

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20220920

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券 姚天航
时 间	2022年09月20日下午15:00-16:30
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>主要交流内容： 公司基本情况介绍</p> <p>电广传媒1999年上市，是“中国传媒第一股”。上市以来至2015年，公司业务由单一广告业务向有线网络、投资、文旅、影视节目制作等多领域发展，取得了一些成绩，但也于2015年达到阶段顶点，2015年后，有线电视业务出现用户净流出，经营业绩快速下滑。公司在谋求转型发展的过程中加大的影视业务投资、并通过并购方式进军互联网新媒体领域，并由此背上了沉重的包袱。</p> <p>2020年公司全面梳理业务，重新确立发展战略，明确了“文旅+投资”的发展方向。同时于2020年全面出清包袱：有线业务参与国网整合、推动有线集团近5000人的事业编人员问题的解决、全面退出影视节目内容制作业务领域、清理并关停相关互联网新媒体公司等一系列有效措施。公司基本面发生了深刻变化，从一个多元化、亏损面广的上市公司，蜕变成一家战略清晰、产业聚焦，资产质量良好的有发展潜力的优质企业。</p> <p>互动交流</p> <p>1. 为什么有线、传媒类资产、业务剥离效率这么高？</p>

公司新任经营班子确立后，将重新确立公司发展战略、调整优化公司业务结构、全面出清发展包袱、推动公司高质量发展作为第一要务，2020年公司推动有线业务参与国网整合、关停不具竞争优势的影视节目内容投资业务和部分互联网新媒体业务，将“文旅+投资”两大优势产业作为公司战略发展重点方向，公司基本面发生了深刻变化，公司资产质量大幅提升，业务发展更加聚焦、盈利能力显著提高。2021年公司实现近5年来最好业绩。公司改革举措的高效一是省委省政府、大股东高度重视电广传媒的发展，给予了极大支持，二是公司新任经营班子的责任担当和坚定决心。

2. 公司“文旅+投资”业务的发展情况。

公司在文旅和投资业务方面有基础也有优势。

文旅方面

公司在文旅产业方面具有丰富的运营经验和专业能力。旗下圣爵菲斯大酒店、长沙世界之窗均做到了区域头部。同时，公司背靠湖南广电，将充分利用湖南广电优质IP资源和媒体宣推优势，进行文旅深度开发，实现传媒和文旅的深度整合，打造独具湖南广电特色的爆款文旅产品。公司“文旅+投资”战略已列入了《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》，湖南省是文化强省也是旅游资源大省，今年以来，湖南省把支持发展文旅产业提升到了前所未有的战略高度，湖南省每年将举办一次旅游发展大会，助推文旅产业。日前，湖南省还出台了《关于加快建设世界旅游目的地的意见》。公司文旅产业发展迎重大发展机遇。今年以来，公司文旅战略加快落地，已签订湘潭万楼、益阳茶马古道、汨罗屈子文化园等多个文旅项目。这些项目我们将成立合资公司负责项目的投资运营，我们在出资方面占小头并全面负责运营，在收益分配方面我们占大头。目前公司文旅项目都属于轻资产投资项目，上述几个项目都已经具备基础条件，通过我们的产品优化、运营赋能，宣传赋能，能快速产生效益。另外，公司筹划的芒果城项目作为省重点项目，内部道路建设已经获得批准，近期将启动道路建设。

投资方面

达晨财智已经发展成为创投行业头部企业。达晨财智目前管理基金总规模400亿元；投资企业679家，成功退出255家，其中131家企业上市，124家企业通过企业并购或回购退出；累计96家企业在新三板挂牌。当前我们正在加快推进“大资管”布局。达晨财智作为创投行业头部企业，

	<p>优势和机遇很多，我们将充分利用自身优势，进一步进行规模提升和业务延伸。2021 年底，达晨财智从 88 家报名机构中脱颖而出，成为 7 家中选国家中小企业发展基金第三批子基金管理机构之一，今年 20 亿规模中小企业投资基金已经成功募集，另外今年我们也已经成功募集第一期二级市场定增基金，80 亿元的创程基金正在募集。公司投资业务计划还将向并购基金、证券投资基金管理等方面进一步延伸。</p> <p>3. 公司游戏业务发展如何？</p> <p>公司将“文旅+投资”作为公司战略发展主要方向和主要发力点，但广告、游戏等业务仍是公司业务的重要组成部分。上海久之润目前每年净利润稳定在 1 个亿以上，久游团队非常优秀，基础也很好，未来在新游戏的开发、新市场的开拓以及与广电网络 5G 业务的协同方面还有很多发力点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 09 月 20 日