证券代码: 001339 证券简称: 智微智能

深圳市智微智能科技股份有限公司 投资者活动记录表

编号: 2022-003

投资者关系活动类别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他(线上会议)	
	国信证券通信分析师 陈彤;	
	天风证券计算机首席分析师缪欣君;	
参与单位名称及	天风证券计算机分析师李璞玉;	
人员姓名	信达澳银基金徐聪;	
	国信证券研究总监欧阳行	生华 ;
	深圳前海峥嵘投资管理	有限公司总经理 李剑辉。
时 间	2022/9/23 14:00	
	2022/9/23 16:00	
地 点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理 袁微微	(;
	董事会秘书 高静;	
	董事长助理 张新媛。	
	一、公司基本情况介绍	
	深圳市智微智能科	技股份有限公司(股票代码:
	001339. SZ) 成立于2011	年,是国家级高新技术企业,国家
	专精特新"小巨人"企	业。公司为客户提供多产业、全场
	景、覆盖"云网边端"	的一站式硬件方案和增值服务,产
投资者关系活动	品广泛应用于政府、运	苣商、互联网、金融、教育、医疗、
主要内容介绍	能源、交通、商业、制造	造业及个人消费市场等诸多细分应
	用场景。	
	小司巡 批 行业	自主研发的技术不断完善产品及服
		较高的知名度,积累了一批行业优
	质各尸,包括鸿合枓技、	,锐捷网络、深信服、新华三、紫

光计算机、视源股份、宏碁、同方计算机、海信商显等行业知名品牌客户。

二、互动交流

1、Q: 公司产品销售是否存在季节性波动?

A: 公司所处行业主要销售收入来源于第三和第四季度, 约占全年的三分之二,第一和第二季度合计销售收入约 占全年销售额的三分之一,行业特性较明显。

2、Q: 公司定位及经营模式如何?

A: 公司提供产品研发、设计制造到后期维护的全生命周期服务,主要包括三部分: (1) 为多行业提供标准化产品,在教育、商业、办公室、金融等成熟行业,持续完成产品迭代和智能化升级,在交通、能源、物流、医疗等新行业持续完善标准品布局; (2) 为行业头部客户定制专用产品,并共同推进产品的技术创新,同时也与芯片上游厂商定制行业标准产品。 (3) 逐步推出自有品牌,如工业领域的品牌——"智微工业",目前已推出工业控制类的工业计算机,嵌入式单板及整机等产品。

3、Q: 公司产品品类较多,如何有效管理?

A:公司为客户提供多行业、全场景、覆盖"云网边端"的一站式硬件方案和增值服务,内部称之为"八爪鱼模式"。这种模式一方面可以满足客户多产业链布局需求,增强用户黏性的同时还降低获客成本,另一方面多链条多产品线同步发展,避免单一产品线在企业发展中受限,降低风险。以某行业龙头客户为例,公司与其5个事业部均有合作,包括办公,教育,机器人,通行,交通。其他客户也会有类似情况,智微服务的产品线越多,

获客成本越低,客户的黏性越强。

4、Q: 以前是以大客户为主,未来智微推出自己的品牌通过什么渠道销售?

A: 智微工业已经在建销售渠道,主要有三种方式:一是通过线上销售,二是通过代理商销售,三是直接对接大客户。目前智微已有十几家代理商,且已在武汉、南京、杭州、北京等地设立办事处,销售人员可在当地寻找代理商,亦或接触大客户。

5、Q: 公司MES系统(生产制造管理系统)是哪家的?

A: iMES系统为公司自主研发的软件系统,目前仅公司内部使用,未对外出售。MES系统是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统,可以为企业提供包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理等等多项管理模块。通过这些管理模块对整个车间制造过程进行优化管理,从而提高生产效率和质量。公司将自研的iMES系统与ERP系统链接,进一步提升公司整体的管理效率。

6、Q: ODM是否主要做大客户定制?

A: ODM主要是根据客户需求提供定制服务,公司的特色是小批量多基种,是否提供定制服务主要从几个维度判断: (1) 客户在行业的领先度; (2) 客户的新产品或新方向与公司的想法一致,可共同探讨; (3) 定制的量的大小。

7、Q:公司推出自主品牌是否会与原有客户的产品产生冲突?

A: JWIPC品牌为"智微工业",工业产品与现有客户的

	产品没有冲突,主要包含工业自动化控制、工控整机、	
	工控主板等。未来JWIPC会与一些企业推出联合品牌,	
	客户也会鼓励公司在一些行业拓展自己的品牌。	
附件清单(如有)		
日期	2022年9月23日	