

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 贝莱德：Annie Li, Wenshi Peng, Woqing Wang
时间	2022年9月21日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司2022年上半年经营情况</p> <p>年初以来，面对疫情、雾霾限产和市场下滑等不利因素，公司高效组织生产，强化降本增效，全力开拓市场，生产经营总体平稳有序，各项工作不断取得新进展。</p> <p>上半年，公司实现营业收入人民币70,294百万元，比上年同期减少2.78%；利润总额人民币2,206百万元，比上年同期减少67.05%；归属于上市公司股东的净利润人民币1,716百万元，比上年同期减少67.06%；基本每股收益人民币0.182元/股，比上年同期减少67.15%；销售利润率3.14%，同比下降6.12个百分点。</p> <p>上半年，公司铁、钢、材产量分别为1,312万吨、1,350万吨、1,267万吨，比上年同期分别下降3.17%、7.34%、7.11%。销售钢材1,303万吨，比上年同期降低3.62%，实现钢材产销率为102.84%。</p> <p>2. 公司二季度业绩环比下滑的原因</p> <p>二季度，公司实现利润总额2.18亿元，环比一季度减少17.70亿元，主要原因：一是钢材销售价格环比上涨105元/吨，增利6.63亿元。二是原燃料消耗价格环比上涨减利20.32亿元，其中煤炭价格减利11.05亿元，矿石价格减利9.22亿元，外购废钢价格减利0.71亿元，合金价格增利0.66亿元。三是存货跌价准备转回环比减利3.74亿元。</p> <p>3. 公司降本增效举措</p> <p>公司紧紧抓住“高效率、低成本、强系统、降费用”工作主线，持续推进系统降本，坚持目标引领，建立系统降本目标体系，畅通大小循环，强化系统保障，提升市场竞争力。加强与行业标杆企业对标交流，强化全面预算管理，从“采购、生产、销售、物流、能</p>

	<p>源、质量、成本”等全流程深挖降本潜力，制定系统降本十二项措施，细化分解刚性降本指标，通过加强制度化考核，压实责任，推动极致降本。</p> <p>4. 双碳计划推进情况</p> <p>公司完成减碳总体规划，确定双碳工作目标，并按规划目标分步实施。大力挖掘清洁能源效益，积极推进清洁能源的“绿电”应用，大幅提升核电、风电交易电量，交易清洁能源电量 25 亿千瓦时，比去年增加 21.8 亿千瓦时，降低购电成本 1.7 亿元，减少二氧化碳排放量 42 万吨。持续加大节能项目投资力度，放行实施节能项目 21 项，深入挖掘各工序产线节能潜力，助推能耗指标持续向好。有序推进超低排放改造，放行超低排放改造项目 33 项，项目计划投资人民币 7.13 亿元，鞍山本部和朝阳钢铁完成超低排放改造预评估。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>