

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

## 汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://rs.p5w.net/">https://rs.p5w.net/</a> ）参加 2022 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者
时间	2022 年 9 月 22 日下午 15:50-16:50
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://rs.p5w.net/">https://rs.p5w.net/</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银、财务总监吴卓艺、证券事务代表关艳村
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司参加了由广东证监局、广东上市公司协会共同举办的“2022 年广东上市公司投资者网上集体接待日活动”。本次接待日的问答情况如下：</p> <p><b>Q:疫情当下贵公司行业市占率有没有扩大？</b></p> <p>答：欧睿数据显示，2021 年汤臣倍健在中国维生素与膳食补充剂行业的市场份额为 10.3%，居第一位。公司作为行业龙头，将利用多年深耕积累的品牌力、产品力、渠道力和服务力等核心竞争优势，继续提升行业市占率。</p> <p><b>Q:公司长年对外大量投资，虽说有投资收益，但并非企业主业，企业对外投资的目的是什么？</b></p> <p>答：近些年公司主要通过参投基金的形式，围绕消费者健康领域的潜力赛道进行投资布局。</p> <p><b>Q:公司自 2015 年起未再披露合作百强商超家数、合作百强药店家数以及连锁营业中心个数，是什么原因呢？</b></p>

	<p>答：公司不仅关注终端数量的扩张，也关注同店增长，着眼于提升单店质量，加强终端动销和服务体系，提高会员复购率和交叉购买率。</p> <p><b>Q:公司毛利率很高，净利率却低，销售费用很高，研发费用很低，对此，公司的经营是如何考虑的？公司是否有打算，或采取哪些措施来降低销售费用？</b></p> <p>答：销售费用率水平与公司所处行业赛道、行业发展阶段等有一定关系。作为行业龙头企业，公司肩负使命，要率先突破，主动承担起对膳食营养补充剂市场的教育和培育职责，引领中国 VDS 长期、健康发展。</p> <p><b>Q:公司第三季度在抖音做了很多促销广告，效果怎样？</b></p> <p>答：公司持续优化投放模型，不断提升费用投放效率。三季度线上渠道表现请关注后续业绩报告。</p> <p><b>Q:（一）人民币贬值厉害，贵公司都是进口原料，请问影响程度多大，有什么应对措施？（二）线上不需要蓝帽子，行业破局者已经出现，贵公司如何应对？比如：贵公司的产品同质化严重，线上如何提升引流效率？蓝帽子护城河已经不在，如何在产品差异化提升竞争力，做产业的破局者？</b></p> <p>答：公司通过远期锁价、供应商谈判、新供应商引入等采购策略，使得原料成本波动处于可控范围。趋势来看，行业规范化程度将进一步提高，龙头企业受益于行业整合的大环境。公司持续夯实产品力、品牌力、渠道力、服务力等核心竞争力，稳步扩大行业领先优势。</p> <p><b>Q:公司抗衰老产品什么时候能上市？</b></p> <p>答：公司持续开展抗衰老及精准营养等前瞻性基础研究，基于研究成果进行相关产品研发，产品商业化周期存在不确定性。</p> <p><b>Q:三季报业绩预告什么时候发？</b></p> <p>答：您好，请留意后续公司公告。</p> <p><b>Q:大股东有没有考虑回购？</b></p> <p>答：您好，请以公司公告为准。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>