

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 9 月 26 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：西部证券-吴天昊、杨欢；东证资管-马庆华

参加人员：董事会秘书-钱映辉，投资者关系管理-桂博翔、杨可欣

会议内容：

1、请问介绍一下健康品事业部上半年的经营情况。

答：健康品事业部持续以用户为中心，构建全域数智化营销生态。持续树立品牌专业标杆，突破圈层用户，下沉市场资源配置，联通“Z世代”人群深度运营私域裂变。口腔健康方面，面对疫情给全国多地经济运行带来的不确定性，公司牙膏产品行业龙头地位依旧保持强势和稳固。截至 2022 年上半年末，公司牙膏产品市场份额攀升至 24.8%，较 2021 年末的 23.9%增长 0.9%，继续高居行业榜首。报告期内，两款新香型牙膏“高地留兰”、“劲爽薄荷”重磅上市，进一步丰富牙膏产品族群。养元青洗发水系列，持续以“头皮健康管理专家”作为品牌定位，顺应脱发人群年轻化加剧的形势，以历经 5 年悉心研制，荟萃天然药用植物活性成分的控油防脱洗发水+防脱育发液为核心产

品，在线上、线下渠道展开全面铺排，打通全域营销链路。采之汲探索精准定制护肤，基于东亚肌肤健康中心研究，连接百万皮肤科数据库，针对性诊断肌肤问题，生成专属护肤报告，一肌一方，为东亚女性提供适合的定制护肤方案。基于研发和肌肤数据动态收集工作的积累，采之汲已拥有超过 13 个 AI 皮肤科医学诊断模型，可以实现超过 86 个多元皮肤科问题的精准识别。

2、请介绍一下数字三七平台的建设情况。

答：数字三七产业化平台从 2021 年三七产新季节开始投入使用，实现了从三七种植-初级加工-干燥-分级等全环节的数字化追踪，把三七从农产品发展成为标准化、数字化可追溯的新的形态，完成万吨鲜品加工，全面完成既定目标。实现从单一产品销售到给客户提供服务体验的转变，提供优质可溯、安全高效的三七，全面提升三七的议价能力。未来该平台将向更多品种和产业开放。

3、能否介绍一下公司今年新发布的口腔领域新品？

答：2022 年公司发布了新的口腔护理产品，致力于开启智能口腔护理新生态，建立从发现问题、明确问题、解决问题到预防问题的全生态口腔健康服务圈，为消费者提供一套全新的智能口腔护理生态链。产品包括：智能电动牙刷、冲牙器、个性化刷头及冲牙器水头、漱口水、凝胶、口喷等，通过创新的口腔科学解决方案，帮助用户预防口腔未病，开创中国口腔科学新标准。产品通过小程序连接 C 端用户，精准进行私域运营。小程序定位口腔咨询服务平台，为用户提供更便利的线上口腔

科普、咨询及预约治疗服务。通过对用户口腔需求更精准地把握，提供专业的早期预防及口腔问题解决方案。

2022 年 9 月 26 日