

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参加 2022 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2022 年 9 月 22 日 15:50-16:50
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理马礼斌先生、董事会秘书管国华先生、财务总监刘慧奇先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2022 年上半年已过，基于地产的形势和整个社会消费端的形势，对 2022 年有一个整体的什么预期或者计划？比如营收净利润，毛利，净利润的走势，以及各个分渠道的具体的计划？</p> <p>皮阿诺每年都会做此类规划，2021 年个别房地产客户因债务违约造成公司大幅亏损，对公司内外经营造成一定程度的影响，叠加 2022 年初疫情反复等不确定因素影响，房地产开工、销售情况仍不乐观。公司将适度调整营销战术，控制风险，赋能经销商能力培养，筑牢基本盘，同时提升公司生产供应效率、管理效率。22 年零售业务端力争了全渠道、大全案、中高端的战略规划下步入增长新篇章。工程渠道，则聚焦央国企等优质地产开发商，扶持工程经销商，实现大宗业务的持续优化。</p> <p>2、请问公司现金流状况如何？</p> <p>截止 2022 年 6 月 30 日，公司账面现金 4.38 亿元。公司零售业务上，经销商付款条件是支付全款后下单出库，有稳定的现金流保障，上半年零售渠道收入 3.61 亿元，同比增长 6.77%。后续公司亦将积极推进各项工程业务款项催收措施、拓展更多融资渠道，以及加强供</p>

应商战略合作、优化供应商付款等方式保障公司运营资金充足。

3、公司目前主要地产客户有哪些？未来将与哪些地产客户加大合作？

2022 年上半年，公司持续聚焦央国企房地产客户，优化调整工程业务结构，新增签约珠江、中奥、金科、儒辰等 4 家百强房企。保利、华润、中海等央国企地产客户销售额占工程业务总收入比重从 2021 年上半年的 17.54%提升至 2022 年上半年的 25.81%。2022 年下半年，公司将重点跟进绿城、金茂、越秀、招商等央国企地产客户招标项目。摸排并紧跟落实新开拓地产商相关项目。对重点战略地产客户实施专项管理，深挖项目落地，形成多个产值过亿战略集采地产客户。此外，公司将进一步搭建并优化工程经销商渠道体系，建立制度流程及赋能体系，梳理项目承接及管理制度以及设计订单整体交期，提升全链条交付能力。工程业务风险控制上，工程运营部还将牵头制定应收日常跟进管理制度并进行跟进管理，持续降低应收账款金额及其占比。

4、请问公司 2022 年上半年业绩下滑原因是什么？

2022 年上半年业绩下滑，主要是因为：一方面，2021 年上半年，受疫情影响所积压的家居消费需求得到集中释放，导致去年同期业绩的高基数；另一方面，2022 年上半年疫情反复，市场需求放缓，零售渠道虽保持增长，但公司在严控大宗工程业务风险下，聚焦央国企地产商，订单总量出现战略性下滑。

5、公司此前大力推进的设计师渠道在上半年成效如何？

通过上半年持续不断的设计师渠道建设以及拓展，公司完成了设计师渠道的初步建设，并建立了可复制、可持续的渠道拓展方法，在过程中公司达成合作设计师 300+位，通过设计师渠道引流下单实现零售带单销售额 2600+万元，渠道业绩高歌猛进，平均客单值达 6+万元，为品牌中高端转型迈出重要一步。

6、公司回购股份情况如何，后续还会继续回购吗？

截至 2022 年 5 月 23 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 3,626,800 股，占公司总股本的

	<p>1.9442%，回购最高价格 19.40 元/股，回购最低价格 11.01 元/股，回购均价 13.82 元/股，使用资金总额 50,112,137.00 元（不含交易费用）。公司已按披露的回购方案完成此次回购。</p> <p>7、你好、光伏订单开始生产了吗？</p> <p>公司自成立以来，聚焦定制家居主业发展！从组织建设、人才升级、产品与品牌升级、流量倍增及资本规划等方面实现能力倍增、业绩倍增和上市公司价值提升。在未来，公司坚持产业+资本的产融互动模式，围绕新政策、新赛道积极布局新的产业增长曲线。</p>
日期	2022 年 9 月 22 日