

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-055

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：詹陆雨、李陈佳 长江证券：雷玉 东吴证券：李婕、王馨卉 融通基金：苏林洁、马春玄、关山 富国基金：毛联永、彭陈晨、余驰、张啸伟、于洋 金鹰基金：许中雅 长信基金：朱垚、许望伟、刘亮、徐颢、祝昱丰、唐卓菁、胡梦承、朱辰菲
时间	2022年9月23日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司国内外业务增速水平如何？</p> <p>答：公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未渗透到品牌终端，目前国内业务比重较大；但随着公司全球化战略持续推进，未来一段时间国际业务增速相对来说会快一些。</p> <p>2、公司未来会保持高毛利吗？</p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>3、前期 YKK 工厂受多种因素影响，部分订单流入公司，那后期订单是否会回流？</p> <p>答：上半年虽然有业内同行因疫情或安全生产事故等影响，生产保障出现了困难，这当然对公司的接单会有一定的积极影响，但对公司来说最核心的还是通过自身综合实力的提升，得到品牌客户的认可，从而获取更多的订单。</p>

4、公司在品牌客户中的份额占比如何？

答：公司在客户的订单份额因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，其占比不尽相同。总体来说，公司在国内品牌客户的份额中占比相对会高一点，但近几年公司在海外市场的开拓进展较好，份额增长不错。

5、公司海外销售团队的建设情况如何？

答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建立，在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务，取得了不错的成果。

6、品牌客户是直接下单还是通过成衣加工厂下单？

答：公司与品牌客户、成衣加工企业均保持密切的联系，但总体来说，公司主要与成衣加工企业进行产品交付、结算等。

7、请问公司在纽扣和拉链领域的市占率分别如何？

答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司纽扣产品占国内中高档纽扣的 20%左右；拉链产品应用领域较广，市场容量大，公司拉链产品的市场份额仍较小。

8、公司生产周期是多少时间？

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。

9、公司产能规划情况是怎样的？

答：公司产能规划分为国内产能和国外产能。国外产能目前主要是孟加拉工业园三期的投入和越南工业园的筹建，后续还会根据市场需求进行全球布局；国内产能一方面是新工业园的扩建，另一方面就是公司在智能制造方面的持续推进，生产效率在不断提升，从而带动产能的扩张。

10、公司的服务优势体现在哪里？

答：首先公司是“产品+服务”的经营理念，注重对客户个性化需求的满足；其次是随着智能制造战略的实施，特别是借助信息化管理工具，极大便利了“客户-工厂”之间的信息传递以及工厂在生产过程中对订单的快速响应能力，同时公司设有专门的机制来保障大客户的快反订单，更好地满足客户对于快交期的要求。

11、公司如何看待 YKK 进行内部调整？

	<p>答：企业之间相互借鉴和学习，是很正常的事情。公司经过多年的发展，所沉淀下来的团队理念和企业文化，是无法轻易复制的。而正是这个差异形成了企业间不同的经营理念，决定了不同的做事风格。</p> <p>12、客户一般会提前多长时间下单？</p> <p>答：近些年来，客户下单模式呈现出小批量、多批次的特征，这些变化则对辅料供应商的快速反应能力提出了较高要求，客户提前下单的时间在逐渐缩短。</p> <p>13、未来公司钮扣和拉链增速如何？</p> <p>答：相比钮扣而言，拉链应用范围更加广泛，因而在公司的规划中，拉链的增速高于钮扣产品。</p> <p>14、公司如何应对原材料价格的上涨？</p> <p>答：一方面公司会时刻关注原材料价格的变动，在合适的时机进行适量的备库，一定程度上能减少原材料价格上涨的冲击；另一方面，当原材料价格波动形成趋势性时，公司会进行相应的调价。</p>
附件清单	无
日期	2022年9月23日