

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 1、 天风证券股份有限公司研究所商 贸及社会服务业分析师何富丽； 2、 深圳大华信安私募证券 基金管理企业（有限合伙）投资经理庄绍彦； 3、 深圳狄道 投资基金管理有限公司基金经理黄帅
时间	2022 年 9 月 27 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体 问答记录	<p style="text-align: center;">一、请介绍公司的主营业务情况？</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p>1、商旅出行业</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>近年来，广之旅完成了由华南总部、华北行走网总部、</p>

华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。疫情发生以来，广之旅根据公司旅游业“一主多元”和“旅游+”的发展规划，抢抓疫情背景下国内游市场机遇，新设广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”）和广州广之旅旅运汽车服务有限公司（简称“广之旅旅运公司”），增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。此外，广之旅加大力度实施品牌布局，推动湖北广之旅国际旅行社有限公司设立，作为以发展线下加盟门店模式为主平台型销售公司的试点项目，汉口旗舰店成为其第一家开业门店。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方 OTA 销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化，广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道，打造成为民生消费品类的购物平台。

2、住宿业

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化经营理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业

物业租赁等服务以获得收入利润。

在防疫常态化背景下，岭南酒店把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力不断增强，布局速度持续加快。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

3、会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。多年来，公司成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。疫情发生期间，创新严控疫情形式下的“安心会议”标准模式，将广东国际旅游产业博览会创新打造为全国规模最大、国际化程度最高、市场化运作效果最好的专业性旅游博览会品牌之一。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山

景区成为国家 4A 级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家 3A 级景区；新设立的广之旅悦景公司已完成架构搭建投入运营，完善了景区产品库、供应库等建设，为承接项目提供了运作保障。

4、汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。此外，广之旅新设立的广之旅旅运公司以旅游大巴业务为主，并向政务、商务包车业务拓展。

二、请介绍新冠疫情之前公司于 2019 年度的经营情况？

2019 年度，公司实现营业收入为 797,209.95 万元，比上年同期增长 12.63%；实现归属于上市公司股东的净利润为 25,920.45 万元，比上年同期增长 26.52%。商旅出行业务方面，控股子公司广之旅实现营业收入 690,401.20 万元，比上年同期增长 14.79%；酒店管理业务方面，全资子公司岭南酒店夯实品牌标准、做优盈利模式、推进项目拓展，实现营业收入 10,708.34 万元，比上年同期增长 31.95%；酒店经营业务方面，全资子公司广州花园酒店有限公司实现营业收入 46,487.92 万元，全资子公司中国大酒店实现营业收入 27,889.90 万元，东方宾馆分公司实现营业收入 23,143.34 万元；汽车服务业务方面基本保持稳健，全资子公司东方汽车实现营业收入为 2,485.99 万元。

三、请介绍公司未来的发展方向？

公司作为一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团，以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。

四、请介绍公司 2022 年上半年各主营业务的经营措

施？

2022 年上半年，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司出入境旅游组团业务尚未恢复运营，且由于 2022 年 1-5 月国内疫情频发及跨省游多次熔断，公司的商旅出行业务（旅行社业务）及住宿业务（酒店业务）的经营受到一定程度影响。为应对疫情影响，公司采取各项积极措施，落实疫情防控和生产经营双统筹，以创新业务蓄能，在创新供给、融合提效、多元并举、布局深耕等方面呈现出新的成效。随着国家文化和旅游部于 2022 年 5 月 31 日发布《关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，调整跨省旅游“熔断”机制和取消行程卡标星，公司主营业务自 6 月起呈现持续回暖态势。

（一）夯实主业，稳住发展基本盘

商旅出行业方面，把握消费新动向，聚焦国内旅游市场新需求。在组团游业务受到疫情影响的情况下，广之旅抓住零散出游需求，推出温泉直通车、邮轮度假、户外露营、I 志愿等碎片化、自由行等新产品。着力发展定制游业务，优化服务流程，发布《2022 定制游服务承诺》，定制游业务营收占比不断上升。此外，广之旅抓住 6 月以来跨省游有序开放的机遇，端午期间推出以端午文化、非遗文化等主题的旅游线路。

住宿业方面，加快布局扩张，促进主业回暖。岭南酒店新增拓展管理项目 12 个，新增房量超过 2,000 间。

汽车服务业紧扣需求变化，加速向租赁车业务拓展。2022 年上半年疫情的持续影响及 2022 年 4 月广州本地疫情的正面冲击，使东方汽车租赁车及出租车业务的经营均受到一定程度影响。东方汽车加大力度推进与旅游交通业务的融合及产业数字化升级，积极开拓企业通勤车及自驾租车等新业务新客户。

（二）深化布局，“品牌+资本”扎实推进全国网络建设

商旅出行业务方面持续深化全国网络建设。广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，实现互为接待、资源共享、会员共通，通过战略、业务、管理输出推动各地的分支机构全面提升，加速从出境游批发商向国内游服务商转型，抓住新消费需求，开发精致露营、博物馆剧本游、本地亲子游等特色线路，实现可持续良性发展。湖北广之旅国际旅行社有限公司作为以发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司的试点项目，于 2022 年上半年加速门店加盟工作，新拓展门店 12 家，覆盖武汉及周边 3 个地市，为搭建全国渠道销售平台做出示范。

住宿业持续深耕湾区并辐射广东省其他主要城市地区。2022 年上半年，岭南酒店新拓展茂名花园酒店、东莞 OPPO 总部酒店、黄埔长洲岛隆平院士港等项目。其中，岭南花园酒店品牌进入广州知识城及茂名核心区域，岭南东方品牌进驻顺德华侨城欢乐海岸，岭居品牌落户广州科学城及知识城。酒店管理项目布局持续扩张，品牌影响力不断提升。

（三）聚焦创新，打造竞争新优势

商旅出行业加快多元业务发展。广之旅悦景公司上半年成功签约景区运营策划项目 2 家，达成合作意向的景区项目共 4 家，并致力于与广东省内外多个景区项目建立合作关系，使公司目的地旅游资源得以进一步增强。广之旅会展公司加强与协会、社团等合作，成功举办“大湾区科学论坛”“中国生物产业大会会务服务”等会议项目。

住宿业聚焦文旅融合新趋势。公司住宿业把握亲子游、研学游、网红打卡等市场消费热点，深化探索文旅融合 IP，

挖掘粤港澳大湾区文化，逢节假日推出系列具有岭南特色的文旅综合产品，满足大众旅游消费新需求。2022年上半年，国内首个酒店主题博物馆——花园酒店博物馆正式开馆，致力打造大湾区引领性文化高地和文商旅融合目的地；中国大酒店以深耕文化“赋活”文物，携手广州博物馆推出“消失的点心”品鉴会、馆藏明清德化白瓷展等活动，持续焕新国潮餐饮体验；东方宾馆不断融合创新，推出多款餐饮新产品，包括黑椒烧鸭、安心鸽、龙船饭等，受到消费者热捧。

（四）科技赋能，加速转换发展动能

公司贯彻“智慧+”战略，不断加快数字化转型步伐，加强业务中台和数据中台数据联动，进一步支撑大旅游板块融合提效。

电商营销出新出彩，公司及下属子公司以主动造节联合造势积极带动营收增长，2022年上半年开展包括“会员日”“春季大促”“520节日”“618大促”等100多个电商营销专题活动。其中，岭南酒店构建以岭客汇商城、飞猪旗舰店为主的一体化自营电商平台，不断优化客户消费体验，累计发展会员人数已超过100万人；“易起行”智慧旅游平台推进碎片化产品平台引进，丰富酒店品类8000家，引进“酒店+餐券”“酒店+门票”等酒店套餐500款，小程序用户数量突破52万人，较上年末增长29.31%。

未来，随着新冠疫情防控措施的科学性、精准性得到不断提升，叠加下半年暑假、中秋节及国庆节等旅游酒店旺季因素影响，公司的主营业务有望得以加快复苏及发展。

五、请介绍公司控股股东的联合重组进展情况？

公司于2021年10月28日收到控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）《关于岭南集团与广州商控联合重组为岭南商旅集团的告知函》，来函表示广州市人民政府国有资产监督管理委员会（以下简

	<p>称“广州市国资委”)为有效整合广州市属商旅产业资源,拟对广州商贸投资控股集团有限公司(以下简称“广州商控”)和岭南集团实施联合重组,改组设立广州岭南商旅投资集团有限公司。2021年12月28日,公司收到控股股东岭南集团转来的广州市国资委《关于将广州岭南国际企业集团有限公司90%国有股权无偿划转至广州商贸投资控股集团有限公司的通知》(穗国资产权〔2021〕19号)。据此,公司于2021年12月30日披露了《关于公司控股股东国有股权无偿划转的提示性公告》(2021-072号)及《广州岭南集团控股股份有限公司收购报告书摘要》,并于2022年1月6日披露了《广州岭南集团控股股份有限公司收购报告书》及相关财务顾问报告与法律意见书。2022年4月11日,公司收到广州商控转来国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》,国家市场监督管理总局决定对广州商控收购岭南集团股权案不实施进一步审查,本次国有股权无偿划转事项已通过国家市场监督管理总局的经营者集中反垄断审查。2022年9月15日,公司发布《关于控股股东国有股权无偿划转的收购方变更名称的公告》,表示收到岭南集团的通知,广州商控的公司名称由“广州商贸投资控股集团有限公司”变更为“广州岭南商旅投资集团有限公司”,同时,其法定代表人由江国源变更为梁凌峰,董事长由梁凌峰担任。公司将持续关注上述国有股权无偿划转的进展情况,并按照相关法律法规的规定,及时履行信息披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>