

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022年9月19日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：安联投资-Alex Jiang，中信证券-陈竹、朱奕彰

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-赵雁、朱芮影，
项目管理-李孟珏，投资者关系管理-桂博翔、杨可欣

会议内容：

1、请介绍一下健康品事业部护发产品和美肤产品上半年的经营情况。

答：养元青洗发水系列，持续以“头皮健康管理专家”作为品牌定位，顺应脱发人群年轻化加剧的形势，以历经5年悉心研制，荟萃天然药用植物活性成分的控油防脱洗发水+防脱育发液为核心产品，在线上、线下渠道展开全面铺排，打通全域营销链路。采之汲探索精准定制护肤，基于东亚肌肤健康中心研究，连接百万皮肤科数据库，针对性诊断肌肤问题，生成专属护肤报告，一肌一方，为东亚女性提供适合的定制护肤方案。基于研发和肌肤数据动态收集工作的积累，采之汲已拥有超过13个AI皮肤科医学诊断模型，可以实现超过86个多元皮肤科问题的精准识别。

2、请问公司在人才引进方面有何新的布局？

答：云南白药坚持以优秀的人才团队为基础，以持续的创新投入为动力，构建强大的自主研发能力和全球资源整合能力。2022年，公司中央研究院正式启用，任命首席科学家张宁教授兼任中央研究院院长，聘任万五洲博士担任中央研究院副院长。中央研究院将以“1+4+1”战略部署为研究方向指引，致力于打造全球化研发平台，提高自主创新能力，探索以生物医药为代表的医药技术革新，融合新兴信息技术实现跨越发展，并坚持将前沿数字化科技引入到研发的各个环节，提升云南白药的产品创新能力。

3、数字三七产业化平台当前运营情况如何？

答：数字三七产业化平台从2021年三七产新季节开始投入使用，实现了从三七种植-初级加工-干燥-分级等全环节的数字化追踪，把三七从农产品发展成为标准化、数字化可追溯的新的形态，完成万吨鲜品加工，全面完成既定目标。实现从单一产品销售到给客户提供服务体验的转变，提供优质可溯、安全高效的三七，全面提升三七的议价能力。未来该平台将向更多品种和产业开放。

2022年9月19日