 3,774.55 万元；截至 2022 年 6 月 30 日，公司合并报表未分配利润 4.36 亿元，现金等价物 8.75 亿，其中包含货币资金 3.34 亿元，交易性金融资产 5.41 亿元。</p> <p>报告期内，公司研发投入为 5,581.85 万元，较去年同期增长 0.24%，在数字经济进入快车道的同时，公司积极布局新的业务领域。2022 年 4 月，举办业内首个“3D 虚拟直播”发布会，展示企业元宇宙领域技术成果。</p> <p>总体而言，在面对 2022 年上半年新冠疫情的反复，全球以及国内经济的寒冬之下，公司稳健的发展策略，充沛的现金得以确保在特殊时期的平稳运营。</p>

2、2022 年上半年公司分业务线业绩情况

报告期内，公司各业务线在有序推进的同时，不断优化升级产品，提升核心竞争力。其中，企业业务营收 3.08 亿元，较上年同期增加 1.97%，营收占比 70.11%，主要包括 3D 虚拟企业直播、云网互联业务、邮箱及电话会议等业务；个人业务营收 1.28 亿元，营收占比 29.23%，主要包括北美 VOIP、IPTV 及家庭安防等业务。

报告期内，公司发布 3D 虚拟直播企业直播 3.0 产品，为公司全面进军数字营销领域、快速占领数字营销市场打下了坚实基础，目前该产品已经在金融、医疗、电商、快消品等领域得到了广泛推广和应用。同时，公司推出的具备高拟真度的表现力数字人形象也有序的在大会活动、数字学习、数字客服等各类企业级直播场景中释放价值。

二、问答环节

Q：公司 2022 年下半年的经营计划？

A：2022 年下半年公司依旧稳健经营为主，面对当前不确定的宏观经济环境，对业务的开展和推进会造成一定挑战，但总体而言，公司经营发展符合预期，公司将继续聚焦在核心业务，在核心业务方面做优做强。

Q：公司聚焦的主要业务方向？

A：我们在年初重新构建了企业的使命以及战略规划，打造智能云连接，从而赋能数字化转型，未来会在企业上云、企业出海、信创国产化、企业元宇宙四个方向继续深耕。在这四个方向之上会更加聚焦在企业元宇宙领域，以 3D 虚拟直播为抓手，推出基于实时音视频 RTC+VR/AR+数字人的云网端一体化解决方案，以 263 全球通信网络为底座，以云渲染引擎、RTC 平台为核心处理引擎，配合 VR/AR 的技术处理，从云、网、SDK 三个层面完成对 3D 虚拟场景和数字人的构建、渲染及交互，实现虚拟世界与现实中行业场景之间的连接。

Q：公司企业元宇宙产品有哪些落地应用？

A：目前，公司的企业元宇宙虚拟场景已经在数字文旅、

智慧医疗、数字营销、数字会展等多领域落地实践。公司新推出的首位数字员工“云小朵”做为品牌推荐官，可承担各类大会活动主持及 AI 讲师、AI 客服等工作。

Q：公司信创产品的情况介绍

A：在国家数字经济高速发展，各行业数字化转型的大背景下，公司加速布局信创国产化领域，加大对国产化产品的研发，并积极探索生态共建，已经实现云办公产品国产化生态适配，与中国电子云、奇安信、可信华泰等行业头部企业达成战略合作，共同推进企业完成自主可信的办公系统替换。

公司首创公有云 SaaS 模式的信创邮箱系统。推出业内首款国产化信创公有云邮箱“中国电子云邮箱”。基于 263 信创专有云，上线新产品“263 云邮信创版”，为行业客户提供安全、快速地企业邮箱服务。

Q：目前公司研发人员的数量？未来会加大研发人员的投入在哪个业务方向？

A：目前公司的研发人员大概是 350 人，占比约 34%，人员结构也相对稳定。公司一直坚守信创国产化路线，自主研发创新，未来将会着重集中在音视频引擎、VR/AR 应用以及 AI 算法等领域加大力度，并且按照新业务所需的技术点或功能点设置。

Q：公司未来所属行业展望，未来营销策略是否会发生改变？

A：公司成立至今已经 25 年，从 1.0 的 PC 时代（Netscape 发布浏览器）人与信息连接走到 2.0 的移动时代（Apple 推出 iPhone）人与人的连接，正在进入到 3.0 元宇宙时代现实与虚拟的连接。

随着通信网络技术的演进及迭代升级，现在已经迈进数字化的年代。数字经济正在成为经济增长的新引擎，中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书（2020 年）》中提到，数字经济在国内生产总值中的占比从 2015 年的 27%，增长到 2021 年的 40%，规模达到 45 万亿。产业数字化在其中的

	<p>占比不断提升，加速了数字化转型的进度。疫情的影响，使云办公、线上营销成为刚需；5G 加速，创造了线上线下融合场景；AI、AI+VR/AR 应用多行业落地；中美技术解耦，加速国产化替代进程。在这当中，需要通过“”连接”来实现业务协同生态构建，驱动智能来实现万物互联，通过数据来支撑业务驱动运营，连接将成为构建数字经济的基础。</p> <p>公司在国内主要服务于企业级客户，提供数字化转型一体化解决方案。公司主要通过直销和渠道拓展产品市场，营销策略会根据产品市场情况进行及时调整，以应对不同的市场需求。</p> <p>Q：公司是否有股权激励政策？</p> <p>A：公司将根据经营情况，择机考虑推进股权激励或员工持股计划。</p> <p>Q：在元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发具备哪些行业领先优势？</p> <p>A：公司定位于打造企业元宇宙入口，目前核心产品 3D 虚拟直播即企业直播 3.0 已发布上线，场景可实现 3D 立体、全景式虚拟环境，同时引入 AI 技术，和 VR、AR 结合，更具智能化。目前在大型培训会、线上发布会、大型活动、展览会展等众多场景之中应用，涉及证券行业、高科技、生物制药、新能源汽车、零售等众多行业。</p> <p>公司拥有自研平台，掌握核心自主知识产权，已有多行业、多场景的成熟解决方案和技术服务支撑团队，具备运维、系统、数据安全保障的认证及备案。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 21 日