

证券代码：000333

证券简称：美的集团

## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2022 投资者网上集体接待日的投资者
时间	2022 年 9 月 22 日
地点	全景网网站（ <a href="https://rs.p5w.net/html/134915.shtml">https://rs.p5w.net/html/134915.shtml</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书江鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次接待会中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q1：美的集团布局的汽车零部件产销量及盈利能力如何？</p> <p>美的持续深化新能源车核心部件布局，聚焦解决行业低温制热痛点的前沿技术 CO<sub>2</sub> 转子式汽车电动压缩机、国内自主研发的辅助/自动驾驶的 EPS 电机以及各项性能处于前沿技术水平的主驱电机等产品技术，现有的三大产品线五款产品基本已上车测试并将陆续量产；在市场拓展方面，为多家知名车企提供了产品技术解决方案的支持，2022 年上半年得取得多个客户的定点合作项目，定点合作项目未来产生订单的总产值据测算将达数十亿元，目前累计出货量已超过 3.6 万台；在产能方面，2022 年 2 月新建新能源汽车零部件安庆制造基地，总投资规划约 110 亿元，重点突破核心基础零部件等瓶颈，主要生产助力转向电机、新能源汽车电动压缩机、新能源汽车驱动电机等品类产品，打造热管理、电</p>

驱动、底盘三大系统研发中心，同时合肥制造基地产能也在持续提升，其中压缩机产能同比提升 100%、电驱动产能同比提升 200%、EPS 电机产能同比提升超过 200%。

Q2: 到今天美的共回购多少股票？

截至 2022 年 8 月底，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了 33,072,771 股，占公司总股本的 0.4725%，最高成交价为 60.05 元/股，最低成交价为 50.14 元/股，支付的总金额为 1,830,811,029.93 元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

Q3: 请问美的集团 B 端、C 端的经营情况如何？

2022 年上半年，公司五大业务板块智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部及数字化创新业务报告期收入分别为 1,259 亿元同比增长 3.48%，121 亿元同比增长 13.26%，122 亿元同比增长 33.09%，122 亿元同比增长 2.15%，52 亿元同比增长 42.37%。

Q4: 贵公司股价持续低迷，如何保障小投资人的收益，持续布局的行业，多久能带来收益，是否太过仓促？

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额已超过 690 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。

Q5: 欧洲陷入了能源危机，户用储能市场大爆发，微逆直接受益，科陆电子技术方面并不比德业股份差，建议公司加大力度拓展户用储能以及微逆，提供资金方面的支持，把科陆电子的储能业务做大做强

1、能源管理是美的点燃第二引擎并在 B 端核心业务上布局与突破的关键领域。美的集团在国内国际双循环和双碳战略的背景下，把握住国产

替代和产业升级的机遇，面向 ToB 转型实现增量创造，坚定点燃第二引擎，着力发展机器人与自动化、楼宇科技、能源管理、智能出行等四大核心 ToB 业务。美的集团已于 2021 年发布了“绿色战略”，能源管理作为其核心 ToB 业务之一，美的长期看好行业未来的市场空间和价值，并在该板块进行积极布局。美的集团希望通过本次交易助力科陆电子抓住国家产业政策带来的历史机遇，更好的服务中国新能源产业及广大人民群众，推动中国绿色产业的发展，在实现“双碳”目标中走在前列，践行可持续发展理念。美的集团成为科陆电子的控股股东后，拟将其作为开展能源管理业务的主要平台之一。未来，美的将利用其遍布全球的研发制造网络与销售渠道网络、高效卓越的企业管理理念以及强大的数字化能力，在应用场景、渠道资源、技术合作及经营管理等多方面与科陆电子推进协同发展，以夯实其现有业务，促进产业协同，实现资源互补，提升科陆电子资产规模及盈利能力。

2、储能产业符合国家支持的方向，空间广阔，科陆电子具备行业竞争优势。2020 年 9 月以来，国家一系列政策的发布明确了“双碳”工作推进的顶层设计和总体部署，将新能源产业发展提升到新高度。在当前加快推进实现“双碳”目标的背景下，储能产业作为支撑新型电力系统的重要技术和基础装备、稳定清洁能源发电波动、提高系统消纳能力的关键手段，受益于风光强配储、分时电价机制完善等利好政策和锂离子电池材料与工艺进步，其规模化发展已成为必然趋势。根据浙商证券发布的研究报告显示，全球 2025 年新增装机量有望达到 172GWh，5 年的 CAGR 将达到 75%，2025 年电化学储能市场规模可达到 2370 亿元；中国 2025 年的新增装机有望达 45GWh，十四五期间 CAGR 达到 70%，对应市场规模接近 500 亿元。储能产业具备良好的发展前景和巨大的市场潜力。科陆电子是国内最早进入储能系统集成领域的企业之一，深耕能源行业二十余载，在能源领域积累了较好的行业口碑和渠道资源，并具备较强的储能系统集成能力、技术创新能力和综合竞争优势，拥有巨大的发展潜力。科陆电子在储能赛道中兼具自研技术、项目经验、海外认证、渠道资源等方面能力，同时也在系统集成和储能变流器市场中排名靠前。科陆电子技术实力较强，

	<p>具备国际主流的安全认证,属于国内少数有能力参与储能项目全产业链的储能集成商,并已实现对相关核心部件的自主研发,如电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)和储能变流器(PCS)。</p> <p>Q6: 请问面对三年的“寒冬”,集团有没有御寒措施?</p> <p>2022年上半年经营形势依旧严峻,因新冠疫情的持续反复和俄乌冲突的爆发,国内外政治经济环境也更为错综复杂,同时上游供应链紧张,铜、铝等大宗原材料价格仍在高位震荡。面对重重困难,美的坚定贯彻以盈利为核心的“收入合理、盈利恢复”年度经营原则,在2022年初快速调整布局,聚焦核心业务和产品,回归经营本质,经过不懈努力,上半年取得明显成效,利润、现金流增长明显,整体经营情况符合预期,再次彰显了美的集团的经营韧性。虽然不确定性不断增加,但科技创新推动变革依旧是时代的主旋律,美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴,实现ToC与ToB并重,启动第二引擎,通过ToC领域产品力与核心技术的提升,带动盈利能力改善,并为ToB业务的转型提供战略支撑;不断夯实和完善全球化能力,从中国本土化企业努力迈向全球化企业;从效率优势持续向产品优势、技术优势、创新优势升级转变。</p> <p>Q7: 印度工厂发展前景?为什么不在南亚建厂?</p> <p>2017年,美的在印度启动了“绿地”项目,该项目将进一步扩大美的空调、冰箱、洗衣机和其他家用电器在印度的本地化布局。</p> <p>如需查看接待会完整内容,请登陆  <a href="https://rs.p5w.net/html/134915.shtml">https://rs.p5w.net/html/134915.shtml</a></p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月