

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

## 飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 董晓彬
时间	2022年9月26日
地点	南阳飞龙汽车零部件有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司目前产品主要包含有哪些？</b></p> <p><b>回复：</b>公司目前产品主要包含传统发动机重要部件，发动机节能减排部件，新能源、氢燃料电池和5G工业液冷及光伏系统冷却部件与模块和非发动机其他部件。传统发动机重要部件主要包含传统机械水泵、排气歧管、机油泵产品；发动机节能减排部件主要包含涡轮增压器壳体产品；新能源、氢燃料电池和5G工业液冷及光伏系统冷却部件与模块主要包含电子水泵系列产品和热管理模块系统产品；非发动机其他部件主要包含飞轮壳、支架、油位计总成、密封孔盖等产品。</p> <p><b>2、公司目前的技术优势有哪些？</b></p> <p><b>回复：</b>公司现有国家认定企业技术中心、CNAS 认可实验室，设有博士后科研工作站，建立了4个研发中心，其中上海、芜湖的研发中心为新能源产品研发中心，主要研发热管理模</p>

块系统产品和电子水泵系列产品。

**3、公司的排气歧管原材料主要有哪些？**

**回复：**公司的排气歧管原材料主要有生铁、铝、镍、钼铁等。

**4、原材料的上涨对公司那些产品影响较大？**

**回复：**原辅材料的上涨对公司传统业务产品影响较大，尤其是排气歧管和涡轮增压器壳体这两类产品。

**5、公司的涡轮增压器壳体客户有哪些？**

**回复：**公司的涡轮增压器壳体主要客户有博格华纳、盖瑞特、康明斯、长城汽车、丰沃、上海菱重、无锡强谊、蜂巢蔚领、成都西菱等。

**6、公司未来会考虑在传统业务产品上加大投资吗？**

**回复：**公司未来会以电子水泵系列产品和热管理系统产品为主要发展方向，不会在传统业务产品上再进行投资。

**7、公司的电子水泵系列产品主要包含有哪些？**

**回复：**公司的电子水泵系列产品主要包含三电冷却电子水泵、发动机电子水泵、电动开关水泵、电子机油泵、电子真空泵、电子压缩机泵等。

**8、公司的电子水泵主要应用在那些领域？**

**回复：**目前公司生产的电子水泵系列产品主要应用在燃油汽车、新能源汽车、燃料电池、新能源充电桩、5G 基站、通信设备和风能、太阳能储能等领域。

**9、公司热管理系统产品都有哪些？**

**回复：**公司热管理系统产品主要有热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理系统集成及各种变型产品等。

**10、公司温控模块的三通阀四通阀单单应用在新能源汽车上还是传统汽车上也有？**

**回复：**公司生产的热管理控制阀是汽车热管理模块系统主要部件之一，不仅可以应用在新能源汽车上，还可以应用在传

	<p>统汽车上。</p> <p><b>11、目前公司新能源产品与哪些汽车品牌有合作？</b></p> <p><b>回复：</b>目前公司新能源产品已与理想汽车、零跑汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、上海汽车、广汽埃安、蔚来汽车、越南VINFAST、合众汽车、天际汽车等 60 余家汽车品牌建立良好的合作关系。</p> <p><b>12、公司未来的战略布局？</b></p> <p><b>回复：</b>公司坚持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细作 铸就品牌”的发展战略；夯实传统业务，借力汽车“电动化”、“智能化”、“网联化”、“共享化”和新能源发展大势，重点发展电子水泵系列产品和热管理模块系统产品；积极开拓对外合作，争取产品和业务的外延式发展。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	
<b>整理日期</b>	2022 年 9 月 26 日