

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、 安信证券 王朔 2、 安信证券 夏心怡 3、 领久基金 胡星芸 4、 华创证券 张皓月 5、 兴业证券 韩欣 6、 兴业证券 赵宇 7、 广发证券 张雨露 8、 太平洋证券 龚书慧 9、 国海证券 邱武斌 10、 中金公司 林千叶 11、 诺安基金 王晴 12、 合远基金 王晓璇 13、 申万宏源证券 庞盈盈 14、 申万宏源证券 张海涛 15、 申万宏源证券 胡静航 16、 中欧基金 陈欣宜 17、 东北证券 阚磊 18、 瀚亚投资 黄海晨 19、 西南证券 李根林

	<p>20、浙商证券 史凡可</p> <p>21、浙商证券 曾伟</p> <p>22、浙商证券 陈钊</p> <p>23、九方智投 杨耀华</p> <p>24、一鸣投资 曾平意</p> <p>25、财通证券 王宇璇</p> <p>26、招商银行 杨鋹毅</p> <p>27、上海天倚道 王一成</p> <p>28、博时基金 曾豪</p> <p>29、博时基金 王凌霄</p> <p>30、博道基金 孙文龙</p> <p>31、国泰君安 林展越</p> <p>32、国泰君安 李梓鉴</p>
时间	2022年9月28日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	<p>董事长：庄明允</p> <p>董事会秘书：陈群</p> <p>证券事务代表：方静</p>
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、参观公司的产品展示厅</b></p> <p><b>二、调研活动问答内容</b></p> <p><b>1、从公司的几块主要业务来看，公司未来的发展方向？</b></p> <p>公司坚持在充分洞察消费需求的基础上，以提升产品力为核心。在秉持高品质、更舒适、更健康、更可口、更时尚的产品开发理念基础上，加大技术研究与产品设计的投入力度，开发出使用体验优异、技术含量高、质量性能</p>

佳的时尚新产品。在宠物食品领域，重点加速咬胶产品的品类丰富性的技术研发，提高咬胶产品的差异化竞争；在宠物用品领域，公司将紧跟潮流，保持现有狗带产品的功能性与时尚性，并拓展从狗身上用品到狗的其他生活用品，在提高狗带市场占有率同时，完善宠物用品尤其狗的生活用品的全覆盖能力。

通过建设研发中心、升级营销信息系统、购置先进设备、引进高端人才，公司将打造与产品开发计划相匹配的技术研究基础。公司在强化自身研发能力之余，还将开拓与高校的合作，实现产学研联动，将前沿的理念与意识转化为切合市场需求的产品。

## **2、怎么看待宠物用品的品牌化？**

近年来，我国宠物用品行业市场规模呈现逐年上升的趋势。随着国内养宠人士的不断增多以及消费观念的升级，国内宠物用品市场发展空间广阔。由于宠物用品覆盖面广、细分品类多，全球宠物用品市场的竞争格局较为分散。目前，宠物用品的领先企业仍以国际品牌为主。

公司目前对外销售以贴牌销售的方式为主，由子公司上海质岑负责自有品牌的推广。自有品牌的销售推广尚处于早期阶段，随着国内宠物饲养观念的逐步发展，越来越多的家庭开始饲养宠物，预计未来宠物用品市场规模会继续扩张，对宠物牵引用具等宠物用品的需求也持续增加。届时，公司推广现有品牌的基础上，加大新产品的自有品牌运营，开拓线上线下多种渠道，并吸引优质合作商，增

强消费者对品牌的认知度；采取标准化与定制化两大产品线策略，在增强设计、提高生产水平、一站式购买等方面发力。公司不排除通过并购渠道商或知名品牌的方式快速建立品牌认知度。

### **3、跟客户合作的持续性以及如何开拓新客户？**

现有客户的维护方面，一方面，公司与现有客户建立了长期稳定的合作关系，双方信赖度较高；另一方面，公司不定期对现有客户进行走访，进而获取客户对公司产品性能及未来产品需求等方面的反馈，在保证产品质量的基础上，切实维护好双方的合作关系。

在新客户开发方面，除定期更新客户档案外，公司主要通过客户介绍、积极参与协会会议及展会的方式来挖掘新客户，在充分了解新客户需求的基础上，通过提供优质的产品和服务来建立双方的信赖关系。

### **4、汇率波动对公司的影响以及如何防范？**

公司产品销售主要以外销为主，且主要采取美元定价，而公司的原材料采购主要在境内，以人民币结算。公司在签署销售订单时通常结合订单签署日的即期汇率、预计生产成本报价，并与客户协商确定销售单价（美元）。由于从订单签署至交货需要一定的周期，满足收入确认条件时，公司则根据即期汇率确认收入，并折算为人民币入账。受期间汇率波动影响，公司折算的人民币收入金额与销售订单日金额产生差异，而人民币成本金额不会随汇率变动而变动，从而影响公司产品的毛利率。汇率的整体上

升对公司的毛利率产生一定影响。

为规避汇率风险，公司主要采取以下措施：根据汇率变动情况及资金管理需要，适时调整结汇窗口期，开展远期结售汇业务、外汇掉期业务、外汇期权业务等，旨在规避外汇风险等。

#### **5、选择在柬埔寨开设海外生产基地的原因？**

当时考察了很多国家和地区，最终选择柬埔寨主要是基于几个方面的原因：1）地理位置。柬埔寨属于一带一路沿线的国家，而且又靠海，有区位优势，国内也有政策支持；2）柬埔寨跟中美两个国家的关系都比较好；3）关税。柬埔寨不在加增关税的名单内；4）劳动力优势，可以降低用工成本。

#### **6、国内跟全球的行业空间是怎么样的？**

近年来，全球宠物市场呈现平稳增长的趋势。2010年至2020年，全球宠物行业市场规模（不含宠物服务市场）从973.87亿美元增长至1,421.32亿美元，复合年均增长率为3.85%。从全球宠物行业产值分布上来看，宠物经济主要集中在美国、欧洲和亚洲。其中，美国、欧洲等发达国家和地区的宠物市场经历了100多年的发展，已经形成了相对成熟的宠物消费市场，成为了国民经济的重要组成部分，但仍有一定增长空间。

中国宠物行业的发展时间较短，但受益于国民经济的发展和消费转型升级，近年来国内宠物市场规模出现了快速增长趋势。根据《2020年中国宠物行业白皮书》的数

	<p>据显示，我国猫和狗的消费市场规模从 2010 年的 140 亿元增长至 2020 年的 2,065 亿元，复合年均增长率为 30.88%，增长速度远高于全球水平。受到经济的持续发展、生活水平持续提高及人口结构老龄化等因素的影响，未来我国宠物行业市场规模有望保持增长趋势。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>