

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-053

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	光大证券：孙未未 信达澳亚基金：邹运、张剑滔、齐兴方、马绮雯
时间	2022年9月22日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、请具体介绍一下公司近几年重点工作开展情况。</p> <p>答：近五六年，公司大力推进如下三方面的工作：</p> <p>（1）全球化战略布局。①国际化营销网络的布局。公司通过招聘海外本土专业人才，建立本土化营销团队，进行市场的开拓和服务，取得了不错的成果，也逐渐得到了更多海外品牌客户的认可；②生产基地的国际化布局。目前，公司孟加拉工业园已经投入运营，越南工业园正在积极推进，同时也在关注其他区域；③品牌的国际化培育；④国际化企业的经营、管理理念的导入。</p> <p>（2）数智化战略推进。钮扣、拉链都属于服饰辅料，品类繁多，个性化明显，是典型的非标产品。面对劳动力成本持续上升，公司通过推进智能制造和数字化改造，来提升现场制造水平和生产效率。通过过去几年持续不断的投入，已取得不错的成效。</p> <p>（3）持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。目前，国内外众多知名的品牌服装企业都已是公司的客户，为了改善客户结构，必须不断提升生产制造水平，让公司的产品、技术、品质等能响应一二线品牌和奢侈品牌的要求。</p> <p>2、请问公司在钮扣和拉链领域的市占率分别如何？</p> <p>答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根</p>

	<p>据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右；拉链产品应用领域较广，市场容量大，公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来，公司加速推进全球化战略的布局，实际在服饰用辅料领域的市占率在持续提升，特别是拉链产品。</p> <p>3、公司是直接跟品牌客户进行对接还是跟成衣加工厂进行对接？</p> <p>答：公司既有直接与品牌客户进行对接，也有跟成衣加工厂进行对接。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，再由品牌方进行指定或者推荐，具体的订单业务则与成衣加工厂进行洽谈以及产品交付、结算等。</p> <p>4、公司新客户拓展情况如何？</p> <p>答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建立，并成功进入许多新客户的指定名录，尤其在欧美等国家的成效较为明显。但是新品牌客户的开发和合作份额的提升需要一定时间的积累。</p> <p>5、公司生产周期是多少时间？</p> <p>答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。</p> <p>6、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。因而，不太建议投资者按照一般工业品的角度，过于关注产能利用率指标。</p> <p>7、公司员工人数是否有所减少？</p> <p>答：公司近几年员工人数有所波动的，一方面随着公司海外生产基地的扩张以及收购潍坊中传等，导致公司部分年份的员工人数有所增加；但另一方面，随着公司智能制造及数字化改造的推进，以大洋工业园为代表的生产基地实际生产效率在稳步提升，员工人数在下降。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 22 日