

慕思健康睡眠有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他(2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动)</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>通过全景网参与“2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022年9月22日 15:50-16:50</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)</p>
<p>上市公司人员姓名</p>	<p>董事长：王炳坤 董事会秘书：赵元贵 财务负责人：李立发</p>
<p>形式</p>	<p>网络在线交流形式</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司参加了由广东证监局和广东上市公司协会共同举办的“2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。本次接待日的问答情况如下：</p> <p>1、股吧一片乌烟瘴气，恶意造谣，公司视而不见，股民亏损累累，董事长有何想法？</p> <p>回复：您好,感谢您对慕思股份的关注与关心。公司十分重视投资者关系管理，持续关注市场舆情，对于恶意造谣、攻击、诽谤等侵害公司品牌的行为，公司会依法维护自身合法权益。公司经营活动一切正常。影响二级市场股价波动的因素有诸多方面，比如宏观经济、国家政策、市场环境、投资者预期等，请投资者注意投资风险，理性投资。公司将不忘初心，聚焦健康睡眠主业，做大做强，努力提升盈利能力，争取为股东</p>

创造更好的回报。

2、公司上市至今，股吧，直播一直有人刻意抹黑公司形象，公司为何一直没有采取相应措施？

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注。公司一直关注相关的侵权行为，对于恶意造谣、攻击、诽谤等侵害公司品牌的行为，公司会依法维护自身合法权益。

3、王总，您好。公司的半年报业绩比之前预告的略低，公司给的解释是几个大的活动都受疫情影响，那么下半年的疫情相对要小一点，请问，公司下半年的几个活动开展的情况如何，是否比去年有所增长？

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注。公司下半年经营活动处于有序进行中，但也会受到国内区域性疫情影响，关于下半年经营业绩情况请关注公司公开披露的信息。

4、公司领导好，有几个问题请教：（1）慕思股份目前销售以经销为主，2022年以来门店还在持续增加，但是今年以来受到疫情管控影响慕思的线下经营环境面临考验，请问1-8月慕思采取了什么措施，取得了什么效果？（2）作为地产后周期行业，新房交付持续下降慕思如何开拓增量市场和挖掘存量更新市场？

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注与关心。房地产周期下行对公司发展有重要影响，但基于国内消费升级和睡眠经济高速发展，行业渗透率提高，行业集中度向头部品牌企业聚集，床垫产品工艺标准化催生行业的大规模生产，我们认为头部品牌企业危中有机，机远大于危。故此，我们慕思将深耕健康睡眠系统，通过多渠道发力与线下门店的稳健开拓、产品升级与创新、渠道建设创新、品牌能力持续打造、智能化的大规模化生产，及持续降本增效，提升公司市场占有率和盈利能力。

5、王总，您好。公司的毛利率虽然一直很优秀，但是净利率其实不算太高，主要还是销售费占比太高了。结合这些年公司的品牌积累，公司是否考虑会压缩一些销售费用，扩大公司的利润？

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注。公司营销费用除了在机场、高铁、楼宇等线下适度投入外，我们将重点转向网络新媒体的投入，如抖音、小红书等更好展示公司的产品内容，向消费者提供可视化的产品认识。公司每年有销售费用的预算，保证公司经营规模与品牌运营，注重提升盈利能力。

6、王总好，公司有无开展海外市场，有何进展

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注。公司以 DERUCCI 慕思品牌被国际认可为海外市场开拓目标，持续加大东南亚市场、欧洲市场、北美市场的拓展力度。一方面加强在国际市场的宣传力度，积极参与国际会展，引进和培养高水平的国际贸易人才；另一方面积极开拓海外 OEM/ODM 业务和跨境电商业务（如亚马逊），同时提升海外线下专卖门店的运营能力，争取更大的市场份额。

7、王总您好。我作为一个投资者，一开始觉得慕斯近两年业绩不错，行业龙头，刚上市，没怎么涨过，买入公司股份才发现，公司原来这么招人黑，时不时的有大量的关于慕斯的黑文倾泻在网络上，这些文章大多数都是为了攻击慕斯而写的，请问王总能否督促一下公司的法务工作，对于恶意中伤公司和品牌的行为，公司应该要有所作为。

回复：您好,感谢您对慕思股份的关注。公司一直关注相关的侵权行为，依法维护自身合法权益。

8、王总，您好。公司上市三个月了，股价好像就没有认真的涨过，做为二级市场的投资者，大多数都是损失惨重的。截止今日，公司的股价也基本是在破发价徘徊，公司能否开展回购，积极提升公司价值。

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。公司经营活动一切正常，没有应披露而未披露的重大信息。影响股价的因素有诸多方面，比如宏观经济、国家政策、市场环境、投资者预期等，请投资者注意投资风险，理性投资。公司将不忘初心，聚焦健康睡眠主业，做大做强，努力提升盈利能力，争取为股东创造更好的回报。后续公司如有回购、增持等计划，

将依法进行公开披露。

9、公司一上市就跌破发行价，公司有何措施增强投资者信心，应该增持股票，给大家带来希望。

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注与支持。公司经营活动一切正常，没有应披露而未披露的重大信息。影响股价的因素有诸多方面，比如宏观经济、国家政策、市场环境、投资者预期等，请投资者注意投资风险，理性投资。后续公司如有回购、增持等计划，将依法进行公开披露。

10、我是慕思中签户，一直很支持慕思，坚持持仓，上市第二天还主动买入支持慕思，但股价一直大跌，分红后又连续下跌，公司股价大跌是因为发行价太高还是因为有人恶意做空？我们持仓小股东权益公司是否会保护？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注与支持。公司经营活动一切正常，没有应披露而未披露的重大信息。影响股价的因素有诸多方面，比如宏观经济、国家政策、市场环境、投资者预期等，请投资者注意投资风险，理性投资。

11、公司领导好，请问：（1）2022 年以来床垫和床架类的原材料成本持续上涨，慕思的整体定价（出厂价和终端售价）是否有相应的调整？（2）非床垫和床架类业务是公司增长的主要来源，是否具有可持续性？这类产品公司也是委外生产为主，是否具有核心竞争力？（3）公司位于嘉兴的华东生产基地建设和生产进展如何？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。

（1）2022 年下半年公司有针对部分产品做价格调整；

（2）公司“采用自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。主要围绕床垫、床架产品组织自有产能，将资源优先聚焦于核心产品和关键配套以提升核心竞争力；同时将排骨架、床品、按摩椅等具有成熟市场的非核心产品交由外协厂商生产，从而合理优化资源配置、最大化提升企业的

	<p>价值创造能力。</p> <p>(3) 华东基地第一期（非募投项目）已建成投产，二期（募投项目）按计划正常推进中。</p> <p>12、公司领导好，公司计划开店 1000 多家，有没有预算成本控制，海底捞扩张活生生的例子，应该加大网上销售，网红带货，公司直播，渠道开拓，做出给好的业绩回报二级市场投资者，谢谢！</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思股份的关注及建议。公司一直保持稳健、有质量的开店节奏，有严格的预算成本控制；在加强传统门店、电商布局的同时，积极开拓新零售、直播带货、短视频销售等新渠道，持续创新营销模式，提升客户的转化率及复购率，以实现多渠道端口触达消费者。</p> <p>13、王总，您好。请问公司半年报，就非常慷慨的给全体股东分红，感谢王总。请问大额分红这种事，年底还有吗？</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。公司十分重视投资者回报，与股东分享公司发展的经营成果，会结合公司的实际经营情况拟定未来的分红计划。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>