

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

## 广东塔牌集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022 广东辖区上市公司投资者管理月活动 投资者集体接待日）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	参加广东证监局和广东上市公司协会组织举办的“2022 广东上市公司投资者关系管理月”投资者集体接待日活动的投资者
<b>时间</b>	2022 年 9 月 22 日周四 下午 15:50—16:50
<b>地点</b>	线上：全景网（ <a href="http://www.p5w.net/">http://www.p5w.net/</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长钟朝晖先生 董事、总经理何坤皇先生 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书赖宏飞先生
	<p><b>投资者问题及回复情况如下：</b></p> <p>1、尊敬的领导您好，从财报上看，公司今年 Q1，Q2 利润同比下降幅度较同行比较调整较大，不知是本地整体市场低迷所致，还是销售力度不足导致，对本土其他品牌水泥和外省输入水泥可有方法有效应对，通过何种方式来增加企业的市场壁垒？请给予解答。</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！Q1、Q2 业绩下降幅度较大，主要系今年上半年受疫情反复及房地产调控累积效应等影响，水泥需求下降，且 5、6 月受广东持续降雨天气影响，水泥需求雪上加霜，水泥价格持续回落，水泥销量同比下降，并且今年上半年煤炭价格处于高位状态，综合影响下，导致上半年公司经营业绩同比大幅下降。水泥是资源性产品，石灰石是最重要的资源，石灰石资源储备是否足够和品位高低直接影响水泥企业的生</p>

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>存发展和产品成本，且水泥产品标准化程度高、单价低，承担运输成本的能力较弱，具有明显的区域性特征。水泥产品的天然属性决定了进入水泥行业具有一定的市场壁垒。同时，公司正在加快光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山和一级安标企业等建设，构筑企业发展护城河。感谢您的关注！</p> <p><b>2、请问公司光伏发电项目目前进展情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司光伏发电项目按照“自发自用、余电上网”原则建设。目前，子公司金塔水泥、福建塔牌、惠州塔牌、包装公司、鑫达旋窑厂区红线内光伏发电项目已建成投入运营，蕉岭分公司的光伏发电项目现场安装已完成，待接入电网后可投入运营。目前建设的光伏发电项目发电量约占公司外购电量的 5%左右，比例不高。感谢您的关注！</p> <p><b>3、请问贵公司的水泥熟料生产线能耗在行业内是否就有优势？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！根据《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021 年版）》，水泥熟料能效标杆水平为 100 千克标准煤/吨，基准水平为 117 千克标准煤/吨。多年来，公司一直非常重视水泥熟料生产线的能耗管理，公司的 8 条水泥熟料生产线，各条线单位标准煤耗虽略有差异，但全部在能效基准水平以内，公司 2 条万吨生产线达到能效标杆水平，能耗控制水平均处于行业前列。公司属下全资子公司鑫达旋窑曾获广东省水泥行业能效“领跑者”企业称号。公司计划在 2 年内通过技术改造、替代燃料项目等措施尽早使 5000t/d 熟料生产线能效达到标杆水平。感谢您的关注！</p> <p><b>4、请问公司未来产业拓展规划怎样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！未来，公司将继续做强做精水泥主业，整合提升混凝土产业，积极探索和快速发展新兴产业，实施传统产业和新兴</p>
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

产业“双轮驱动”，推进企业持续快速协调发展。在产业拓展方面，将围绕国家实现碳达峰、碳中和的中长期目标，尽快推进光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山和一级安标企业等建设，同时，公司也正在积极推进发展新兴产业，探索适合公司发展的新兴产业，努力培育公司新的经济增长点。感谢您的关注！

**5、尊敬的董事长您好，我国城镇化率目前已处在相对高位区间，房地产市场总体规模增长和需求有限，而水泥作为房地产和基建的重要原料，长期看来势必会受到影响，对于公司未来如何发展战略这一块，您是否有所规划？请给予解答。**

答：尊敬的投资者：您好！未来，公司将继续做强做精水泥主业，不断提高公司智能制造水平，认真推进智能工厂、绿色工厂、绿色矿山和一级安标企业等建设，持续推进节约资源、减污降碳、降低能耗，实现传统产业的绿色转型和高质量发展。同时，公司正在积极推进发展新兴产业，围绕国家实现碳达峰、碳中和的中长期目标，推进光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目建设，继续探索适合公司发展的新兴产业，努力培育公司新的经济增长点。感谢您的关注！

**6、你们一共会有几期的股票回购？**

答：尊敬的投资者：您好！目前已实施5期回购方案，未来若有回购方案会按规定履行审批、披露程序。感谢您的关注！

**7、尊敬的领导您好，疫情之下，众多企业经营受困，房地产市场需求持续低迷，请问贵公司管理层将如何应对当下市场环境，并采取何种措施保障企业稳健经营，并对今年全年的产销可有预期目标？**

答：尊敬的投资者：您好！针对行业环境变化，公司多措并举，层层传导压力，着重从成本端、销售端着手，开源节流，降本增效。同时，加

快光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山、绿色工厂、一级安标企业等建设，不断提高智能制造水平，实现传统产业的绿色转型和高质量发展，持续提升企业竞争力。同时，公司正在探索和加快发展新兴产业，争取形成新的业绩增长点，不断增强公司经济实力和抗风险能力。公司的年度水泥产销目标以公司对外披露的数据为准。感谢您的关注！

**8、请问广东区域的水泥市场目前如何？公司目前的销售占比多少？**

答：尊敬的投资者：您好！目前广东区域已进入传统水泥消费旺季，需求逐步释放，水泥价格开始企稳回升，公司目前的水泥出货量已恢复至去年同期的水平。感谢您的关注！

**9、贵公司有没有想过，未来公司价值和利润的增长点是什么，比如开发其他矿产资源，或者收购兼并其他厂来扩大产能等，还是只这样随市混日子？贵公司承诺的用 4 亿资金回购股份到现在也只回购不到 1 亿，剩余的 3 亿资金建议立即回购，用来维护市值，一来维护市值，二来可以用于员工持股计划落实，如果持股计划将来没有执行下去，三来就可以直接注销回购的股份，这样对公司对投资者和股东都是负责任的举措。**

答：尊敬的投资者：您好！公司将会通过加快水泥窑协同处置固废和光伏发电等项目建设，进一步做强做精水泥主业，实现高质量发展；另一方面，公司将积极探索和加快发展新兴产业，实施传统产业和新兴产业“双轮驱动”，推动企业持续快速健康发展。公司股份回购将会按照计划进行。感谢您的关注！

**10、水泥行业中长期来说应该是一个逐渐萎缩的行业，对此公司是怎样判断的，有怎样的应对计划？**

答：尊敬的投资者：您好！今年以来，受房地产调控累积效应影响，

	<p>房地产投资增速减缓，水泥需求明显下降。针对行业环境变化，公司从成本端、销售端着手，开源节流，降本增效。同时，加快光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山和一级安标企业等建设，不断提高智能制造水平，实现传统产业的绿色转型和高质量发展，持续提升企业竞争力，打造具有竞争优势的水泥区域龙头。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月22日