

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券崔晓雯及其他机构投资者
时间	2022年9月22日（周四）10:30-11:30
地点	公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：豆妍妍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司上半年营业收入增长的原因？毛利率下降的原因？</p> <p>答：上半年公司保存量、提增量，通过开展品牌 30 周年感恩回馈活动和大剧营销等方式加大品牌推广力度，同时大力推进了红枣咖啡项目、MISS YOU 项目，以及创新开发并上市新产品等多方面促进了公司上半年营业收入的提升。</p> <p>一方面，红枣价格的上涨导致公司原材料成本上升；另一方面，公司今年持续开展的 30 周年感恩回馈活动等综合因素导致了公司整体毛利率有所下降。</p>

问题 2：公司聚焦的三大战略产品的增速情况？以及从礼盒类到小包装产品的毛利率情况？公司未来是向家庭装或休闲装还是礼品类方向发展？

答：公司目前聚焦的三大战略品：拥抱您（太子产品）、清菲菲（公主产品）、小冻粮（娘娘产品）等，均是公司重点打造的特色产品，且增速较快。其中，拥抱您是公司的太子产品，该产品采用灰枣夹坚果果仁，无添加，100%无怪味，枣甜仁香，满口酥香，是公司红枣夹心系列不断优化升级、品质提升的新产品。该产品于今年上半年上市，上市后销售业绩持续增长；清菲菲是公司的公主产品，该产品采用地道食材，精选“黄金枣源地”新疆优质若羌灰枣、“银耳之乡”福建古田精品银耳，正宗枸杞“宁夏中宁枸杞”，“百合甲天下”甘肃兰州品质百合。该产品自上市以来深受年轻女性消费者的喜爱；小冻粮是公司和天猫强强联手推出的高端冻干零食品牌，现有产品包括那么大草莓、那么大苹果、那么酥芒果等产品，该产品深受儿童和年轻人的喜爱。

公司礼盒类产品包括商务礼、伴手礼等产品的毛利率较高。家庭装、休闲装等产品的毛利率略低。

公司的品牌定位是高端红枣好想你。目前虽然公司产品逐步从礼盒类产品向家庭装、休闲装等小包装类过渡，但礼盒类产品仍然占比 50%左右。礼盒类的产品仍是公司重点推广方向。

问题 3：根据半年报显示，公司上半年委托加工成本占比 11.58%，公司产能利用率如何？哪些产品是自主加工的？

答：公司有成熟完善的供应链体系，因此绝大部分的产品均为公司自产，包括公司战略产品、市场主推产品（拥抱您、健康情、1618、锁鲜去核枣等以红枣为主的

产品)和以冻干技术为核心的产品(清菲菲、豆菲菲、简单巧厨等)。公司星火计划的产品以委托加工为主。

为了提高产能利用率,公司也积极开展 ODM(为客户代工)业务。

问题 4: 公司新产品的开发与定位情况? 毛利率情况?

答: 公司今年上半年新上市了众多产品, 包括拥抱您产品是公司红枣夹心系列不断优化升级、品质提升的新产品; 简单巧厨产品是锁鲜健康预制餐食品, 聚焦国民早餐、代餐消费场景, 方便即食, 营养美味; 豆菲菲产品采用东北非转基因大豆, 0 添加, 优质蛋白高于国标 2 倍, 满足消费者对美味、健康、便携食品的需求。各产品定位不同、消费场景不同, 毛利率也各不相同。

公司始终坚持与各科研平台以及专家学者的深度合作, 不断贯通食品营养健康方面最新技术的产学研用, 创新开发各类满足消费者需求的健康食品, 不断丰富公司锁鲜健康食品产品矩阵, 并有效发挥公司成熟的供应链基础, 实现公司业绩的快速增长。

问题 5: 公司未来营销费用投入有什么规划?

答: 公司目前处于战略转型期, 未来公司仍会围绕着品牌建设、渠道运营, 聚焦目标消费群体的消费场景, 持续进行营销推广, 包括会员营销、影视植入、新媒体运营等多举措提升消费者的品牌认知度和美誉度。今年以来, 公司成了多家子公司, 例如成立了清菲菲、枣礼等电子商务公司, 实现了公司多品牌、多品类的独立运营, 精准触达各类消费者群体; 此外公司还成立了十三毅文化传媒公司, 强力推进短视频营销业务等。因此目前公司营销重点是在线上, 包括新零售业务、新电商渠道等。公司通过发力线上业务, 带动公司收入的增长, 实现净利

	润的提升，从而实现公司长期的高质量发展。
附件清单（如有）	无
日期	2022-9-22

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。