

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

### 广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	国泰君安证券：张滢鑫、许泓炽、杨潇锐、张怡、潘保霖、唐盛尧、曾美婷 湛江市珩丰叁投资中心（有限合伙）：孙琰 崇茗居（珠海市）贸易有限公司：张蓓 广东省出版集团投资部：方晖 圆合资本管理有限公司：路博麟 壹信投资：杨丽 罗爵资产：王贤福 深圳松禾资本：秦刚 莲花私募：罗国汕 惠州量森投资：许旭文、罗松森、曾润彬 广东嘉强私募基金管理有限公司：戴剑辉、许文、徐子欣 深圳博约资产：翟越聪、肖婧艳
时间	2022年9月22日 09:50—11:45
地点	公司综合楼一楼多功能厅
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：李春锋 证券事务代表：李嘉旋
投资者关系活动主要内容介绍	09:50 参会人员参观公司新工厂。 10:30 李春锋先生介绍公司基本情况。 10:45 进入问答环节 1、公司自有奶源占比多少？是否有新建奶源？

答：公司原奶来源于自有奶源基地和战略合作奶源基地，其中，公司自有奶源占比约三分之一。

目前，公司阳江牧场二期、参股公司燕塘传祁项目进展顺利，已完成牧场主体架构建设，投产后将进一步提高原奶品质和自给率。谢谢！

## 2、国内乳企众多，公司自身的竞争优势体现在哪些方面？

答：“燕塘”乳制品品牌源于 1956 年，经过 60 余年经营，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司自身竞争优势可以概括为几个方面：

**（1）区域品牌影响力优势：**作为以低温奶产品占有相对优势的城市型老字号乳制品加工企业，公司在广东省内拥有较高的知名度和市场影响力，本地消费者对公司产品、品牌和形象非常认可，长期的市场消费互动也强化了消费者对于公司品牌的忠诚度，由此也构成了公司的区域竞争优势。

**（2）工牧一体化全产业链优势：**公司已构建起涵盖“饲草种植、奶牛养殖、研发加工、品控检测、冷链配送、立体终端”的特色工牧一体化全产业链，有效贯穿牧场到消费终端各个环节，不断提升公司竞争力，构筑了坚固的护城河。

**（3）差异化的产品品类优势：**公司坚持走差异化、精细化的产品研发策略，结合本土独特的饮食文化，走出一条具有自身特色的产品发展道路，形成了独特的产品风格。如公司的养生食膳系列产品、A2β 酪蛋白鲜牛奶产品、鲜奶布丁产品、杨枝甘露产品、老广州系列产品等，推出后深受广大消费者喜爱，也巩固了公司的差异化竞争优势。

**（4）稳定安全可控的奶源基地：**公司目前已建立全新型、现代化的阳江牧场、澳新牧场和新澳牧场。一方面持续加强自有牧场的建设，另一方面与十多个大中型牧场建立了互助互信、风险共担的“三赢”模式战略合作关系，为稳定、可靠、优质的奶源供应提供坚实保

证。

**(5) 强大的产品研发优势：**公司充分利用国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 检测中心的平台优势，推进科研成果转化，不断提高自身的研发能力水平。2022 年上半年，公司推出了娟姗牛奶、零蔗糖零脂肪老广州风味发酵乳、零蔗糖鲜奶布丁、益生君酸奶饮品、AD 钙乳酸菌饮品等共 7 款新品均获得良好反响。谢谢！

### **3、公司如何保证战略合作牧场奶源的品质？**

答：公司积极发挥自有牧场的标杆示范作用，对战略合作牧场设施、种牛、防疫、养殖、品质等方面进行重点把控，不定期进行人员培训和技术输出，将其日常管理和奶源保证作为公司内部控制的延伸。在公司全方位指导与支持下，战略合作牧场与公司的“共赢”认识加深，有效保障了公司原奶供应的安全、质优与稳定。谢谢！

### **4、公司通过哪些措施更好地促进销售增长？**

答：公司积极推进全渠道发力，推行滴灌式营销，拉动销量增长和市场版图扩大。同时，公司持续构建和完善全渠道立体式营销网络，不断深化开展各项营销工作：运用样板市场经验，结合周边城区市场情况，逐步深耕粤港澳大湾区；不断整合直营店渠道，推进门店的形象更新与概念重塑；积极探索电商、微信平台、短视频带货、KA、社区团购电商等新型渠道，形成新的增长点；积极探索地铁门店营销模式，不断实现消费全场景覆盖，提高公司品牌影响力。

此外，公司结合节日、节气、时事热点，以有趣生动的文字、图像、视频等方式开展多元化宣传，形象生动、全面系统的向消费者宣传公司企业文化、产品特色等，不断提升消费者对公司产品认可度与消费黏性，实现品牌传播与销售拉动。谢谢！

### **5、公司天河区旧厂区改造，对公司有什么影响？**

答：公司旧厂区实施“三旧”改造的方案尚未取得相关主管部门批准。2022 年 9 月 6 日，公司收到实际控制人广东省农垦集团公司的

	<p>《关于共同利用自有土地建设保障性租赁住房的函》，广东农垦希望我公司同意共同对燕塘地铁站地块（总用地面积约 6.7 万平方米）进行开发建设保障性租赁住房。目前，尚未确认具体的保障性租赁住房的建设方案，公司在具体方案确认后，将会第一时间将该方案提交公司董事会、股东大会进行审议。谢谢！</p> <p><b>6、2022 年半年报显示短期借款和存货增加，主要原因是什么？</b></p> <p>答：您好。2022 年上半年，公司短期借款增加的主要原因是阳江牧场二期工程项目、燕塘传祁奶牛养殖基地建设项目支出及向关联方购买办公物业等项目需求所致；公司存货增加的主要原因是公司为应对原材料价格波动风险，提前备置生产原材料所致。谢谢！</p> <p><b>7、公司未来是否会进入奶酪市场？</b></p> <p>答：公司积极关注奶酪行业的发展趋势，未来将根据市场需求情况及产能情况，探讨研发奶酪产品。如有相关进展，公司将严格按照法规要求，在定期报告中披露，敬请关注。谢谢！</p> <p><b>8、公司产品的目标受众群体是哪些？</b></p> <p>答：目前，公司产品包括液态奶、花式奶、乳酸菌乳饮料等近百种乳制品，主打产品包括 A2<math>\beta</math>-酪蛋白鲜牛奶、“新广州”低温鲜奶、“老广州”酸奶系列产品、鲜奶布丁、养生食膳系列产品等，属于惠普食品，男女老少皆宜。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-9-22