

## 广东风华高新科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2022-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年9月22日(周四) 下午 15:50~16:50
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副总裁、财务负责人贺庆春 2、董事会秘书殷健 3、证券事务代表张志辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p><b>1、目前公司回购了多少股票？</b></p> <p>回复：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号—回购股份》相关规定，公司将于每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况，请您持续关注公司后续披露的进展公告。</p> <p><b>2、公司高端 mlcc 占总产值多少？</b></p> <p>回复：受益于新能源汽车、工控、光伏等高端市场应用领域需求增长，以及公司加落实“高端路线”战略，公司高端产品产销持续增长。公司高端 MLCC 销售占比已从 2022 年 1 月份的 30.26%提升至 6 月份的 40.80%</p>

### 3、请问公司的超级电容研发进度如何了？

回复：公司超容产品已应用于三表（电表、水表、气表）、行车记录仪、车载影音、路灯供电等，产品包括常规、低内阻型、高电压型、高温型超级电容器。

### 4、高端 mlcc 占公司产品比例多少？

回复：受益于新能源汽车、工控、光伏等高端市场应用领域需求增长，以及公司加落实“高端路线”战略，公司高端产品产销持续增长。公司高端 MLCC 销售占比已从 2022 年 1 月份的 30.26%提升至 6 月份的 40.80%

### 5、公司业绩大幅下降，公司高管凭什么还拿着几百万年薪？

回复：根据《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理与考核制度》相关规定，高管的薪酬会与公司的实际效益挂钩，并根据公司的实际效益变化做调整。公司 2021 年年度报告中披露的高管薪酬为当年实际发放的薪酬，包含了 2020 年度的绩效薪酬差额、预发的 2021 年部分绩效薪酬等。今年的薪酬也会根据今年的实际业绩做调整。

### 6、请问公司对下半年业绩有什么预期吗？

回复：公司已向深交所预约 10 月 29 日披露 2022 年第三季度报告，请您留意公司后续披露的相关公告。

### 7、请贵公司加强与市场的沟通，但前提是委派有水平的人员与市场互动而不是现在的证代！

回复：公司一贯秉承“尊重投资者、服务投资者、保护投资者”的理念，通过充分的信息披露切实维护投资者的合法权益，通过组织参与电话会议、策略会、投资者热线交流等渠道持续开展多种形式的投资者交流活动，共促资本市场健康发展。

### 8、尊敬的贺总，请问咱们风华高科今年在新能源领域销售成长性如何？

回复：公司上半年高端产品销售占比环比持续提升，其中：高端 MLCC、片式电阻器销售占比分别由 1 月份的 30.26%、28.37%持续提升至 6 月份的 40.80%、43.43%。公司将紧抓新能源领域

市场需求持续增长的契机，加快部署落实“高端路线”发展战略，加快企业的高质量转型发展。

**9、请问你们中期分红什么时候实施？**

回复：公司将于 2022 年 9 月 27 日召开临时股东大会，审议《关于实施 2022 年中期利润分配的议案》，并将按规定在股东大会审议通过之日起两个月内完成实施。

**10、去库存有什么？**

回复：结合市场变化情况，公司重点通过强化营销体系改革实现“统控”营销，进一步加大市场拓展；通过强化产销联动实现精准投料；通过加快高端产品技术研发，实现产品结构优化。

**11、两年时间新筹集资金 85 亿，现公司股值才 170 亿，现是市场行情不好，还是管理人员有严重违犯法问题造成股价一直跌？去年换董事长和财务是不是因其中有 2 亿建设资金刚到帐就消失挪用有关？**

回复：公司于 2022 年 4 月通过非公开发行股票募集资金总额 50 亿元，主要用于公司主营产品产能规模的扩张和技术水平的提升。公司本次募集资金的存放与使用情况符合中国证监会和深圳证券交易所相关规定，具体可查阅公司披露的相关公告。

**12、公司用于储能的超级电容是否为行业领先水平？产销情况如何？**

回复：为加快推进超级电容器产品的产业化进程，公司于 2020 年 4 月正式成立“广东风华超容科技有限公司”，产品主要应用场景有三表（电表、水表、气表）、行车记录仪、车载影音、路灯供电等，产品包括常规、低内阻型、高电压型、高温型超级电容器。由于成立时间较短，公司的超容产品产能规模较小，前期投入的填平补齐项目新增产能预计将在年底前陆续释放。

**13、同华为合作业务量有多大？**

回复：华为是公司客户，目前双方已在手机、基站、可穿戴设备等多终端领域开展合作。

**14、请问高端 mlcc 占公司产品比重多少？**

回复：受益于新能源汽车、工控、光伏等高端市场应用领域需求增长，以及公司加落实“高端路线”战略，公司高端产品产销持续增长。公司高端 MLCC 销售占比已从 2022 年 1 月份的 30.26%提升至 6 月份的 40.80%

**15、目前 mlcc 可以说大幅度的重复建设，公司产品有成本优势吗，如何在未来的竞争中有一席之地？**

回复：电子元器件行业为资金和技术密集型产业，公司作为国内领先的被动元件企业，近年持续加大技改扩产投资，重点加快高端产品技术突破、高端市场应用领域拓展；在成本管控方面，公司一方面持续提升电子材料自产化比率，另一方面通过持续强化精细化管理、推进精益生产以及供应链体系的集中管控改革等，强化成本管控。企业的发展韧性明显增强，核心竞争力持续提升。

**16、请问贺总裁，贵公司对股价和市值都是不管不顾的吗？为何与投资者互动如此之少？为何公司股价持续萎靡一年多？贵部门是再没有能人了吗？**

回复：二级市场股价和市值受宏观政治、经济环境以及行业需求等多重因素影响，敬请广大投资者从长期投资价值出发，理性投资。公司将持续强化主业发展，扎实提升企业核心竞争力，并将持续强化与投资者的互动交流。

**17、目前贵公司与国内哪些新能源车厂商有业务往来，谢谢。**

回复：公司目前在新能源汽车领域的业务一直稳健增长，目前国内市场上的主要标杆车企为公司客户。具体的客户信息属商业秘密或保密协议范畴，敬请谅解。

**18、请问公司高端被动元器件产品在新能源汽车的单车价格量是多少？**

回复：公司车规阻容感等产品已向部分国内外整车厂、汽车零部件客户供货，不同车型的单车价格量有差异。

**19、请问四季度订单有啥变化？**

回复：受复杂的国际局势和仍然低迷的宏观经济形势影响，

公司主营产品市场需求目前尚未有新的趋势性变化。

**20、亲爱的董秘，公司营收大幅下滑，而在新的募投项目投资 50 亿，是否会造成产能过剩？**

回复：公司始终看好行业的长远发展，并在募投项目建设过程中结合规划目标和市场实际情况进行合理的动态调整，确保项目实施效果最优化。

**21、殷董秘，请问风华高科回购部分社会公众股份方案的进展如何？什么实施推进股权激励计划及/或员工持股计划？**

回复：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号—回购股份》相关规定，公司将于每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况，请您持续关注公司后续披露的进展公告。

**22、贵公司高端 mlcc（车规）产能占比多少？**

回复：受益于新能源汽车、工控、光伏等高端市场应用领域需求增长，以及公司加落实“高端路线”战略，公司高端产品产销持续增长。公司高端 MLCC 销售占比已从 2022 年 1 月份的 30.26%提升至 6 月份的 40.80%

**23、尊敬的殷董秘，请问风华高科回购公众股进展如何？什么时候开始推员工持股和股权激励？**

回复：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号—回购股份》相关规定，公司将于每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况，请您持续关注公司后续披露的进展公告。

**24、公司预估什么时候行业去库存可以结束，有没有一个大概的时间？三季度会出业绩预告吗？**

回复：公司已向深交所预约 10 月 29 日披露 2022 年第三季度报告，请您留意公司后续披露的相关公告。

**25、请问贵公司今年营收和净利润的增长目标是多少？今年预期是否达成目标？**

回复：公司始终坚持以市场为导向，扎实稳健经营，努力为

股东创造更多的投资回报。

**26、请问新项目延期二年，最近二年是否安排新产能逐步投产。还是全部要二年后才能逐步投产？**

回复：公司结合市场变化情况，对本项目的整体实施进度予以调整，将在建设期内逐步投产，前期建设优先大幅提升高容、车规及工控等 MLCC 高端市场应用领域的产品比重。具体情况可查阅公司于 2022 年 8 月 19 日披露的《关于调整祥和工业园高端电容基地项目实施进度的公告》。

**27、关注查看了一下与公司相关的三环集团等公司的半年业绩都是增长的，请问公司为何营收反而下降了，是不是市场占有率下降了？**

回复：尊敬的投资者，您好！2022 年上半年，受新冠肺炎疫情反复、房地产持续低迷、结构性缺芯持续、俄乌战争突发以及大宗商品价格高企等多重因素的叠加影响，宏观经济恢复不及预期，虽然以 5G 应用、新能源汽车、光伏等为代表的高端应用领域市场需求稳定，但家电、通讯等消费电子市场需求持续疲软，公司高端产品销售占比同比大幅提升，但总体受市场需求下滑影响，呈现量价齐跌情形。

**28、为何你一上任至今股价天天阴跌，和你同“姓”，上任至今对公司的股价做了哪些正向的工作？**

回复：二级市场股价受多重因素影响而产生波动，敬请广大投资者从长期投资价值出发，理性投资。公司将一如既往深耕主业，扎实稳健经营，以提升经营业绩和市场价值，为股东创造更多的投资回报。

**29、请问大股东回购事项进行的怎么样？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司第一大股东广东省广晟控股集团有限公司（以下简称“广晟集团”）将自 2022 年 6 月 10 日起的 6 个月内，使用不低于人民币 1 亿元、不超过人民币 2 亿元的自有资金，通过深圳证券交易所交易系统集中竞价的方式增持公司股份，且增持股份数量不超过公司总股本 1%。2022 年 6

	月 10 日至 9 月 9 日，广晟集团通过深圳证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份 3,417,100 股，占公司总股本的比例为 0.30%，具体进展情况请关注公司在指定信息披露媒体披露的相关公告。
附件清单(如有)	
日期	2022-09-23