

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表（二）

编号：2022-058

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	贝莱德基金：唐华、杨栋、贺维艺、胡楠、神玉飞
时间	2022年9月28日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、请问公司在钮扣和拉链领域的市占率分别如何？</b></p> <p>答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的20%左右；拉链产品应用领域较广，市场容量大，公司拉链产品的市场份额仍较小。</p> <p><b>2、公司生产周期是多少时间？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。</p> <p><b>3、公司今年以来的接单情况如何？</b></p> <p>答：分国内业务和国际业务来看，海外受高通胀的影响，终端景气度持续承压，年内表现总体呈下行趋势；国内受疫情和经济下行等因素影响，终端消费不景气，基于对未来不确定性的担忧，下游品牌客户下单仍偏谨慎。</p> <p><b>4 公司业务的增量主要是来自于新客户的加入还是老客户增量？</b></p> <p>答：公司业务的增量主要来自于老客户及次新客户的订单份额提升，虽然新客户拓展也有带来增量，但体量相对来说不会很大。</p> <p><b>5、公司在品牌客户中的份额占比如何？</b></p> <p>答：公司在客户的订单份额会因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差</p>

	<p>异，其占比不尽相同。</p> <p><b>6、公司在新品类拓展方面的规划是怎样的？</b></p> <p>答：基于下游品牌服饰企业对于辅料的综合采购需求，公司在钮扣、拉链和金属制品等业务的基础上，拓展了塑胶、织带、绳带、标牌等新品类产品。</p> <p><b>7、织带等新拓展品类的市场容量有多大？</b></p> <p>答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。目前公司织带等新品类基数还较小。</p> <p><b>8、公司产能规划情况是怎样的？</b></p> <p>答：公司产能规划分为国内产能和国外产能。国外产能目前主要是孟加拉工业园三期的投入和越南工业园的在建，后续还会根据市场需求进行全球布局；国内产能一方面是新工业园的扩建，另一方面就是公司在智能制造方面的持续推进，生产效率在不断提升，从而带动产能的扩张。</p> <p><b>9、公司对于国内外产能占比的规划是怎样的？</b></p> <p>答：随着海外生产基地的建设，海外产能会呈现上升趋势；但伴随着智能制造战略的推进和国内扩产，国内产能也会增加，因此，短期来看，公司产能仍会以国内为主。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022年9月28日