

# 佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	德邦基金 王琦；brilliance 胡誉镜；desitination partners 翁珏；安信证券 徐慧雄；东方红资管 沈高翔；歌斐资产 陈泽月；光证资管 何伟；广发基金 杜威；国金证券 谢丽媛、闫哲坤；国盛证券 丁逸萌；国泰君安 蔡文娟、田平川；国信证券 陈伟奇、王兆康、沈颖；恒越基金 葛翔；嘉实基金 鲍扬、刘智琪；交银施罗德 邱华、朱维缜、范煜、白家乐；九方智投 杨耀华；开源证券 陆帅坤；人保资产 毛一凡；瑞银资管 邹东亮；睿远基金 苏勃瑞；兴全基金 刘鹏坤；兴业证券 颜晓晴、王雨晴；圆信永丰 李阳；长江资管 姚远；招商证券 彭子豪、史晋星；浙商证券 闵繁皓、文煊；中欧基金 伊群勇；中信建投 陶亦然、吕育儒；中信资管 完颜许健；中银基金 裔汶锦。
时间	2022年9月23日
地点	重庆桂诺光电科技有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、南宁燎旺董事长：陈煜 公司董事会秘书：黄震环
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、南宁燎旺的情况介绍</b></p> <p>南宁燎旺的前身为南宁市汽车配件一厂，成立于1956年。2021年8月成为公司控股子公司，公司持有南宁燎旺53.79%的股权。历经数十年发展，南宁燎旺已成为一家集研发、生产、检测、销售为一体的汽车灯具专业公司，主要产品包括前照灯、后组合灯、雾灯、倒车灯、室内灯、牌照灯、迎宾灯等，囊括了汽车需要的所有车灯。南宁燎旺主要客户包括长安汽车、上汽通用五菱、一汽奔腾、长城汽车、上汽大通、东风柳汽、赛力斯汽车等汽车整车制造企业，年生产能力超过500万台套，在南宁、柳州、重庆、青岛、印度尼西亚均有生产制造基地，良好的布局、能辐射国内不同的区域市场。</p>

南宁燎旺 2022 年上半年营业收入、净利润同比实现双增长。南宁燎旺不断开发中高端产品，新能源车灯产品占比逐步提高，产品结构持续优化。

## **2、南宁燎旺在行业中主要有哪些竞争优势？**

南宁燎旺深耕行业几十年，积累了丰富的经验，特别是在大尺寸产品及成本控制上具有独特优势，随着车灯技术的持续发展，贯穿式尾灯与格栅灯将成为一大趋势，这将进一步扩大公司产品优势，提升市场份额。

南宁燎旺拥有优异的产业链一体化平台，助力智能化，交互化等新技术领域的进一步拓展与融合。在研发过程中，随着上下游产业链的打通，使得产品开发中可定制化水平进一步提升，成本竞争力也得到有力的夯实。同时，通过在技术上借鉴通用照明领域的新思路与新技术方案，产业链一体化效果进一步增强，相比其他汽车车灯领域的企业，差异化优势较为明显。

在研发投入和布局上，一是成立“一院三中心”引进高端人才，多地区布局组建研发团队，提升公司核心竞争力。二是加大研发费用的投入，深化产学研合作，聚焦与车灯行业相关的技术发展趋势，有针对性地开展前瞻性技术研究，加快科技成果转化，开展技术营销，以项目推动研发，以研发带动项目。三是公司的规模化产能和持续提升的产品研发、技术能力对开拓中、高端市场具有积极的作用。

## **3、公司收购南宁燎旺以来，如何助力南宁燎旺发展？**

公司收购南宁燎旺后，赋能南宁燎旺整体向好发展，加快产品转型升级的步伐。南宁燎旺秉承着对客户负责、服务好新老客户的服务宗旨，以原有客户群为基础，发力开拓新客户群，并向中高端市场拓展，着重发力新能源市场。公司并购南宁燎旺后，

主要在以下方面对南宁燎旺进行赋能：

一是在财务上，助力南宁燎旺融资增信，改善南宁燎旺的现金流，降低融资成本，为南宁燎旺的发展提供了有力的资金保障。

二是在市场开拓上，利用上市公司的平台和资源助力南宁燎旺加速开拓市场，一年来燎旺与相关主机厂进行了有效的交流，为将来的合作奠定了良好的基础。今年上半年，南宁燎旺新增 19 个车型的车灯开发项目，其中 5 个项目已量产，新项目的增加为南宁燎旺未来发展打下了坚实的基础。在开拓新客户的同时，向老客户的中高端车型延伸，有望提升产能利用率并逐步形成规模效应。

三是研发上，借助公司在车灯模组和国星光电在 LED 封装领域的技术优势，南宁燎旺有望在汽车照明领域取得更多的成本和技术优势，尤其是国星光电并购风华芯电后，进一步加强了产业链上中下游的合作，为研发定制车规级 LED 产品提供了有利的条件。

#### **4、公司对车灯业务未来的发展展望**

车灯行业在新能源汽车重塑产业格局的历史机遇下，迎来了产业转型所带来的红利，是南宁燎旺快速发展的新契机。南宁燎旺目前在新能源汽车客户上拓展良好，今年上半年新增的 19 个车型项目大部分为行业内优质的新能源汽车客户。

新能源车灯对车灯性能、研发、技术等方面的要求也较高，车灯单价和毛利水平均优于传统的燃油车项目。随着新能源汽车渗透率的提升，汽车车灯业务有望迎来“量价齐升”，南宁燎旺也将紧跟汽车行业发展趋势，加大研发投入，向中高端方向发力，改善产品结构，不断提高南宁燎旺的市场竞争能力。

#### **5、国星、佛照、南宁燎旺深度协同后，对燎旺的产品力提升、供**

	<p><b>应链效率提升和毛利率提升有何影响？</b></p> <p>深度协同后，对燎旺的毛利和效率都能有提升。一方面有利于提高供应商议价能力；另一方面，加强燎旺在研发资源、渠道信息的共享，实现上游紧贴下游需求制定研发方向、下游紧贴上游研发成果提升产品技术优势，尤其是国星光电并购风华芯电后，进一步加强了产业链上中下游的合作，为研发定制车规级 LED 产品提供了有利的条件。</p> <p><b>6、燎旺如何拓展高端客户？</b></p> <p>公司没有区分低中高端客户，不管是低、中、高端客户都是我们的客户，我们对任何客户都会尽全力提供优质的产品和服务。公司将持续提高制造水平，实行制造智能化，信息化，专注打造高品质产品，提供优质服务，开拓创新与合作相协同的发展模式。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>