

证券代码： 000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书郑定全、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：民生证券股份有限公司研究院社会服务行业分析师饶临风
时间	2022年9月26日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司的主营业务？</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p>1、商旅出行业</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>近年来，广之旅完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。疫情发生以来，广之旅根据公司旅游业“一主多元”和“旅游+”的发展规划，抢抓疫情背</p>

景下国内游市场机遇，新设广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”）和广州广之旅旅运汽车服务有限公司（简称“广之旅旅运公司”），增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。此外，广之旅加大力度实施品牌布局，推动湖北广之旅国际旅行社有限公司设立，作为以发展线下加盟门店模式为主平台型销售公司的试点项目，汉口旗舰店成为其第一家开业门店。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方 OTA 销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化，广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道，打造成为民生消费品类的购物平台。

2、住宿业

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

在防疫常态化背景下，岭南酒店把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力不断增强，布局速度持续加快。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭

南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

3、会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。多年来，公司成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。疫情发生期间，创新严控疫情形式下的“安心会议”标准模式，将广东国际旅游产业博览会创新打造为全国规模最大、国际化程度最高、市场化运作效果最好的专业性旅游博览会品牌之一。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山景区成为国家 4A 级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家 3A 级景区；新设立的广之旅悦景公司已完成架构搭建投入运营，完善了景区产品库、供应库等建设，为承接项目提供了运作保障。

	<p>4、汽车服务业务</p> <p>公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。此外，广之旅新设立的广之旅旅运公司以旅游大巴业务为主，并向政务、商务包车业务拓展。</p> <p>二、请介绍公司未来的发展方向？</p> <p>公司作为一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团，以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。</p> <p>三、公司认为对于未来疫后旅游行业的复苏，公司具备哪些优势？</p> <p>公司拥有明确的发展战略、稳健的财务状况、充足的现金储备、深厚的品牌沉淀、成熟的供应链管理、较强的资源整合能力、完整的网络渠道、忠诚的专业团队以及广大客户的信赖，主业具有业务结构综合、轻重模式结合的特点，具备较强抗御市场波动经验和实力。截至 2022 年 6 月 30 日，公司资产总额为 296,819.95 万元，负债总额为 82,869.41 万元，期末资产负债率为 27.92%；期末货币资金为 129,314.04 万元，占总资产比例为 43.57%，财务结构的稳健与较充裕的现金储备为公司应对新冠肺炎疫情的长期影响提供了坚实的财务基础。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无