



2022年9月20日投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	南方基金 朱荃扬；长江证券 蔡少东；财通电子 张益敏；宝盈基金 张天闻；瑞信致远基金 查行楷；中融资金 陈祖睿；恩宝资产管理公司 鲁洋洋；人保资产 毛一凡；人保资产 汤祺；人保资产 蔡春根；人保资产 黄海培；新华资产 戴丰年；新华资产 孙浩文；天风证券 许俊峰；鼎萨投资 刘寻峰；冠达菁华基金 岳鹏；景石投资 黎向阳。
时间	2022年9月20日-2022年9月21日
地点	公司二楼会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监 肖庆 证券事务代表 梁雪莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司主营业务相关情况进行交流，以下是交流的主要内容：</p> <p>1. 请介绍一下公司半年度业绩。</p> <p>国光电器：2022年1-6月，公司营业收入为262,091.72万元，同比增长19.89%，再创历史新高；公司归母净利润为6,216.62万元。2022年4-6月公司营业收入149,982.40万元，同比增长38.94%；归母净利润为5,616.15万元，同比增长7.37%，归母净利润环比大幅增长，环比增长835.31%。2022年4-6月公司扣除非经常性损益后归母净利润为4,569.77万元，同比增长21.72%。2022年4-6月公司营业收入和扣除非经常性损益后归母净利润均创历史同期</p>

新高。

2. 公司未来的发展方向？

国光电器：未来公司仍将专注于音响电声、锂电池等领域，重点发展VR/AR及汽车音响相关业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。声学应用场景很多，目前公司的业务规模占全球市场规模较小，有很大的上升空间。

3. 公司在VR/AR方面的优势？

国光电器：公司已成为国内外主要头部VR企业声学模组供应商。公司与M客户深度绑定，在多款VR/AR产品上合作声学产品。公司为国内VR头部企业P客户开发声学模组，已经开始量产。公司为国内VR企业Q客户供应声学模组，目前已经实现销售收入。2022年上半年，公司VR设备声学模组实现销售收入120,372,999.45元。

公司已建成VR整机车间，具备VR整机生产能力，目前已取得Q客户的正式订单。除此之外，公司正在大力开拓VR声学模组及VR整机业务的其他客户。公司期望以VR声学模组带动VR整机生产业务。

4. 公司在汽车扬声器方面的优势？

国光电器：公司组建了专业的汽车音响团队，并与公司现有的材料实验室、电子、硬件、软件、结构设计团队强强联合，预计在2022年内将取得重大突破，尤其是新能源汽车相关业务；

公司在消费类电子音响产品领域具备多年的技术沉淀，有完备的仿真体系和材料数据库，涵括结构、空气声学、热力学、射频等技术领域；相关的仿真、测量手段可以为汽车客户提供设计、仿真类增值服务；

汽车行业越来越重视使用者的用车、乘车感受，更愿意在汽车音响领域加大投入，并应用消费类电子领域成熟的音响电声技术或新材料、新工艺，如音频振动器、全景音效等。这将利于公司更快地切入汽车扬声器业务。

5. 公司目前的汽车扬声器业务？

国光电器：公司目前有汽车扬声器业务，产品类型有可拆卸汽车音箱、智能车载机器人及汽车扬声器。

6. 公司内部管理改善措施？

	<p>国光电器：公司采取多项措施改善经营管理、降本增效，如降低制造类车间辅助工比例（2021年底制造类车间辅助工占车间制造类工人比例为12.1%，2022年6月底该比例降至8.2%）、取消大锅饭式的福利、严格考勤打卡管理、管理层带头工作日和周末加班、实施轮岗制度、改善企业文化等等。</p> <p>7. 展望公司下半年业绩？</p> <p>国光电器：IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解，提升产出效率，有利于公司订单及时完工并交付；2022 年 4 月起，美元兑人民币汇率上升，进一步提升公司盈利能力。随着大宗商品价格走低，公司原材料价格将逐步降低，有利于持续提升综合毛利率。公司积极巩固蓝牙音箱、Wi-Fi 音箱、专业音箱等领域的传统客户、产品的份额，并扩大产品品类，如 VR/AR 产品及汽车音响产品；公司原有产品份额持续增长，全球最顶尖的客户及订单在持续增加；公司经营重回稳步增长状态，预计 2022 年下半年仍是公司销售旺季。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022-9-22</p>