

证券代码：002908

证券简称：德生科技

广东德生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发基金、鼎萨投资、冠达菁华、勤辰私募、雅策投资、可得投资、富存投资、玖玺基金、毓璜投资、国联证券
时间	2022年9月13日 16:00-17:00 2022年9月15日 10:00-11:00 2022年9月15日 15:00-16:00 2022年9月27日 10:00-11:30 2022年9月27日 16:00-17:30 2022年9月28日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书、财务总监陈曲女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：第三代社保卡和当年发行的 ETC 主要区别是什么？ 答：您好，（1）卡片性质方面：三代卡是具备实人实名的载体，具有庞大的用户基数，且增加了安全性（国密算法）和非接功能，可同时接入很多政务功能，能够实现“多卡合一、一卡通用”；而

ETC 是车主卡，两者的受众群体和性质不同；

(2) 账户功能属性方面：社保卡属于借记卡，具备持续的资金流入，在推动三代卡的发行过程中，银行的积极性非常高，未来所有的政府补贴、养老金都将通过社保卡发放，对银行是非常大的资金沉淀；而 ETC 是借记卡和贷记卡（信用卡），尚未能带来持续的资金留存。感谢您的关注！

问题 2：在以三代卡为载体的居民服务“一卡通”中，公司可提供哪些业务？以及公司参与承建的一卡通管理系统覆盖面如何？

答：您好，（1）公司在建设以三代卡为载体的居民服务“一卡通”体系中，已形成较高的服务壁垒及差异化优势，可提供制发三代卡、铺设设备、建设卡管系统、实施运营服务等业务，具备“社保卡+”全产业链的综合服务能力；

(2) 基于长期在社保行业的积累，公司助力各级人社部门和社保卡发卡银行开展第三代社保卡发行工作，已陆续在北京、广东、安徽、江苏、河北等省市建设各类社保卡管理系统近 40 个，体现了公司在系统建设、服务方面具有先发优势及突出的核心竞争力，其中，在北京民生“一卡通”的项目上，公司基于华为技术建设的政务云底座，独家参与实施了“北京民生卡一卡通管理系统”，同时承接了北京民生银行、北京建设银行、北京中国银行、北京浦发银行、北京银行等多家银行端民生卡管理系统的开发实施。感谢您的关注！

问题 3：第三代社保卡在运营方面有哪些应用场景？

答：您好，（1）高频应用场景：以第三代社保卡为载体的居民服务“一卡通”，重点在公共交通、景区、园区、社区、校园等高频

应用场景推广；

(2) 资金发放监管服务：政府资金发放作为居民服务“一卡通”的重要组成部分，在《关于进一步加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的指导意见》（财办〔2020〕37号）中已明确提出，到2023年，所有直接支付到个人的惠民惠农财政补贴资金原则上均实现通过“一卡通”方式发放；公司通过提供资金发放监管服务，能够为政府建立长期有效的监督管理机制，实现补贴发放精准实施。感谢您的关注！

问题 4：公司在居民服务“一卡通”体系中的业务模式是什么？

答：您好，公司居民服务“一卡通”业务是一个综合运营服务体系，包含制发三代卡、铺设设备、建设卡管系统、实施运营服务等，主要包含两种模式：

(1) 城市集中建设模式：公司通过政府招商引资的方式，与地市政府单位合资成立“一卡通”运营公司（如：铜仁市民生一卡通有限公司），公司凭借多年来深耕社保民生领域积累的技术优势，在业务上具有一定的主导权，同时通过与银行合作，全面开展当地居民服务“一卡通”的资金筹措、系统建设、场景拓展和运营服务等工作；

(2) 居民服务“一卡通”平台切入模式：公司前期提供场景建设和运营服务，通过中台已实现标准化、模块化服务体系，后期可直接为地市搭建居民服务“一卡通”平台，并不断叠加服务功能（如：补贴发放、信用就医等多种应用场景），打通民生数据，实现民生场景动态数据回流到政府部门，帮助政府提高“精准到人”的管理和服务效率，并按服务量与银行结算。感谢您的关注！

问题 5：北京邮储银行已推出社保卡加载数字货币的样卡，未来若

社保卡能够全面加载数字货币功能，对公司业务有什么影响？

答：您好，（1）社保卡与数字货币具有天然的结合点，社保卡是实人实名的载体，具有庞大的用户基数，且具备唯一性，数字货币作为硬钱包加载至社保卡将有助于数字货币的推广普及；而数字货币的便捷支付功能也与第三代社保卡的 NFC 支付功能高度契合，将为第三代社保卡提供更多应用场景，二者将会互相促进；

（2）公司一直致力于拓展社保卡的应用场景建设，在社保卡场景服务上有绝对优势，如：公司在身份识别、智能支付、补贴发放等众多场景均具有丰富的服务经验；公司作为“数字金融创新发展联盟”的发起成员单位之一，未来若社保卡全面加载数字货币功能，将有利于公司充分发挥自身核心优势，深入拓展社保卡场景运营服务，也对三代卡的发行产生积极影响。感谢您的关注！

问题 6：公司目前三代卡发卡量和未来预期占有率如何？

答：您好，2022 年上半年公司发卡量约 1,800 万张，当前第三代社保卡持卡总量约 2 亿张（尚未有官方数据公布）；相较于二代卡“集中分配”的发卡模式，三代卡呈现“零散快速式”发卡，公司在居民服务“一卡通”领域不断完善“以服务推动发卡”的业务模式，并在公共高频应用场景中强化三代卡应用，实现较高的服务壁垒，未来公司三代卡的市占率会逐步提升。感谢您的关注！

问题 7：公司如何看待社保卡的竞争格局？

答：您好，（1）从整个行业看，二代卡到三代卡的更新替换过程中，卡商在逐步减少，部分卡商也在进行转型，目前公司在制发卡领域面临部分友商的竞争，但竞争位势处于行业头部，公司希望能跟社保行业的其他友商互相合作、取长补短，公平地在市场上获得更多份额；

	<p>(2) 从公司自身看，公司深耕社保民生行业多年，已形成较高的服务壁垒及差异化优势，具备“社保卡+”全产业链的综合运营服务能力；随着居民服务“一卡通”的快速推进，公司与银行形成了可持续的商业模式，由此吸引了华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安、中国电子等优秀合作伙伴与公司进行战略合作，扩大了公司业务生态“朋友圈”；未来，公司将以社保卡为载体实现多维度的运营服务，构建社保卡场景应用新生态，逐步提升社保卡的附加价值，协助政府服务到人、管理到人。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月28日