

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 9 月 27 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：光保人寿-孙玮泽；国联证券-陈翠琼

参加人员：董事会秘书-钱映辉，投资者关系管理-桂博翔、杨可欣

会议内容：

1、请介绍一下上半年中药资源事业部经营情况。

答：中药资源事业部聚焦现有业务，坚持围绕“以客户为中心”进行业务重塑，打造品牌药材；通过自身供应链优势着力构建云药资源交易平台、植物提取物、三七产品产业平台及原料药产业平台，通过全流程标准化和模式创新，全面重构从上游种植到下游终端产品开发与销售的价值链，打造中药材全产业链布局和健康持续的中药资源产业生态圈。

2、请介绍上半年牙膏产品的业绩情况。

答：面对疫情给全国多地经济运行带来的不确定性，公司牙膏产品行业龙头地位依旧保持强势和稳固。截至 2022 年上半年末，公司牙膏

产品市场份额攀升至 24.8%，较 2021 年末的 23.9%增长 0.9%，继续高居行业榜首。报告期内，两款新香型牙膏“高地留兰”、“劲爽薄荷”重磅上市，进一步丰富牙膏产品族群。

3、请问公司老产品二次开发当前做了哪些工作？

答：公司围绕集团重点项目进行二次开发：国家创伤医学中心合作项目启动并开展了白药胶囊药效、药代研究，推进临床项目启动；宫血宁胶囊项目启动并开展了相关毒理、药代研究。

4、请介绍一下公司医美赛道的进展。

答：医学美容赛道，致力于选取行业前沿、头部合规设备及耗材，辅以数字化诊疗手段，打造规范化、定制化解决方案。报告期内，基于与北大医学部搭建的战略合作伙伴关系，围绕护肤及医美产品的研发、转化、临床应用等方面的合作展开深入研讨。上半年，面对上海疫情带来的不确定性，医美板块克服重重困难，全力保障各项筹备工作扎实推进。截至报告期末，公司医美板块的医疗护理制度与安全质量控制规范完成确立，IT系统建设全力推进，北京、上海、昆明拟开设门店的装修工作正稳步开展，首家医美门店将于近日在上海开业。

2022 年 9 月 27 日