

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-054

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国泰君安：张爱宁<br>南方基金：吕思奇<br>汇添富基金：费海墅<br>平安基金：王修宝<br>中欧基金：陈欣宜<br>申万菱信基金：吴谦<br>兴华基金：崔涛<br>中信建投基金：张桢桢<br>阳光资产：吴烨琳  |
| 时间            | 2022年9月22日   |
| 地点            | 临海   |
| 上市公司接待人员姓名    | 黄志强等   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司半年报中显示前五大客户占比不高，请问公司客户集中度如何？</b></p> <p>答：公司在定期报告中披露的前五大客户是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户；如果按品牌客户统计，那公司实际前五大客户占比并不低；两者存在数据统计口径的差异且金额差异较大。</p> <p><b>2、公司对钮扣产品增速是如何规划的？</b></p> <p>答：受限于钮扣的应用范围等因素，未来钮扣增速将会低于拉链等产品。</p> <p><b>3、公司钮扣的产品结构是怎样的？</b></p> <p>答：公司钮扣产品包括树脂扣、金属制品、真贝扣、牛角扣、果实扣、注塑扣、尿素扣等，品类繁多，目前金属制品占比最大。</p> <p><b>4、快反订单的价格是否会相对高一些？</b></p> <p>答：小批量、多批次生产模式运营成本会比常规订单高，而公司产品的定</p> |

|             |  |
|-------------|--|
|             | <p>价模式是成本加成，因此价格会相对高一点。</p> <p><b>5、品牌客户是直接下单还是通过成衣加工厂下单？</b></p> <p>答：公司与品牌客户之间始终保持较密切联系，但总体来说，公司与成衣加工厂之间直接结算的比例更高。</p> <p><b>6、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？</b></p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>7、若 YKK 降价，对公司影响如何？</b></p> <p>答：近几年，YKK 已在部分产品有主动降价与我们竞争。但我们认为服饰辅料行业之间的竞争并不只针对价格单一因素，还包括对产品品质、款式、快速反应、保障服务等多方面的综合竞争。</p> <p><b>8、未来公司国内外业务增速水平如何？</b></p> <p>答：公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端，当前国内业务比重较大；而随着公司全球化战略持续推进，国际业务增速相对来说会更快一些。</p> <p><b>9、公司产品发货的运输方式有哪些？</b></p> <p>答：公司一般会在综合考虑客户需求等因素的前提下，与客户协商确定具体的货运方式；目前公司产品主要是通过快递、空运、海运等方式进行运输。</p> |
| <b>附件清单</b> | 无  |
| <b>日期</b>   | 2022 年 9 月 22 日  |