

证券简称：天纺标

证券代码：871753

天纺标检测认证股份有限公司

Tianfangbiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.

天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号



天纺标检测认证股份有限公司招股说明书

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐机构（主承销商）

 **中国银河证券股份有限公司**
CHINA GALAXY SECURITIES COMPANY LIMITED

（北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼 7 至 18 层 101）

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	本次初始发行股票数量为 13,000,000 股（未考虑超额配售选择权）。本次发行公司及主承销商采用超额配售选择权，超额配售选择权发行的股票数量占本次发行股票数量的 15%（即 1,950,000 股），若全额行使超额配售选择权，本次发行股票数量为 14,950,000 股（含本数）
每股面值	人民币 1.00 元
定价方式	发行人和主承销商自主协商直接定价的方式确定发行价格
每股发行价格	10 元/股
预计发行日期	2022 年 10 月 11 日
发行后总股本	81,404,368 股
保荐人、主承销商	中国银河证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2022 年 9 月 30 日

注：本次发行后公司总股本为 81,404,368 股（超额配售选择权行使前），若全额行使超额配售选择权，则发行后公司总股本为 83,354,368 股。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

一、本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本次发行相关主体作出的重要承诺以及未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项请详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“九、重要承诺”。

二、本次公开发行股票并在北交所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将申请在北交所上市。

公司本次公开发行股票注册申请获得中国证监会同意后，在股票发行过程中，会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北交所发行上市条件，亦可能导致本次发行失败。

公司在北交所上市后，投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

三、本次发行完成前滚存利润的分配计划

根据公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，为兼顾新老股东利益，公司在北京证券交易所上市前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的股东依其持股比例共同享有。

四、特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”部分，并特别注意以下事项：

（一）品牌和公信力受到不利影响的风险

品牌和公信力的建立需要长时间的积累和持续的投入，其构成了第三方检验检测机构的核心竞争力和长期稳定发展的基础，良好的品牌和较高的公信力通常可以使得第三方检验检测机构取得有利的市场竞争地位。同时，公司业务涉及到纺织服装、防护用品、

轻工化工等的检测，部分检测结果的使用具有社会性，检测过程将可能出现操作风险、道德风险、不当使用风险等各类风险。对于公司来说，一旦因业务质量控制不当而使得公司品牌和公信力受损，不仅会造成业务量的下降，还存在业务资质被暂停的风险。此外，行业内其他机构出现的恶性事件也有可能使得第三方检验检测行业整体公信力受损。上述情况的出现将会影响公司的盈利情况和持续经营能力。

（二）市场竞争加剧的风险

检验检测行业具有一定的行业和地域限制，行业集中度较低。根据国家市场监督管理总局统计，截至 2020 年底，我国境内（不含港澳台）共有检验检测机构 48,919 家，较上年增长 11.16%，市场竞争较为激烈。同时国际化水平的提升使得外资检验检测机构获得更多市场机会，其构建的全球化的业务体系使其具有雄厚的资本实力和较高的技术优势，在全球范围内具有较高的品牌知名度和公信力，给国内检验检测机构带来较大的竞争压力。因此，公司存在市场竞争逐步加剧从而影响公司经营业绩的风险。

（三）业务扩张带来的管理风险

经过多年业务积累与发展，公司已发展成为一家综合性的检验检测集团，虽然公司在长期发展过程中不断完善内控制度，建立了一套与公司业务发展情况相契合的管理体系。但业务规模、资产规模、人员规模的增长对于公司集团化管控能力的要求也不断提高，若公司的管理能力不能适应业务的快速增长，则可能对公司的业务发展造成不利影响。

（四）募集资金运用的风险

公司募集资金投资项目是基于当前市场环境和技术因素等而做出的，在募投项目实施过程中存在受经济环境、市场变化、外部监管等因素而导致项目建设进度不如预期或不能按期实施的风险。本次募集资金投资项目实施后，公司的固定资产、研发投入将有所增加，每年将新增折旧及相关费用，由于宏观经济、行业政策、市场发展等具有不确定性，如果行业或市场环境发生重大不利变化，募集资金投资项目无法实现预期收益，则募集资金投资项目折旧、费用支出的增加将可能导致公司利润出现一定程度的下滑。

五、提醒投资者关注的财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况

（一）会计师事务所审阅意见

公司财务报告审计截止日为 2021 年 12 月 31 日。中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年 6 月 30 日公司资产负债表、2022 年 1-6 月公司利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（CAC 津阅字[2022]0005 号），发表了如下意见：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映贵公司 2022 年 6 月 30 日的财务状况以及 2022 年 1-6 月的经营成果、现金流量。”

（二）发行人的专项说明

公司及董事、监事、高级管理人员保证公司 2022 年 1-6 月的财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担个别及连带责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证 2022 年 1-6 月财务报表真实、准确、完整。

（三）审计截止日后公司经营状况

2022 年 1-6 月，公司实现营业收入 6,374.60 万元，较上年同期减少 7.36%，主要由于 2022 年上半年公司主要生产经营地天津、上海、广东受新冠疫情影响，导致公司检测业务有所滞缓，因此 2022 年 1-6 月收入较上年同期有所减少。

2022 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,006.34 万元，较上年同期增加 1.32%。

具体信息参见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“八、发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”。

（四）财务报告审计基准日后公司经营情况

公司财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司经营状况良好，主营业务、经营模式、税收政策未发生重大变化，公司管理层及主要核心业务人员保持稳定，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

目录

第一节	释义.....	8
第二节	概览.....	11
第三节	风险因素.....	19
第四节	发行人基本情况.....	24
第五节	业务和技术.....	65
第六节	公司治理.....	202
第七节	财务会计信息.....	218
第八节	管理层讨论与分析.....	290
第九节	募集资金运用.....	392
第十节	其他重要事项.....	422
第十一节	投资者保护.....	423
第十二节	声明与承诺.....	427
第十三节	备查文件.....	436

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
本公司、公司、发行人、天纺标	指	天纺标检测认证股份有限公司
招股说明书	指	天纺标检测认证股份有限公司招股说明书
本次发行、本次公开发行	指	公司本次向不特定合格投资者公开发行股票的行为
报告期、最近三年	指	2019 年度、2020 年度和 2021 年度
天津市国资委	指	天津市人民政府国有资产监督管理委员会，系发行人实际控制人
泰达控股	指	天津泰达投资控股有限公司
泰达实业	指	天津泰达实业集团有限公司，曾用名天津津联投资控股有限公司
纺织集团	指	天津纺织集团（控股）有限公司，系发行人控股股东之托管单位
天纺投资	指	天津天纺投资控股有限公司，系发行人控股股东
津联资产	指	津联（天津）资产管理有限公司，系持有发行人 5% 以上股份的股东
天宝创投	指	天津天宝创业投资有限公司，系持有发行人 5% 以上股份的股东
上海天纺标	指	天纺标（上海）检测科技有限公司
广东天纺标	指	天纺标（广东）检测科技有限公司
深圳天纺标	指	天纺标（深圳）检测认证股份有限公司
天纺标忞瑟	指	天纺标忞瑟（天津）检测科技有限公司
天泰进出口	指	天津天泰服装进出口股份有限公司
纺织进出口	指	天津纺织集团进出口股份有限公司
苏州英柏	指	苏州英柏检测技术有限公司
侯锋生物	指	天津侯锋生物科技发展有限公司
天方质检	指	天方（天津）质量技术检验服务有限公司
华测检测	指	华测检测认证集团股份有限公司
针研所	指	天津市针研技术有限公司
上海一津	指	上海一津测试技术有限公司
深圳一津	指	深圳市一津检测技术有限公司
杭州一津	指	杭州一津检测技术有限公司
广州一津	指	广州一津检测技术有限公司
青岛一津	指	青岛一津测试技术有限公司
检盾技术	指	广州检盾检测技术服务有限公司
检盾科技	指	广州检盾检测科技服务有限公司
广州检盾	指	广州检盾检测技术服务有限公司与广州检盾检测科技服务有限公司的合称
上海诺领	指	上海诺领检测技术服务有限公司
纺服院	指	天津市纺服院技术有限公司
股东大会	指	天纺标检测认证股份有限公司股东大会
董事会	指	天纺标检测认证股份有限公司董事会
监事会	指	天纺标检测认证股份有限公司监事会
《公司章程》	指	《天纺标检测认证股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》

《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》
《挂牌公司治理规则》	指	《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
登记公司	指	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
保荐机构、保荐人、承销商、银河证券	指	中国银河证券股份有限公司
律师事务所、律师、国浩	指	国浩律师（天津）事务所
会计师事务所、会计师、中审华元、万元	指	中审华会计师事务所（特殊普通合伙） 人民币元、人民币万元
专业名词释义		
国家认监委，CNCA	指	国家认证认可监督管理委员会（Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China, CNCA），负责检验检测机构资质认定的统一管理、组织实施、综合协调工作
国家认可委，CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS），由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
检验检测	指	通过专业技术手段对各类消费品、工业品、环境、专项技术、成果及其他需要鉴定的物品所进行的检验、测试、鉴定等活动
第三方检验检测机构	指	独立于贸易、交易、买卖、合作和争议各方利益以及法定身份之外的，以公正的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行商品检验活动的检验检测机构
CMA	指	China Metrology Accreditation ，中国计量认证，根据《中华人民共和国计量法》的规定，由省级以上人民政府计量行政部门对检测机构的检测能力及可靠性进行的一种全面的认证及评价。取得实验室资质认定（计量认证）合格证书的检测认证机构，可按证书上所批准列明的项目，在检测（检测、测试）证书及报告上使用CMA标志，取得计量认证为检验市场准入的必要条件。CMA是检测认证机构计量认证合格的标志，具有此标志的机构为合法的检验机构
CAL	指	China Accredited Laboratory ，实验室资质认定（审查认可），国家认监委和地方质检部门依据有关法律、行政法规的规定，对承担产品是否符合标准的检验任务和承担其他标准实施监督检验任务的检验机构的检测能力以及质量体系进行的审查。为从事生产领域产品质量抽查任务的检测认证机构必要准入条件
ISO	指	国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO），成立于1947年，是国际标准化领域的全球性非政府组织。中国于1978年加入ISO，并在2008年10月正式成为ISO的常任理事国
CCC 认证	指	中国强制性产品认证（China Compulsory Certification），于2002年5月1日起实施，凡列入强制性产品认证目录内的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书

		并加施认证标志后，方能出厂销售、进口和在经营性活动中使用
--	--	------------------------------

注：本招股说明书中部分合计数与各项数值之和如存在尾数上的差异，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人基本情况

公司名称	天纺标检测认证股份有限公司	统一社会信用代码	911200000936119776	
证券简称	天纺标	证券代码	871753	
有限公司成立日期	2014年4月15日	股份公司成立日期	2017年4月21日	
注册资本	68,404,368元	法定代表人	葛传兵	
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路158号			
注册地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路158号			
控股股东	天津天纺投资控股有限公司	实际控制人	天津市国资委	
主办券商	中国银河证券股份有限公司	挂牌日期	2017年8月14日	
证监会行业分类	M 科学研究与技术服务业		M74 专业技术服务业	
管理型行业分类	M 科学研究与技术服务业	M74 专业技术服务业	M745 质检技术服务	M7450 质检技术服务

二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署日，天纺投资直接持有公司 48,448,268 股股份，占公司股份总数的 70.83%，为本公司的控股股东。

天津市国资委通过天纺投资持有发行人 70.83% 的股份，通过津联资产持有发行人 8.77% 的股份，通过天宝创投持有发行人 5.85% 的股份，合计间接控制公司 85.45% 的股份。天津市国资委是天津市人民政府特设机构，代表政府履行出资人职责，本公司的实际控制人为天津市国资委。

三、 发行人主营业务情况

公司是一家集检验检测及相关技术服务为一体的综合性第三方检验检测服务集团，业务范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等行业。公司在消费品检验检测方面尤其是纺织服装检验检测方面具有竞争优势。公司致力于成为国内领先、国际一流的综合性检验检测服务集团公司，满足客户多样化的检测服务需求。

通过多年的发展与积累，公司构建了专业的人才队伍和较为完善的研发体系，积极

主持、参与多项国家、行业标准和团体标准的制订修订，公司拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心，公司承担全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会秘书处职能，负责多项检测标准的制定、修订与解释。

公司具备经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，拥有经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）审查并颁发的《认证机构批准书》和《检验检测机构资质认定证书》（CMA），能出具带有 CAL、CNAS、CMA 标志的检验报告。公司通过多年纺织品行业检验检测行业深耕，依托天津总部及上海、广东、深圳子公司建立的核心销售、检验检测和技术服务网络，为公司超过 1.2 万名客户，提供检验检测及相关综合技术服务，赢得了众多知名客户的长期信赖，公司拥有安踏、李宁、爱慕、恒源祥、安莉芳、华歌尔、纳通医疗、美润医疗等一批具有行业影响力的品牌客户及天猫、抖音、京东等电商平台客户。产品质量国家监督抽查公开招标以来，公司连续 4 年 11 次中标国家市场监督管理总局纺织品行业产品质量国家监督抽查抽样检测工作。此外，公司与天津工业大学纺织学院、河北工业大学等国内著名科研院校签署了合作协议，合作开展技术研发。

四、 主要财务数据和财务指标

项目	2021年12月31日 /2021年度	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度
资产总计(元)	308,594,182.03	282,414,287.68	121,816,245.22
股东权益合计(元)	271,858,353.24	260,335,683.69	103,272,909.06
归属于母公司所有者的股东权益(元)	260,529,013.71	254,204,073.95	99,111,298.54
资产负债率（母公司）（%）	7.83%	7.33%	13.60%
营业收入(元)	155,958,251.40	170,176,832.13	116,969,380.63
毛利率（%）	58.45%	65.78%	56.51%
净利润(元)	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
归属于母公司所有者的净利润(元)	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	34,143,968.29	53,782,156.42	20,081,277.87
加权平均净资产收益率（%）	13.56%	35.33%	19.71%
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	12.53%	33.48%	18.15%
基本每股收益（元/股）	0.54	0.97	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.97	0.41
经营活动产生的现金流量净额	47,462,344.61	58,445,996.16	25,289,161.53

(元)			
研发投入占营业收入的比例 (%)	6.17%	5.29%	5.33%

五、 发行决策及审批情况

2022年3月24日，公司召开第二届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等关于本次公开发行股票并在北交所上市的相关议案。

2022年3月28日，纺织集团出具《关于同意天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的批复》，同意公司本次发行上市的相关议案，并向天津市国资委履行报告程序。

2022年4月12日，公司召开2022年第二次临时股东大会，采用现场表决和网络投票相结合的方式，审议通过了与本次公开发行股票并在北交所上市相关的议案，并同意授权公司董事会全权办理本次公开发行股票并在北交所上市的具体事宜。

公司已严格按照《公司法》、《证券法》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等有关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，就本次公开发行并在北交所上市相关事项，履行了现阶段必要的法定程序，该等法定程序完整、合法、有效。

本次发行已于2022年8月31日经北京证券交易所上市委员会审议同意，并于2022年9月27日获中国证监会证监许可〔2022〕2250号文同意注册。

六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	本次初始发行股票数量为 13,000,000 股（未考虑超额配售选择权）。本次发行公司及主承销商采用超额配售选择权，超额配售选择权发行的股票数量占本次发行股票数量的 15%（即 1,950,000 股），若全额行使超额配售选择权，本次发行股票数量为 14,950,000 股（含本数）
发行股数占发行后总股本的比例	15.97%（超额配售选择权行使前） 17.94%（超额配售权全额行使后）
定价方式	发行人和主承销商自主协商直接定价的方式确定发行价格
每股发行价格	10 元/股
发行前市盈率（倍）	20.04
发行后市盈率（倍）	23.84
发行前市净率（倍）	2.52
发行后市净率（倍）	2.17

预测净利润（元）	不适用
发行后每股收益（元/股）	0.42
发行前每股净资产（元/股）	3.97
发行后每股净资产（元/股）	4.61
发行前净资产收益率（%）	13.56%
发行后净资产收益率（%）	9.85%
本次发行股票上市流通情况	天津津智国有资本投资运营有限公司、亿纳谱（天津）医疗科技有限公司、常州市建筑科学研究院集团股份有限公司、深圳市丹桂顺资产管理有限公司（丹桂顺之实事求是伍号私募证券投资基金）参与战略配售，战略投资者获配的股票自本次公开发行的股票在北交所上市之日起 6 个月内不得转让
发行方式	本次发行采用向战略投资者定向配售和网上向开通北交所交易权限的合格投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定的、已开通北交所股票交易权限的合格投资者（法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）
战略配售情况	本次发行战略配售发行数量为 2,600,000 股，占超额配售选择权行使前本次发行总股数的 20%，占超额配售选择权全额行使后本次发行总股数的 17.39%
本次发行股份的交易限制和锁定安排	战略投资者获配的股票自本次公开发行的股票在北交所上市之日起 6 个月内不得转让
预计募集资金总额	13,000.00 万元（超额配售选择权行使前） 14,950.00 万元（超额配售选择权全额行使后）
预计募集资金净额	11,403.68 万元（超额配售选择权行使前） 13,212.21 万元（超额配售选择权全额行使后）
发行费用概算	本次发行费用合计 1,596.32 万元（超额配售选择权行使前）； 1,737.79 万元（超额配售选择权全额行使后），明细如下： 1、保荐承销费用：1,264.15 万元（超额配售选择权行使前）； 1,405.62 万元（超额配售选择权全额行使后）； 2、审计及验资费用：167.08 万元 3、律师费用：141.51 万元 4、用于本次发行的信息披露费用：9.43 万元 5、材料制作费用：14.15 万元 注：以上发行费用均不含增值税金额，最终发行费用可能由于金额四舍五入或最终发行结果而有所调整。
承销方式及承销期	余额包销
询价对象范围及其他报价条件	不适用
优先配售对象及条件	不适用

注 1：发行前市盈率为本次发行价格除以每股收益，每股收益按 2021 年度经审计扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算；

注 2：发行后市盈率为本次发行价格除以每股收益，每股收益按 2021 年度经审计扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算；行使超额配售选择权前的发行后市盈率为 23.84 倍，若全额行使超额配售选择权则发行后市盈率为 24.41 倍；

注 3：发行前市净率以本次发行价格除以发行前每股净资产计算；

注 4：发行后市净率以本次发行价格除以发行后每股净资产计算；行使超额配售选择权前的发行后市净率为 2.17 倍，若全额行使超额配售选择权则发行后市净率为 2.12 倍；

注 5：发行后基本每股收益以 2021 年度经审计扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算；行使超额配售选择权前的发行后基本每股收益为 0.42 元/股，若全额行使超额配售选择权则发行后基本每股收益为 0.41 元/股；

注 6：发行前每股净资产以 2021 年 12 月 31 日经审计的所有者权益除以本次发行前总股本计算；

注 7：发行后每股净资产按本次发行后归属于母公司股东的净资产除以发行后总股本计算，其中，发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至 2021 年 12 月 31 日归属于母公司股东的净资产和本次募集资金净额之和计算；行使超额配售选择权前的发行后每股净资产 4.61 元/股，若全额行使超额配售选择权则发行后每股净资产为 4.72 元/股；

注 8：发行前净资产收益率为 2021 年度公司加权平均净资产收益率；

注 9：发行后净资产收益率以 2021 年度经审计归属于母公司股东的净利润除以本次发行后归属于母公司股东的净资产计算，其中发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至 2021 年 12 月 31 日归属于母公司的净资产和本次募集资金净额之和计算；行使超额配售选择权前的发行后净资产收益率为 9.85%，若全额行使超额配售选择权则发行后净资产收益率 9.40%。

七、 本次发行相关机构

（一） 保荐人、承销商

机构全称	中国银河证券股份有限公司
法定代表人	陈亮
注册日期	2007 年 1 月 26 日
统一社会信用代码	91110000710934537G
注册地址	北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼 7 至 18 层 101
办公地址	北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼 7 至 18 层 101
联系电话	010-80927503
传真	010-80928640
项目负责人	夏沛沛
签字保荐代表人	夏沛沛、丁和伟
项目组成员	金诚、程坤、付月芳、李波、张瑜、陈亮、冷静、李亮、孙肖阳、靳东林、李天然

（二） 律师事务所

机构全称	国浩律师（天津）事务所
负责人	梁爽
注册日期	1994 年 3 月 23 日
统一社会信用代码	31120000401206202E
注册地址	天津市和平区曲阜道 38 号中国人寿金融中心 28 层
办公地址	天津市和平区曲阜道 38 号中国人寿金融中心 28 层
联系电话	022-85586588
传真	022-85586677
经办律师	梁爽、来云鹏、张宇、赵婉君

（三） 会计师事务所

机构全称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	黄庆林
注册日期	2000 年 9 月 19 日
统一社会信用代码	911201166688390414
注册地址	天津经济技术开发区第二大街 21 号 4 栋 1003 室
办公地址	天津经济技术开发区第二大街 21 号 4 栋 1003 室
联系电话	022-88238268
传真	022-23559045

经办会计师	夏元清、宋海风、沈芳、贾鹏
-------	---------------

(四) 资产评估机构

适用 不适用

(五) 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	周宁
注册地址	北京市西城区金融大街 26 号 5 层 33
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

(六) 收款银行

户名	中国银河证券股份有限公司
开户银行	中国民生银行北京木樨地支行
账号	608955778

(七) 其他与本次发行有关的机构

适用 不适用

八、发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至本招股说明书签署之日，公司与本次发行有关的保荐人、承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利害关系。

九、发行人自身的创新特征

公司高度重视技术研发与创新，属于国家高新技术企业，拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心。公司是我国纺织品领域多项检验检测方法的主要研究者，多项国家和行业标准的制修订者，拥有强大的研发能力和资质齐全的实验室。

公司拥有包括 CNAS 及 CMA 评审员在内的纺织服装领域国内知名专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。公司拥有完善的标准化资源，实时跟踪国内外最新标准检测技术和行业发展动态。

公司已形成多项核心技术，形成公司技术门槛的同时，在特定领域引领我国纺织品

检测行业达到国际领先水平、在日常经营过程中显著提升了产品检验检测效率及精准度、填补国内部分检测仪器空白等，在实现技术突破的同时提升了经济效益。

公司主持或参与制定已发布的国家标准 13 项、行业 and 团体标准 62 项。公司曾获得国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会中国标准创新贡献奖二等奖，中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖、中国纺织工业联合会针织内衣贡献奖、2019 年度中纺联团体标准化工作先进单位等奖项。公司在日常经营过程中，注重技术的研发、创新和保护，截至本招股说明书签署日，公司已取得专利 56 项（其中发明专利 6 项）、软件著作权 20 项，公司申请的专利和软件著作权广泛应用于公司的产品及服务中。公司认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个认可的检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器。

公司在研项目有“纺织用动物纤维智能识别关键技术及自动化测试系统”、“强酸自动配液系统”、“色牢度关键技术的研究”、“纺织纤维成分近红外无损快速定量分析模型的研发与应用（二期）”、“甲醛自动化流水线”等 29 个，包含检测标准、理论、技术、方法及设备等多种维度的研发课题，研发完成后可以填补检测标准空白、引领理论研究、提升检测效率，并形成多个标准、方法、专利、软件著作权及新型设备等，进一步提升公司技术创新性。

公司通过持续的技术创新和研发投入，不断提升自身的技术实力、品牌影响力和核心竞争力。

综上，天纺标符合北交所的创新定位。

十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

根据《北京证券交易所股票上市规则（试行）》第 2.1.3 条，发行人选择第一套标准，即预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%，或者最近一年净利润不低于 2,500 万元且加权平均净资产收益率不低于 8%。

公司在全国股转系统的转让方式为集合竞价交易，截至 2022 年 4 月 29 日，公司市值为 16.93 亿元，预计发行时公司市值不低于 2 亿元。根据中审华会计师事务所（特殊

普通合伙)出具的《审计报告》(CAC证审字[2022]0311号),发行人2021年度归属于母公司所有者的净利润(扣除非经常性损益前后孰低)为3,414.40万元,2021年度加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益前后孰低)为12.53%,财务指标符合上述上市标准。

十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日,发行人无公司治理特殊安排等重要事项。

十二、 募集资金运用

经发行人第二届董事会第二十五次会议及2022年第二次临时股东大会批准,本次发行募集资金扣除发行费用后,拟全部用于如下募集资金投资项目:

单位:万元

序号	项目名称	项目计划总投资	拟用募集资金金额
1	检测服务能力提升项目	9,210.68	8,276.50
2	研发中心建设项目	3,723.50	3,723.50
3	补充流动资金	1,000.00	1,000.00
合计		13,934.18	13,000.00

本次发行募集资金到位前,公司可根据上述项目的实际进度,以自有或自筹资金支付项目所需款项;本次募集资金到位后,公司将严格按照有关的制度使用募集资金,募集资金可用于置换前期投入的自有或自筹资金以及支付项目剩余款项。若本次发行实际募集资金低于募集资金项目投资额,公司将通过自筹资金解决。如果实际募集资金满足上述项目投资后有剩余,剩余部分资金将用于增加与主营业务相关的营运资金。

有关本次募集资金投资项目的详细情况详见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

十三、 其他事项

无。

第三节 风险因素

一、品牌和公信力受到不利影响的风险

品牌和公信力是第三方检验检测机构的核心竞争力和长期稳定发展的基础，良好的品牌和较高的公信力通常可以使得第三方检验检测机构取得有利的市场竞争地位。品牌和公信力的建立需要长时间的积累和持续的投入，同时，公司业务涉及到消费品、医疗器械、化工等行业的检测，部分检测结果的使用具有社会性，检测过程将可能出现操作风险、道德风险、不当使用风险等各类风险。对于公司来说，一旦因业务质量控制不当而使得公司品牌和公信力受损，不仅会造成业务量的下降，还存在业务资质被暂停的风险。此外，行业内其他机构出现的恶性事件也有可能使得第三方检验检测行业整体公信力受损。上述情况的出现将会影响公司的盈利情况和持续经营能力。

二、市场及政策风险

（一）市场竞争加剧的风险

检验检测行业具有一定的行业和地域限制，行业集中度较低，根据国家市场监督管理总局统计，截至 2020 年底，我国境内（不含港澳台）共有检验检测机构 48,919 家，较上年增长 11.16%，市场竞争较为激烈。同时国际化水平的提升使得外资检验检测机构获得更多市场机会，其构建的全球化的业务体系使其具有雄厚的资本实力和较高的技术优势，在全球范围内具有较高的品牌知名度和公信力，给国内检验检测机构带来较大的竞争压力。因此，公司存在市场竞争逐步加剧从而影响公司经营业绩的风险。

（二）产业政策变动风险

第三方检验检测行业作为强监管行业，实行资质许可准入制度，发展速度受产业政策影响较大。公司近年快速发展得益于政府对检验检测服务业的行政监管逐步开放、市场化程度逐步提高。随着检验检测机构数量持续增加，市场竞争加剧，如果出现产业政策、行业资质认证标准、市场准入规则和行业标准的不利调整，将对公司的经营发展产生影响。

（三）新型冠状病毒肺炎疫情带来的市场风险

2020 年年初以来，我国及世界多个国家出现新型冠状病毒肺炎（COVID-19）疫情，

疫情的扩散及防控对于宏观经济发展、国际贸易等产生了较大影响，公司部分业务亦受到一定的影响。随着国内外疫情的波动起伏，疫情的持续防控压力依然存在，包括消费品在内的多个行业面临较大的发展压力，由此可能引致相关行业检验检测需求的下降，公司面临新型冠状病毒肺炎疫情带来的市场风险。

（四）政策变更导致市场竞争加剧和市场份额下降的风险

按照《计量法》《检验检测机构资质认定管理办法》等法律法规的规定，检验检测机构需要获得国家市场监督管理部门的资质认定方可开展业务，为检验检测行业设立了较高的行业准入门槛。若未来国家对于检验检测机构资质准入的政策发生重大变化，导致行业准入门槛降低或放开，则检验检测机构的数量可能迎来迅速增长，发行人将面临市场竞争加剧和市场份额下降的风险。

三、经营风险

（一）业务扩张带来的管理风险

经过多年业务积累与发展，公司已发展成为一家综合性的检验检测集团，虽然公司在长期发展过程中不断完善内控制度，建立了一套与公司业务发展情况相契合的管理体系。但业务规模、资产规模、人员规模的增长对于公司集团化管控能力的要求也不断提高，若公司的管理能力不能适应业务的快速增长，则可能对公司的业务发展造成不利影响。

（二）人才流失和短缺风险

检验检测行业为技术密集型行业，研发和技术人才对公司发展尤为重要，随着业务的持续快速发展，公司对高水平营销、管理等专业人才的需求也不断上升，虽然公司在发展过程中高度重视人才队伍建设，为优秀员工提供了良好的发展平台，制定了有竞争力的薪酬体系和职业发展路径，但随着行业竞争的加剧和业务规模的扩大，如不能维持有效的人才考核和激励机制，并根据市场的变化持续完善，公司将难以稳定和吸引优秀人才，存在因人才流失和短缺进而影响公司可持续发展的风险。

（三）新业务拓展风险

公司营业范围为检验检测及相关技术服务，其中检验检测服务为公司长期深耕的业务领域，尤其在纺织服装检测细分市场具有较高的市场地位。近年来为推动公司的持续

发展，不断增强公司的市场竞争力，公司大力发展检验、计量、认证及相关技术服务，虽然上述业务市场空间广阔，具有良好的发展前景，但新业务的拓展需要相应的技术、运营、市场开发等能力，虽然公司经过多年的发展已具有较好的积淀，但仍存在新业务拓展不利而影响公司盈利能力的风险。

（四）内部管理制度执行不到位的风险

发行人历史上存在股权代持情形，目前股权代持关系已全部解除，股权结构清晰。尽管公司已经建立了规范的管理体系和完善的治理结构，形成了有效的约束机制和内部管理制度，但是部分管理人员专业认识上的不足和内部控制固有的局限性，仍然可能会导致公司现有的管理和控制活动出现偏差。此外，随着募集资金到位和投资项目的实施，公司业务规模将进一步扩大，对公司经营管理、资源整合、持续创新、市场开拓等方面提出了更高的要求，经营决策和风险控制难度进一步增加。如果公司管理团队的人员配置和管理水平不能适应规模迅速扩张的需要，不能对关键环节进行有效控制，公司日常经营和内部控制将面临管理制度执行不到位的风险。

（五）控股股东不当控制的风险

本次发行前，发行人控股股东天纺投资直接持有发行人 70.83% 的股份，本次发行成功后，天纺投资持股比例将有所下降，但仍处于绝对控股地位。虽然公司已建立了有效的内部治理结构和内部控制体系，但公司控股股东仍有可能利用其控制地位，通过行使表决权对公司的经营、人事、财务等实施不当控制，影响公司的正常经营或损害公司中小股东利益，给公司持续健康发展带来风险。

（六）发行失败的风险

公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市，可能会受到国内外宏观经济环境、资本市场的波动、投资者对于公司的预期、新股供给情况以及其他外部因素的影响，若新股发行出现认购数量不足或发行后市值未能满足北交所上市条件等情形，可能导致发行失败的风险。

（七）募集资金运用的风险

1、募集资金投资项目的实施风险

公司募集资金投资项目是基于当前市场环境和技术因素等而做出的，在募投项目实

施过程中存在受经济环境、市场变化、外部监管等因素而导致项目建设进度不如预期或不能按期实施的风险。

2、募集资金投资项目产生的折旧及相关费用导致盈利下降的风险

本次募集资金投资项目实施后，公司的固定资产、研发投入将有所增加，每年将新增折旧及相关费用，由于宏观经济、行业政策、市场发展等具有不确定性，如果行业或市场环境发生重大不利变化，募集资金投资项目无法实现预期收益，则募集资金投资项目折旧、费用支出的增加将可能导致公司利润出现一定程度的下滑。

（八）房产租赁风险

公司为轻资产企业，主要生产经营场所为天津总部，并通过上海、广东、深圳子公司拓展销售服务网络，故在上海、广东、深圳等地租赁房屋用于子公司的日常办公及部分检测业务。截至本招股说明书签署日，公司存在部分办公场所租赁房屋未取得产权证书及租赁房屋所在土地为划拨地的情况。公司承租的该等房产可能因产权手续不完善而存在租赁合同被认定无效、租赁房屋及所在土地因地方城市规划等原因被政府征用、拆迁等潜在风险。同时，若公司的房屋租赁合同到期无法续租，公司面临因搬迁、装修带来的潜在风险，并可能对公司的业务经营造成一定影响。

（九）业绩增长缓慢及业绩下滑风险

报告期内发行人营业收入复合增长率为15.47%，发行人未来仍然存在业绩增长缓慢甚至业绩下滑的风险。

从发行人客户结构来看，报告期内发行人单家客户的销售规模较小，客户集中度较低，发行人未来可能存在因客户流失尤其是未能获取大额订单导致的收入增长缓慢甚至业绩下滑的风险。从竞争格局来看，我国纺织品检测的竞争格局，呈现小而散的局面，发行人营业收入可能无法实现大幅度快速增长甚至可能面临业绩下滑的风险。未来若发行人科技创新驱动力不足，客户维护和市场开拓能力受限，产能扩大未能满足市场需求，未能在纺织品检测市场取得持续增长，或者向医疗器械和工业品延伸的情况未达预期，发行人可能出现业绩增长缓慢甚至下滑的风险。

四、财务风险

（一）应收账款余额增加的风险

近年来，公司的应收账款余额逐年增加。报告期各期末，公司应收账款余额分别为 2,750.93 万元、3,578.66 万元和 4,194.62 万元，占当期营业收入比例分别为 23.52%、21.03%和 26.90%。公司采取了严格的应收账款回收管理措施，且对应收账款严格按照会计政策计提坏账准备。随着业务规模的扩大，公司应收账款金额可能进一步增加，如果公司不能逐步提高应收账款回收管理水平或未来市场环境、客户经营等情况出现重大不利变化，公司可能存在因应收账款回收不及时，影响公司的资金周转能力及经营业绩的风险。

（二）税收优惠政策变动风险

报告期内，公司及子公司深圳天纺标、上海天纺标被认定为高新技术企业，可享受 15%的企业所得税优惠税率；子公司上海天纺标、广东天纺标及深圳天纺标符合小微企业普惠税收减免政策，可享受 20%的企业所得税税率。公司及子公司未来高新技术企业复审如未能通过，或若未来企业所得税税收优惠政策、小型微利企业所得税税收优惠政策发生变化，将会对公司的经营业绩及盈利能力产生一定程度的不利影响。

（三）投资收益和其他收益合计占营业利润的比例较高的风险

公司存在投资收益和其他收益合计占营业利润的比例较高的风险。报告期内，公司为充分发挥产业协同效应，通过对外投资的形式扩大纺织品检测行业产业链，报告期内，对外投资产生的投资收益分别为 178.74 万元、298.28 万元和 779.22 万元。此外，受国家产业政策支持，报告期内，公司其他收益分别为 238.21 万元、415.95 万元及 366.84 万元，主要为政府补助。公司投资收益和其他收益合计占营业利润的比例分别为 15.71%、10.61%及 27.33%，占比较高。未来若公司投资收益的持续性和稳定性出现较大波动，或者获得政府补助金额显著降低，将对公司经营业绩产生一定不利影响。

第四节 发行人基本情况

一、 发行人基本信息

公司全称	天纺标检测认证股份有限公司
英文全称	Tianfangbiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.
证券代码	871753
证券简称	天纺标
统一社会信用代码	911200000936119776
注册资本	68,404,368 元
法定代表人	葛传兵
成立日期	2014 年 4 月 15 日
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号
注册地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号
邮政编码	300308
电话号码	022-60365380
传真号码	022-60365380
电子信箱	cnttts@cnttts.com
公司网址	http://www.cnttts.com
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会秘书或者信息披露事务负责人	张一姣
投资者联系电话	022-60365380
经营范围	产品质量检测认证服务；纺织检测及检测标准的技术咨询、技术服务；产品质量检测技术的开发、咨询、服务、转让及标准的制定；检测设备的研制、销售、鉴定与租赁；产品质量委托检验、仲裁检验及鉴定、生产许可检验；综合性技术开发及成果转化；科技信息搜集、应用与转让；广告业务；网上销售产品质量检测；进出口业务（法律、行政法规另有规定的除外）；展览、展示及会议服务；自有房屋租赁；出版物销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务	消费品、医疗器械及工业品的检测、检验服务
主要产品与服务项目	公司主要提供消费品、医疗器械及工业品等领域的检测服务，服务项目包括强制性检测、常规检测、功能性检测等。

二、 发行人挂牌期间的基本情况

（一） 挂牌日期和目前所属层级

公司于 2017 年 8 月 14 日在全国股转系统挂牌，自挂牌之日起至 2020 年 5 月 24 日为基础层企业。根据全国股转系统 2020 年 5 月 22 日发布的《关于发布 2020 年第一批市场层级定期调整决定的公告》（股转系统公告[2020]440 号），公司于 2020 年 5 月

25 日进入创新层。截至本招股说明书签署日，公司所属层级为创新层。

（二） 主办券商及其变动情况

公司主办券商为中国银河证券股份有限公司，公司挂牌至今未发生过主办券商变更的情况。

（三） 报告期内年报审计机构及其变动情况

报告期内公司年报审计机构为中审华会计师事务所（特殊普通合伙），未发生过变更的情况。

（四） 股票交易方式及其变更情况

截至本招股说明书签署之日，发行人的股票交易方式为集合竞价交易。

自 2017 年 8 月 14 日发行人在全国股转系统挂牌至 2018 年 1 月 14 日，发行人股票交易方式为协议转让。根据全国股转公司发布的《全国中小企业股份转让系统股票转让方式确定及变更指引》（股转系统公告[2017]506 号），天纺标股票交易方式于 2018 年 1 月 15 日由协议转让方式变更为集合竞价交易方式。

（五） 报告期内发行融资情况

报告期内，公司共完成 3 次股票发行融资，具体情况如下：

1、2019 年股票发行

公司于 2019 年 9 月 9 日召开第一届董事会第三十四次会议、2019 年 9 月 24 日召开 2019 年第七次临时股东大会，审议通过了《关于<天纺标检测认证股份有限公司 2019 年股票发行方案>的议案》等相关议案。根据上述发行方案，公司拟通过天津产权交易中心公开征集战略投资者进行混合所有制改革，向战略投资者发行不超过 600 万股（含 600 万股），预计募集资金总额不超过人民币 3,600.00 万元（含 3,600.00 万元）。

2019 年 12 月 26 日，公司在全国股转系统发布了《股票发行公开征集投资方结果暨定价公告》（公告编号：2019-076）。2019 年 12 月 31 日，公司发布《股票发行认购公告》（公告编号：2019-077）。华测检测认证集团股份有限公司、深圳市架桥资本管

理股份有限公司作为战略投资者，以 5.92 元/股的价格认购增发股份 600 万股，合计认购金额为 35,520,000 元。2020 年 1 月 15 日，中审华出具“CAC 证验字[2020]0015 号”《验资报告》，经审验，截至 2020 年 1 月 6 日止，本次增资新增 2 名战略投资者出资已全额缴足。

2020 年 2 月 13 日，全国股转系统出具了《关于天纺标检测认证股份有限公司股票发行股份登记的函》（股转系统函[2020]294 号）。

2020 年 2 月 28 日，本次发行新增股份在全国股转系统挂牌并公开转让。

2、2020 年股权激励

公司于 2020 年 6 月 20 日召开第二届董事会第六次会议、2020 年 7 月 16 日召开 2020 年第五次临时股东大会，审议通过了《天纺标检测认证股份有限公司股权激励方案》等相关议案。根据方案，公司拟以定向增发的方式授予激励对象不超过 280 万股限制性股票。

2021 年 1 月 18 日，公司在全国股转系统发布了《股权激励计划限制性股票授予结果公告（更正后）》（公告编号：2021-015）。根据公告，公司本次共授予吕刚等 24 名股权激励对象合计 1,049,500 股限制性股票，授予价格 6.64 元/股，合计募集资金 6,968,680 元，用途为补充公司营运资金。

3、2020 年股票定向发行

公司于 2020 年 9 月 30 日召开第二届董事会第十一次会议、2020 年 10 月 15 日召开 2020 年第七次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2020 年股票定向发行说明书的议案》等与此次股票发行相关的议案。因发行方案调整，公司于 2020 年 11 月 6 日召开第二届董事会第十三次会议、2020 年 11 月 23 日召开 2020 年第八次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2020 年股票定向发行说明书（修订稿）的议案》。

根据上述发行方案，控股股东天纺投资拟以其持有的位于天津市空港经济区航海路 158 号的房屋、土地使用权，认购天纺标向其定向发行的 8,448,268 股普通股，认购价格为 6.64 元/股。本次募集资金总额为 56,096,499.52 元。

2020 年 12 月 23 日，公司取得全国股转系统《关于对天纺标检测认证股份有限公司股票定向发行无异议的函》（股转系统函[2020]3974 号）。

2020年12月29日，公司在全国股转系统发布了《股票定向发行认购结果公告》（公告编号：2020-139）。2020年12月28日，中审华出具“CAC证验字[2020]0265号”《验资报告》，经审验，截至2020年12月18日止，本次增资注册资本已缴足。

2021年1月14日，本次发行新增股份在全国股转系统挂牌并公开转让。

（六）报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司未发生过重大资产重组。

（七）报告期内控制权变动情况

报告期内，公司不存在控制权变动的情况。

（八）报告期内股利分配情况

2019年半年度利润分派方案经2019年9月16日召开的2019年第六次临时股东大会审议通过，以公司总股本53,106,600股为基数，向全体股东每10股派现金2.41元（含税），共计派发现金股利12,798,690.60元，于2019年9月24日实施完成。

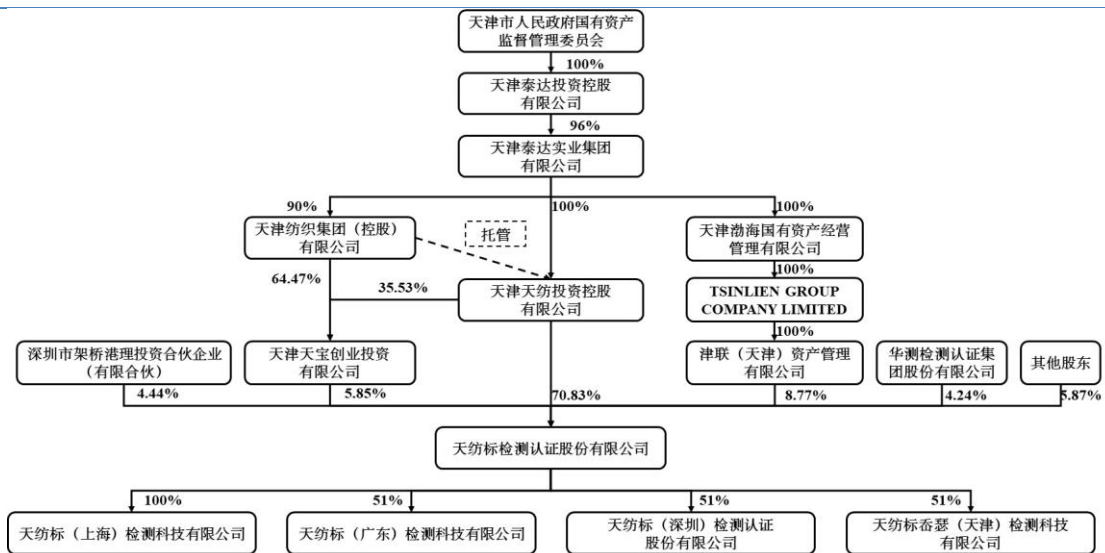
2019年三季度利润分派方案经2019年11月15日召开的2019年第九次临时股东大会审议通过，以公司总股本53,106,600股为基数，向全体股东每10股派现金1.11元（含税），共计派发现金股利5,894,832.60元，于2019年12月3日实施完成。

2020年三季度利润分派方案经2021年1月29日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过，以公司总股本68,604,368股为基数，向全体股东每10股派现金4.37元（含税），共计派发现金股利29,980,108.81元，于2021年2月8日实施完成。

发行人上述利润分配方案和实施过程符合《公司章程》的相关规定，履行了必要的审议程序。

三、 发行人的股权结构

报告期内，本公司的股权关系如下图所示：



根据天津市国资委 2017 年 1 月 22 日出具的《市国资委关于同意天津纺织集团（控股）有限公司托管天津天纺投资控股有限公司的批复》（津国资企改[2017]3 号），纺织集团对天纺投资负有监管职责，拥有对天纺投资的经营决策及管理权。

为进一步明确托管时间和托管事项，2022 年 7 月 20 日，天津市国资委出具《说明》，内容如下：

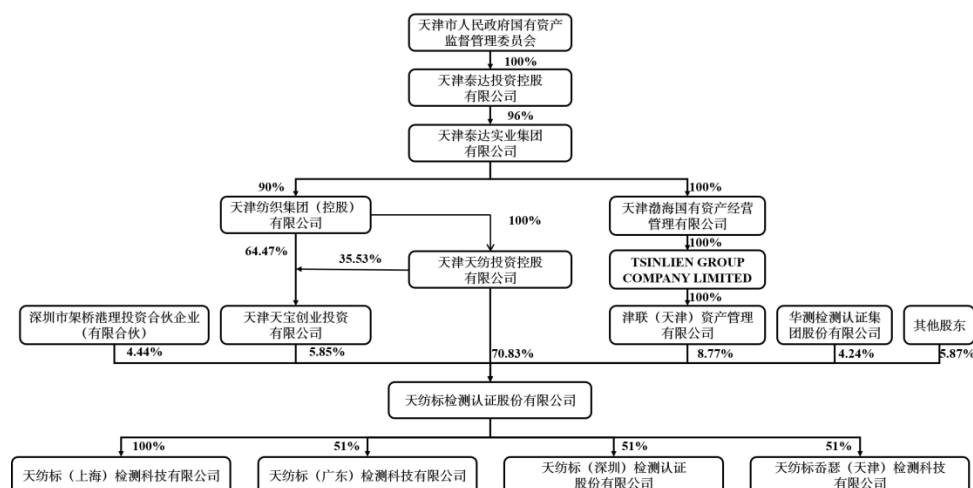
“2017 年，天津市国资委下发《市国资委关于同意天津纺织集团（控股）有限公司托管天津天纺投资控股有限公司的批复》，将天津天纺投资控股有限公司（简称天纺控股）由天津纺织集团（控股）有限公司（简称纺织集团）托管，未签署相关托管协议。托管期间，天纺控股继续保留法人资格，自主经营并独立承担相应的民事责任。纺织集团参照国资监管清单、权责清单等规定，对天纺控股履行国资监管职责，同时承担国有资产保值增值责任。

2018 年，天津市人民政府将市国资委持有纺织集团 100% 股权注入天津津联投资控股有限公司（简称津联控股，现更名为泰达实业），市国资委将持有的天纺控股 100% 股权注入津联控股。股权注入后，未对纺织集团托管天纺控股的关系进行变更。在变更该托管关系前，纺织集团托管天纺控股持续有效。”

2022 年 8 月 15 日，天津市国资委下发《市国资委关于天津天纺投资控股有限公司 100% 股权无偿划转有关事项的批复》（津国资产权[2022]20 号），同意天津泰达实业集团有限公司将所持天津天纺投资控股有限公司（以下简称天纺投资）100% 股权，以 2021 年 12 月 31 日为基准日，无偿划入至天津纺织集团（控股）有限公司（以下简称纺织集

团)。本次划转完成后,纺织集团依据产权出资关系对天纺投资履行出资人职责,不再进行托管。

2022年8月15日,天纺投资已完成股权变更的工商登记。本次无偿划转完成后,本公司的股权关系如下图所示:



四、 发行人股东及实际控制人情况

(一) 控股股东、实际控制人情况

1、 控股股东

截至本招股说明书签署日,天纺投资直接持有公司 48,448,268 股股份,占公司股本的 70.83%,为公司的控股股东。

控股股东的基本情况如下:

名称	天津天纺投资控股有限公司
统一社会信用代码	91120116754811475H
类型	有限责任公司(法人独资)
注册地和主要经营地	天津自贸试验区(空港经济区)东九道6号
法定代表人	徐长安
注册资本	183,300 万元人民币
实收资本	183,300 万元人民币
成立日期	2003-09-30
经营范围	对政府授权范围内国有资产投资;经营;纺织装备、纺织产品的开发、生产、销售;纺织原料及产品的物流分分配送(汽车货运除外);纺织工业园基础设施建设、开发、经营;自有房屋的租赁;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外);纺织品加工;毛纺织;印染;针织品制造;服装制造;纺织机械及配件、钢材销售;为企业提供劳务服务;国内劳务派遣;机器设备租赁;棉纺织、空调、电气技术咨询;房屋租赁;场地租赁;物业服

	务；电子产品、铁矿石、煤炭、有色金属、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）贸易（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务及与发行人主营业务的关系	主要从事纺织产品的研发、生产和销售，与发行人主营业务不存在冲突		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例（%）
	天津纺织集团（控股）有限公司	183,300	100.00

天纺投资最近一年主要财务数据（合并口径）如下：

单位：元

项目	2021年12月31日
总资产	14,430,962,150.39
净资产	3,751,345,631.04
项目	2021年度
营业收入	23,596,716,537.07
净利润	136,705,453.51

注：2021年财务数据经中审华审计。

2、实际控制人

天津市国资委通过天纺投资持有发行人 70.83% 股份，通过津联资产持有发行人 8.77% 股份，通过天宝创投持有发行人 5.85% 股份，合计间接控制公司 85.45% 的股份。天津市国资委是天津市人民政府特设机构，代表政府履行出资人职责，本公司的实际控制人为天津市国资委。

（二）持有发行人 5% 以上股份的其他主要股东

1、津联（天津）资产管理有限公司

名称	津联（天津）资产管理有限公司		
统一社会信用代码	91120118MA05N2854J		
类型	有限责任公司（港澳台法人独资）		
注册地和主要经营地	天津自贸试验区（空港经济区）环河北路 80 号空港商务园东区 8 号楼 A810 房间		
法定代表人	庄启飞		
注册资本	100,000 万元人民币		
实收资本	100,000 万元人民币		
成立日期	2015-09-21		
经营范围	母公司在境内所投资企业和关联企业的资产管理；商务咨询；经济信息咨询；企业管理服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务及与发行人主营业务的关系	主要从事资产管理业务，与发行人主营业务不存在冲突。		
股权结构	股东姓名	出资金额（万元）	出资比例（%）
	TSINLIEN GROUP COMPANY LIMITED	100,000.00	100.00

	合计	100,000.00	100.00
--	-----------	-------------------	---------------

津联资产最近一年主要财务数据（合并口径）如下：

单位：元

项目	2021年12月31日
总资产	9,153,192,315.96
净资产	3,612,608,788.64
项目	2021年度
营业收入	3,365,193,688.11
净利润	206,707,131.20

注：2021年财务数据经中审华审计。

2、天津天宝创业投资有限公司

名称	天津天宝创业投资有限公司		
统一社会信用代码	91120116764323918C		
类型	有限责任公司		
注册地和主要经营地	天津自贸试验区（空港经济区）西二道82号丽港大厦2-617室		
法定代表人	边贵昌		
注册资本	10,000万元人民币		
实收资本	10,000万元人民币		
成立日期	2004-08-09		
经营范围	直接投资于高新技术企业及其他技术创新企业；接受委托管理其他投资机构及其他经济组织的创业投资业务；提供创业投资及管理咨询；物业管理；房屋租赁；仓储（危险品除外）；纺织服装委托加工、销售；进出口业务；纺织品、服装、机电产品（小轿车除外）、钢材、建材、日用百货批发兼零售；产权交易代理、中介服务；棉花、羊毛、化纤、丝、麻、金属材料、五金交电、化工产品（剧毒品、易制毒品、危险化学品除外）、食用农产品（牛、羊肉）批发兼零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务及与发行人主营业务的关系	主要从事创业投资业务，与发行人主营业务不存在冲突。		
股权结构	股东姓名	出资金额（万元）	出资比例（%）
	天津纺织集团（控股）有限公司	6,447.00	64.47
	天津天纺投资控股有限公司	3,553.00	35.53
	合计	10,000.00	100.00

天宝创投最近一年主要财务数据（合并口径）如下：

单位：元

项目	2021年12月31日
总资产	144,055,240.41
净资产	95,235,732.54
项目	2021年度
营业收入	175,662,434.87
净利润	14,101,818.49

注：2021年财务数据已经审计。

（三）发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人及持有发行人 5% 以上股份或表决权的主要股东直接或间接持有发行人的股份不存在涉及诉讼、质押、冻结或其他有争议的情形，不存在潜在的法律风险。

（四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至 2021 年 12 月 31 日，天纺投资认定的纳入合并范围的子公司共计 39 家，其中一级子公司 17 家，二级子公司 17 家，三级子公司 5 家。天纺投资控制的除发行人以外，其他 16 家重要一级子公司基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	主营业务	注册地	注册资本
1	天津天投飞天家用纺织科技有限公司	2012-01-16	家用纺织品技术开发	天津市	200 万元
2	天津天纺生产力促进股份有限公司	2013-04-12	企业孵化服务	天津市	500 万元
3	天津市天羊纺织有限公司	2003-06-09	纺织品生产	天津市	3,000 万元
4	天津天纺高新物流有限公司	2006-11-09	仓储物流	天津市	5,000 万元
5	天纺（香港）国际贸易有限公司	2007-01-09	国际贸易	香港	1,250 万美元
6	天津天纺国际融资租赁有限公司	2015-05-29	融资租赁	天津市	3,000 万美元
7	河北天纺抵羊纺织有限公司	2013-03-20	纺织品生产	河北省邢台市	2,000 万元
8	保山天纺科技有限公司	2015-12-23	纺织品生产	云南省保山市	3,000 万元
9	天津新益纺织有限公司	2017-08-16	纺织品生产	天津市	2,300 万元
10	天津新运纺织有限公司	2017-08-15	纺织品生产	天津市	7,700 万元
11	天津纺织集团进出口股份有限公司	2000-07-17	进出口贸易	天津市	6,700 万元
12	天津服装进出口股份有限公司	2002-06-13	进出口贸易	天津市	17,400 万元
13	天津市纺织工业供销有限公司	1993-11-28	仓储物流	天津市	6,302 万元
14	上海天申实业发展有限公司	1997-08-07	贸易	上海市	500 万元
15	天津市赛远科技有限公司	1998-04-07	功能保健服饰、防疫物资生产	天津市	400 万元
16	天津天泰服装进出口股份有限公司	2001-03-01	进出口贸易	天津市	5,600 万元

截至 2021 年 12 月 31 日，纺织集团认定的纳入合并范围的子公司共计 51 家，其中一级子公司 24 家，二级子公司 27 家。纺织集团控制的 24 家重要一级子公司基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	主营业务	注册地	注册资本（万元）
1	天津天纺小额贷款有限责任公司	2013-09-29	小额贷款	天津市	10,000
2	天津市中天建筑设计院有限公司	1992-02-21	勘察设计	天津市	2,381.96
3	天津泰科诺尔毛纺织有限公司	1995-05-15	毛纺织品、针织品生产	天津市	8,000

4	天津天纺房产经营管理有限公司	2008-12-16	房产经营管理	天津市	10
5	天津市纺服院技术有限公司	1999-03-17	技术转让、技术咨询	天津市	1,473.60
6	天津飞天服饰进出口有限公司	2001-02-19	商品、技术进出口	天津市	2,000
7	天津天宝创业投资有限公司	2004-08-09	创业投资	天津市	10,000
8	天津中孚国际集团有限公司	1988-06-15	服装服饰销售	天津市	10,000
9	天津市天泰染织有限公司	1998-05-13	服装印染	天津市	1,410.50
10	天津市天泰毛条有限公司	2000-09-29	毛条加工	天津市	1,081.50
11	天津市天元纺织有限公司	1998-06-24	纺织品制造	天津市	735
12	天津市天寅机电有限公司	1998-09-02	纺织机械、器材销售	天津市	2,560
13	天津市裕元房地产开发有限公司	1992-09-30	房地产开发	天津市	811
14	天津飞天服饰针棉有限公司	1988-04-30	纺织品制造	天津市	1,980.20
15	天津市飞天南河纺织有限公司	1985-10-14	纺织品制造	天津市	398
16	天津市防寒服产业服务有限公司	1981-09-01	服装制造	天津市	1,774
17	天津市针五产业服务有限公司	1981-09-01	房屋租赁、物业管理	天津市	379
18	天津市天翔纺织有限责任公司	2002-04-22	纺织品制造	天津市	692.85
19	天津飞天纺织有限公司	1981-08-26	纺织品批发零售	天津市	1,304
20	天津市飞天毛一纺织有限公司	1964-12-24	纺织面料加工	天津市	398.20
21	天津市飞天床二纺织有限公司	1981-08-31	床单制造	天津市	1763.40
22	天津市飞天纺服二十三有限公司	1981-08-15	服装制造	天津市	65.80
23	天津市飞天针六纺织有限公司	1985-11-01	纺织品制造	天津市	17.01
24	天津纺织集团有限公司	1999-08-27	纺织品、服装制造	天津市	20,055.02

五、 发行人股本情况

(一) 本次发行前后的股本结构情况

截至本招股说明书签署日，公司本次公开发行前总股本为 6,840.4368 万股，拟公开发行不超过 1,300 万股股票（未考虑超额配售选择权），本次发行后公众股东持股比例不低于公司股本总额的 25%。本次发行股份全部为公开发行新股，不涉及公司股东公开发售股份事项。

假设按公开发行 1,300 万股计算，发行前后公司股本的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	本次发行前		本次发行后	
		持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
1	天津天纺投资控股有限公司	48,448,268	70.8263	48,448,268	59.5156
2	津联（天津）资产管理有限公司	6,000,000	8.7714	6,000,000	7.3706

3	天津天宝创业投资有限公司	4,000,000	5.8476	4,000,000	4.9137
4	深圳市架桥港理投资合伙企业(有限合伙)	3,039,100	4.4428	3,039,100	3.7333
5	华测检测认证集团股份有限公司	2,900,000	4.2395	2,900,000	3.5625
6	现有其他股东	4,017,000	5.8724	4,017,000	4.9346
7	本次发行新股	-	-	13,000,000	15.9697
合计		68,404,368	100	81,404,368	100

注：上表中本次发行前数据参考登记公司提供的截至 2022 年 3 月 31 日的发行人证券持有人名册，本次发行后数据未考虑行使超额配售选择权。

(二) 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	持股数量 (万股)	股权比例 (%)	股份性质	限售情况
1	天津天纺投资控股有限公司	4,844.8268	70.8263%	国有法人	限售
2	津联(天津)资产管理有限公司	600.00	8.7714%	国有法人	限售
3	天津天宝创业投资有限公司	400.00	5.8476%	国有法人	限售
4	深圳市架桥港理投资合伙企业(有限合伙)	303.91	4.4428%	境内非国有法人股	非限售
5	华测检测认证集团股份有限公司	290.00	4.2395%	境内非国有法人股	非限售
6	张一姣	38.20	0.5584%	境内自然人	限售
7	邢云英	30.00	0.4386%	境内自然人	限售
8	单学蕾	30.00	0.4386%	境内自然人	限售
9	吕刚	23.00	0.3362%	境内自然人	限售
10	唐湘涛	15.00	0.2193%	境内自然人	限售
11	现有其他股东	265.50	3.8813%		
合计		6,840.4368	100%	-	-

(三) 其他披露事项

无。

六、 股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

(一) 已制定或实施的股权激励及相关安排

1、股权激励实施情况

公司于 2017 年、2020 年实施了两次股权激励，其中 2017 年股权激励通过 3 次定向增发分批实施，增资价格均为 3.67 元/股，合计 65 名员工认购了公司 3,106,600 股股票，详见公司于 2017 年 11 月 6 日披露的《股权激励方案》（公告编号 2017-013）、2018 年 3 月 28 日披露的《发行情况报告书》（公告编号 2018-010）、2018 年 7 月 17 日披露的《发行情况报告书》（公告编号 2018-034）、2018 年 10 月 22 日披露的《发行情况报告书》（公告编号 2018-054）；2020 年股权激励通过定向增发限制性股票方式实施，授予价格为 6.64 元/股，共授予 24 名核心员工合计 1,049,500 股股票，详见公司于 2020 年 6 月 23 日披露的《股权激励方案》、2021 年 1 月 18 日披露的《股权激励计划限制性股票授予结果公告（更正后）》（公告编号 2021-015）。

2、股权激励对公司的影响

（1）对公司经营情况的影响

通过实施股权激励，公司建立、健全了激励机制，充分调动了管理者和核心员工的工作积极性，对吸引和留住优秀管理人才和核心员工起到积极的促进作用。

（2）对公司财务状况的影响

上述股权激励定价公允，不属于股份支付，未对公司财务状况造成影响。

（3）对公司控制权变化的影响

两次股权激励方案实施前后，公司控股股东均为天纺投资，实际控制人均为天津市国资委，公司控制权未发生变化。

（4）对公司股权结构的影响

根据公司披露的《股权激励方案》及与认购对象签署的《股票发行认购协议》，对于员工股东在股份锁定期内离职的，公司有权按照上一年度经审计后每股净资产的价格回购其股份；对于员工股东在股份锁定期内因公调离的，公司有权按照上一年度经审计后每股净资产与实际出资成本孰高的价格回购其股份。

截至本招股说明书签署日，上述 89 名股权激励对象中 2 名激励对象已离职、2 名激励对象因公调离，该 4 名员工合计持有公司 200,000 股股票。针对前述 4 名员工，公司已办理了定向回购股份并注销手续，详见公司于 2021 年 4 月 19 日披露的《定向回购股份方案公告》（公告编号 2021-031）、2021 年 7 月 6 日披露的《回购股份注销完成

暨股份变动公告》（公告编号 2021-054）。

因此，如有员工股东离职或因公调离，将会造成公司股权结构变动。截至本招股说明书签署日，公司现有员工股东 85 名，合计持有公司股票 3,956,100 股，持股比例 5.78%，员工股东持股较为分散且持股比例较低，个别员工离职或因公调离不会对公司股权结构造成重大影响。

（二）发行人控股股东、实际控制人签署的特殊投资约定事项

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人不存在与其他股东签署特殊投资约定等可能导致股权结构变化的其他事项。

七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

截至本招股说明书签署日，公司共有 4 家控股子公司及 5 家参股公司。各控股子公司、参股公司基本情况如下。

（一）控股子公司

1、天纺标（上海）检测科技有限公司

公司名称	天纺标（上海）检测科技有限公司		
法定代表人	葛传兵		
统一社会信用代码	91310114350960482H		
成立日期	2015-07-31		
注册资本	2,000 万元		
实收资本	2,000 万元		
注册地址	上海市青浦区徐泾镇双联路 388 号 8 幢 403-410 室		
经营范围	从事检测技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，认证服务，检测设备专业领域内的技术开发，质检技术服务，企业管理咨询，商务咨询，房地产租赁经营，从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
主营业务	消费品、工业品检验检测		
与发行人主营业务的关系	发行人主营业务重要组成部分		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	发行人	2,000	100%

上海天纺标最近一年主要财务数据如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	24,393,069.67
净资产	14,820,724.13
营业收入	14,549,123.56

净利润	113,967.03
-----	------------

注：上述 2021 年财务数据已经中审华审计。

2、天纺标（广东）检测科技有限公司

公司名称	天纺标（广东）检测科技有限公司		
法定代表人	葛传兵		
统一社会信用代码	91440605337911643F		
成立日期	2015-04-01		
注册资本	1,000 万元		
实收资本	390 万元		
注册地址	佛山市南海区大沥镇盐步穗盐路的原盐步交管所办公场地		
经营范围	许可项目：检验检测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：标准化服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主营业务	消费品检验检测		
与发行人主营业务的关系	发行人主营业务重要组成部分		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	发行人	510	51.00%
	佛山市盐步内衣产业联盟有限公司	390	39.00%
	中国针织工业协会	100	10.00%
	合计	1,000	100%

广东天纺标最近一年主要财务数据如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	7,062,206.24
净资产	5,520,815.61
营业收入	6,330,436.18
净利润	838,326.61

注：上述 2021 年财务数据已经中审华审计。

3、天纺标（深圳）检测认证股份有限公司

公司名称	天纺标（深圳）检测认证股份有限公司
法定代表人	葛传兵
统一社会信用代码	91440300MA5DNAPE42
成立日期	2016-10-28
注册资本	800 万元
实收资本	800 万元
注册地址	深圳市龙华区大浪街道时尚创意城浪静路 3 号 B 座 8 楼 802
经营范围	一般经营项目是：产品质量检测技术的开发、咨询、服务、转让及标准的制定；检测设备的销售与租赁（不含金融租赁活动）；展览展示策划；会议服务。，许可经营项目是：质量技术体系认证；检测技术的培训、产品认证；检测设备的研制、鉴定；产品质量委托检验、检测、鉴定。
主营业务	消费品检验检测
与发行人主营业务的关系	发行人主营业务重要组成部分

股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	发行人	408	51.00%
	深圳市皇思扬投资合伙企业（有限合伙）	392	49.00%
	合计	800	100%

深圳天纺标最近一年主要财务数据如下：

单位：元

项目	2021年12月31日/2021年度
总资产	16,061,307.31
净资产	8,003,179.50
营业收入	8,921,680.34
净利润	14,586.94

注：上述 2021 年财务数据已经中审华审计。

4、天纺标蚕瑟（天津）检测科技有限公司

公司名称	天纺标蚕瑟（天津）检测科技有限公司		
法定代表人	吕刚		
统一社会信用代码	91120118MA07BDQ71M		
成立日期	2021-05-11		
注册资本	1,000 万元		
实收资本	1,000 万元		
注册地址	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 6 号天纺大厦实训楼一、二层		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工程和技术研究和试验发展；机械设备研发；机械电气设备制造；机械设备销售；机械电气设备销售；机械设备租赁；试验机制造；试验机销售；软件开发；软件销售；电子产品销售；电子、机械设备维护（不含特种设备）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：检验检测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）		
主营业务	骨科植入物等医疗器械的研发、试验与检测		
与发行人主营业务的关系	发行人主营业务的组成部分		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	发行人	510	51.00%
	上海蚕瑟检测技术有限公司	490	49.00%
	合计	1,000	100%

天纺标蚕瑟最近一年主要财务数据如下：

单位：元

项目	2021年12月31日/2021年度
总资产	10,543,017.86
净资产	9,777,110.67
营业收入	0
净利润	-222,889.33

注：上述 2021 年财务数据已经中审华审计。

(二) 参股子公司

1、苏州英柏检测技术有限公司

公司名称	苏州英柏检测技术有限公司		
法定代表人	梁小会		
统一社会信用代码	91320506558063668A		
成立日期	2010-06-29		
注册资本	662.5723 万元		
注册地址	苏州市吴中经济开发区兴南路 19 号 6 号楼		
公司投资金额	900 万元		
公司投资时间	2020 年 5 月		
经营范围	环境检测领域内的技术开发、技术咨询、技术服务；环境检测、工作场所检测、公共场所检测、水质检测服务（凭相关资质证书经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	主要从事环境检测、职业卫生检测与评价、咨询服务。		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	深圳市英柏检测技术有限公司	294.025	44.38%
	发行人	162.5723	24.54%
	厦门英柏汇合企业管理合伙企业（有限合伙）	161.10	24.31%
	潘进	44.875	6.77%
	合计	662.5723	100%

苏州英柏最近一年主要财务数据如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	26,976,149.25
净资产	20,668,092.24
营业收入	23,869,111.98
净利润	4,014,475.67

注：上述 2021 年财务数据已经审计。

2、天津天泰服装进出口股份有限公司

公司名称	天津天泰服装进出口股份有限公司
法定代表人	陈长利
统一社会信用代码	911200007257399456
成立日期	2001-03-01
注册资本	5,600 万元
注册地址	天津市南开区兴安路 7 号三、四层
公司投资金额	1,258.7592 万元
公司投资时间	2019 年 1 月
经营范围	自营和代理各类商品及技术的进出口业务、但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；经营进料加工和“三来一补”业务；经营对销贸易和转口贸易；商业的零售及批发；经济信息咨询

	询服务；煤炭批发经营；食用农产品（水产品）批发兼零售（以上范围内国家有专营专项规定的按规定办理）；预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发兼零售；自有房屋租赁；网上贸易代理（互联网信息业务除外）；供应链管理；钢材销售；焦炭批发经营；一类医疗器械、二类医疗器械销售；金属矿石销售；金属材料销售；三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。国际货物运输代理；道路货物运输（不含危险货物）；陆路国际货物运输代理。		
主营业务	主要从事服装进出口贸易业务		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	天津市天泰染织有限公司	2,500	44.64%
	天津天纺投资控股有限公司	1,408	25.14%
	天津纺织集团进出口股份有限公司	1,092	19.50%
	发行人	600	10.71%
	合计	5,600	100%

3、天津纺织集团进出口股份有限公司

公司名称	天津纺织集团进出口股份有限公司		
法定代表人	岳德纲		
统一社会信用代码	91120000722992806X		
成立日期	2000-07-17		
注册资本	6,700 万元		
注册地址	天津市和平区云南路 3 号		
公司投资金额	2,343.1320 万元		
公司投资时间	2020 年 6 月		
经营范围	各类商品物资的批发与零售；经营和代理除国家统一联合经营的 16 种出口商品和国家实行核定公司经营的 14 种进口商品以外的商品及技术的进出口业务；承办中外合资经营、合作生产及三来一补业务；经营对销贸易和转口贸易；自有房屋租赁；羊毛进口经营；商品信息咨询服务；技术咨询服务；汽车销售；钢材、矿产品（钨、锡、锑矿产品及冶炼产品除外）销售；棉纱生产及销售；食用农产品：蔬菜、水果、肉类（熟肉制品除外）的加工、销售；预包装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发；棉花、棉副产品进出口经营（法律、行政法规另有规定的除外）及批发零售；纺织技术咨询服务；煤炭及煤制品的批发兼零售；危险化学品批发（无存储、租赁仓储及物流行为，许可范围详见“和平安经字（2014）0027 号《危险化学品经营许可证》”）；化肥销售（危险品及易制毒品除外）仓储服务（危险品除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	主要从事纺织品进出口贸易业务		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	天津天纺投资控股有限公司	4,540	67.75%
	发行人	640	9.55%
	天津市森淼企业管理有限公司	300	4.48%

	天津市众鑫森企业管理合伙企业（有限合伙）	292	4.36%
	天津市众淼森企业管理合伙企业（有限合伙）	231	3.45%
	天津万隆集团有限公司	200	2.99%
	天津市天海集团有限公司	200	2.99%
	天津天宝纺联股权投资基金合伙企业（有限合伙）	177	2.63%
	苏州英柏检测技术有限公司	120	1.79%
	合计	6,700	100%

4、天津铜牛信息科技有限公司

公司名称	天津铜牛信息科技有限公司		
法定代表人	葛传兵		
统一社会信用代码	91120118341022486T		
成立日期	2015-07-30		
注册资本	6,000 万元		
注册地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号天纺大厦附楼		
公司投资金额	300 万元		
公司投资时间	2015 年 8 月、2017 年 4 月		
经营范围	互联网接入服务业务；互联网信息服务业务；第一类增值电信业务中的因特网数据中心业务；互联网系统集成；互联网技术推广服务；计算机系统服务；软件开发及相关技术服务；数据处理；通讯设备、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、五金交电、金属材料、日用百货、文体用品、建材、预包装食品、纺织原材料、纺织品、服装的批发兼零售及网上销售（不含金融业务）；代理产品检验、检测、鉴定、咨询服务；自有设备租赁；房屋租赁代理服务；自营和代理货物及技术的进出口业务；展览、展示及会议服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	主要从事互联网接入服务		
股权结构	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
	北京铜牛信息科技股份有限公司	3060	51%
	天津天纺投资控股有限公司	2340	39%
	北京时尚控股有限责任公司	300	5%
	发行人	300	5%
	合计	6,000	100%

5、天津侯锋生物科技发展有限公司

公司名称	天津侯锋生物科技发展有限公司
------	----------------

法定代表人	徐京平
统一社会信用代码	91120101093767904X
成立日期	2014-03-25
注册资本	5,300 万元
注册地址	天津市和平区重庆道 168 号（新 108 号）平房
公司投资金额	300 万元
公司投资时间	2014 年 3 月
经营范围	生物技术开发、转让、咨询、服务，会议服务，商务信息咨询，仓储服务（危险品除外）。仪器仪表、机械设备及配件、食用农产品、花卉、日用百货、办公用品、五金交电、装饰装修材料批发兼零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	公司未实际开展业务。

八、 董事、监事、高级管理人员情况

（一） 董事、监事、高级管理人员的简要情况

1、 董事会成员

公司董事会由 9 名成员组成，其中 3 名为独立董事。除职工董事外，公司董事由股东大会选举产生，每届任期三年，可连选连任。现任董事基本情况如下：

序号	姓名	职务	选聘情况	任职期限
1	葛传兵	董事长	2020 年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
2	徐长安	董事	2020 年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
3	尤恩普	董事	2020 年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
4	于克祥	董事	2020 年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
5	吴玥璿	董事	2020 年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
6	闫莉娜	职工董事	第一届职工代表大会第十九次会议	2022.02.10-2023.04.15
7	李姝	独立董事	2020 年第九次临时股东大会	2020.12.28-2023.04.15
8	王殿禄	独立董事	2020 年第九次临时股东大会	2020.12.28-2023.04.15
9	岳殿民	独立董事	2020 年年度股东大会	2021.05.18-2023.04.15

公司现有 3 名独立董事，独立董事人数不低于公司董事会成员总人数的三分之一，其中二人为会计专业人士，一人为法律专业人士。

公司董事的简历情况如下：

（1）葛传兵，男，1977 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津工业大学，博士研究生学历，正高级工程师。2000 年 7 月至 2005 年 8 月于天津纺织集团（控股）有限公司任干部；2005 年 8 月至 2006 年 12 月于天津天纺投资控股有限公司任综合办公室副主任；2006 年 12 月至 2009 年 6 月于天津市纺织服装研究院历任常

务副院长、院长、党委副书记；2009年6月至2014年4月于天津纺织集团（控股）有限公司历任团委书记、办公室主任、党委常委、组织统战部部长、机关党委书记、党委书记助理、总经理助理，同时兼任天津市纺织服装研究院院长、党委副书记；2014年4月至今于天津纺织集团（控股）有限公司历任党委常委、总经理助理、团委书记、总经理、董事；2014年4月至今任公司党委书记、董事长。

（2）徐长安，男，1962年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，正高级工程师。1982年9月至2005年9月于天津第四棉纺织厂历任计划调度员、布工厂副厂长、厂长、总经理助理；2005年9月至2006年6月于天纺投资棉纺二工厂任总工程师；2006年7月至2011年5月于天津纺织集团天一有限公司任总经理助理、副总经理；2011年6月至2011年10月于天纺投资棉纺工厂任技术中心主任；2011年11月至2013年7月于天纺投资荣泽分公司任常务副总经理；2013年7月至2014年10月于天津纺织集团（控股）有限公司历任资产管理部常务副部长、部长；2014年10月至2017年7月于天纺投资棉纺纺织分公司、北洋纺织分公司任总经理；2015年7月至2021年2月于天纺投资任副总裁；2018年7月至2021年4月于天津泰科诺尔毛纺织有限公司任董事长；2016年12月至今于河北天纺抵羊纺织有限公司任董事长；2021年2月至今于天津纺织集团有限公司任总经理、董事长；2022年3月至今于天纺投资任董事长、总经理；2017年3月至今任公司董事。

（3）尤恩普，男，1963年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津工业大学，本科学历。1985年7月至1989年8月于天津丝绸集团公司计划处任计划调度员；1989年8月至1992年6月于天津市纺织工业局计划处任干部；1992年6月至1993年3月于天津市纺织工业局外事外经办公室任干部；1993年3月至1994年4月于天津市纺织工业局派驻中外合资天津麒麟阁大酒店任副总经理；1994年4月至1997年9月于天津市纺织工业局外事外经办公室任干部；1997年9月至2005年9月于天津丝绸集团公司任干部；2005年9月至2007年9月于天津纺织集团进出口股份有限公司派驻上海兆凯进出口有限公司任董事、副总经理；2007年9月至今于天津天宝创业投资有限公司历任业务部部长、总经理助理、副总经理、支部书记、常务副总经理、执行董事、总经理、董事；2020年6月至今于天津天宝股权投资基金管理有限公司任董事长；2013年4月至今于天津天纺高新物流有限公司任董事；2017年3月至今任公司董事。

（4）于克祥，男，1970年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究

生学历。1993年7月至2005年5月于北方国际信托股份有限公司任证券投资交易部经理；2005年5月至2006年9月于天津国能投资有限公司任投资部主管；2006年9月至2010年9月于渤海财产保险股份有限公司任资金运用部处长；2010年9月至今，于津联（天津）资产管理有限公司任董事、总经理；2020年4月至今任公司董事。

（5）吴玥璠，男，1980年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2005年5月至2007年10月于招商银行总行产品研发中心任软件工程师；2007年12月至2009年1月于恒生银行（中国）有限公司产品开发及策略执行部（总行商业银行业务部）任产品设计高级主任；2009年2月至2013年4月于北京鑫牛投资顾问有限公司历任投资经理、副总裁；2013年5月至2013年11月于中植资本管理有限公司任并购投资总监；2013年11月至2014年5月于中国先锋产业金融集团有限公司任投资银行部董事总经理；2014年5月至2015年2月于深圳前海启盛创业投资基金管理有限公司任合伙人；2015年2月至2016年8月于深圳市国采晟唐投资管理有限公司任合伙人；2016年9月至今于华测检测认证集团股份有限公司任投资总监；2020年4月至今任公司董事。

（6）闫莉娜，女，1985年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013年9月至2015年9月，任中国科学院兰州化学物理研究所任党委办公室业务助理；2015年9月至今，历任公司党群部党务专员、党群部主管、党群部副部长、党群部部长、团委书记、党委书记助理；2022年2月至今任公司职工董事。

（7）李姝，女，1971年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，教授。1997年9月至今，历任南开大学助教、讲师、副教授、教授；曾任天津红日药业股份有限公司独立董事；现任天津松江股份有限公司独立董事、合肥百货大楼集团股份有限公司独立董事、天津水务集团有限公司董事、天津房地产集团有限公司董事；2020年12月至今任公司独立董事。

（8）王殿禄，男，1974年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。1999年12月至2001年12月，任天津亿兆律师事务所律师；2001年12月至2002年7月，任天津正奇律师事务所律师；2002年7月至2007年1月，任天津同汇律师事务所律师；2007年1月至2021年3月，任天津融汇律师事务所创始合伙人、主任；2021年3月至今，任北京兰台（天津）律师事务所主任。曾任天津银龙预应力材料股份有限公司独立董事、南阳村镇银行股份有限公司独立董事、天津君昊投资咨询有限公

司监事；2020年12月至今任公司独立董事。

(9) 岳殿民，男，1971年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，现任河北工业大学审计处处长。1995年8月至2001年8月，任石家庄经济技术开发区国税局科员；2001年9月至今，历任河北工业大学助教、讲师、副教授、教授、财务处副处长、审计处处长等职务；2017年7月至今，任唐山冀东装备工程股份有限公司独立董事。2021年5月18日至今任公司独立董事。

2、监事

截至本招股说明书签署日，公司监事会共有3名监事，其中2名为股东代表监事，由公司股东大会选举产生；1名为职工代表监事，由公司职工代表大会选举产生，简要情况如下：

序号	姓名	职务	选聘情况	任职期限
1	王秀玮	监事会主席	2020年第二次临时股东大会	2020.04.16-2023.04.15
2	王连生	监事	2020年第六次临时股东大会	2020.08.07-2023.04.15
3	刘惠玲	职工监事	第一届职工代表大会第八次会议	2020.06.12-2023.04.15

公司监事的简历情况如下：

(1) 王秀玮，女，1978年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津工业大学，本科学历。2001年7月至2004年8月，于天津纺织集团（控股）有限公司信息化管理部任干部；2004年8月至今，于天津天宝创业投资有限公司任办公室主任；2015年4月至2020年6月，于天津市天宝保险代理有限公司任总经理、董事；2020年6月至今任天津市天宝保险代理有限公司、天津天宝股权投资基金管理有限公司董事；2017年3月至今任公司监事会主席。

(2) 王连生，男，1963年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1979年3月至2011年11月于经纬针织厂历任工人、车间副主任、车间主任、针织分厂厂长、整车间负责人、劳动人事部部长、党委副书记、纪委书记、党委书记兼副厂长；2011年12月至2013年5月于瑞丰针织品进出口有限公司任总经理、党支部书记；2013年5月至2017年5月于飞天纺饰进出口有限公司历任党委副书记、纪委书记、副总经理；2017年5月至2020年12月于天津天纺投资控股有限公司任党委副书记、纪委书记、工会主席；2020年12月至今，于天津市天元纺织有限公司历任总经理、党委书记、董事长；2018年10月至2020年7月任公司董事；2020年8月至今任公司监事。

(3) 刘惠玲，女，1982年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013年6月至2015年6月，于天津市针织技术研究所任综合管理部职员；2015年7月至今任公司人力资源专员；2020年6月至今任公司职工代表监事。

3、高级管理人员

截至本招股说明书签署日，公司有6名高级管理人员，公司高级管理人员包括总经理、副总经理、总工程师、财务负责人、董事会秘书，简要情况如下：

序号	姓名	职务	选聘情况	任职期限
1	吕刚	总经理	第二届董事会第十六次会议	2021.01.06-2024.01.05
2	唐湘涛	副总经理	第一届董事会第三十五次会议	2019.10.01-2022.09.30
3	郭盛	副总经理	第二届董事会第三次会议	2020.05.06-2023.04.15
4	单学蕾	总工程师	第一届董事会第三十五次会议	2019.10.01-2022.09.30
5	张娟	财务负责人	第二届董事会第一次会议	2020.04.16-2023.04.15
6	张一姣	董事会秘书	第二届董事会第三次会议	2020.05.06-2023.04.15

公司高级管理人员的简历情况如下：

(1) 吕刚，男，1976年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津大学，博士研究生学历。2002年7月至2018年3月，于天津出入境检验检疫局历任实验室主任、业务部主任；2018年4月至2019年9月，于天津海关工业产品安全技术中心任主任；2019年9月至2021年1月，任公司常务副总经理，期间2020年4月至2020年8月，同时兼任公司董事；2021年1月起担任公司总经理。

(2) 唐湘涛，男，1963年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1983年9月至1987年2月，于天津市服装工业公司任技术科科员；1987年2月至2002年2月，于天津市服装研究所历任科长、国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）副主任；2002年2月至2014年4月，于天津市纺织服装研究院任副院长兼任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）副主任；2014年4月至2015年1月，任天纺标（天津）检测科技有限公司副总经理兼任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）副主任；2015年1月至今任公司副总经理。

(3) 郭盛，男，1979年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1997年9月至2000年8月，于天津市针织一厂任会计；2000年9月至2008年2月，于天津市针织技术研究所任会计；2008年3月至2014年5月，于天津市纺织工业标准检测中心任会计、财务部副部长；2014年6月至2020年5月，于公司历任财务部

副部长、策划部主管、拓展部副部长、业务发展中心副主任、公共服务部部长、总经理助理；2020年5月至今任公司副总经理。

(4) 单学蕾，女，1971年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于南开大学，博士研究生学历。2000年4月至2002年4月于广东溢达纺织有限公司任物测部经理；2002年5月至2003年9月于中国纺织信息中心任中国流行面料检测中心主任；2003年10月至2009年2月于天津田歌纺织有限公司任技术中心主任；2009年3月至2014年6月于国家针织产品质量监督检验中心任副主任；2014年6月至2019年9月任公司副总经理；2019年10月至今任公司总工程师。

(5) 张娟，女，1977年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于天津科技大学，本科学历，高级会计师职称。1998年8月至2009年5月，于天津市近代化学厂历任销售科科长、财务科科长、财务科科长；2009年6月至2011年12月，于天津渤海精细化工有限公司任财务部副部长、财务部部长；2012年1月至2014年8月，于天津合材树脂有限公司任总会计师；2014年9月至2018年12月，于天津德凯化工股份有限公司任财务总监；2019年1月至今任公司财务负责人。

(6) 张一姣，女，1988年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011年8月至2015年6月，于天津市天金商标事务所有限公司任商标代理人；2015年7月至2016年10月，于公司任证券事务专员；2016年10月至2018年3月，于公司任办公室文秘；2018年3月至2020年5月，任公司证券事务专员；2020年5月至今任公司董事会秘书。

(二) 直接或间接持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属直接或间接持有公司股份情况如下：

序号	人员	任职情况	股份来源	持股数量 (股)	持股比例 (%)
1	吕刚	总经理	股权激励	230,000	0.3362
2	唐湘涛	副总经理	股权激励	150,000	0.2193
3	郭盛	副总经理	股权激励	100,000	0.1462
4	单学蕾	总工程师	股权激励	300,000	0.4386
5	张娟	财务负责人	股权激励	10,000	0.0146
6	张一姣	董事会秘书	股权激励	382,000	0.5584

7	闫莉娜	职工董事	股权激励	13,600	0.0199
8	单学苓	-	股权激励	30,000	0.0439

注：单学苓为单学蕾之姐，同时是公司核心员工，已于2018年退休。

除上述所列情况之外，本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属不存在其他直接或间接持有本公司股份的情况。

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属直接或间接持有公司的股份不存在被质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形，且已经履行相关信息披露义务。

（三）对外投资情况

截至本招股说明书书签署日，公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	担任职务	其他对外投资企业名称	投资情况	与公司的关系
吴玥璠	执行董事、 总经理	晟唐光合（深圳）前海投资管理有限公司	51.00%	关联方
		深圳前海晟唐资本管理有限公司	40.00%	关联方
	合伙人	深圳市华投医创壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	1.9216%	非关联方

除上述所列情况之外，本公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对外投资的情况。

（四）其他披露事项

1、董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员在发行人及控股子公司以外的主要兼职情况如下表所示：

序号	姓名	发行人职务	兼职单位	兼职职务	与公司的关系
1	葛传兵	董事长	天津纺织集团（控股）有限公司	董事、总经理	关联方
			天津铜牛信息科技有限公司	董事长	关联方
2	徐长安	董事	天津纺织集团进出口股份有限公司	董事	关联方
			天津铜牛信息科技有限公司	董事	关联方
			天津纺织集团有限公司	董事长、总经理	关联方
			河北天纺抵羊纺织有限公司	董事长	关联方
			天津新益纺织有限公司	董事长、总经理	关联方
			天津新运纺织有限公司	董事长、总经理	关联方
			天津针一纺织有限公司	董事长、经理	关联方
			天津针运纺织有限公司	董事长、经理	关联方
			天津天纺投资控股有限公司	董事长、总经理	关联方

3	尤恩普	董事	天津天宝股权投资基金管理有限公司	董事长	关联方
			天津天纺高新物流有限公司	董事	关联方
			天津天宝创业投资有限公司	董事	关联方
4	于克祥	董事	津联（天津）商务信息咨询有限公司	董事、总经理	关联方
			津联（上海）实业有限公司	董事长、总经理	关联方
			天津联津投资有限公司	董事长、总经理	关联方
			津联（天津）资产管理有限公司	董事、总经理	关联方
			天津渤海发展股权投资基金有限公司	经理	关联方
			天津渤海信息产业结构调整股权投资基金有限公司	总经理	关联方
			津联（天津）融资租赁有限公司	董事、经理	关联方
			天津渤海国有资产经营管理有限公司	董事	关联方
			天津发展资产管理有限公司	总经理	关联方
			天津渤海医药产业结构调整股权投资基金有限公司	总经理	关联方
			濱海投资有限公司	董事	关联方
			天津市水利工程有限公司	董事	关联方
			天津市医药集团有限公司	董事	关联方
			天津中环半导体股份有限公司	董事	关联方
			天津渤海津镭产业结构调整股权投资基金有限公司	经理	关联方
5	吴玥璠	董事	华测检测认证集团股份有限公司	投资总监	非关联方
			晟唐光合（深圳）前海投资管理有限公司	执行董事、总经理	关联方
			深圳前海晟唐资本管理有限公司	执行董事、总经理	关联方
			浙江方圆电气设备检测有限公司	董事	关联方
			上海复深蓝软件股份有限公司	董事	关联方
			上海华测艾普医学检验所有限公司	监事	非关联方
			杭州华安检测技术有限公司	监事	非关联方
			沈阳华测检测技术有限公司	监事	非关联方
			华测生态环境科技（天津）有限公司	董事	关联方
			华测江河环保技术（深圳）有限公司	监事	非关联方
			深圳华测投资管理有限公司	总经理	关联方
			东莞市华测检测认证有限公司	监事	非关联方
			河南华测全通工程检测有限公司	监事	非关联方
			上海华测智科材料技术有限公司	监事	非关联方
			苏州华测工程检测有限公司	监事	非关联方
			浙江华鉴科技发展有限公司	监事	非关联方
			浙江华测远鉴检测有限公司	监事	非关联方
			广州华测职安门诊部有限公司	监事	非关联方
			成都西交华测轨道交通技术有限公司	监事	非关联方
			宁国市华测检测技术有限公司	监事	非关联方
苏州市吴中经济开发区佳康门诊部有限公司	监事	非关联方			
上海华测艾源生物科技有限公司	监事	非关联方			
舟山市经纬船舶服务有限公司	监事	非关联方			
6	李姝	独立董事	天津松江股份有限公司	独立董事	关联方
			合肥百货大楼集团股份有限公司	独立董事	关联方
			天津水务集团有限公司	董事	关联方
			天津房地产集团有限公司	董事	关联方
7	岳殿民	独立董事	唐山冀东装备工程股份有限公司	独立董事	关联方

8	王秀玮	监事会主席	天津市天宝保险代理有限公司	董事	关联方
			天津天宝股权投资基金管理有限公司	董事	关联方
9	王连生	监事	天津市天元纺织有限公司	董事长	关联方
			天津天纺时尚舞台服饰有限公司	监事	关联方
10	吕刚	总经理	天津纺织集团进出口股份有限公司	董事	关联方
			苏州英柏检测技术有限公司	董事	关联方

除上述情况之外，公司董事、监事、高级管理人员不存在于公司及控股子公司之外的其他企业兼职的情况。

2、董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

3、董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

(1) 薪酬组成和确定依据

公司非独立董事、监事、高级管理人员的薪酬主要由基本工资、绩效奖金和福利补贴组成，具体金额根据其所处岗位职责、重要性、贡献度及考核情况等因素确定。独立董事从公司领取固定金额的津贴，不享受其他薪酬福利。董事、监事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》等公司治理制度履行相应的审议程序。

(2) 薪酬总额占公司利润总额的比例

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员薪酬总额占公司利润总额的比例情况如下：

项目	2021年	2020年	2019年
薪酬总额（万元）	201.91	314.82	179.61
利润总额（万元）	4,196.01	6,744.54	2,658.43
占比	4.81%	4.67%	6.76%

4、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况

(1) 董事变动情况

报告期初，公司董事会成员为葛传兵、徐长安、王连生、尤恩普、邢志贵。

2020年4月16日，公司召开2020年第二次临时股东大会，鉴于第一届董事会任期已满，选举葛传兵、徐长安、王连生、尤恩普、吕刚、于克祥、吴玥璿为公司第二届董事会董事。

2020年8月7日，公司召开2020年第六次临时股东大会，审议通过王连生、吕刚

辞去董事一职。同日，公司召开 2020 年第十一次职工代表大会，选举童玉春先生为公司职工代表董事。

2020 年 12 月 28 日，公司召开 2020 年第九次临时股东大会，选举王殿禄、张俊民、李姝为公司独立董事。

2021 年 4 月 21 日，张俊民因个人原因，辞去独立董事一职。

2021 年 5 月 18 日，公司召开 2020 年年度股东大会，选举岳殿民先生为公司独立董事。

因童玉春先生辞去职工董职务，2022 年 2 月 10 日，公司召开第一届职工代表大会第十九次会议，选举闫莉娜女士为公司职工代表董事。

(2) 监事变动情况

报告期初，公司监事会成员为王秀玮、信世伟、王杰。

因王杰辞去职工代表监事一职，2020 年 6 月 12 日，公司召开第一届职工代表大会第八次会议，选举刘惠玲同志为第二届职工代表监事。

因信世伟辞去监事一职，2020 年 8 月 7 日，公司召开 2020 年第六次临时股东大会，选举王连生为公司第二届监事会监事。

(3) 高级管理人员变动情况

报告期初，公司高级管理人员为李博（总经理、董事会秘书）、靳铁（副总经理）、唐湘涛（副总经理）、单学蕾（副总经理）、邢云英（副总经理）、李学红（财务负责人）。

李学红女士因工作调整不再担任公司财务负责人，2019 年 1 月 25 日，公司召开第一届董事会第二十四次会议，聘任张娟女士担任公司财务负责人。

2019 年 3 月 15 日，公司收到李博先生的辞职报告，李博先生因个人原因，辞去公司总经理、董事会秘书职务。

2019 年 9 月 25 日，公司召开第一届董事会第三十五次会议，审议通过《关于天纺标检测认证股份有限公司市场化选聘职业经理人的聘任方案》，聘任李伟为公司总经理，吕刚为公司常务副总经理，唐湘涛、邢云英为公司副总经理，单学蕾为公司总工程师，

聘任期为三年。同时免去靳铁先生的副总经理职务。

2020年4月16日，公司召开第二届董事会第一次会议，聘任张娟女士担任公司财务负责人。

2020年5月6日，公司召开第二届董事会第三次会议，聘任郭盛先生为公司副总经理，聘任张一姣女士担任公司董事会秘书。

2020年6月11日，邢云英女士向公司递交辞职报告，辞去公司副总经理职务。

2020年12月17日，李伟先生向公司递交辞职报告，辞去公司总经理职务。

2021年1月6日，公司召开第二届董事会第十六次会议，聘任吕刚先生为公司总经理。

九、重要承诺

(一) 与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺具体内容
发行人、天纺投资、纺织集团、发行人董事、监事和高级管理人员	2022年5月16日	-	对发行申请文件真实性、准确性、完整性的承诺	本公司/本人承诺本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。
天纺投资	2022年4月6日	-	关于持股意向和减持意向的承诺	一、本公司拟长期持有发行人股票；如果在锁定期满后，本公司拟减持发行人股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持股份的相关规定，结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；二、本公司减持发行人股票将符合相关法律法规的规定，具体包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；三、如果在锁定期满后两年内，本公司拟减持股票的，减持价格不低于发行价格（发行价格指发行人公开发行股票的发行人价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定除权、除息处理）；四、本公司减持发行人股份前，将提前三个交易日通知发行人予以公告，并严格按照中国证监会及证券交易所的相关法律法规和规定，及时、准确、完整地履行信息披露义务；五、本公司愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。
天纺投资、	2022年4	-	关于股份	1、自发行人公开发行股票并在北交所上市之日起十

津联资产、 天宝创投	月 12 日		限售、锁定及延长 锁定期限 的承诺	二个月内（以下简称“锁定期”），本公司不转让或者委托他人管理本公司直接或者间接于发行人本次向不特定合格投资者公开发行股票前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、若本公司持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行人公开发行股票的发行价；发行人公开发行股票上市后六个月内，若发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本公司持有发行人股票的锁定期在原有锁定期限基础上自动延长六个月。上述发行价指发行人公开发行股票的发行价格，自发行人本次公开发行股票上市至本公司减持期间，发行人如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股、增发等除权除息事项，上述减持价格将进行相应调整。3、具有下列情形之一的，本公司不减持发行人股份：（1）发行人或本公司因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；（2）本公司因违反证券交易所业务规则，被证券交易所公开谴责未满三个月的；（3）中国证监会及北京证券交易所规定的其他情形。4、若法律、法规、规范性文件及中国证监会或北京证券交易所对股票锁定或减持以及本公司因违反上述承诺而应承担相关责任的要求发生变化或有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等要求及规定。5、上述承诺为本公司真实意思表示且不可撤销，本公司严格履行上述承诺内容，如有违反，本公司将承担由此产生的一切法律责任。
华测检测	2022 年 4 月 12 日	-	关于股份 限售和锁 定的承诺	1、自发行人本次发行股票上市之日起十二个月内（以下简称“锁定期”），本公司不转让或者委托他人管理本公司直接或者间接于发行人本次发行股票上市前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、若法律、法规、规范性文件及中国证监会或北京证券交易所对股票锁定或减持以及本公司因违反上述承诺而应承担相关责任的要求发生变化或有不同规定，本公司自愿无条件地遵从适用于本公司的要求及规定。3、上述承诺为本公司真实意思表示且不可撤销，本公司严格履行上述承诺内容，如有违反，本公司将承担由此产生的一切法律责任。
董事、监 事、高级管 理人员	2022 年 4 月 12 日	-	关于股份 限售、锁 定及延长 锁定期限 的承诺	1、公司召开股东大会审议向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市事项时，本人将自该次股东大会股权登记日次日起至公司完成公开发行股票并于北京证券交易所上市之日期间不转让本人持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；若上述期间内，公司终止申请股票在北京证券交易所上市事项的，则在不违反本人做出的其他承诺和遵守法律法规规定的情况下，本人可以申请解除上述限售承诺。2、自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，不转让本次发行前本人持有的公司股份，也不由公司回购该部

				<p>分股份。3、自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价（指公司本次公开发行股票的发行价格，如果因公司挂牌后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照北京证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后6个月期末收盘价低于本次发行的发行价，则本人持有公司股票的锁定期自动延长6个月；在延长锁定期内，本人不转让本人持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。4、本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的持有的公司股份不超过本人所持公司股份总数的25%；在本人离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人将严格遵守法律法规关于董事、监事、高级管理人员持股及股份变动的有关规定，规范诚信履行董事、监事、高级管理人员的义务，如实并及时申报本人持有公司股份及其变动情况。5、如果在锁定期满后两年内减持的，本人减持所持有公司股份的价格不低于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的发行价格，若在减持公司股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于经相应调整后的发行价格。6、自本承诺出具后，如本承诺与届时有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及北京证券交易所的业务规则等不一致或存在冲突的，本人承诺遵照相关规定执行。</p>
天纺投资、纺织集团	2022年3月28日	-	关于上市后三年内稳定股价的措施和承诺	<p>1、本公司已了解并知悉《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的全部内容；2、自发行人上市后三年内，如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于其最近一期末经审计的每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），则在发行人按照《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》启动稳定股价措施时，本公司将严格按照《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的要求，依法履行相应的义务，承担相应的法律责任。3、在启动稳定股价措施的条件满足时，如本公司非因不可抗力等外部因素，未采取上述稳定股价的具体措施的，本公司将在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；发行人有权将本公司应当用于实施稳定股价措施的等额资金在应付现金分红中予以扣留或扣减。</p>

发行人	2022年3月28日	-	关于上市后三年内稳定股价的措施和承诺	1、自本公司上市后三年内，如本公司股票连续20个交易日的收盘价均低于最近一期未经审计的每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），本公司将按照《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》启动稳定股价措施，依法履行相应的义务，承担相应的法律责任。2、在启动稳定股价措施的条件满足时，如本公司非因不可抗力等外部因素，未采取上述稳定股价的具体措施的，本公司将在股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，给投资者造成损失的，本公司将依法承担赔偿责任。
非独立董事、高级管理人员	2022年3月28日	-	关于上市后三年内稳定股价的措施和承诺	1、本人已了解并知悉《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的全部内容；2、自发行人上市后三年内，如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于其最近一期未经审计的每股净资产（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），则在发行人按照《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》启动稳定股价措施时，本人将严格按照《天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的要求，依法履行相应的义务，承担相应的法律责任。3、在启动稳定股价措施的条件满足时，如本人非因不可抗力等外部因素，未采取上述稳定股价的具体措施的，本人将在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；公司有权将本人应当用于实施稳定股价措施的等额资金在应付薪酬及现金分红（如有）中予以扣留或扣减。
天纺投资、纺织集团	2022年3月28日	-	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、本公司不得越权干预发行人经营管理活动，不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害发行人利益，不得动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。2、本公司若未能履行上述承诺，将在发行人股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行上述承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，因本公司违反上述承诺而给发行人或发行人股东造成损失的，将依法承担赔偿责任。
董事、监事、高级管理人员	2022年3月28日	-	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害发行人利益，对自身的职务消费行为进行约束；不动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。本人将在职责和权限范围内，全力促使由董事会或薪酬与考核委员

				会制订的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。2、本人若未能履行上述承诺，将在发行人股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行上述承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，因本人违反上述承诺而给发行人或发行人股东造成损失的，将依法承担赔偿责任。
发行人	2022年3月28日	-	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>（一）增强现有业务竞争力，进一步提高公司盈利能力公司将进一步积极探索有利于公司稳健发展的经营模式，进一步提升检测服务能力，以提高业务收入、降低成本费用、增加利润总额。同时加强应收款项的催收力度，努力提高资金的使用效率，设计更合理的资金使用方案，控制资金成本，节约财务费用支出。公司还将加强企业内部控制，进一步推进预算管理，加强成本控制，强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。（二）完善管理体制，提高管理效率公司将不断完善管理体制，以建立健全现代企业制度为目标，按照集约化、专业化、扁平化管理的要求，构建符合公司特点的流程管理体系。同时，公司将加快资源的优化整合力度，大力推进信息化升级与改造，增强公司整体经营管理效率。（三）强化募集资金管理，防范资金使用风险为确保募集资金的安全使用，公司制定了《天纺标检测认证股份有限公司募集资金管理制度（上市后适用）》，明确规定公司建立募集资金专户存储制度。募集资金到位后，将存放于董事会指定的专项账户。在后续募集资金使用过程中公司将专款专用，严格按照相关法律法规及北京证券交易所业务规则进行管理，强化存储银行、保荐机构的三方监管，合理防范资金使用风险。公司还将及时披露募集资金使用状况，充分保障投资者的知情权与决策权。（四）完善利润分配制度，强化投资者回报机制公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会、北京证券交易所的相关规定及监管要求，制定了北交所上市后适用的《公司章程（草案）（上市后适用）》和《利润分配管理制度（上市后适用）》等治理制度，就利润分配决策程序、决策机制、利润分配形式、现金分红的具体条件和比例、利润分配的审议程序及信息披露等事宜进行详细规定，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的投资回报能力。</p>
天纺投资、纺织集团、泰达实业、泰达控股	2022年4月6日	-	关于避免同业竞争的承诺函	<p>一、截至本承诺函出具之日，本企业在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与发行人构成竞争或可能竞争的业务及活动，或者拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，本企业与发行人之间不存在同业竞争。二、自本承诺函出具之日起，本企业不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对发行人构成竞争的任何业务或活动。三、自本承诺函出具之日起，如发行人进一步拓展其业务范围，本企业承诺将不直接或间接与发行人拓展</p>

				<p>后的业务相竞争；若出现可能与发行人拓展后的业务产生竞争的情形，本企业及本企业控制的企业将按照包括但不限于以下方式退出与发行人的竞争：1）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；2）将相竞争的资产或业务以合法方式置入发行人；3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；4）采取其他对维护发行人权益有利的行动以消除同业竞争。四、如有任何违反上述承诺的事项发生，本企业承担因此给发行人造成的一切损失。五、本承诺函自本企业签字并盖章之日起生效。本企业在本承诺函中所作出的保证和承诺均代表本企业及本企业控制的企业而作出。</p>
天纺投资、纺织集团、泰达实业、泰达控股	2022年4月6日	-	关于规范并减少关联交易的承诺函	<p>一、本公司承诺，本公司及本公司控制的企业将尽量减少与发行人及其子公司之间发生关联交易。二、对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司或本公司控制的企业将与发行人依法签订规范的关联交易协议，保证关联交易价格具有公允性；并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和发行人公司章程、关联交易管理制度的规定，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害发行人及发行人其他股东的合法权益。三、本公司不会利用控股股东/控股股东之托管单位/控股股东之股东/控股股东之间接股东支配地位，通过提高发行人的上游采购价和压低下游销售价（或反向操作），来调节或操控发行人的利润。四、保证不要求或不接受发行人在任何一项市场公平交易中给予本公司或本公司所控制的企业优于给予第三者的条件。五、保证将依照发行人公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用控股股东/控股股东之托管单位/控股股东之股东/控股股东之间接股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润，保证不利用关联交易损害发行人除本公司之外的其他股东的合法权益。六、如违反上述承诺，愿意承担由此给发行人造成的直接损失。七、自本承诺函出具日起，本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效。</p>
董事、监事、高级管理人员	2022年4月6日	-	关于规范并减少关联交易的承诺函	<p>一、本人承诺，本人及本人控制的企业将尽量减少与发行人及其子公司之间发生关联交易。二、对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本人或本人控制的企业将与发行人依法签订规范的关联交易协议，保证关联交易价格具有公允性；并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和发行人公司章程、关联交易管理制度的规定，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害发行人及发行人其他股东的合法权益。三、保证不要求或不接受发行人在任何一项市场公平交易中给予本人或本人所控制的企业优于给予第三者的条件。四、保证将依照发行人公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用职务便利谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润，保证不利用关联交易损害发行人股东的合法权益。五、如违反上述承诺，愿意承担由此给发行人造成的直接损</p>

				失。六、自本承诺函出具日起，本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效。
天纺投资、纺织集团	2022年4月6日	-	关于避免资金占用和违规担保的承诺	一、本公司承诺将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及发行人相关规章制度的规定，依法行使股东权利，不滥用控股股东/控股股东之托管单位/控股股东之股东/控股股东的间接股东地位损害发行人或者发行人其他股东的利益，本公司及本公司控制的除发行人以外的其他企业不以任何方式占用发行人资金及要求发行人违法违规提供担保。二、如违反上述承诺，本公司愿意承担由此产生的法律责任。
发行人、天纺投资、纺织集团	2022年4月6日	-	关于构成虚假陈述导致回购股份和赔偿投资者损失的承诺	1、因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本公司将依法回购公开发行的全部新股。2、本公司将在上述情形发生之日起5个工作日内启动股份回购程序（包括但不限于制定股份回购方案、召开董事会及股东大会、履行相关信息披露义务等）。回购价格不低于向不特定合格投资者公开发行股票的发价价（如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，应按照有关规定作相应价格调整）与股票公开发行完成日至股票回购公告日期间的银行同期活期存款利息之和。3、因发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等按照届时有效的法律法规的规定执行。
发行人、天纺投资、纺织集团、董事、监事、高级管理人员	2022年4月6日	-	与本次发行上市之中介机构关系的承诺	本公司/本人与天纺标向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之中介机构中国银河证券股份有限公司、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）和国浩律师（天津）事务所及其主要负责人、董事、监事、高级管理人员、本项目签字人员、经办人员不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系，不存在关联关系，也不存在任何委托持股、信托持股或者其他利益输送安排。
发行人、天纺投资、纺织集团	2022年4月6日	-	关于未履行承诺事项时约束措施的承诺	本公司将严格履行本公司就发行人向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，并接受以下约束措施：如本公司非因自然灾害、法律、法规变化或其他不可抗力因素，未履行公开承诺事项的，本公司将采取以下措施：（1）通过发行人及时在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如该违反的承诺属可以继续履行的，本公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本公司将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交股东大会审议；（3）本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损

				<p>失的，由本公司依法赔偿投资者的损失；本公司因违反承诺而获得收益的，将归发行人所有；（4）其他根据届时规定可以采取的措施。如本公司因自然灾害、法律、法规变化或其他不可抗力因素导致未能履行公开承诺事项的，本公司将采取以下措施：（1）通过发行人在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快作出将发行人和投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人和投资者利益。</p>
董事、监事、高级管理人员	2022年4月6日	-	关于未履行承诺事项时约束措施的承诺	<p>1、本承诺人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本承诺人承诺将严格遵守公司的预算管理，本承诺人的任何职务消费行为均将在为履行本承诺人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；3、本承诺人承诺不动用公司资产从事与本承诺人履行职责无关的投资、消费活动；4、本承诺人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩；承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、本承诺人承诺在推动公司股权激励（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、在中国证监会、北京证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本承诺人承诺与该等规定不符时，本承诺人承诺将立即按照中国证监会及北京证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及北京证券交易所的要求；7、本承诺人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本承诺人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若本承诺人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本承诺人愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对公司和/或股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或北京证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本承诺人作出的处罚或采取的相关监管措施。</p>
泰达控股、泰达实业、纺织集团、天纺投资、董事长、总经理	2022年9月1日	-	限售承诺	<p>1、天纺标上市后，若天纺标发生资金占用、违规担保、虚假陈述事项，自上述违规行为发生之日起至违规行为发现之后6个月内，自愿限售本公司/本人直接或间接持有的天纺标股份，并按北交所相关规定办理股份限售手续；2、天纺标上市后，若本公司/本人发生操纵市场、内幕交易、虚假陈述事项，自上述违规行为发生之日起至违规行为发现之后12个月内，自愿限售本公司/本人直接或间接持有的天纺标股份，并按北交所相关规定办理股份限售手续。</p>
天纺投资	2022年9	-	上市后一	<p>1、自发行人上市后一个月内，非因不可抗力因素所</p>

	月 9 日		个月内稳定股价措施的承诺	致，如发行人股票连续 10 个交易日的收盘价均低于本次发行价格，且同时满足相关回购或增持公司股票等行为的法律、法规和规范性文件的规定，本公司将在符合法律法规条件且不导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，对公司股票进行增持；2、本公司用于增持股份的资金金额，应遵循以下原则：（1）自公司公开发行股票并在北京证券交易所上市之日起第 1 个月内，增持股份的价格不高于本次发行价；（2）本次稳定股价措施中用于增持公司股份的资金金额不超过本公司最近一次从发行人获取现金分红的 20%。
在公司领取薪酬的董事、高级管理人员	2022 年 9 月 9 日	-	上市后一个月内稳定股价措施的承诺	1、自发行人上市后一个月内，非因不可抗力因素所致，如发行人股票连续 10 个交易日的收盘价均低于本次发行价格，且在公司控股股东增持公司股票方案实施完成后，仍需启动稳定股价措施的，本人将在符合法律法规条件且不导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，对公司股票进行增持；2、本人用于增持股份的资金金额，应遵循以下原则：（1）自公司公开发行股票并在北京证券交易所上市之日起第 1 个月内，增持股份的价格不高于本次发行价；（2）本次稳定股价措施中用于增持的资金金额不超过本人最近一个会计年度从发行人实际领取的税后薪酬的 20%。

（二）前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺具体内容
天纺投资	2017 年 4 月 27 日	-	关于避免同业竞争的承诺	（1）本公司实际控制的天津市服装家纺质量监督检验中心（以下简称“家纺中心”）、国家纺织器材质量监督检验中心（以下简称“器材中心”）和天津天锐哥马克阻燃测试技术有限公司（以下简称“阻燃公司”）登记的经营范围中存在与天纺标从事相同或类似的业务的情形。为解决同业竞争问题，家纺中心已于 2016 年 12 月 31 日为基准日进入清算程序；器材中心 CNAS 证书已不再具备“纺织品检测”项目；阻燃公司自 2014 年起已停产停业，未实际开展经营业务。因阻燃公司涉及中外合资，其经营范围暂无法办理变更手续。本公司承诺，器材中心和阻燃公司不再从事与天纺标相同或类似的业务。（2）除 1 所列情形外，本公司控制的其他企业或单位不存在直接或间接从事、参与或进行与天纺标及其控股子公司的产品生产及/或业务经营相竞争的任何经营活动。自本承诺函出具日起，本公司将不会投资于任何与天纺标及其控股子公司的产品生产及/或业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业或其他组织；（3）如天纺标及其控股子公司此后进一步拓展产品或业务范围，本公司控制的其他企业或单位将不与天纺标及其控股子公司拓展后的产品或业务相竞争，如本公司控制的其他企业或单位与天纺标及其控股子公司拓展后的产品构成或可能构成竞争，则本公司将亲自及/或促

				成控股企业或单位采取以下措施，以最大限度符合天纺标利益的方式退出该等竞争的业务，包括但不限于：1) 停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；2) 停止经营构成或可能构成竞争的业务；3) 将相竞争的业务转让给无关联的第三方；4) 将相竞争的业务纳入到天纺标来经营。本公司愿就上述承诺承担相应的法律责任，若本公司违反上述承诺，因从事与天纺标相同或类似业务的收入所得将归天纺标所有。
纺织集团	2017年4月27日	-	关于避免同业竞争的承诺	1. 本公司实际控制的国家服装质量监督检验中心（天津）（以下简称“国服中心”）、国家针织产品质量质量监督检验中心（以下简称“国检中心”）自2017年1月1日起不再以国服中心、国检中心名义与相关单位签署业务合同，并不再从事与天纺标相同或类似的业务；原已签署的尚未履行完毕的业务合同，鉴于国服中心、国检中心已不再具备相应的资质，委托由天纺标完成合同项下的检测服务，相关业务收入归天纺标所有。2. 本公司控制的其他企业或单位不存在直接或间接从事、参与或进行与天纺标及其控股子公司的产品生产及/或业务经营相竞争的任何经营活动；不投资于任何与天纺标及其控股子公司的产品生产及/或业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业或其他组织。3. 如天纺标及其控股子公司此后进一步拓展产品或业务范围，本公司控制的其他企业或单位将不与天纺标及其控股子公司拓展后的产品或业务相竞争，如本公司控制的其他企业或单位与天纺标及其控股子公司拓展后的产品构成或可能构成竞争，则本公司将亲自及/或促成控股企业或单位采取以下措施，以最大限度符合天纺标利益的方式退出该等竞争的业务，包括但不限于：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务纳入到天纺标来经营。
天宝创投	2017年4月27日	-	关于避免同业竞争的承诺	（1）截至本承诺函出具之日，本公司未直接、间接投资与公司构成同业竞争的公司/企业，未以任何方式从事或参与与公司主营业务构成竞争的业务或活动。（2）本公司将不会以任何方式直接或间接从事或参与任何与公司主营业务构成竞争的业务或活动，或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体的权益。（3）本公司将不会为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，如从任何第三方获得的任何商业机会与公司经营的业务有竞争或可能有竞争，本公司将立即通知公司，并将该商业机会让予公司。（4）本公司在作为公司持股5%以上的股东期间，上述承诺对本公司具有约束力。（5）本公司愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。
时任董事、监事及高级管理人员	2017年4月27日	-	关于避免同业竞争的承诺	（1）本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人

				员。(2)本人在作为股份公司董事/监事/高级管理人员期间,本承诺持续有效。(3)本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。
天纺投资、 时任董事、 监事及高 级管理人 员	2017年4 月27日	-	关于规范 和减少关 联交易的 承诺	1、除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外,本公司/人及本公司/人控制的其它企业与发行人之间现不存在其他任何依照法律法规及相关规定应披露而未披露的关联交易。2、在本公司/人作为发行人关联方期间,本公司/人及本公司/人控制的其它企业将尽量避免、减少与发行人发生关联交易。如因客观情况导致必要的关联交易无法避免的,本公司/人及本公司/人实际控制的其它企业将严格遵守法律法规及中国证监会、全国中小企业股份转让系统的相关规定,按照公平、合理、通常的商业准则进行。3、本公司/人承诺不利用关联方地位,损害发行人及其全体股东的合法利益。
天纺投资、 纺织集团	2020年1 月14日	-	关于避免 资金占用 的承诺	本公司及下属控股子公司不存在以借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式挪用、侵占天纺标检测认证股份有限公司资金、资产或其他资源的情况。同时,本公司承诺未来不以任何方式侵占发行人资金、资产或其他资源。

(三) 其他披露事项

无。

十、 其他事项

(一) 股份代持及解除情况

1、 股份代持形成过程

2017年12月11日,公司2017年第二次临时股东大会审议通过《天纺标检测认证股份有限公司2017年核心员工认定标准》、《天纺标检测认证股份有限公司核心员工提名名单》、《天纺标检测认证股份有限公司股权激励方案》。本次向核心员工发行的股份数量不超过500万股,发行价格为3.67元/股,由发行对象以现金认缴。单学蕾本次认购300,000股,认购金额为1,101,000.00元,其中代前同事持有100,000股。邢云英本次认购300,000股,认购金额为1,101,000.00元,其中代亲友、前同事持有156,000股。

2020年7月16日,公司召开了2020年第五次临时股东大会,审议通过了《天纺标检测认证股份有限公司2020年核心员工认定标准》、《天纺标检测认证股份有限公司核心员工提名名单》、《天纺标检测认证股份有限公司股权激励方案》。本次向核心

员工发行的股份数量不超过 280 万股，发行价格为 6.64 元/股，由发行对象以现金认缴。张一姣本次认购 382,000 股，认购金额为 2,536,480.00 元，其中代同事持有 20,000 股。

员工激励所涉代持具体情况如下：

名义股东	名义持股数量（股）	被代持方	代持股数（股）	代持金额（元）
单学蕾	300,000	刘凤荣	100,000	367,000
邢云英	300,000	倪庆连	60,000	220,200
		陈荣会	16,500	60,555
		刘君丽	30,000	110,100
		吴培枝	50,000	183,500
张一姣	382,000	刘传	20,000	132,800
合计			276,500	1,074,155

上述三人为他人代持股份数量合计 276,500 股，代持股份数量占公司总股本的 0.40%。

2、股份代持的解除

2022 年 1 月，为解除股份代持关系，上述 6 名被代持人及其配偶（如有）分别与代持人签署了《股份代持解除协议》，约定被代持人将代持股份转让给代持人，转让价格为代持股票原始认购价款与该笔价款在代持期间产生的利息之和。同时，被代持人自愿将代持期间基于代持股份获取的历次分红款项交予代持人。在《股份代持解除协议》签署当日，代持人和被代持人股份代持行为即为解除。

股份代持解除后，公司股权结构、股东人数未发生变化。截至 2022 年 3 月 31 日，公司股东人数 139 人。

3、代持股份不存在纠纷及潜在纠纷

本次股权转让价格为各方协商确定，为各方真实意思表示。代持双方自代持起始至代持解除期间，对代持股份及相关权益不曾存在过任何纠纷、潜在纠纷及诉讼。

4、代持股份收到的国资确认意见

2022 年 2 月 23 日，纺织集团收到天津市国资委关于代持事项的确认文件，内容如下：“你单位上报的《纺织集团关于天纺标股权激励有关情况的报告》已收悉。请你单位落实主体责任，督促天纺标公司严格按照相关政策要求和整改措施做好整改工作，妥善彻底解决相关问题，保证国有资产不流失。下一步请你单位继续指导监督天纺标公司，严格按照相关政策要求和《天纺标检测认证股份有限公司股权激励方案》，加强监督管

理，确保股权激励相关工作依法合规顺利进行。”

2022年2月25日，发行人收到纺织集团出具的《关于天纺标检测认证股份有限公司股权激励相关事宜的确认意见》，确认如下：“天纺标历史上实施的股权激励中，存在三名员工代他人持有公司股份的情况。股权代持均系员工个人行为，对公司股权激励的程序合规性无实质影响。截至目前，员工股东存在的代持情况已整改完毕。整改后天纺标股权结构清晰，不存在股权纠纷及相关法律风险。”

2022年7月20日，天津市国资委就该事项出具《说明》，内容如下：“根据纺织集团报送的关于天纺标实施股权激励中有关问题整改完成情况报告，鉴于天纺标股权激励中三名员工股东代持问题已整改完毕，且专业机构对该事项已出具了法律意见书，此事项对天纺标公司股权激励的程序合规性没有造成实质影响”。

5、股权代持受到的相关处罚情况

2022年4月7日，全国股转公司下发《关于对邢云英、单学蕾、张一姣采取自律监管措施的决定》（股转挂牌公司管理二函[2022]026号）。因股权代持违规，全国股转公司对上述当事人采取出具警示函的自律监管措施，并记入证券期货市场诚信档案。

第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

(一) 主营业务、主要产品及服务的基本情况

1、公司主营业务

公司是一家集检验检测及相关技术服务为一体的综合性第三方检验检测服务集团，业务范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等行业。公司在消费品检验检测方面尤其是纺织服装检验检测方面具有竞争优势。公司致力于成为国内领先、国际一流的综合性检验检测服务集团公司，满足客户多样化的检测服务需求。

通过多年的发展与积累，公司构建了专业的人才队伍和较为完善的研发体系，积极主持、参与多项国家、行业标准和团体标准的制订修订，公司拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心，公司承担全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会秘书处职能，负责多项检测标准的制定、修订与解释。

公司具备经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，拥有经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）审查并颁发的《认证机构批准书》和《检验检测机构资质认定证书》（CMA），能出具带有 CAL、CNAS、CMA 标志的检验报告。公司通过多年纺织品行业检验检测行业深耕，依托天津总部及上海、广东、深圳子公司建立的核心销售、检验检测、技术服务网络，为公司超过 1.2 万名客户，提供检验检测及相关综合技术服务，赢得了众多知名客户的长期信赖，公司拥有安踏、李宁、爱慕、安莉芳、恒源祥、华歌尔、纳通医疗、美润医疗等一批具有行业影响力的品牌客户及天猫、抖音、京东等电商平台客户。产品质量国家监督抽查公开招标以来，公司连续 4 年 11 次中标国家市场监督管理总局纺织品行业产品质量国家监督抽查抽样检测工作。此外，公司与天津工业大学纺织学院、河北工业大学等国内著名科研院校签署了合作协议，合作开展技术研发。

2、公司主要产品及服务的基本情况

公司主要提供服务为检验检测及相关技术服务，检验检测业务为公司深耕多年的业务领域，业务开发拓展较广较深，市场空间较为广阔。公司自设立以来，主营业务未发

生过重大变化。

公司提供检验检测服务，即根据委托方的检测需求，依据相关标准和技术规范，运用专业的仪器设备等技术条件和专业技能，对委托样品进行检测，并向委托方或相关方出具检验检测报告，供委托方或相关方根据检测结果评定是否符合政府、行业 and 用户在质量、安全、环保等方面的标准和要求。

根据检测对象及内容不同，公司主要提供消费品、医疗器械和工业品检测服务，具体如下：

	业务类别	检测项目
消费品	服装及家用纺织品 床上用织物制品、日用织物制品、服装、服饰、帽子、纤维蚕丝纱线制品、地毯、特种纺织品及制品、羽绒羽毛及其制品等。	织物制品等国内强制性检测：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、耐唾液色牢度、甲醛含量、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料、重金属、邻苯二甲酸酯（PVC 增塑剂）、绳带安全等； 织物制品等常规检测：纤维定性、纤维含量、织物结构、幅宽、密度、厚度、单位面积质量、甲醛含量、pH 值、禁用偶氮染料、致癌染料、荧光增白剂、特性指标、植物染料的测定、抗菌性能等； 织物制品等功能性检测：静电性能、抗紫外线、远红外性能、热阻、防水性、表面抗湿性、抗渗水性、透湿性、吸水性、透气性、吸湿速干性等； 纤维蚕丝纱线制品检测项目：直径、回潮率、不溶物含量、含碱量、含胶率、含油率、线密度、捻度、回潮率、残疏量等； 地毯检测项目：外观质量、绒簇拔出力、背衬剥离强力、耐光色牢度、耐摩擦色牢度、耐燃性、毯面纤维类型及含量、羊毛或尼龙含量等； 羽绒检测项目：成分分析、含绒量、充绒量、防钻绒性、毛绒种类鉴定、蓬松度、耗氧量、浊度、残脂率、气味、酸度等。
	鞋类产品 皮革鞋靴、纺织鞋面、鞋垫、运动鞋等。	耐折性能、低温耐折性能、耐磨性能、剥离强度、防滑性能、外底拉伸强度和拉断伸长率、六价铬含量、抗菌率等。
	儿童用品 儿童服装、儿童配饰、儿童鞋、儿童用纸制品等。	儿童服装、配饰国内强制性检测：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、耐唾液色牢度、甲醛含量、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料、重金属、邻苯二甲酸酯（PVC 增塑剂）、绳带安全等； 儿童服装、配饰常规检测：纤维成分含量、断裂强力、撕破强力、起毛起球、耐磨性能、接缝性能、阻燃性能、顶破强力、胀破强力、水洗尺寸变化率、耐（皂）洗色牢度、耐光色牢度等； 儿童服装、配饰功能性检测：吸湿速干、透气性能、吸湿发热、接触凉感性能、抗菌性能、防紫外线、保暖性能、防水性能、抗静电、免烫性能、易去污、远红外性能等； 儿童鞋国内强制性、常规检测：危险锐利边缘和尖端、断针、钢勾心、小附件抗拉强力、异味、六价铬含量、可分解有害芳香胺染料、外观质量、标识、感官质量、耐折性

	能、耐磨性能、剥离强度、防滑性能、外底拉伸强度和拉伸伸长率、硬度、磨耗量、漆膜伸长率等； 纸尿裤检测项目：外观质量、条质量偏差、渗透性能、面层附着物、pH 值、杂质、防侧漏性能、交货水分、重金属含量、可迁移性荧光增白剂、甲醛含量等。
玩具 毛绒、布制玩具、玩具填充物	机械和物理性能、特定元素的迁移、冲击试验、包装膜厚度、环和索的测试、浸泡测试、易燃性能、总铅、总镉、有机锡、邻苯二甲酸酯等。
文教体育用品 学生用品、学生书袋、笔袋、校服、校园鞋等。	学生用品检测项目：可迁移元素、甲醛含量、可分解有害芳香胺染料、邻苯二甲酸酯增塑剂、亮度（白度）、边缘、尖端、标识 学生书袋检测项目：外观质量、规格、摆动试验、静止、跌落试验、缝合强度、金属镀层的耐腐蚀性能、拉链耐用度、摩擦色牢度、配件性能、甲醛含量、可迁移元素； 校服检测项目：纤维含量、甲醛含量、pH 值、可分解芳香胺染料、异味、燃烧性能等； 校园鞋检测项目：感官质量、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、帮底粘合强度、外底硬度、衬里和内垫耐摩擦色牢度、抗菌率等。
家用电器及电器附件 电子电气产品	电子电气产品检测项目：六种限用物质（铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚）等。
家具及建筑装饰装修材料 家具、藤家具等。	家具检测项目：阻燃性测试评估等； 藤编制品检测项目：外观、规格尺寸、填充物、含水率、甲醛含量、pH 值、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、可迁移元素、可分解芳香胺染料、针头及金属异物等。
卫生用品 卫生纸、纸巾纸、擦手纸、本色生活用纸、湿巾、女性成人卫生用品等。	定量、尺寸及偏斜度、腰围、厚度、内装量、抗张强度、抗张指数、浸水后抗张强度、背胶剥离强度、边压强度、抗压能力、耐破强度、粘合强度、柔软度、包装密封性、亮度（白度）、横向吸液高度、吸水倍率、吸收速度、渗透性能、甲醛含量、pH 值、细菌菌落总数等。
交通用具及相关产品 头部防护装备等。	头盔质量、保护范围、保护区及试验区、刚度性能、固定装置稳定性、头盔佩戴装置稳定性、标志、包装等。
食品相关产品 食品接触材料等。	迁移试验、高锰酸钾消耗量、总迁移量、重金属、荧光增白剂等。
日用杂品 箱包、皮革毛皮、饰品、伞、雨衣雨披、拉链、橡胶、涂层类产品等。	箱包检测项目：冲击性能、耐疲劳性能、耐用性能、拉链耐用度、行走性能、跌落性能、振荡冲击性能、耐腐蚀性等； 皮革毛皮检测项目：厚度、规格测量及允许偏差、填充物质量允许偏差、视密度、粒面强度和伸展高度、抗张强度、耐折牢度、撕裂强力等； 饰品检测项目：镍释放量、六价铬、有害元素、贵金属含量、耐腐蚀性等； 伞、雨衣雨披检测项目：织物伞面耐水色牢度、伞面防紫外线、金属镀层耐腐蚀性、尺寸偏差和互差、甲醛含量、pH 值等； 拉链检测项目：尺寸及偏差、表面质量、耐摩擦色牢度、耐皂洗色牢度等； 橡胶、涂层类产品检测项目：厚度、密度、视密度、硬度、邵氏硬度、剥离强度、粘附强度、粘合强度、耐有机溶剂色牢度等；

医疗器械	口罩 PM2.5 防护口罩、儿童口罩、防护型口罩、呼吸防护装置、聚氨酯海绵口罩、抗菌抗病毒口罩、抗菌口罩、医用口罩、针织口罩等。	过滤效率、防护效果、通气阻力、气流阻力、呼吸阻力、抗合成血液穿透性、镜片、口罩下方视野、死腔（二氧化碳残留量）、呼气阀盖、呼吸阀、呼气阀气密性、呼吸阀保护装置、可燃性、气密性、密合性、泄漏性、实用性能、吸油时间和吸油量、禁用偶氮染料、pH 值、镍释放量、环氧乙烷残留量、无菌试验、生物负载等；
	医用辅料及防护用品 一次性使用非灭菌橡胶外科手套、一次性使用聚氯乙烯医用检查手套、一次性使用灭菌橡胶外科手套、一次性使用普通防护服、一次性使用医用防护帽、一次性使用医用防护鞋套、化学防护服、急性创面用敷贴、手术衣等。	染色、鉴别、外来纤维、棉结、纱线数、质量、最小断裂力、舒适性、弹性、水中可溶物、酸碱度、下沉时间、吸水量、液体吸收时间、液体吸收量、醚中可溶物、非极性溶出物、荧光物、干燥失重、硫酸盐灰分、淀粉和糊精、表面活性物质、可浸提的着色物质、拉伸强度（干态）、拉伸断裂强力及断裂伸长率、撕破强力、胀破强力、胀破强力、系带连接牢度、接缝强力、抗磨损性、抗渗水性、不透水试验、静电衰减性能、低温调节、过滤效率、抗合成血液穿透性、耐腐蚀性、阻干态微生物穿透、阻湿态微生物穿透等。
	体温计	指示单元试验、自检功能试验、自动关机功能试验、外观与结构试验等。
工业品	建筑及装饰材料 家具、建筑材料或制品、电线电缆、橡胶、塑料、电工电子、汽车内饰等。	不燃性、单体燃烧、可燃性、临界辐射通量、燃烧热值、烟密度、燃烧性能、热释放速度、水平/垂直燃烧性能、氧指数。
	产业用纺织品等	单位面积质量、厚度、幅宽、剥离强力、刺破强力、撕破强力。
	瓦楞纸板、纸箱等	材料、尺寸与偏差、质量与结构、摇盖开合、抗压能力、防潮性能、含水率、交货水分、摇盖耐折、厚度、边压强度、耐破强度、粘合强度等。

3、主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

领域	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
消费品检验检测	13,380.44	93.09%	11,266.46	69.66%	10,761.13	99.90%
医疗器械检验检测	793.24	5.52%	4,833.05	29.88%	-	0.00%
工业品检验检测	199.76	1.39%	73.62	0.46%	10.31	0.10%
合计	14,373.44	100.00%	16,173.13	100.00%	10,771.44	100.00%

受益于近年来检测行业的迅猛发展，市场对检测服务需求持续增加，尤其是消费品检验检测需求呈现持续增长态势。最近三年公司主营业务收入复合增长率为 15.52%。

（二）主要业务的经营模式

1、盈利模式

公司的主要盈利模式为接受客户委托对委托检测样品进行检测，并收取检测费用。

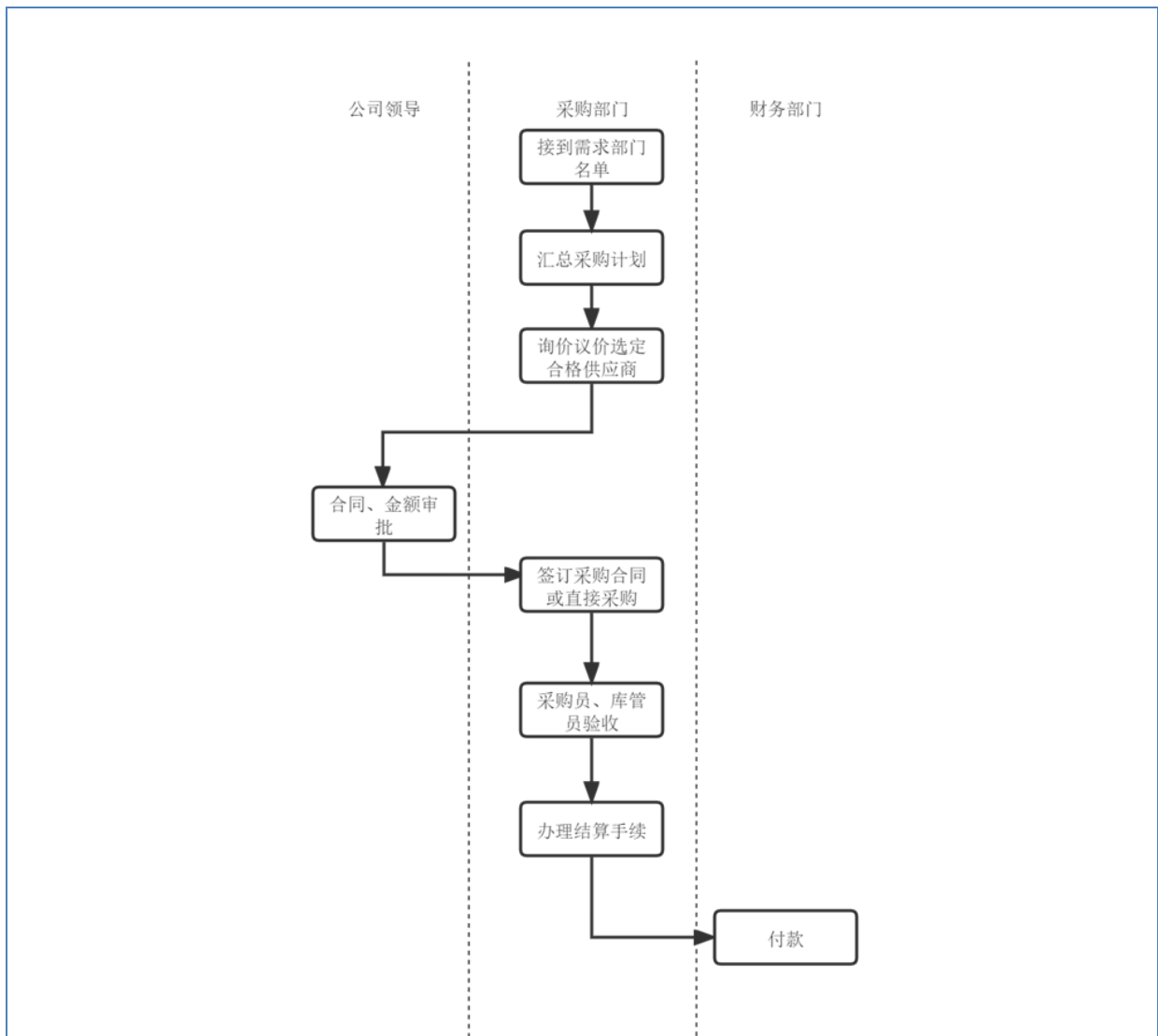
公司客户群体主要为消费品、医疗器械及工业品等行业的生产、流通企业，以及各级市场监督管理部门等。公司拥有包括 3 名博士，教授级及副教授级高级工程师 18 人在内的先进技术团队，配置先进仪器设备 1,000 多台，在天津、上海、广东、深圳等主要纺织品产地建设了实验室并构建了销售渠道。公司利用自身标准、信息的资源优势，为行业内相关企业提供技术、信息支持，帮助客户及时获取行业动态，提高客户黏性，同时联合优质技术资源，拓展服务范围，扩大市场份额，从而实现公司盈利最大化。

2、采购模式

公司制定了《采购管理制度》、《招标管理规定》及《供应商评价管理办法》等制度规范公司采购行为。通过强化供应商准入、评价等方法完善采购供应商管理，每年通过合格供方评价打分的方法形成《年度合格供应商名录》，同时通过不定时考核，对于不合格的供应商及时调整，以保证采购供应环节的质量与安全。

公司日常经营中采购内容主要包括两类，即仪器设备及试剂耗材。具体采购方式根据金额不同，分别通过公开招标或邀请招标、竞争性谈判和比质比价等方式采购，并严格按照规定执行。除此之外，如遇公司特定时点检测能力紧张或个别检测项目超出公司检测或服务范围，公司会委托给合格的第三方检测机构，为客户提供合规且高效的服务。

采购流程如下：



3、服务模式

本公司向客户提供的服务主要为检验检测服务。客户通过快递、上门送件方式将待检样品送至公司后，由客服部负责联系客户提供专业技术咨询意见并确定检验检测种类及标准，后续通过样品制样、前处理后由实验室完成样品检测，检测结果由客服部分析审核并进行报告编制，在完成报告整体合理性审核后，以电子邮件、正本寄送等方式向客户交付报告。同时，公司会提供客户针对检测报告的咨询服务及不合格样品、项目整改意见等售后服务。

4、销售模式

公司以技术服务成本为基础，综合考虑公司发展战略、客户需求、市场竞争态势等多个因素结合市场情况制定服务价格。客户送检产品往往涵盖跨行业、多个项目的检测

要求，销售人员会结合各项目的指导性报价，综合考虑业务复杂程度、检测频度等因素与客户约定价格、折扣并遵照执行。公司的指导性报价根据市场竞争情况、行业发展趋势、成本变化等进行定期或不定期调整。为方便客户和适应市场需求，公司的销售模式主要包含：直销模式和经销模式。

公司目前的销售模式是以直销为主，由于客户数量众多且较为分散，为更好的开拓业务及节约销售成本，公司与具有一定客户资源的代理商和经销商进行合作扩大公司的市场规模，因此公司采用代理销售、经销为辅的销售模式。公司市场部的业务员按照公司业务人员管理办法及分配制度的规定拓展市场、开拓业务；各经销商、代理商按照天纺标与其签署的合作协议的约定开拓业务、拓展市场。公司客服部、实验室、质量部等职能部门为所有客户提供检验检测及相关综合技术服务。

一般情况下，公司当月出具的报告，于次月 5 号前对上月出具的报告出具相应的对账单，公司采用邮件、微信、QQ 方式向客户发送账单，客户确认无误后根据信用期进行结算。业务周期一般为 1-3 个月。

（1）直销模式

A、直销-直营模式

公司通过天津总部及上海、广东、深圳子公司建立的销售服务网络，为公司客户提供检验检测及相关综合技术服务。公司设有市场部专门负责客户业务及技术咨询服务工作，对客户关系进行专业维护；由客服部负责与客户之间的检测业务执行对接，包括与客户沟通检测具体项目及细节，跟踪检测流程并为客户提供检测报告等。

公司设置有专门制度规定对营销推广、业务对接、检验检测、报告审核、售后评价等环节进行管理，不断完善服务流程。

直销-直营模式是公司市场部的业务员通过各种渠道开发及维护客户，与客户签署委托合作协议，或客户向公司下达《委托检验单》。客户将样品及《委托检测单》寄给至公司，客服部跟单员与客户核对委托检验单中的检测需求等内容后将信息录入公司 IT 系统，后续通过样品制样、前处理后由实验室完成样品检测，检测结果由客服部分析审核并进行报告编制，在完成报告整体合理性审核后，以电子邮件、正本寄送等方式向客户交付报告。客服部为客户提供日常检测过程中的咨询服务，发送账单、寄送检测报告；市场部负责维护客户、催收客户欠款等，客户将检测服务费款项支付给公司的销售模式。

B、直销-代理模式

对于由代理商开发的、与公司直接签订协议的客户，公司按照合同约定向其支付销售服务费。该模式下的销售属于直销。

直销-代理模式是代理商介绍终端客户直接与天纺标签订合同或下达委托检验单。终端客户的下单、检测报告交付、对账等过程与直销模式相同，天纺标跟单人员直接与终端客户对接。由代理商催收客户欠款，客户将检测服务费款项支付给公司的销售模式，代理商按销售额的一定比例获取销售服务费。

(2) 经销模式

为使更多客户得到公司服务，公司选取经销模式作为公司直销模式的有效补充。该模式可充分利用合作方的地缘优势及客户资源，有效提升合作方所在区域市场占有率，提升公司业务覆盖区域及所在区域服务半径。

公司与经销商签订经销协议，公司在经销商业务拓展过程中给予技术支持和相应的价格指导。经销商不具备对外出具检测报告资质，但是基于其自身地域及商业资源优势具备一定量客户储备，且相关客户基于对发行人行业地位、市场公信力及服务效率的认可，愿意通过经销商采购公司检测服务，一方面获取了公信力较高的检测报告，另一方面也能更为便捷的进行业务沟通。公司充分利用经销商的渠道优势和客户资源，有利于快速拓展新的终端客户群体，扩大产品覆盖领域，提升品牌知名度。双方优势互补，达到双赢的效果，公司与经销商不存在商标、商号等权利纠纷。

①业务流程

公司与经销商签订协议，公司制定的《市场开发八项规定》作为天纺标与各经销商市场开发的基础性文件，对经销商在开发区域、检测价格、服务内容、做了详细的规定。多年来各方均严格按照前述制度执行，未发生因客户、市场开发地域重叠而导致的纠纷。

经销商的业务员在当地成功开发客户后，经销商或者终端客户寄送检测样品填写样品委托书会指定寄送至公司，经销商的业务员也会提前通知天纺标公司的相关客服跟单人员某终端客户即将寄送检测样品以及具体的检测要求，客户部跟单员与经销商和终端客户核对委托检验单中检测需求等信息；检测实验在天纺标实验室进行，经销商不参与检测实验也不能干预检测数据；检测报告出具后由天纺标客服跟单人员将报告发送给经

销商的跟单人员，由经销商的跟单人员再将检测报告交付到终端客户手中。终端客户将检测服务费支付给经销商，经销商按月与天纺标进行账单确认后，根据与天纺标的合作协议向天纺标付款。

②经销商向终端客户提供的服务内容

经销商协助公司进行市场调研，通过业务拓展为公司带来新增客户检测业务。经销商通过在当地建立的销售服务网络，为公司客户提供检验检测及相关综合技术服务。经销商设立市场部专门负责客户业务及技术咨询服务工作，对客户关系进行专业维护；设立客服部负责与客户之间的检测业务执行对接，包括与客户沟通检测具体项目及细节，跟踪检测流程并为客户提供检测报告等。

③经销模式收入下降的原因

报告期内，各经销商销售情况如下：

单位：万元

经销商	2021 年度	2020 年度	2019 年度
上海一津	272.53	286.94	412.31
杭州一津	495.02	440.95	495.60
广州一津	301.87	270.67	299.08
深圳一津	308.93	305.49	346.05
青岛一津	3.02	47.37	5.52
一津系合计	1,381.36	1,351.42	1,558.56
上海诺领	39.74	132.51	128.52
广州检盾	35.54	62.93	474.72
经销收入合计	1,456.64	1,546.86	2,161.80

经销商一津系公司经销收入下滑主要是上海一津的收入下滑导致，上海一津实际控制人潘进逐渐多元化发展，投资多家公司，不以检测业务为其唯一业务，导致其业务拓展精力分散，与天纺标的检测业务受到一定影响。公司全资子公司上海天纺标已逐步稳定运营，正在加大长三角地区客户拓展力度，一定程度上能够弥补上海一津经销收入业务下滑的影响。

上海诺领经销收入业绩下滑主要其终端客户蔻驰贸易（上海）有限公司、汤丽柏琦（上海）商贸有限公司报告数量减少；广州检盾对应销收入业绩下滑是因为爱特思亚太企业管理有限公司报告数量减少。根据上海诺领、广州检盾工作人员介绍，前述企

业均属于外资客户，一方面受新冠疫情及国际形势的影响，其品牌产品在中国的销售有所下滑，所需的报告数量减少；另一方面，其公司业务板块重新划分，将部分原因由天纺标承接的检测业务交由其他检测机构完成。

此外，公司检测业务收入以直销模式为主，经销模式收入在报告期持续下降，但公司直销模式收入持续上升，公司报告期营业收入保持了 15.47%的复合增长率，经销模式收入下降对公司没有重大不利影响。

(3) 存在委托单位、生产单位、缴费单位等多主体情形下对客户的认定

送检方将样品及委托检验单快递给公司客服部跟单员，委托检验单系公司结合客户所处行业特点以及自身内部管理的需要制定的文件模板，用于登记委托单位（报告使用单位）、生产单位（样品生产单位）、缴费单位（送检方）、检测项目及检测相关权利义务等信息，跟单员根据送检方提供的检测委托单，将前述信息录入在公司 IT 系统中。

送检方与公司签署委托合作协议或向公司下达委托检验单，送检方可能为报告使用单位，也可能为样品生产单位。当送检方有具体检测服务需求时，通过委托检验单向公司提交检测服务，送检方与公司定期对账并支付款项，因此认定缴费单位（送检方）为公司客户。

(4) 经销模式与直销-代理模式的区别

经销模式与代理销售模式在合同签订、服务对接、账单核对、结算等环节存在区别，具体情况如下：

	经销模式	直销-代理模式
合同签订	公司与经销商签订协议	公司与终端客户签订检测服务合同，与代理商签订代理销售合作协议
下单	经销商或终端客户寄样	终端客户寄样、下单
报告交付	报告交付经销商	报告交付终端客户
核对账单	与经销商对账	与终端客户对账
结算	经销商支付款项	终端客户支付款项，公司根据与代理商的合作协议向其支付销售代理费

5、经营模式的形成原因、影响因素及变动趋势

公司目前采用的经营模式与公司所处行业特征、竞争环境和竞争地位相关。影响公司经营模式的关键因素包括客户需求、供应商供给、行业设备技术发展和宏观经济环境等因素。相关经营模式的影响因素及公司经营模式在报告期内未发生重大变化，在可预

见的将来，公司经营模式亦不会发生重大变化。

6、发行人自身的创新特征

(1) 发行人的创新特征

检验检测行业是国务院确定的高技术生产性服务业，作为国内较早从事第三方检验检测服务的国有企业之一，公司坚持以技术为支撑，鼓励创新，注重研发，形成了依靠技术创新驱动发展的新产业、围绕公信力开展市场竞争的新业态、第三方检验检测服务推动经济高质量发展的新模式的发展理念，取得了良好的社会和经济效益。

公司高度重视技术研发与创新，属于国家高新技术企业，拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心。公司是我国纺织品领域多项检验检测方法的主要研究者，多项国家和行业标准的制修订者，拥有强大的研发能力和资质齐全的实验室。

公司拥有包括 CNAS 及 CMA 评审员在内的纺织服装领域国内知名专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。公司拥有完善的标准化资源，实时跟踪国内外最新标准检测技术和行业发展动态。

公司已形成多项核心技术，如“碎样机”、“耐腐蚀水浴摇床”、“近红外无损检测模型”、“皂洗自动分液机”、“纺织品掉纤维性能检测技术”、“纺织品水分蒸发速率测试装置”等10项核心技术，形成公司技术门槛的同时，在特定领域引领我国纺织品检测行业达到国际领先、国际先进、项目研究成果填补了国内外空白。上述研发成果在日常经营过程中显著提升了产品检验检测效率及精准度、填补国内部分检测仪器空白等，在实现技术突破的同时提升了经济效益。

根据2017年天津市高新技术成果转化中心组织奖专家委员会鉴定后出具的《科学技术成果鉴定证书》（津科成鉴字ZH（2017）036号），公司与天津禾田电器有限公司完成的《基于刀具自磨合高效清洁的碎样系统》综合评价结果为“国际领先”。公司已获得基于刀具自磨合高效清洁的碎样系统（简称：碎样机）的专利证书（ZL201010612291.1），为公司核心技术。

根据2017年天津市高新技术成果转化中心组织奖专家委员会鉴定后出具的《科学技术成果鉴定证书》（津科成鉴字ZH（2017）037号），公司与温州方圆仪器有限公司完

成的《纺织品水分蒸发速率测试装置》综合评价结果为“国际先进”。公司已获得纺织品水分蒸发速率测试装置专利证书（ZL201520838577.X；ZL201730489773.5），并于2017年获得中国纺织工业联合会颁发的科学技术进步二等奖，为公司核心技术。

根据2021年天津市高新技术成果转化中心组织奖专家委员会鉴定后出具的《科学技术成果鉴定证书》（津科成鉴字ZH（2021）035号），公司牵头完成的《天然纺织原料及成品的性能与安全检测关键技术应用研究》综合评价结果为“国际领先”、“项目研究成果填补了国内外空白，达到国际领先水平”。

公司主持或参与制定已发布的国家标准 13 项、行业和团体标准 62 项。公司曾获得国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会中国标准创新贡献奖二等奖，中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖、中国纺织工业联合会针织内衣贡献奖、2019 年度中纺联团体标准化工作先进单位等奖项。公司在日常经营过程中，注重技术的研发、创新和保护，截至本招股说明书签署日，公司已取得专利 56 项（其中发明专利 6 项）、软件著作权 20 项，公司申请的专利和软件著作权广泛应用于公司的产品及服务中。公司认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器。

公司通过持续的技术创新和研发投入，不断提升自身的技术实力、品牌影响力和核心竞争力。

（2）科技成果转化情况

公司日常经营过程中，注重技术的研发、创新和保护，截至本招股说明书签署日，公司已取得专利 56 项（其中发明专利 6 项）、软件著作权 20 项，公司申请的专利和软件著作权广泛应用于公司的产品及服务中。

公司科技成果转化情况参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“四、关键资源要素”之“（一）核心技术”；“第五节 业务和技术”之“四、关键资源要素”之“（五）无形资产”之“3、软件著作权”及“4、专利权”。

截至本招股说明书签署日，公司在研项目有“纺织用动物纤维智能识别关键技术及自动化测试系统”、“强酸自动配液系统”、“色牢度关键技术的研究”、“纺织纤维成分近红外无损快速定量分析模型的研发与应用（二期）”、“甲醛自动化流水线”等

29 个，包含检测标准、理论、技术、方法及设备等多种维度的研发课题，研发完成后可以填补检测标准空白、引领理论研究、提升检测效率，并形成多个标准、方法、专利、软件著作权及新型设备等，进一步提升公司技术创新性。

7、公司其他业务业务模式

(1) 技术服务具体业务模式

发行人向纺织服装生产和品牌企业提供的技术服务，主要指根据客户的标准化需求，结合企业产品特点以及生产加工技术水平，提供各类检测试验方法和产品标准的制修订服务，包括标准立项和研制过程中的技术指导、标准各阶段草案的编制以及标准技术内容的解答、重要标准的宣贯和培训等技术服务。《2020年全国标准化工作要点》等文件的推动下，企业参与标准化工作的意识和积极性逐步增强，企业标准制定修订市场需求持续增大，公司认证业务发展较快。

(2) 计量服务具体业务模式

发行人为经CNAS认可，专业从事纺织专业，长度，热学，力学，电学，理化，医学等领域计量校准的第三方机构。计量是指按照计量检定规程 /校准规范，评定计量器具的计量性能，确保计量单位制的统一和量值的准确可靠，量值传递是由国家最高标准去统一各级计量标准，再由各级计量标准去统一工作用测量仪器，来实现量值准确一致的过程。在完成具体计量工作后，公司向客户提供其仪器仪表的精确度数据并出具证书。在完成计量工作后，公司向其提供仪器仪表的精确度数据并出具证书，客户据此进行展示、宣传或申请质量体系认证，以满足其对质量管理工作的需求。公司作为第三方计量校准机构，具有完备的计量校准设备和专业人才。

(3) 认证服务具体业务模式

发行人为经国家认证认可监督管理委员会批准专业从事纺织品、服装和皮革制品领域产品认证服务的第三方机构。公司为客户提供产品认证服务，开展的认证项目主要包括粘胶短纤维、抗菌粘胶短纤维、密合性口罩、速干衣等。认证业务的开展首先由客户提出产品认证申请并提交申请材料，公司评审申请材料并确认符合要求则与申请企业签订产品认证服务协议，公司对企业的产品抽样并指定检测机构检测，并开展工厂检查，当产品检测结果、工厂检查结果均符合认证规则的要求时，公司为企业颁发产品认证证书和认证标志，并收取认证费用。通过认证，可以提高企业市场认可度，提高产品的市

市场竞争力，并为消费者提供质量证明，指导消费行为，增强消费信心。

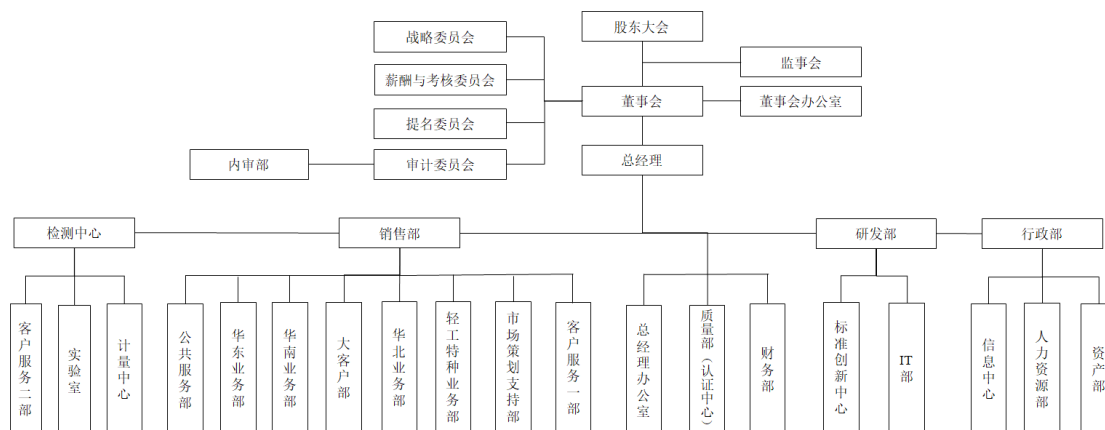
（三）公司自设立以来主营业务的发展演变情况

公司自设立以来即专注于提供专业的第三方检测服务并持续开展检测技术研发，公司的主营业务和提供的主要服务未发生变化。公司在消费品检验检测方面尤其是纺织服装检验检测方面具有竞争优势，经过多年检测行业深耕发展，公司已经发展成为集检验检测及相关技术服务为一体的综合性第三方检验检测服务集团，业务范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等行业。公司依托天津总部及上海、广东、深圳子公司建立了核心销售服务网络，服务客户行业、类型、群体不断扩大，核心竞争力持续增强。报告期内，公司抓住市场机遇，主要拓展了医疗器械领域，包括但不限于防护用品、医用敷材；特种纺织领域，包括但不限于军民融合、航空航天、应急救援等方向的检验检测业务，满足客户多样化的检测服务需求，公司综合实力进一步提升。

（四）公司业务流程图

1、发行人组织结构

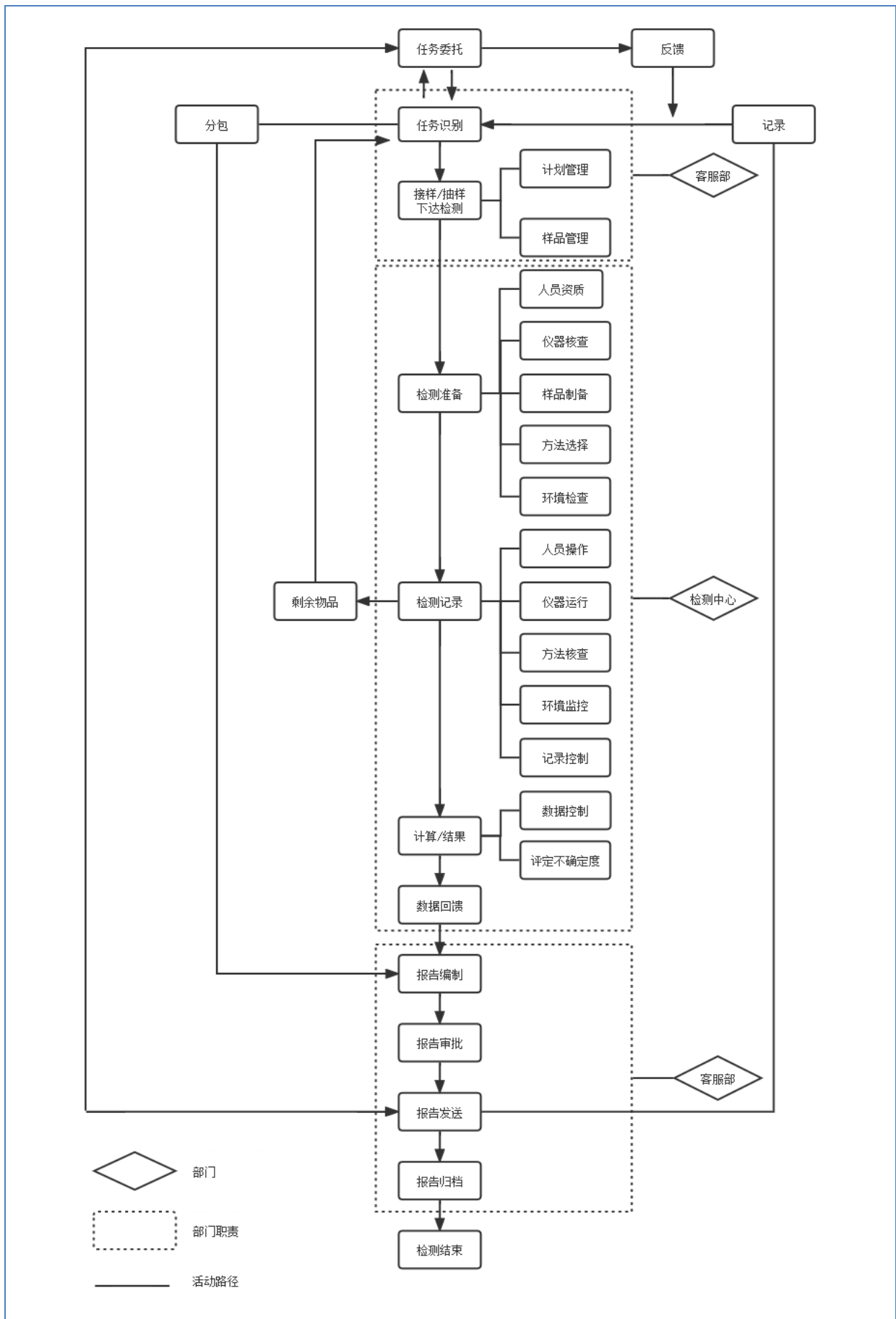
截至本招股说明书签署之日，公司组织结构如下所示：



2、发行人主要业务流程图

公司检验检测业务的主要服务流程为：任务委托—任务识别—接样/抽样下达检测—检测准备—检测、记录—计算/结果—数据回填—报告编制—报告审批—报告发送—报告归档—检测结束。

主要业务流程图如下：



公司主要业务流程模块如下：

(1) 客户获取、任务委托

公司通过母公司及下属公司市场部主动推广本公司的检验检测项目或者通过经销方式服务公司长期用户并利用各子公司及经销商优势开发区域新客户，拓展市场规模。在与客户达成检测服务合作意向后，由委托方寄送样品下达检测委托。

(2) 确认订单、获取样品

收到检测委托后，由客户服务部与客户沟通确认订单、获取样品。样品的获取主要有采样和送样两种形式，公司制定了严格的现场采样计划，如有必要则在检验检测指定处采集样品，送样则是公司接受客户送达的样本，对于客户送达样本的合格性，公司也设置相应审核流程。

(3) 实验室检验检测

实验室检验检测工作是公司检验检测业务的核心环节，实验室技术人员根据客户的检验检测需求，使用精密的仪器设备和科学的检验检测方法，对获取的样品进行检验检测并得出检验检测结果。

(4) 出具检验检测报告

检测报告编制由客户服务部门完成。实验室检验检测结果最终确定后，经审核人和批准人审核通过后交由客户服务部门出具检验检测报告。

(5) 售后跟踪服务

公司将检验检测报告发送至客户，由客户服务部门定期跟踪客户对报告的使用情况，了解客户对本公司检验检测服务的满意度。

(五) 生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

1、主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

本公司不属于重污染企业，报告期内严格遵守国家和地方有关环境保护方面的法律法规，没有发生环境污染事故。本公司及下属企业报告期内未受到过各级环境保护部门的行政处罚。

检测业务生产经营中涉及的主要环境污染物主要包括废气、废水、固体废弃物和噪

声，具体情况如下：

(1) 废水

公司排放的水污染物主要为生活污水、低浓度自来水器皿清洗废水、纯水废水、三级水实验废水和酸性废水。低浓度器皿清洗废水、纯水废水和三级水实验废水直接排入市政污水下水管道；高浓度器皿清洗废水作为危废委托具备资质的公司进行清运处理；酸性废水通过自建污水排放管道进入厂内污水处理间进行预处理达标后，直接排入市政污水下水管道。水污染物满足《污水综合排放标准》相关标准要求。

(2) 废气

公司实验过程中产生的废气较少，主要为无机废气、有机废气，例如二甲基甲酰胺、酸性废气等，均经过通风橱负压密闭收集后经废气处理设施处理后达标排放，外排废气符合《大气污染物综合排放标准》，臭气浓度符合《恶臭污染物排放标准》相关标准要求。

(3) 固体废物

公司产生的固体废物主要为一般固废、生活垃圾以及危废等。一般固废滤芯由废水机厂家更换并回收，费样品返回厂家或由物资部门回收处理；生活垃圾以及废口罩、废头盔等交由市政环卫部门清运；危废设有暂存间，定期交由具备资质的清运公司清运处理。公司产生的固体废物不对外排放，不会对环境产生不利影响。

(4) 噪声

公司实验室的噪声源主要为通风排风机、压缩机、离心机、烘干机及废气、废水治理设备运行时产生的噪声。通过选用低噪声设备、合理布局、墙体隔声、减振降噪后不会对环境产生不利影响。

(5) 是否因违反相关规定受到行政处罚

报告期内，本公司不存在因违反环保法律、法规而受到处罚的情形，不存在因环保事故受到处罚的情况。

(6) 生产经营污染物排放量

公司及控股子公司的污染物排放量如下所示：

①母公司

污染物		排放量/排放浓度	标准限值
废水	PH 值	6.95	6~9
	悬浮物 (mg/L)	4L	400
	石油类 (mg/L)	0.11	15
	化学需氧量 (mg/L)	132	500
	五日生化需氧量 (mg/L)	39.8	300
	氨氮 (mg/L)	16.0	45
	总磷 (mg/L)	2.13	8
	总氮 (mg/L)	23.0	70
无组织废气	氨浓度峰值 (mg/m ³)	0.09	0.20
	硫化氢浓度峰值 (mg/m ³)	0.004	0.02
	臭气浓度峰值 (mg/m ³)	13	20
有组织废气	氮氧化物浓度峰值 (mg/m ³)	<3	240
	硫酸雾浓度峰值 (mg/m ³)	0.34	45
	臭气浓度峰值 (mg/m ³)	309	--
	氯化氢浓度峰值 (mg/m ³)	0.51	100
	非甲烷总烃浓度峰值 (mg/m ³)	4.28	50
	甲醇浓度峰值 (mg/m ³)	<2	190
	甲苯和二甲苯合计	0.072	40
噪声	点位 1 (dB(A))	57	65
	点位 2 (dB(A))	57	
	点位 3 (dB(A))	57	
	点位 4 (dB(A))	57	

注：1、以上数据来源于摩天众创（天津）检测服务有限公司于 2021 年 4 月 2 日出具的《检测报告》（报告编号：MTHJ210428）；

2、废水检测结果采样点位为污水总排口，采样日期为 2021.3.23，检测结果为第一频次检测结果；

3、以上浓度峰值含义为：本检测报告于多日在不同点位进行了多次检测，取全部数据的最高值。

②上海天纺标

A、双联路实验室

污染物	检测结果	标准限值
-----	------	------

废水	化学需氧量 (mg/L)	229	500
	悬浮物 (mg/L)	6	400
废气	硫酸雾平均排放浓度 (mg/m ³)	0.33	5.0
	氯化氢平均排放浓度 (mg/m ³)	ND	10
	非甲烷总烃平均排放浓度 (mg/m ³)	0.79	70
	甲醇平均排放浓度 (mg/m ³)	ND	50
	丙酮平均排放浓度 (mg/m ³)	ND	80
噪声	点位 1 (dB(A))	56.2	65
	点位 2 (dB(A))	54.1	
	点位 3 (dB(A))	53.8	

注：1、以上数据来源于上海巨浪环保科技发展有限公司于 2021 年 3 月 31 日出具的注 1：以上数据来源于上海巨浪环保科技发展有限公司于 2021 年 3 月 31 日出具的《检测报告》（报告编号：JTL-WT-2103-057）；

2、废水检测结果数据采样点位为废水处理站出口 2# 2-1；

3、ND 表示检测数据小于方法检出限。

B、崧盈路实验室

污染物		检测结果	标准限值
废水	化学需氧量 (mg/L)	17	500
	悬浮物 (mg/L)	13	400
	氨氮 (mg/L)	0.654	45
	五日生化需氧量 (mg/L)	7.3	300
有组织废气	颗粒物浓度 (mg/m ³)	3.7	30
	二氧化硫浓度 (mg/m ³)	ND	200
	氮氧化物浓度 (mg/m ³)	ND	200
	一氧化碳浓度 (mg/m ³)	11	1000
	氯化氢浓度均值 (mg/m ³)	1.28	10
	臭气浓度均值 (mg/m ³)	114	1000
无组织废气	二氧化硫浓度 (mg/m ³)	ND	0.5
	氮氧化物浓度均值 (mg/m ³)	0.229	0.25
	一氧化碳浓度均值 (mg/m ³)	0.77	10
	氯化氢浓度均值 (mg/m ³)	0.062	0.15
	臭气浓度 (mg/m ³)	<10	20
噪声	点位 1 (dB(A))	56	65
	点位 2 (dB(A))	64	

	点位 3 (dB(A))	56	
	点位 4 (dB(A))	58	

注：1、以上数据来源于上海青测检测技术有限公司于 2021 年 7 月 6 日出具的《检测报告》（报告编号：SHQC2106019）；

2、ND 表示未检出。

③深圳天纺标

污染物		排放量/排放浓度	执行限值
废水	PH 值	7.2	6~9
	化学需氧量 (mg/L)	44	90
	悬浮物 (mg/L)	4L	60
	氨氮 (mg/L)	0.065	10
	五日生化需氧量 (mg/L)	14.6	20
	磷酸盐 (mg/L)	0.01	0.5
	阴离子表面活性剂 (mg/L)	0.07	5.0
有组织废气	氯化氢浓度 (mg/m ³)	ND	100
	硫酸雾浓度 (mg/m ³)	ND	35
	总 VOCs 浓度 (mg/m ³)	0.964	120
	非甲烷总烃浓度 (mg/m ³)	2.76	120
噪声	点位 1 (dB(A))	59.3	65
	点位 2 (dB(A))	55.8	
	点位 3 (dB(A))	57.4	

注：1、以上数据来源于深圳市深港联检测有限公司于 2022 年 1 月 27 日出具的《检测报告》（报告编号：EP2201A398）；

2、检测结果小于检出限或未检出时，以检出限并加标志位“L”表示；

3、检测结果小于检出限或未检出以“ND”表示。

④广东天纺标

污染物		检测结果	执行标准限值
废气	硫酸雾排放浓度均值 (mg/m ³)	0.2L	35
	氯化氢排放浓度均值 (mg/m ³)	0.2L	100
	总 VOCs 排放浓度 (mg/m ³)	1.50	30
无组织废气	总 VOCs 排放浓度 (mg/m ³)	0.13	2.0
噪声	点位 1 (dB(A))	58.4	60
	点位 2 (dB(A))	57.2	

	点位 3 (dB(A))	57.6	
	点位 4 (dB(A))	56.5	

注：1、以上数据来源于佛山市中环环境检测中心于 2021 年 8 月 28 日出具的《监测报告》（报告编号：ZHJCY2108179 号）；

2、表中“L”表示该项目排放浓度低于方法检出限。

经核查报告期内发行人及其控股子公司其他《检测报告》，污染物排放量均达标排放。

(7) 处理设施及处理能力

公司及控股子公司污染物处理设施及处理措施及相应设施、措施的处理能力如下：

①母公司

污染物种类	处理设施及处理措施	处理能力
有组织废气	通过通风柜/集气罩+管道集气，通过喷淋塔+活性炭吸附箱+风机+30m 排气筒处理后排放	经处理后达标排放
废水	其中酸性废水经污水处理间“混凝+臭氧氧化+微电解+复合吸附过滤+新型膜滤+紫外光氧化消毒”工艺处理，经处理的酸性废水与其他废水经厂总排口排入市政污水官网，最后进入空港经济区污水处理厂进一步处理	经处理后达标排放
噪声	烘干机、无油空气压缩机等试验设备和环保设备均选用低噪声设备，合理布局设备，墙体隔声等方式进行降噪并在部分设备底部安装减震垫；废水、废气设备外采用低噪声设备，墙体隔声方式。	经处理后达标排放
固体废物	一般固废滤芯由废水机厂家更换并回收，废样品返回厂家或由物资部门回收处理； 危废定期交由天津合佳威立雅环境服务有限公司清运处理。	妥善放置、规范暂存、不产生二次污染

②上海天纺标

A、双联路实验室

污染物种类	处理设施及处理措施	处理能力
废气	纤维定量室、无机前处理室废气 (G1) 经实验室通风橱收集后（收集效率 100%）通过碱洗喷淋塔处理后经 4 楼楼顶排气筒（1#）排放（排放高度 22.5m）；有几千处理室废气 (G2) 经实验室通风橱收集后（收集效率 100%）通过活性炭吸附装置后经 4 楼楼顶排气筒（2#）排放（排放高度 22.5m）。	经处理后达标排放
废水	实验区产生样品洗涤废水、纯水制备尾水、实验室器皿清洗产生的后道废水、实验室清洁废水与喷淋塔废水经“调节-混凝-沉淀”处理后，与生活污水一同纳入市政官网，达到《污水综合排放标准》(DB31/199-2018) 中的限制要求，最终排入徐泾污水处理厂处理。	经处理后达标排放
噪声	设备选型选用低噪声设备；合理布局车间；定期维护、保养设备。	经处理后达标排放

固体废物	一般工业固废由委托上海美影物业管理有限公司处理处置；危险废物委托上海巨浪环保有限公司处置。	固体废物100%处置，对周边环境无影响。
------	---	----------------------

B、崧盈路实验室

污染物种类	处理设施及处理措施	处理能力
废气	阻燃试验过程中门窗关闭，废气经集气罩或负压抽风收集，依次进过高温焚烧炉焚烧+半干急冷塔+碱性喷淋塔+雾化吸收塔+等离子净化器处理后通过15m高排气筒排放。	经处理后达标排放
废水	综合废水主要污染物排放浓度均低于《污水综合排放标准》(DB31/199-2018)，可接入周边污水官网，最后进入青浦区第二污水处理厂处理。	经处理后达标排放
噪声	合理布局，设备选型选用低噪声设备；定期维护、保养设备；关闭门窗。	经处理后达标排放
固体废物	一般工业固废分类收集后暂存于一般固废暂存处，由物资回收单位回收综合利用；危险废物暂存于2层南侧的危险废物暂存间，委托上海巨浪环保有限公司处置。	固体废物处置率达100%，对周边环境无影响。

③深圳天纺标

污染物种类	处理设施及处理措施	处理能力
废气	酸性废气经过旋流喷淋吸收塔(碱液定期添加，不更换)吸收处理后经排气筒高空排放；有机废气经过UV光解净化器处理后经排气筒高空排放。	经处理后达标排放
废水	工业废水经自建的废水处理设施处理后达标排放；生活废水排放至市政管网。	经处理后达标排放
固体废物	一般固废交专业回收公司回收处理；危险废物交给深圳市宝安东江环保技术有限公司拉运处理。	固体废物处置率达100%，均不对外排放，确保不产生二次污染。

④广东天纺标

污染物种类	处理设施及处理措施	处理能力
废气	采用“喷淋塔+过滤装置+活性炭吸附”处理后经排气筒高空排放。	经处理后达标排放
废水	地理式三级化粪池。	经处理后达标排放
噪声	本项目通过优化布局，采用隔声、减震措施。	经处理后达标排放
固体废物	一般工业固废暂存于一般工业固废暂存间，定期交由废品回收商处理；危险废物做好前期分类，在危险废物暂存间暂存后定期交由具备相关危险废物经营许可证的广东富皇环保科技有限公司进行处理。	不会对周围环境产生明显影响

2、排污许可证办理或排污登记情况

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)划分行业类别,公司属于 M74 专业技术服务业。根据《排污许可管理办法(试行)》第三条和《固定污染源排污许可分类管理名录(2019 年版)》第七条规定,公司未纳入重点排污单位名录,无需申请排污许可证、无需填报排污登记表。

公司及控股子公司委托的危险废物处置企业及其具备的相应资质如下:

公司	委托的危险废物处置企业	危险废物处置企业具备的资质	资质有效期
天纺标	天津合佳威立雅环境服务有限公司	《危险废物经营许可证》	2021.11.23-2026.11.22
上海天纺标	上海巨浪环保有限公司	《上海市危险废物经营许可证》	2022.1.25-2025.1.24
深圳天纺标	深圳市宝安东江环保技术有限公司	《危险废物经营许可证》	2022.6.9-2023.6.8
广东天纺标	广东富皇环保科技有限公司	《佛山市危险废物收集中转贮存试点备案证》	2022.3.4-2023.12.31

根据《固体废物污染环境防治法》第七十八条规定:“产生危险废物的单位,应当按照国家有关规定制定危险废物管理计划;建立危险废物管理台账,如实记录有关信息,并通过国家危险废物信息管理系统向所在地生态环境主管部门申报危险废物的种类、产生量、流向、贮存、处置等有关资料”;《固体废物污染环境防治法》第八十二条规定:“转移危险废物的,应当按照国家有关规定填写、运行危险废物电子或者纸质转移联单。”

公司针对上述危废物制定了管理计划,建立了危险废物管理台账并通过当地危险废物信息管理系统申报关于危险废物的相关资料并在转移危险废物时填写了危险废物转移联单。公司的危险废物不存在超期存放情形,危险废物的转移、运输符合环保监管要求。

二、 行业基本情况

(一) 所属行业及确定所属行业的依据

根据《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》,公司所属行业为“M74 专业技术服务业”;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“科学研究和技术服务业(M)一专业技术服务业(M74)一质检技术服务(M745)”。

(二) 行业主管部门、行业监管体制及主要法规和政策

1、行业主管部门和监管体制

(1) 国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局为公司所处行业的主管部门，负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准。同时负责市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作，监督管理市场秩序，产品安全质量管理和反垄断统一执法等，最终目标是营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(2) 国家认证认可监督管理委员会（CNCA）

国家认证认可监督管理委员会是国务院决定组建并授权，履行行政管理职能，统一管理、监督和综合协调全国范围内的认证认可工作的主管机构，2018年3月其职责划入国家市场监督管理总局。

国家认证认可监督管理委员会的职责主要为研究起草并贯彻执行国家认证认可、安全质量许可、卫生注册和合格评定方面的法律、法规和规章，制定、发布并组织实施认证认可和合格评定的监督管理制度、规定。同时该机构研究提出并组织实施国家认证认可和合格评定工作的方针政策、制度和规则，协调并指导全国认证认可工作。监督管理相关的认可机构和人员注册机构。

(3) 中国合格评定国家认可委员会（CNAS）

中国合格评定国家认可委员会是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。CNAS在原国家技术监督局成立的实验室国家认可组织——中国实验室国家认可委员会（英文缩写：CNAACL）和原国家进出口商品检验局成立的进出口领域的实验室和检查机构能力资格认可的国家实验室认可组织——中国国家出入境检验检疫实验室认可委员会（英文缩写：CCIBLAC）的基础上合并成立的。

(4) 中华人民共和国海关总署

中华人民共和国海关总署是国务院直属机构。负责全国海关工作、组织推动口岸“大通关”建设、海关监管工作、进出口关税及其他税费征收管理、出入境卫生检疫和出入境动植物及其产品检验检疫、进出口商品法定检验、海关风险管理、国家进出口货物贸易等海关统计、全国打击走私综合治理工作、制定并组织实施海关科技发展规划以及实

验室建设和技术保障规划、海关领域国际合作与交流、垂直管理全国海关、完成党中央国务院交办的其他任务。中央纪委国家监委在海关总署派驻纪检监察组。

(5) 中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国工业和信息化部，是根据 2008 年 3 月 11 日公布的国务院机构改革方案，组建的国务院组成部门。工业和信息化部主要职责为：拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

2、行业管理协会

(1) 中国认证认可协会（CCAA）

中国认证认可协会成立于 2005 年 9 月 27 日，是由认证认可行业的认可机构、认证机构、认证培训机构、认证咨询机构、实验室、检测机构和部分获得认证的组织等单位会员和个人会员组成的非营利性、全国性的行业组织。依法接受业务主管单位国家质量监督检验检疫总局、登记管理机关民政部的业务指导和监督管理。

(2) 中国计量协会（CMA）

中国计量协会负责宣传贯彻国家计量法律法规、方针政策、宣传计量工作在经济建设、科技进步、和社会发展中的地位和作用，提高全社会的计量意识；围绕计量工作，组织调研、理论研讨和经验交流活动，为政府计量管理部门提供决策参考，承担国家质检总局委托的任务；对计量器具生产企业进行指导和服务，促进计量器具产品提高质量、创建名牌；开展计量业务培训，普及计量知识，提高计量管理人员和计量技术人员的业务水平；加强计量宣传工作，推广先进经验，编辑出版有关计量工作的书刊和资料；开展与国外计量组织的交流与合作；维护会员的合法权益。

(3) 中国计量测试学会（CSM）

中国计量测试学会于 1961 年成立，属国家一级学会，行政主管部门是国家质量技术监督局，接受国家质量技术监督局和中国科协的业务领导，并代表我国作为国际测量技术联合会的组成成员。该学会负责开展国内外学术交流活动，组织重点学术课题的探讨和考察，代表我国参加国际测量技术联合会的活动，并对国家计量测试科技发展战略和经济建设的重大决策，提出建议。

(4) 中国分析测试协会 (CAIA)

该协会宗旨为团结全国分析测试机构和组织及分析测试工作者,认真实施科教兴国战略和可持续发展战略,促进我国分析测试科学技术的普及、提高和发展,为建设有中国特色社会主义的伟大事业作出贡献。目前主要工作为组织各种形式的经验交流,推动会员单位的改革和发展,并开展形式多样的技术咨询活动。承接分析测试项目、仪器选购、分析实验室建设的咨询以及分析仪器的市场调研和评估,定期发布国产科学仪器推荐产品。

(5) 中国质量检验协会 (CAQI)

中国质量检验协会是全国质量检验机构及质量检验工作者和全国质量监督工作者组织的质量检验行业组织和质量专业社团机构,业务主管部门是国家市场监督管理总局,主要职能为宣传贯彻市场监督领域的质量法律、法规、政策,组织质量和产品质量检验方面的标准研究、制定和技术开发,开展质量和质量检验方面的学术交流、技术培训和相关技术咨询与技术服务;切实发挥“质量检验,客观公正,服务企业,引导消费”的社会监督作用。

3、行业主要法律法规

与公司行业相关的主要法律法规如下表所列示:

序号	法律法规名称	发布部门	发布及修订时间	主要内容
1	《中华人民共和国计量法》	全国人民代表大会常务委员会	1985年颁布,2018年10月26日修订	保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠
2	《中华人民共和国标准化法》	全国人民代表大会常务委员会	1988年颁布,2017年11月4日修订	对标准的制定、实施及法律责任进行规范
3	《中华人民共和国产品质量法》	全国人民代表大会常务委员会	1993年颁布,2018年12月29日修订	保障产品质量、规范产品质量监督和行政执法活动
4	《采用国际标准管理办法》	原国家质检总局	2001年12月4日	提高我国产品质量和技术水平,促进采用国际标准工作的发展
5	《中华人民共和国认证认可条例》	国务院	2003年颁布,2016年2月6日修订	规范认证认可活动
6	《计量基准管理办法》	原国家质检总局	2007年7月10日	从计量基准的实际作用方面对计量基准的内涵做出了重新规定
7	《产品质量监督抽查管理暂行办法》	国家市场监督管理总局	2020年1月1日	加强产品质量监督管理,规范产品质量监督抽查工作
8	《质量监督检验检疫行政	原国家质检总局	2012年10月26日	规范质量监督检验检疫

	许可实施办法》			行政许可行为
9	《中华人民共和国消费者权益保护法（2013版）》	全国人民代表大会常务委员会	2014年3月15日	保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序稳定，促进社会主义市场经济健康发展
10	《检验检测机构资质认定管理办法》	原国家质检总局	2015年4月9日	检验检测机构资质管理
11	《认证机构管理办法》	原国家质检总局	2017年11月14日发布，2020年11月3日修订	加强对认证机构的监督管理，规范认证活动
12	《检验检测机构监督管理办法》	国家市场监督管理总局	2021年4月8日	加强检验检测机构监督管理工作
13	《医疗器械监督管理条例》	国务院	2021年3月8日	保障人体健康和生命安全，促进医疗器械产业发展

4、行业相关政策

近年来，国家推进了一系列政策明确检验检测服务业的战略地位，鼓励社会力量的参与，促进检测行业的健康发展，有关检测行业政策的具体信息如下表所示：

序号	行业政策名称	发布机关	实施时间	主要内容
1	《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	国务院	2010年5月1日	加快分析测试、检验检测等科技服务机构的建设和机制创新。
2	《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》	国务院	2011年12月12日	重点推进检验检测服务领域的高技术服务加快发展，并指出了未来发展方向，例如：推进检验检测机构市场化运营提升专业化服务水平、充分利用现有资源加强测试方法和测试技术等基础能力建设进而培育第三方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务等。
3	《国务院关于印发质量发展纲要（2011-2020年）的通知》	国务院	2012年2月9日	重点提升外包服务、研发设计、检验检测、售后服务、信用评价、品牌价值评价、认证认可等专业服务质量。
4	《计量发展规划（2013-2020）》	国务院	2013年3月2日	量传溯源体系更加完备，测试技术能力显著提高，进一步扩大在食品安全、生物医药、节能减排、环境保护等重点领域的覆盖范围。
5	《关于整合检验检测认证机构的实施意见（国办发〔2014〕8号）》	国务院	2014年3月11日	重点推进部门和系统内整合；推进跨部门、跨行业整合；推进跨地区整合；转变政府职能，创新管理体制；清理相关政策法规，有序开放市场；研究完善产业、财税、人事、收入分配、社会保险等配套政策。
6	《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整	国务院	2014年7月28日	推进面向产业集群和中小企业的基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成以及生产、检测、计量等专业化公共服

	升级的指导意见》			务平台建设，鼓励开展工程项目、工业设计、产品技术研发和检验检测、工艺诊断、流程优化再造、技能培训等服务外包，整合优化生产服务系统。
7	《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》	国务院	2014年10月9日	加快发展第三方检验检测认证服务，鼓励不同所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争。加强计量、检测技术、检测装备研发等基础能力建设，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的观测、分析、测试、检验、标准、认证等服务。
8	《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》	原国家质检总局	2015年3月16日	完成质检系统检验检测认证机构政事分开、管办分离、转企改制等改革任务，经营类检验检测认证机构专业化提升、市场化运营、形成一批具有知名品牌的综合检验检测认证机构
9	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》	全国人民代表大会	2015年10月29日	积极发展检验检测、知识产权和科技成果转化等科技支撑服务。培育发展一批高技术服务骨干企业和知名品牌。
10	《国家标准化体系建设发展规划（2015-2020年）》	国务院	2015年12月17日	抓好制造业标准化提升计划制定工作。不断提高重点领域国际产能和装备制造合作的服务保障能力，助推装备制造产业升级。
11	《认证认可检验检测发展“十三五”规划》	原国家质检总局、国家认监委、国家发展改革委等32个部委	2016年11月3日	进一步开放检验检测市场，健全风险防范机制。
12	《关于开展质量提升行动的指导意见》	国务院	2017年9月5日	加快培育产业计量测试、标准化服务、检验检测认证服务、品牌咨询等新兴质量服务业态，为大众创业、万众创新提供优质公共技术服务。
13	《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》	国务院	2018年1月17日	打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。
14	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	2018年11月7日	将检验检测认证服务正式写入分类，国家政策不断深化改革，监管逐步放开，市场化程度逐步提高，为检测行业创造良好的市场环境。
15	《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》	工信部、国家发展改革委等15个部门	2020年7月15日	鼓励发展面向制造业全过程的专业化检验检测认证服务提供商，加强检验检测认证服务机构的资质管理和能力建设，提升检验检测认证服务能力。
16	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	十三届全国人大四次会议	2021年3月13日	以服务制造业高质量发展为导向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。聚焦提高产业创新力，加快发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。

17	《中国认证认可协会服务认证认可检验检测发展“十四五”规划》	中国认证认可协会	2021 年	立足于消费驱动、市场需求，推动认证认可检验检测供给侧改革，形成产品认证、服务认证、过程认证、人员认证、管理体系认证并举的多元化发展格局。
18	《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展改革委	2022 年 4 月 12 日	加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。

5、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策对发行人的影响

近年来，我国检验检测行业的市场需求不断提升。此外，国家积极推动检验检测行业规范、健康发展，市场化程度不断提高，为第三方检验检测机构的发展创造了良好的政策环境。公司在激烈的市场竞争中，凭借在细分行业的深耕，树立了技术、服务及口碑优势，公司业务稳步发展。

（三）行业概述

1、行业相关定义

检验检测行业是指检验检测机构接受政府监管机构、生产商或产品用户的委托，通过专业技术手段及仪器设备在相应标准及技术规范等条件下对鉴定的样品质量、安全、性能、环保等方面指标进行检验检测并出具检验检测报告，从而评定是否符合政府、行业 and 用户在质量、安全、性能等方面的标准和要求。

2、检验检测行业分类

根据参与者性质不同，检验检测行业可分为三类：

一是政府监管部门的检验检测机构，主要负责市场准入、监督检验检测、生产许可证等服务，主要为市场监管、生态环境、海关等部门下属的事业单位制机构，少数参与市场化运营。

二是企业内部的检验检测实验室，对经营过程中“来料，中间过程，成品质量”等环节进行控制，通常只服务于企业内部，并起到辅助研发的作用。

三是独立于监管双方、交易双方的第三方检测机构，这类机构可同时为政府监管部门和企业提供检验检测服务，依据监管双方、交易双方的具体需求开展“专业、独立、客观、公正”的检验检测服务，并出具具有证明作用的检验检测报告。第三方检测机构主要包括市场化运营的国有企业制检测机构、民营检测机构和外资检测机构。

第三方检测服务的基本商业运作逻辑是第三方检测服务机构以独立于供需双方（如供应商与采购商、销售商与消费者）、监管双方（如政府与企业）的第三方身份进行检测活动，在供需双方、监管双方之间传递质量可靠的信息，从而消除各主体间的信息不对称，优化监管过程、交易过程并降低其成本。

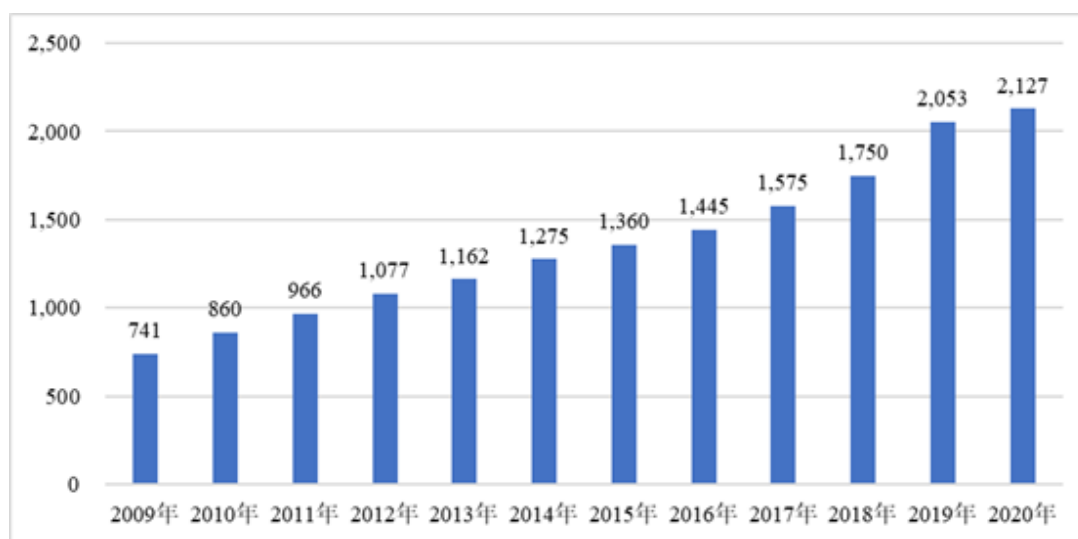
根据检测目的的不同，检测可以分为型式检测、认证检测、专业检测、入网检测、验收检测、监督检测、验证性检测、仲裁检测等。根据检测对象的不同，检测可以分为工业品检测、日用消费品检测、医疗器械检测、食品检测、建筑建材检测、电子电气产品检测、电力设备检测等。

3、行业发展状况

(1) 全球检验检测行业发展概况

全球现代检验检测认证服务行业兴起于 19 世纪，首先在欧美国家涌现出法国必维国际检验集团（BV）、瑞士 SGS 集团、英国天祥集团（Intertek）等机构。随着全球经济发展，这些机构快速扩张，其公信力获得全球各界认可，逐渐发展成主导全球检验检测认证服务市场的跨国集团。据国家市场监督管理总局统计，全球检验检测行业的市场规模从 2009 年的 741 亿欧元增长至 2020 年的 2,127 亿欧元（对应人民币市场规模超 1.6 万亿元），年均复合增长率为 10.06%。

图表 1 2009-2020 年全球检验检测行业市场规模（亿欧元）



数据来源：国家市场监督管理总局

(2) 我国检验检测行业发展概况

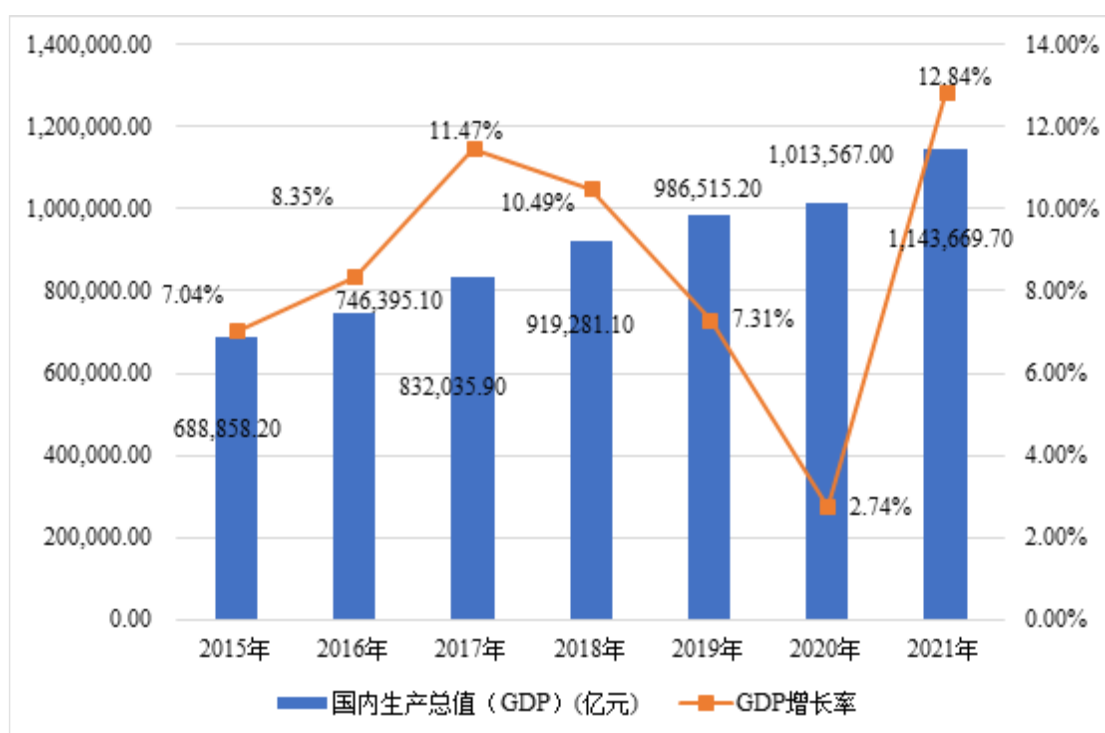
我国检验检测行业发展晚于欧美发达国家。1989年，《中华人民共和国进出口商品检验法》的颁布标志着我国检验检测行业正式起步，在这一阶段我国检验检测以国有机构为主。2003年，检验检测行业逐步推进市场化，向民营检测机构开放，2005年外资检测机构也随之被允许进入中国市场，中国检验检测市场主体趋于多元化。2010年后，食品、环保、贸易、医疗行业均发布相关政策推进第三方检测机构建设，将政府强制性检测市场逐渐向第三方检测机构开放，我国检验检测行业开始实现快速发展。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，我国第三方检测机构开始互联网化转型之路，积极利用大数据推动资源利用的最大化，扩大消费者对于第三方检测行业的认知，从而扩大下游需求的增长，行业规模顺势实现扩容。

①市场容量

“十三五”以来，我国宏观经济快速发展，国内生产总值从2015年的688,858.20亿元增加至2021年的1,143,669.70亿元，增加454,811.50亿元，年均复合增长率达8.82%。在经济总量快速增长的基础上，我国还高度重视经济高质量发展，经济结构进入提质增效、转型发展的新阶段。

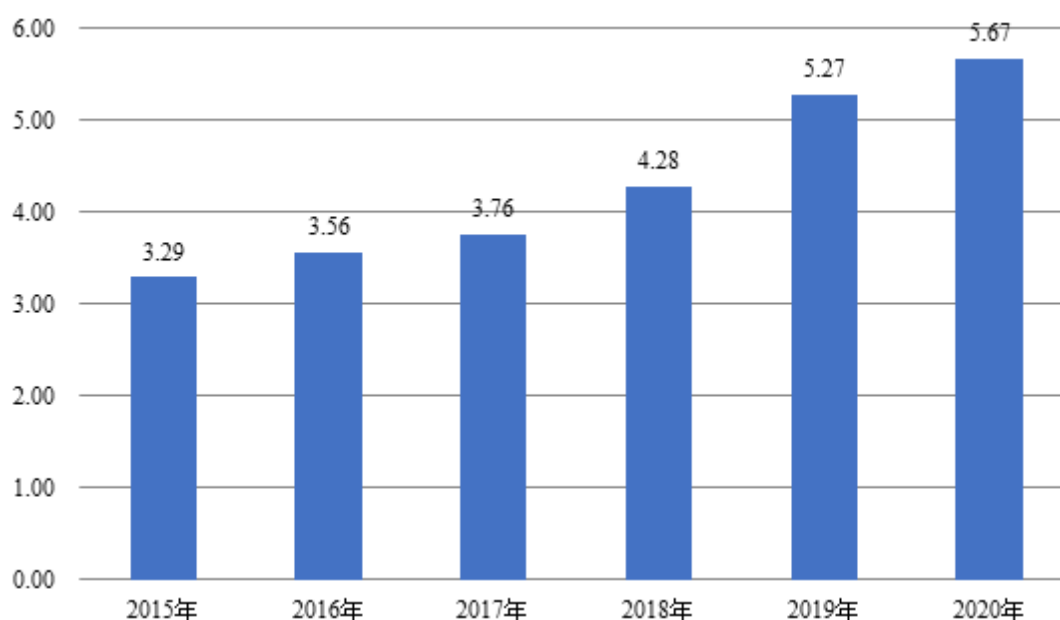
图表2 2015-2021年我国国内生产总值（GDP）及其增长率



数据来源：国家统计局

宏观经济总量和宏观经济品质齐发展的经济形势，显著增加了市场上需检测产品的数量，并增加了单位数量产品的检测指标，极大增加了产品检测需求，成为检测行业发展的源动力。与此同时，检测行业的内生属性也决定了其能有效降低风险，提升安全 and 产品质量水平，推动我国供给侧结构性改革，因此我国也出台了大量政策推动检测行业发展。在宏观经济发展和政策支持的推动下，我国检测行业快速发展。据统计，2020年我国各类检测机构向社会出具检测报告近 5.67 亿份，较 2015 年的 3.29 亿份增加 2.38 亿份，年均复合增长率高达 11.50%。

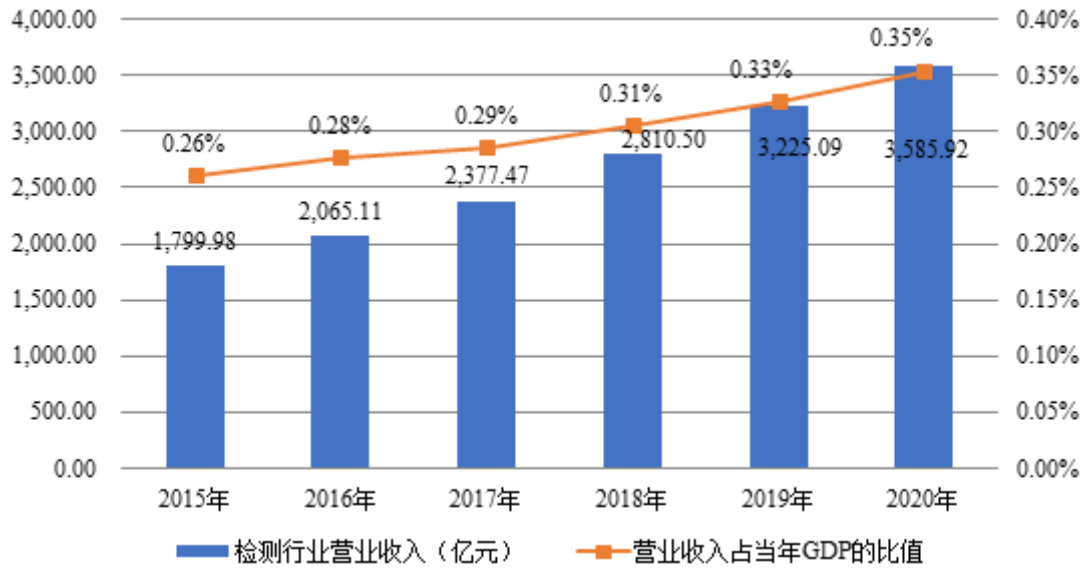
图表 3 2015-2020 年我国各类检测机构向社会出具的检测报告份数（亿份）



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

受下游市场需求旺盛的影响，随着我国检测机构向社会出具的检测报告份数逐年增多，我国检测行业年营业收入和占 GDP 的比值也在同步增加。2020 年检测行业营业收入为 3585.92 亿元，同比 2015 年的 1,799.98 亿元增加 1,785.94 亿元，年均复合增长率为 14.78%；2020 年检测行业营业收入占当年 GDP 的比值为 0.35%，同比 2015 年的占比 0.26%增加了 0.09%。因此，我国检测行业具备优良的发展前景和广阔的下游市场空间。

图表 4 2015-2020 年我国检测行业营业收入及占当年 GDP 的比值

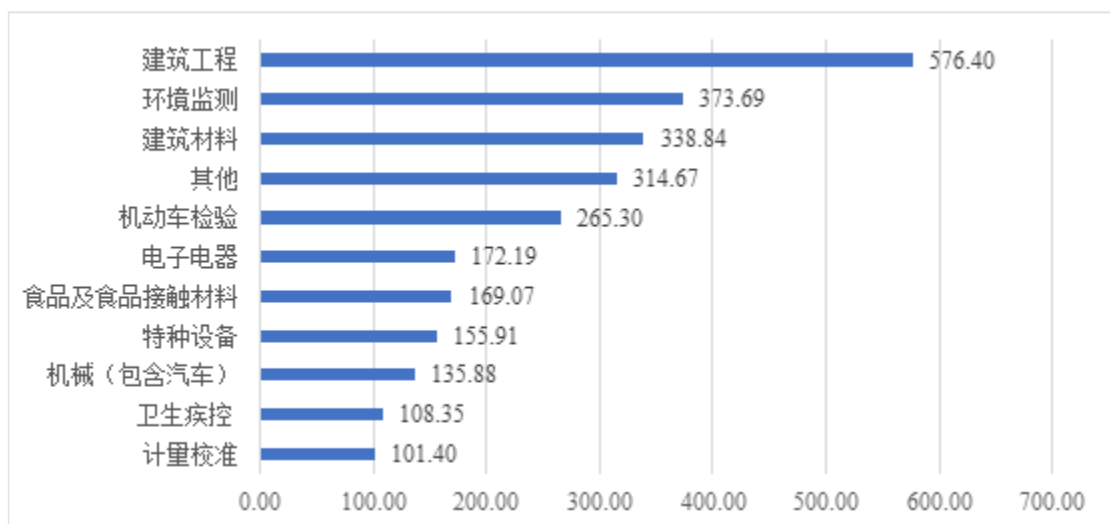


数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》&国家统计局

②市场领域

从检验检测市场细分领域来看，2020年我国营业收入在100亿元以上的主要检验检测领域为：建筑工程（576.40亿元）、环境监测（373.69亿元）、建筑材料（338.84亿元）、其他（314.67亿元）、机动车检验（265.30亿元）、电子电器（172.19亿元）、食品及食品接触材料（169.07亿元）、特种设备（155.91亿元）、机械（含汽车）（135.88亿元）、卫生疾控（108.35亿元）及计量校准（101.40亿元）。

图表5 2020年营业收入100亿元以上的检验检测领域（单位：亿元）



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

③地域分布

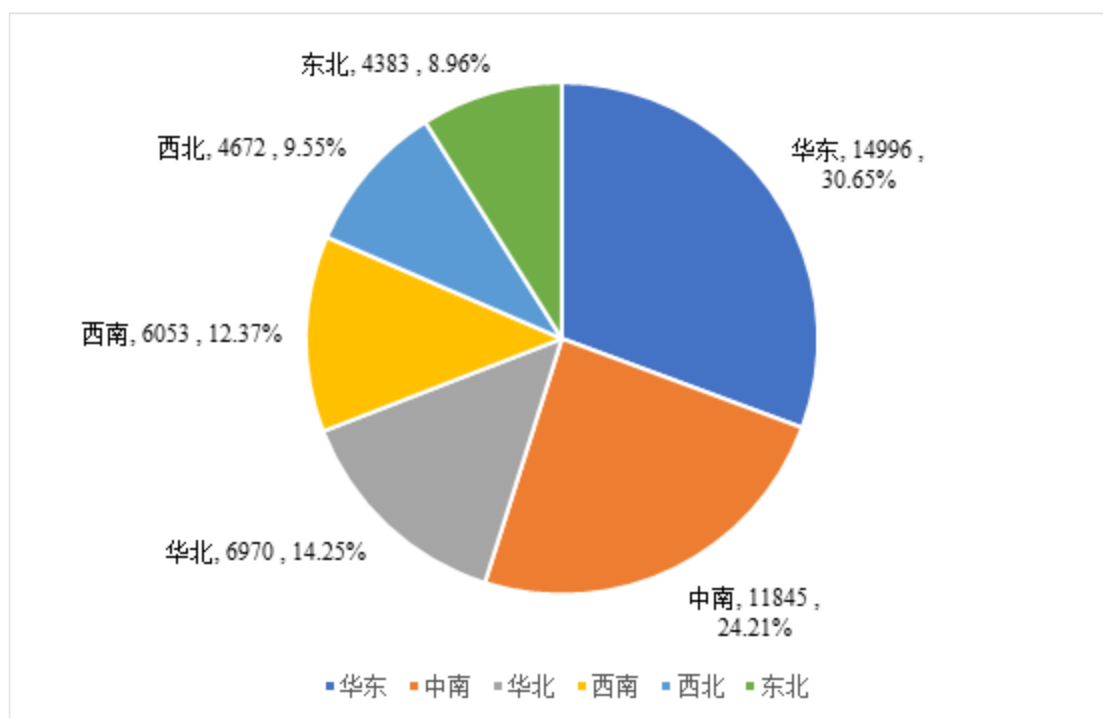
从地域分布来看，检验检测市场需求较多集中于人员密集、产品生产和流通数量大、

进出口贸易活跃的地区。2020 年国内六大区域检验检测机构规模比重分别为华东地区 30.65%，中南地区 24.21%，华北地区 14.25%，西南地区 12.37%，西北地区 9.55%，东北地区 8.96%。

从实现营业收入的区域比重来看，2020 年各区域营业收入的比重分别为华东地区 37.13%，中南地 27.17%，华北地区 15.96%，西南地区 9.81%，西北地区 5.75%，东北地区 4.19%。其中：华东、华北、中南三大区域收入所占市场份额超过了八成，具体为 80.26%，同比上升 0.11 个百分点。

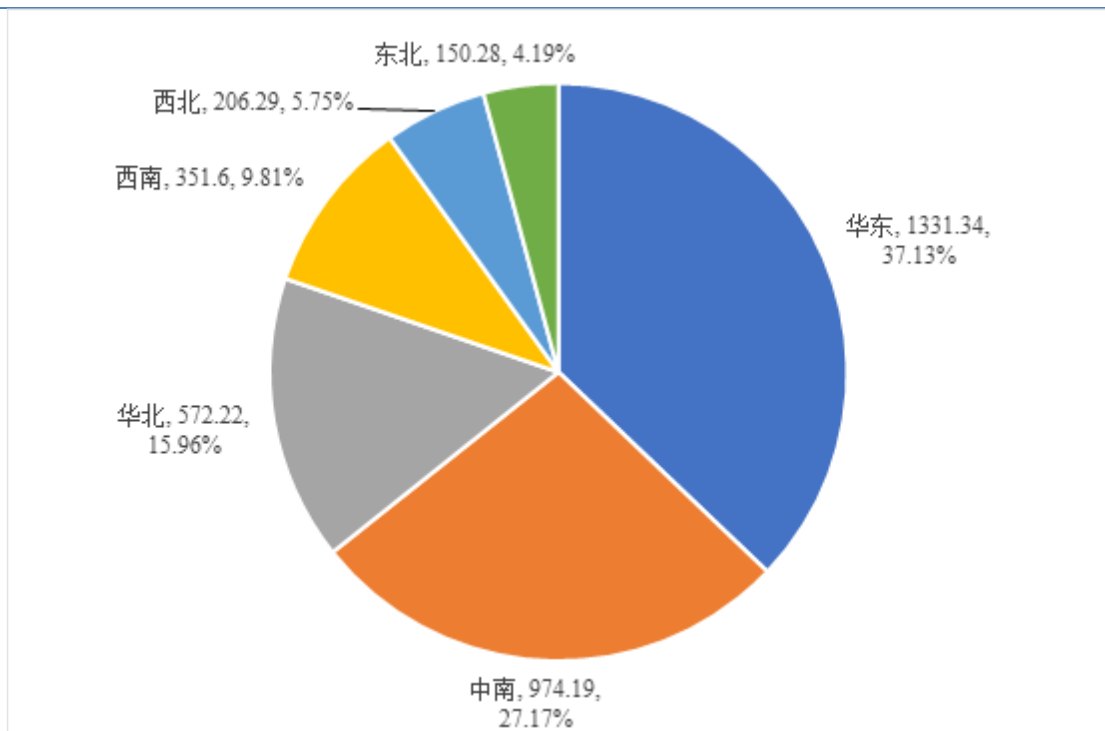
2020 年营业收入总额居前 10 位的省市依次是广东省、江苏省、北京市、上海市、浙江省、山东省、四川省、湖北省、河南省、安徽省，10 省市营业收入总额占全国销售总额比重为 67.06%。

图表 6 2020 年全国检验检测机构数量区域分布（单位：家）



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

图表 7 2020 年全国检验检测业务营业收入区域分布（单位：亿元）



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

④市场竞争格局

A、检测行业市场分散，“小、散、弱”特征明显

我国检验检测行业起步较晚但发展迅速，然而“小、散、弱”仍是行业内多数市场参与者之基本特征。截至 2020 年末，全国检验检测机构达到 4.89 万家，从业人数小于 100 人的小型、微型机构占机构总数的 96.43%，从服务半径来看，73.38% 检验检测机构仅在本省区域内提供检验检测服务，“本地化色彩仍占主流”。检验检测业务范围涉及境内外的检验检测机构仅有 440 家，国内检验检测机构走出国门仍然任重道远。

图表 8 2015-2020 年小微型检验检测机构数量及占比情况（单位：家）

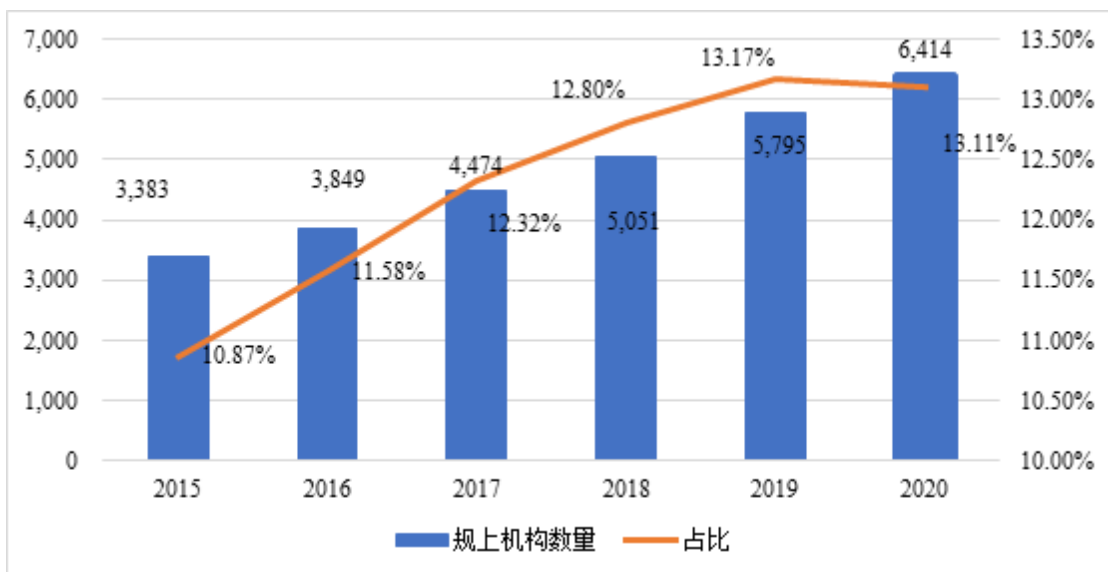


数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

B、规模效应进一步凸显，行业集约化加深

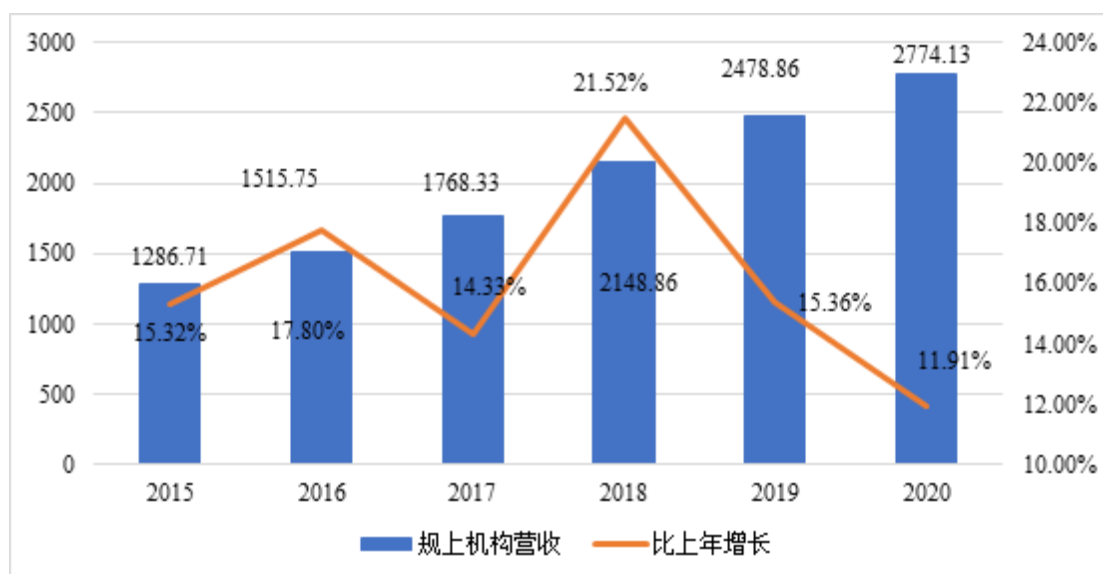
2020年，全国规模以上（年收入1000万元以上）检验检测机构数量达到6,414家，营业收入达到2,774.13亿元，规模以上检验检测机构数量仅占全行业的13.11%，但营业收入占比达到77.36%，集约化发展趋势显著。目前，全国检验检测机构2020年年度营业收入在5亿元以上机构有42家，比2019年多1家，收入在1亿元以上机构有481家，比2019年多58家，收入在5000万元以上机构有1,197家，比2019年多138家。表明在政府和市场双重推动之下，一大批规模大、水平高、能力强的中国检验检测品牌正在快速形成，检验检测机构集约化发展取得成效。

图表9 2015-2020年规模以上检验检测机构数量分布情况（单位：家）



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

图表 10 2015-2020 年规模以上检验检测机构营收及增长情况（亿元）



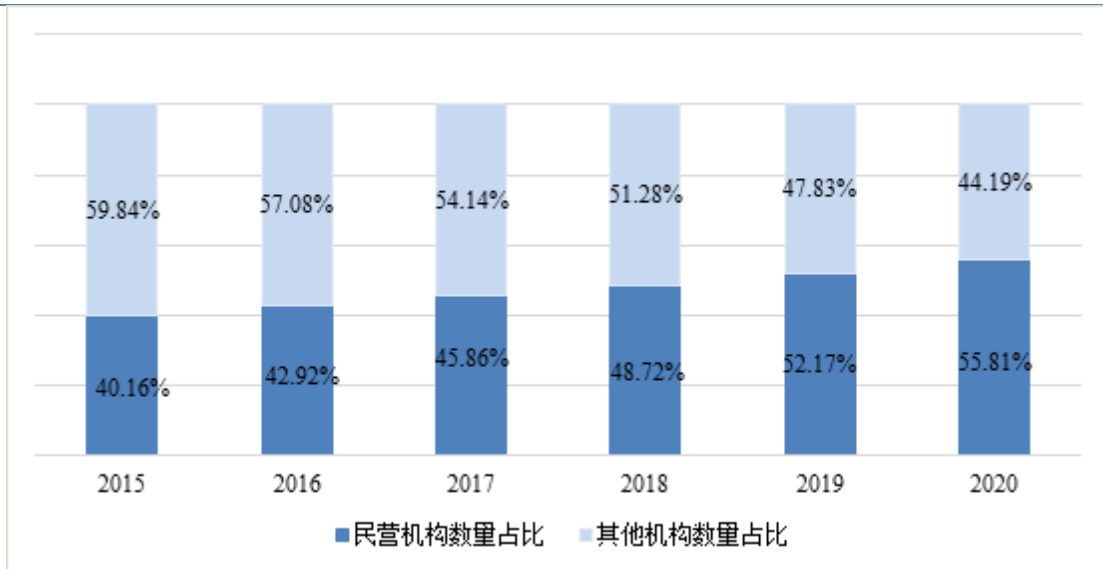
数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

C、民营机构快速发展，国有机构仍占主要市场份额

从所有制结构来看，2020 年我国国有检测机构收入占比为 53.74%，民营检测机构收入占比为 38.82%，外资机构占比为 7.44%。其中民营机构收入增速最快，达到 18.44%，高于全国检验检测行业年增长率 7.25 个百分点。

国有检测机构长期占据主要市场份额，但近些年随着检验检测机构市场化进程加快，民营检测机构收入占比由 2015 年的 20.74% 提升至 2020 年 38.82%，市场份额不断提升；外资检测机构多为国际行业巨头，在我国检测检验行业对外开放的背景下，亦发挥了重要作用。

图表 11 2015-2020 年我国检验检测行业民营机构和全国机构数量及增速对比



数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

4、行业产业链及上下游关系

检验检测机构处于检测产业链中游，根据机构性质可分为：国有控股检测机构、民营检测机构、国外认证检测机构在华分支机构等。检验检测机构主要承担产品质量监督检验、强制性认证及认证监督检验、企业委托、新产品鉴定检验、社会各界委托等第三方公正检验，并为社会各界提供有关产品的技术分析、技术咨询等业务。检测机构可以接受任何单位和个人的委托检验，收费根据试样复杂程度和检验要求决定。

检验检测行业上游主要涉及相应的检验检测硬件设备及智能控制系统等软件服务，同时还包括第三方检测需要用到的化学试剂、耗材等。目前，检测分析仪器设备制造业发展趋势平稳，行业内生产企业较多，检测行业仪器设备采购需求能够得到充分保障，不存在供应不足情形；行业内生产试剂、耗材企业较多，市场竞争充分，原材料来源广泛、供应充足、价格相对稳定，且该类物资占企业营业成本比例较低，价格波动对企业经营影响较小。

检验检测行业下游主要是各级政府监管部门及各类产品或服务的市场交易主体（生产商、贸易商等），服务内容是为客户提供检验检测服务并出具检验检测报告。检验检测行业客户涉及领域较为广泛，涵盖环保业、汽车、建筑业、制造业、交通运输业、餐饮业、零售业等众多行业。市场交易主体采购检验检测服务主要用于满足质量控制、监管要求等；政府监管部门采购需求主要来自环境保护、食品安全、产品质量控制等监督方面。检验检测行业的发展是一个由市场需求为拉力，由技术进步为推力的不断创新的过程。下游行业对检测检测业务的市场需求不断增加，市场容量不断扩大。此外，随着

人民群众对质量安全、环保等方面的重视程度日益提高，下游行业对相关产品检测结果的依赖性逐步增强，监管部门对于安全管理、质量管理的常态化、规范化，也为检验检测业务带来了丰富的市场资源。

（四）细分行业发展概况

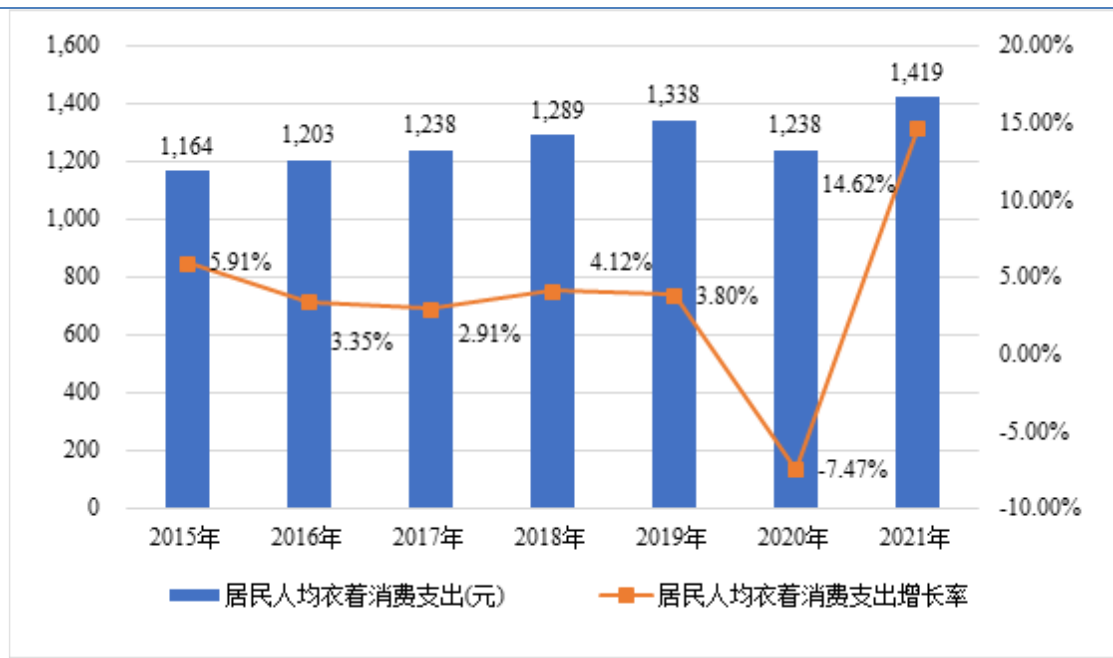
1、消费品检测行业市场发展概况

近年来，中国消费者信心指数总体呈攀升态势，也反映出国内消费市场具备巨大的增长潜力。伴随着国民经济的快速增长，我国消费品市场及零售市场蓬勃发展。我国社会消费品零售总额由 2015 年的 286,587.80 亿元增长至 2021 年的 440,823.00 亿元，年均复合增长率达 7.44%，呈增长态势。

随着消费者对产品质量意识的不断提升，消费者越来越多地注重产品的安全、环保、可靠、耐用等方面要求。消费品制造商为满足市场需求，相应地会对自身产品在诸如安全、环保、可靠、功能性、耐用等方面的性能检测指标提供给零售商或消费者，并同时对其上游供应商提出更多的各项指标检测方面的要求，推动了消费品检测需求上升。日用消费品检测可以提供全方位综合性的服务，服务对象涉及纺织品、儿童玩具及儿童用品、陶瓷制品及食具容器、化妆品及洗涤剂等各类产品。

作为日用消费品检测的细分领域，纺织品检测与消费者日常生活息息相关。在宏观经济快速发展的基础上，我国人民的生活水平和生活质量也逐步提升，对服装消费的需求已不局限于穿暖这一基本的生存需求，而更加注重服装的安全、耐用、环保、可靠和美观等性能。因此，我国居民服装的更新换代频率逐年增加，大量不符合时代审美需求的服装被及时淘汰，带来我国居民每年在衣着上的消费逐年递增。据统计，2021 年我国居民人均衣着消费支出为 1,419 元，较 2015 年的 1,164 元增加 255 元，年均复合增长率为 3.36%。

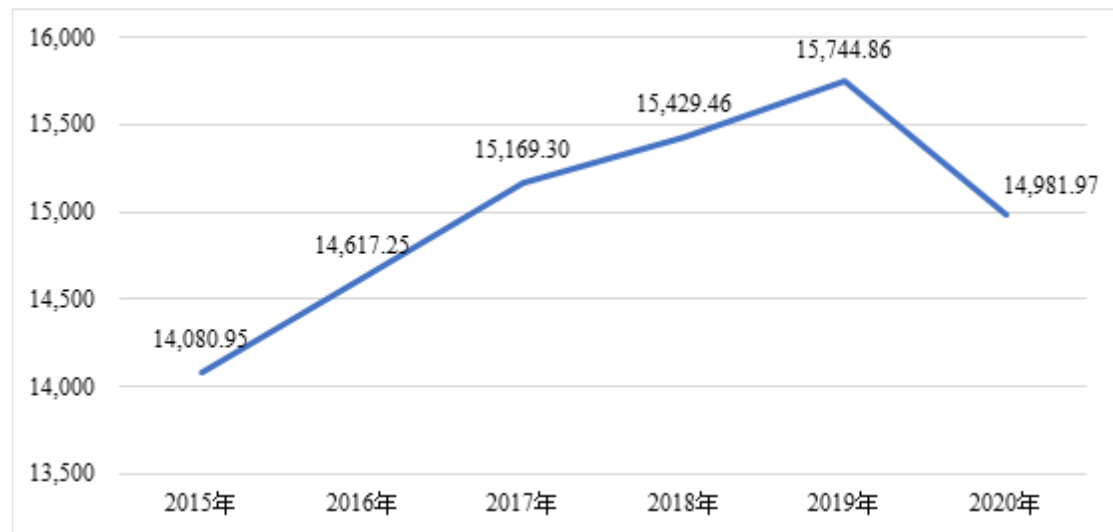
图表 13 2015-2021 年我国居民人均衣着消费支出及其增长率



数据来源：国家统计局

受下游服装消费需求增加的影响，我国服装市场的成交额也在逐年递增。2015年至2019年，我国亿元以上纺织、服装、鞋帽市场年成交额呈稳步上升趋势，年均复合增长率为2.83%。2020年受新冠疫情影响，我国亿元以上纺织、服装、鞋帽市场年成交额较2019年有一定程度的下降，为14,981.97亿元。

图表 14 2015-2020 年亿元以上纺织、服装、鞋帽市场年成交额（亿元）

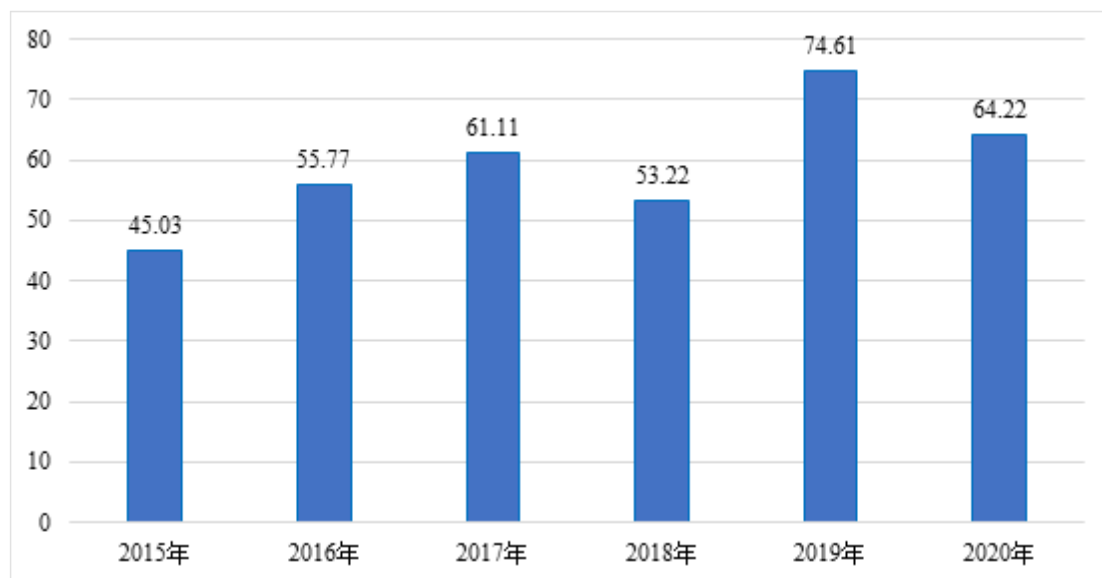


数据来源：国家统计局

在需求量交易量增加和对纺织服装品质要求提升的双重驱动下，下游市场上需检测的纺织服装数量逐年递增，单位数量纺织服装需检测的指标数量也在增加，有力的推动了纺织服装检测市场发展。2020年我国纺织服装、棉花检测领域营业收入为64.22亿元，

同比 2015 年的 45.03 亿元增加了 19.19 亿元，年均复合增长率为 7.36%。预计未来，我国纺织服装、棉花检测行业仍将保持稳步增长，行业发展前景广阔。

图表 15 2015-2020 年我国纺织服装、棉花检测领域营业收入（亿元）

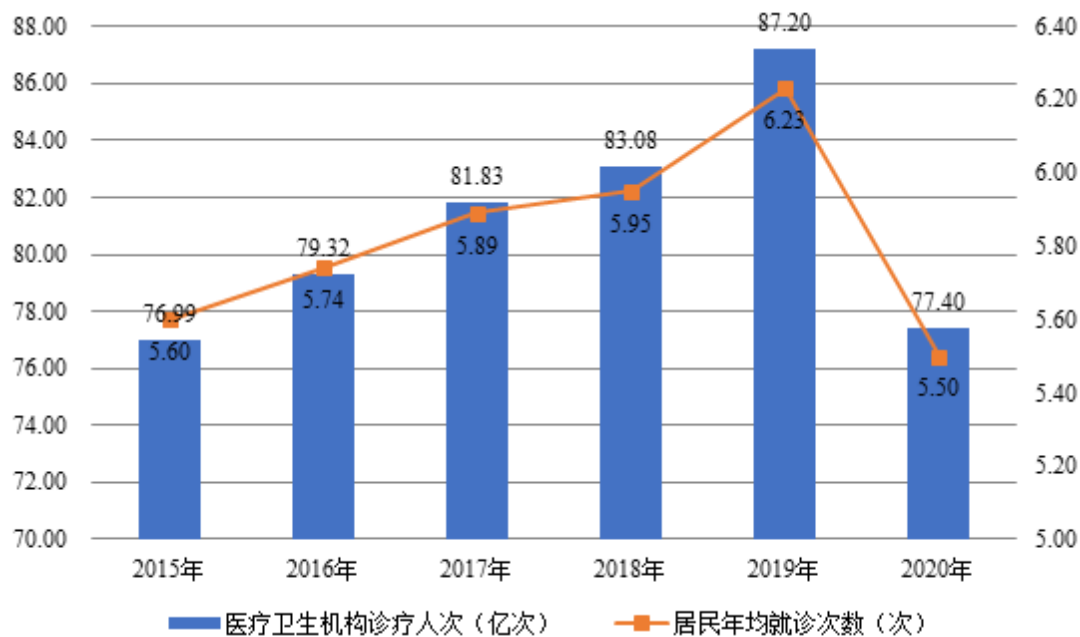


数据来源：《全国检验检测服务业统计简报》

2、医疗器械检测行业市场发展概况

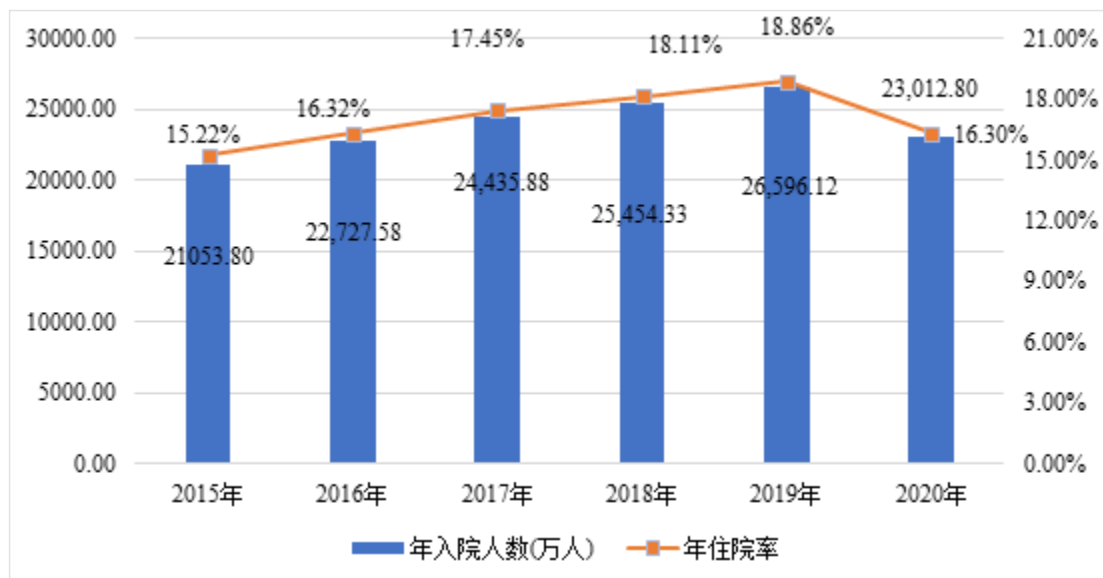
近年来，受 65 岁以上老人和新生儿占比增加影响，人口结构的变化使得就医需求增加。与此同时，受居住环境与生活方式变化的影响，我国慢性病患者数量和占比逐渐增加，带来就医需求增加。在上述双重因素的影响下，医疗卫生机构诊疗人次、居民年均就诊次数、年入院人数和年住院率均呈现增加趋势。2020 年我国医疗卫生机构诊疗人次为 77.40 亿次，比 2015 年的 76.99 亿次增加了 0.41 亿次，年均复合增长率为 0.11%；2020 年我国居民年均就诊次数为 5.50 次，同比 2015 年的 5.60 次减少了 0.10 次；2020 年入院人数为 23,012.80 万人，同比 2015 年的 21,053.80 万人增加了 1,959.00 万人，年均复合增长率为 1.80%；年住院率从 2015 年的 15.22% 增加至 2020 年的 16.30%。医疗卫生机构诊疗人次、居民年均就诊次数、年入院人数和年住院率等指标的逐年增加，反映了我国居民整体就医需求的显著增加。

图表 16 2015-2020 年我国医疗卫生机构诊疗人次和居民年均就诊次数



数据来源：国家统计局

图表 17 2015-2020 年我国各类医疗卫生机构年入院人数和年住院率

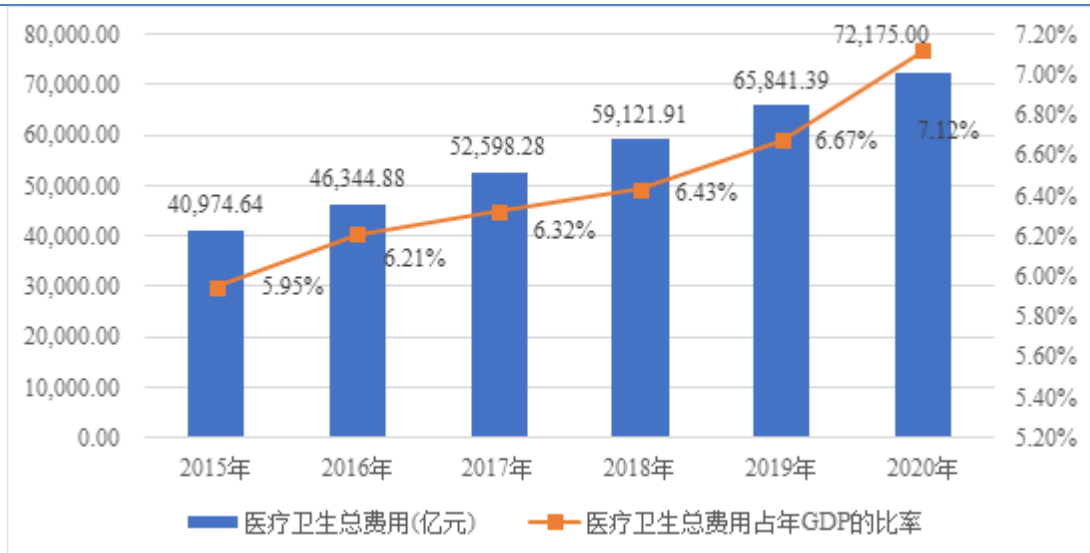


年住院率=年入院人数/当年全国总人口数

数据来源：国家统计局

为了更好的满足人民日益增加的就医需求,我国在医疗卫生领域进行了大量的财政投入,医疗总费用占当年 GDP 的比例逐渐增加,以提升我国医疗水平,完善我国医疗体系。2020 年我国医疗卫生总费用为 72,175.00 亿元,占我国 GDP 的比重高达 7.12%,同比 2015 年的 40,974.64 亿元增加了 31,200.36 亿元,年均复合增长率高达 11.99%。

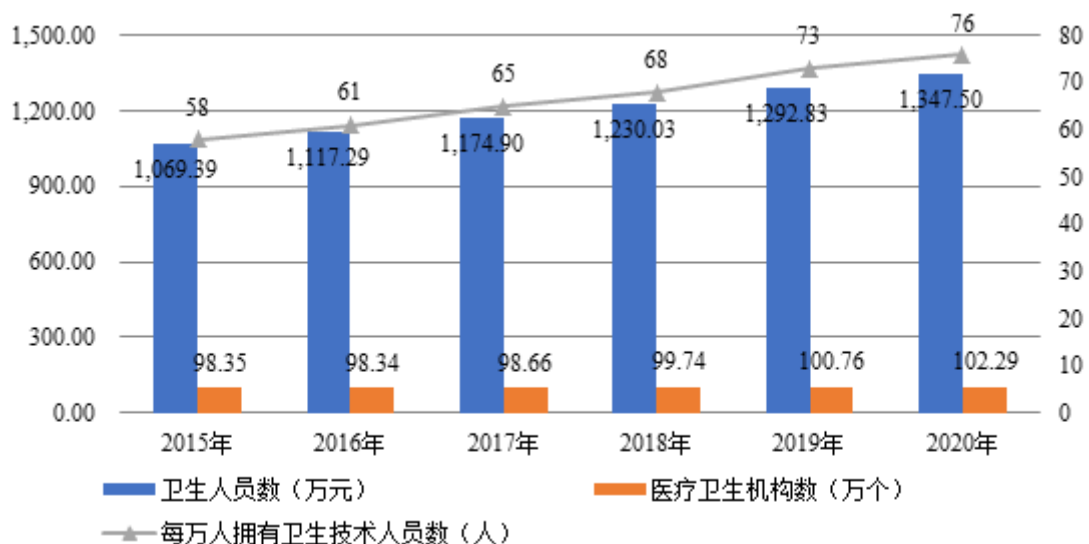
图表 18 2015-2020 年我国医疗卫生总费用及占当年 GDP 的比率



数据来源：国家统计局

受大规模财政投入影响，我国卫生人员数、医疗卫生机构数和每万人拥有的卫生技术人员数均实现了稳步增加。2020年我国卫生人员数、医疗卫生机构数和每万人拥有的卫生技术人员数分别为1,347.5万人、102.29万个和76人，同比2015年年均复合增长率分别为4.73%、0.79%和5.55%。

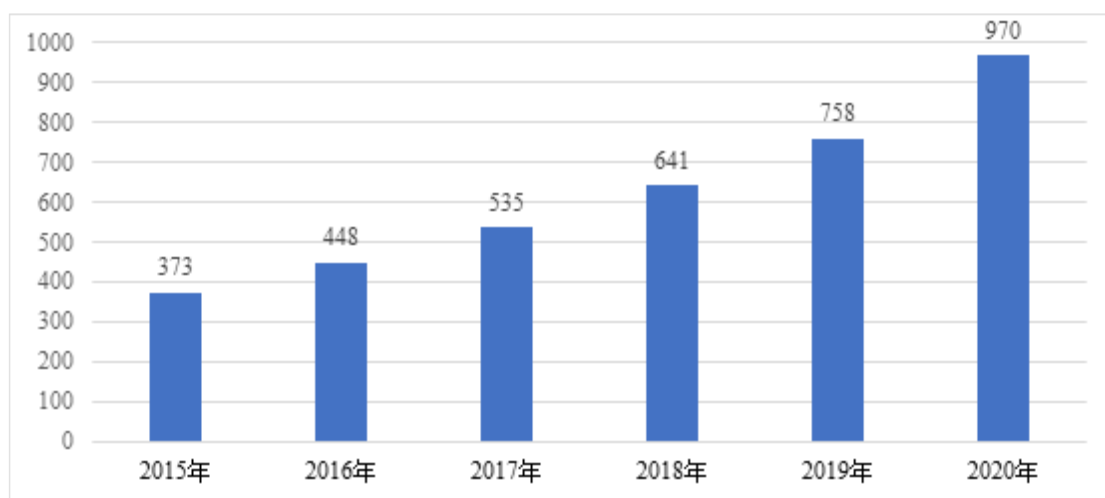
图表 19 2015-2020 年我国卫生人员数、医疗卫生机构数和每万人拥有的卫生技术人员数



数据来源：国家统计局

在就医次数、入院人数、医疗机构数量和卫生人员数量稳步增加的基础上，我国防护口罩、防护服等低值医用耗材的消耗量逐年增大，市场规模逐年增加。2020年，我国低值医用耗材市场规模达970亿元，较2015年的373亿元增加597亿元，年均复合增长率高达21.06%。

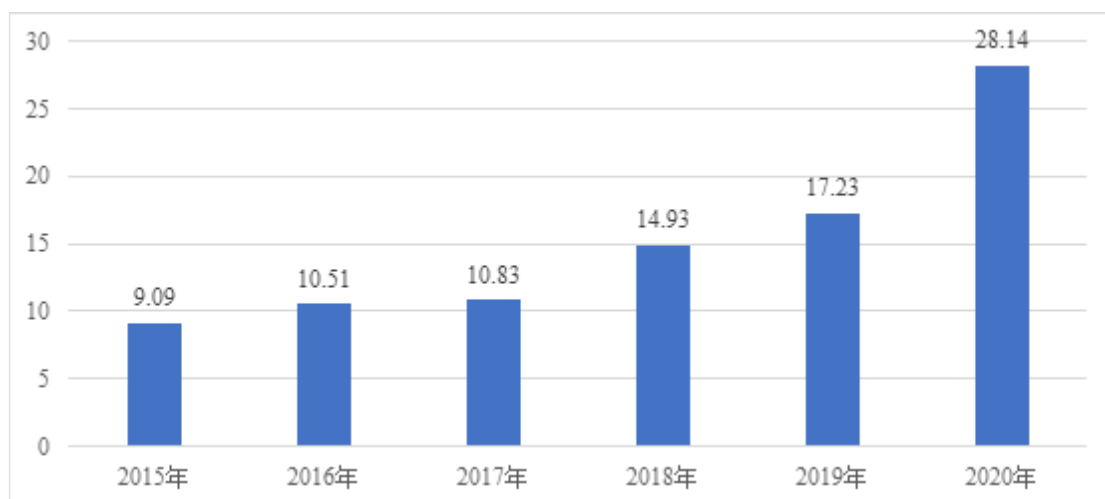
图表 20 2015-2020 年中国低值医用耗材市场规模（亿元）



数据来源：《中国医疗器械蓝皮书（2021 版）》；中商情报网

低值医用耗材市场规模的逐步扩大使得我国医疗器械检测需求逐年增加，有力的推动了我国医疗器械检测市场发展。2020 年，我国医疗器械检测市场营业收入为 28.14 亿元，同比 2015 年的 9.09 亿元增加了 19.05 亿元，年均复合增长率为 25.36%。预计未来，我国医疗器械检测行业仍将保持稳步增长，行业发展前景广阔。

图表 21 2015-2020 年中国医疗器械检测市场营业收入情况（亿元）



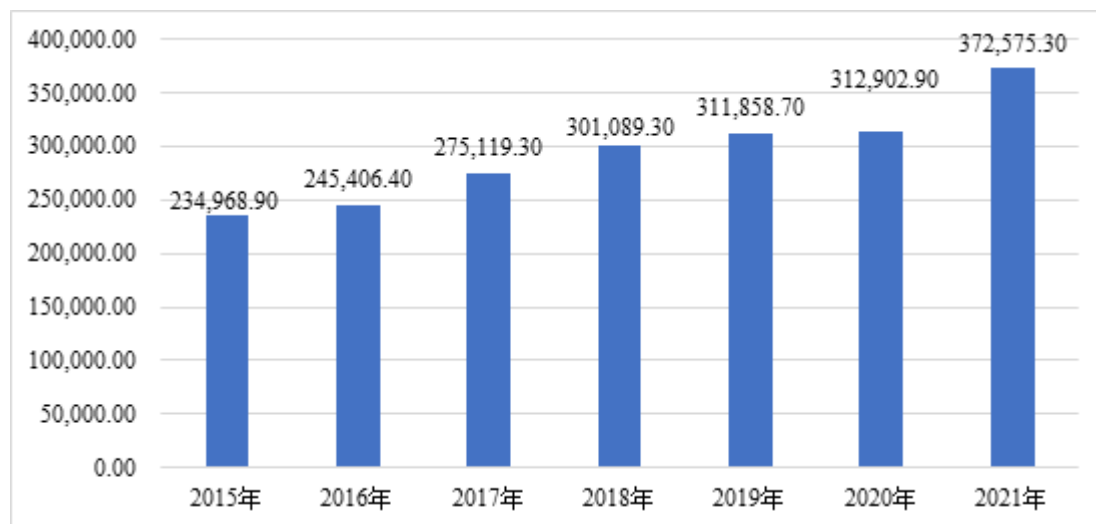
数据来源：2015-2020 年《全国检验检测服务业统计简报》

3、工业品检测行业市场发展概况

近年来，随着全球制造企业向中国转移产能，以及本地制造业的快速发展，我国工业品生产能力和技术水平快速提升，工业化程度日益增加，带动工业品产量和产值快速增长。“十三五”以来，中国工业增加值由 23.50 万亿元增加到 37.26 万亿元，连续 12 年成为世界最大的制造业国家，年复合增长率达 7.99%。与此同时，国民经济增长居民

消费能力提升也带动工业品消费量的快速增加，产销量持续增长。考虑到专业的第三方检测机构为工业品提供的质量检验与验证服务能够显著降低交易成本，提高交易效率，我国工业品检验检测需求持续增长。

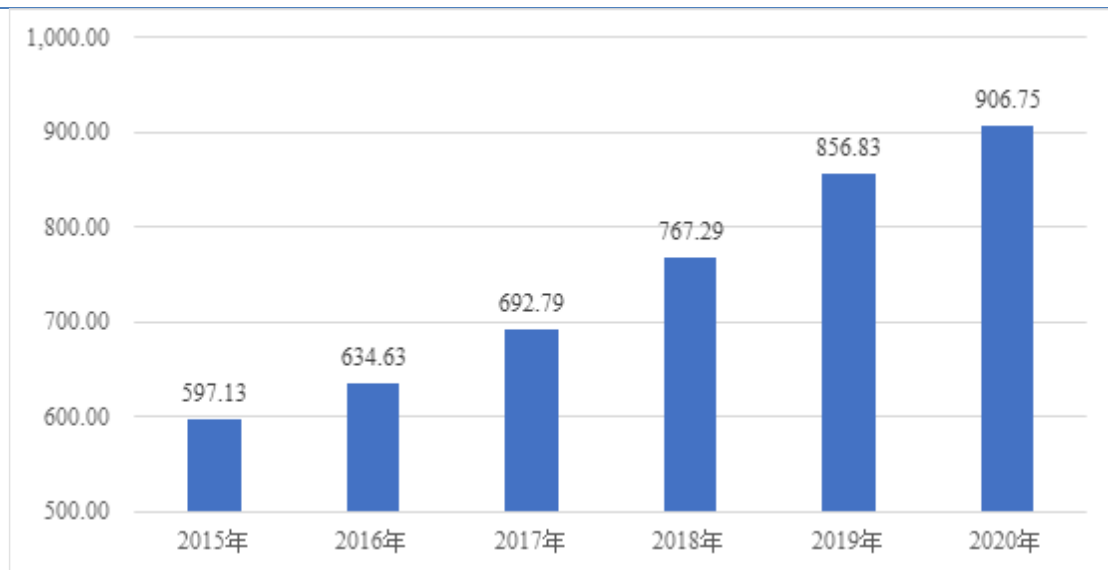
图表 22 2015-2021 年中国全部工业增加值（亿元）



数据来源：国家统计局

日用化学工业产品是工业品中对检验检测服务需求较高的领域。2015-2020 年我国日化行业市场规模呈逐年上升趋势。2020 年在新冠疫情的冲击下，我国日化行业规模仍保持 5.83% 的增长率，成为全球为数不多的正增长的市场。2020 年中国日化市场规模达 906.75 亿元，相较于 2015 年的 597.13 亿元增加 309.62 亿元，年复合增长率达 8.71%。考虑到日用化学工业品与人们的生活息息相关，其产品品质会极大影响日常生活体验甚至威胁人体健康，因此我国高度重视日化行业产品质量，出台了《化妆品监督管理条例》、《普通物体表面消毒剂通用要求》、《化妆品检验检测机构能力建设指导原则》等多项法规和政策，对日化产品质量实行严格的监管。日化行业广阔的下游市场空间和国家对产品品质的严格监管增加了相应产品的检测需求，为日化等工业品检测企业的发展提供了发展空间和机遇。

图表 24 2015-2020 年中国日化行业市场规模（亿元）



数据来源：前瞻经济学人

（五）行业经营模式和技术特点

1、行业经营模式

检验检测企业主要依托研究院和实验室，实现市场化运行。以研究院为拓展基础，依赖自身的研究院和外在的合作机构，实现检验检测技术和服务创新。另以实验室为运营平台，基于市场多样化的检测需求，设立区域实验室或中心实验室，提供送样检测、采样检测和仪器校准等服务，覆盖不同距离的潜在消费者。检验检测企业以一站式、信息化为特征，构建公共服务管理平台。一站式服务，主要包含测试检验、认证认可、计量审核等检测相关配套服务，拓展产业培训、技术咨询、检测、样品物流等延伸服务。信息化服务，检验检测企业采用更先进的实验室管理系统，开通互联网+检测实验开放平台，搭建远程监控平台，全方位保障检测业务质量。

2、行业技术水平和特点

检测机构是提供检测技术服务的专业机构，其核心竞争力的外在表现是检测报告所具有的公信力，内在原因是检测机构的技术实力。检测机构的技术实力主要体现在从业人员的技术能力、检测方法的领先性、新方法研发实力、检测项目覆盖领域的广泛性、国家标准或行业标准的参与程度、检测设备的先进性等方面，其中工作人员的技术能力、检测方法的领先性以及新方法研发实力尤为重要。

作为检测机构检测能力的重要体现，检测设备和检测实验的可视化信息化和智能化改造，将不仅能提高检验的准确度、保证试验人员的安全，还能利用云计算、大数据等

成熟技术和模式，实现对管理存储的检验检测原始数据的深度分析、挖掘，从而对检测价值链进行延展，促进检测行业进步，并通过检测行业对经济高质量发展的推动作用，为经济转型升级和科技创新提供支持。因此，新一代信息技术的发展将为检测行业创新转型发展提供技术基础，推动实现检测可视化、信息化、智能化发展。

（六）行业进入壁垒

1、市场准入壁垒

我国政府对检测机构实行严格的资质管理制度，对检测机构的资格认可主要包括 CMA 资质和 CNAS 资质。根据《中华人民共和国计量法》的规定，检验检测机构开展检验检测业务前须获得 CMA 资质。一般来说，新成立的检验检测机构从成立至取得 CMA 资质一般需要 7 到 12 个月的时间。同时，政府主管部门会定期或不定期对检验检测机构进行监督评审和复评审，以确保检验检测机构的技术能力持续符合相关要求。

除此之外，取得上述业务资质的检测机构，还必须持续通过政府主管机关对计量认证、实验室认可或机构指定等业务的定期和不定期的跟踪监督、复评审和验收等资格后继考核。我国对检测机构业务资质的严格要求与管理使得意图进入该市场的竞争者面临较高的资质准入壁垒。

2、技术壁垒

检验检测行业是技术密集型行业，检验检测机构技术水平的先进性对业务开展具有重大影响。检验检测机构为了保证检验检测技术的优势，需要不断进行新技术、新项目的研发，以形成技术储备优势，这需要检验检测机构在深入了解各领域法规标准的基础上不断创新，并能够将法规、标准中的内容转化为成熟的检验检测方法。技术水平的先进性是进入本行业的重要壁垒。

由于检验检测机构需要综合运用各学科、各领域的检验检测技术，为客户提供全方位的检验检测服务，因此对跨领域、跨专业技术的综合运用能力，也成为进入本行业的重要壁垒。

3、专业人才储备

检验检测行业对人员技术水平的要求较高，高精度检验检测设备操作、实验过程管控、检验检测结果审核等均需要具备丰富经验的技术人员来完成。由于我国民营检验检

测机构全面兴起的时间尚短，检验检测行业内的资深技术人才仍主要集中在政府类检验检测机构中，外资检验检测机构的发展也在一定程度上加剧了国内检验检测行业的技术和管理人才紧缺的局面，专业人才储备构成了本行业的进入壁垒。

4、品牌影响力和社会公信力

品牌影响力和社会公信力对第三方检验检测机构的发展至关重要，只有获得社会各界的广泛认可，检验检测机构才能获得持续稳定的发展。而较高的品牌影响力和社会公信力需要建立在经验丰富的技术团队、先进的检验检测技术、精密的检验检测仪器、严格的质量控制程序、高效的服务体系之上，需要长时间的积累才能实现，这构成了本行业的进入壁垒。

5、资金投入需求较大

检测机构设立之初，需要建设服务多个行业领域的实验室并配备新型的检测仪器设备，相应需要投入较大的仪器设备购置资金。后续随着新的检测服务领域不断拓展，检测机构仍需要投入大量资金进行实验室建设、设备投入和后期维护、人力资源配置等工作。同时，检测行业的技术水平发展日新月异，检测机构为紧随市场变化需持续进行技术研发并增加配置高科技仪器，这些均需要投入大量的资金。较大的资金投入构成了本行业的进入壁垒。

（七）行业发展趋势、面临的机遇与挑战

1、行业发展趋势

（1）市场规模不断扩大

根据《关于加快发展高技术服务业的指导意见》，“检验检测服务”被列为国家重点发展的八个领域高技术服务业之一。近年来，我国出台了《国家标准化发展纲要》、《关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》、《建设高标准市场体系行动方案》等一系列政策文件鼓励和支持检验检测行业发展。围绕“质量强国”的主线，全国各地政府加快推出进一步促进检验检测行业发展的措施，为检验检测行业的快速发展提供坚实保障。

受益于我国经济持续增长、工业科技细分领域不断拓展、国民生活水平不断提高及社会各界对产品质量、安全、环保、节能性能的关注不断提升，检验检测服务市场需求

随之快速增长。2020年我国检验检测行业市场规模达3,585.92亿元，自2013年以来年均复合增长率达14.40%，实现快速增长。

(2) 市场集中度逐步提高

由于中小检测认证机构规模小，在技术水平、管理经验和经营方式上以及品牌和公信力与大型机构存在较大差距，参与竞争的能力较弱。随着社会各界健康环保、质量安全意识的日益提高，纺织品生产商、服装品牌商更倾向于选择公信力得到行业认可、技术和管理能力突出的检测认证机构，部分无竞争力的中小机构将退出市场。

此外，目前行业内企业众多，部分低端检测业务以价格竞争为唯一手段而忽略检测质量，造成了行业内竞争无序。我国对资质审批和行业监督的力度逐步趋于严格，部分技术水平较低、服务能力不足的检测认证企业将被取消资格或主动退出市场。与此同时，根据认可委秘书处2022年3月31日发布的《CNAS认证机构、实验室、检查机构认可通报》，截至2022年3月31日，累计暂停各类机构的认可资格3,084家，其中认证机构69家、实验室2,920家、检验机构95家；累计撤销各类机构的认可资格1,310家，其中认证机构31家、实验室1,196家、检验机构83家；累计注销各类机构的认可资格1,439家，其中认证机构37家、实验室1,320家、检验机构82家。

根据2013年3月，十二届全国人大一次会议就《关于国务院机构改革和职能转变方案的说明》明确要求，整合业务相同或相近的检验、检测、认证机构，解决这些机构过于分散、活力不强的问题。2014年3月11日，国务院办公厅同意并转发了中央编办、质检总局《关于整合检验检测认证机构的实施意见》（国办发〔2014〕8号），为深入贯彻落实党的十八大、十八届二中、三中全会精神和《关于国务院机构改革和职能转变方案的说明》的要求，扎实推进业务相同或相近的检验、检测、认证机构整合工作，要求各地区、各部门要摸清底数，认真清理现有检验检测认证机构，对职能萎缩、规模较小、不符合经济社会发展需要的机构予以撤销。在此基础上，从三个方面推进整合工作。一是结合分类推进事业单位改革，明确检验检测认证机构功能定位，推进部门或行业内部整合；二是推进具备条件的检验检测认证机构与行政部门脱钩、转企改制；三是推进跨部门、跨行业、跨层级整合，支持、鼓励并购重组，做强做大。

因而，随着国家主管机关及国家认可机构对市场清理整顿力度的不断加大，检测认证行业的集中度将不断提高，部分机构将逐步成为龙头企业。

(3) 检测认证技术与检测设备不断更新

随着科技进步与技术创新，新的检测认证技术不断出现。以新检测方法、更先进的仪器设备或全自动化化管理程序替代现有检测方法，可一定程度上减小检测误差、缩短检测周期、使流程更为简单和便捷，成为行业发展趋势。

(4) 国际化水平逐步提高

近年来，国际权威检测认证机构纷纷在中国设立子公司，搭建检测认证网络，发展较快。目前国际著名的检测认证机构并未全面进入我国建材检测认证市场，但其在检测技术、服务经验等方面具有先进性，因而未来将构成重要竞争威胁。

与此同时，随着中国与其他国家国际互认工作的不断推进，中国认证认可的国际影响力逐步提高，中国纺织品检测认证机构具备了开展国际业务的能力，国内少数优秀的纺织品检测认证企业逐步走向国际市场，寻求国际发展机会。

2、面临的机遇与挑战

(1) 行业面临的机遇

①健康环保和质量安全意识不断增强

随着宏观经济的快速发展，人们的健康环保和质量安全意识不断增强，对自身生命安全和周围赖以生存的环境日益关注，使得检验检测服务在社会经济活动中的重要地位逐步升高，检验检测机构作为打造质量强国的国家质量基础之一，将会伴随着国民经济的不断发展而逐步壮大。此外，各国政府也不断加大立法和监督力度，保障民众生命和财产安全的同时有力的推动了检验检测行业的发展。

②检测行业市场化程度加快提升

近年来，为加强市场在资源配置中的决定性作用，检验检测行业的市场化改革不断深化，国务院、国家质量监督检验检疫总局等相关部门出台了一系列政策，推动各类国有检验检测机构整合并向第三方检验检测机构转变，支持社会力量开展检验检测业务，鼓励不同所有制检验检测机构平等参与市场竞争，打造一批检验检测知名品牌。检验检测市场的整合开放将为第三方检验检测机构的发展提供更多的市场空间。

③第三方检测机构的公信力不断提升

检验检测服务作为现代服务业的重要组成部分，公信力是其生存发展的关键所在。第三方检验检测机构不依附于任何组织或个人，出具的报告数据具有独立性，政府对检验检测行业实行市场准入制度，并进行持续的事中事后监管，在一定程度上保证了第三方检验检测机构的规范运作。目前第三方检验检测机构在社会经济活动中所起的作用逐步扩大，广泛参与到各领域的检验检测活动，公信力得到了有效提升，进而为其提供了更为广阔的市场发展空间。

(2) 行业面临的挑战

①宏观经济波动的风险

若国内宏观经济下行，将对公司造成不利影响。消费者的收入减少导致购买力下降，消费信心将会受到影响，从而影响到国内消费需求，在满足基本消费需求后对为保证产品质量存在的检测行业的需求将受到大幅影响。此外，生产制造型企业因为经济不景气以及消费需求低迷而减缓或者暂停新产品的研发，对公司的检测业务造成影响。尽管公司主观上不断拓展销售渠道、研发新的检测项目、拓展服务品种和范围、开发优质企业客户，但客观上宏观经济下行风险仍有可能对公司的业务造成不利影响。

②公信力、品牌和声誉受不利事件影响的风险

检测行业的商业模式是以独立于买卖双方的第三方身份进行检测活动，公信力是其品牌的重要附加值，第三方检测必须建立起良好的企业形象由此获得客户及报告使用方的认可。检测机构的公信力和品牌影响力是获取客户的决定因素。一旦出现公信力和品牌受损的事件，将使客户的选择收到极大影响，对行业的整体声誉造成不利的影响。而对于检测企业来说，如果出现对社会公信力和品牌造成不利影响的事件，多年培育的市场公信力将丧失。

③政策和标准变动风险

检测行业是政策导向较强的行业。检测业务基于社会对质量、健康、安全、环境等的相关需求与规定而产生。政府及国际组织、行业协会出台各种规定，促进了检测市场的形成和发展，检测市场的大小将直接受政府及其他非官方组织对于质量、健康、安全、环境的管理规定而产生影响。因此，不排除存在现有产业政策、行业资质认证标准、市场准入规则和行业标准调整的可能，从而对行业内公司的业务经营产生不利影响。

④检测技术人员缺失及储备风险

我国检测行业快速发展，用人单位不断增加，并且公司所处检测行业属技术密集型行业，专业人才本身就相对缺乏，现有的人才资源将无法满足不同检测机构对高素质的专业人才日益增长的需求，人才缺口将进一步扩大，跨国型检测机构和本土检测企业均面临较大的人才竞争压力。因此，从短期来看，检测行业存在明显的人才的缺乏和流失风险，制约检测机构业务发展的可持续性。

（八）公司在行业中的竞争情况

1、公司的市场地位

天纺标检测认证股份有限公司成立于 2014 年，服务范围涉及检验检测、科技研发、标准信息、计量认证等。拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心及中国产业用纺织品行业测试中心（天津）。截至目前，公司实验室面积 14,704 平方米，配备恒温恒湿室 1,210 平方米，生物安全实验室 409 平方米。配置国内外先进的检测设备 1,000 余台，检测人员 280 余人，研发及技术人员超过员工总数的 80%，提供包括消费品、医疗器械、工业品等行业，涵盖纺织、羽绒、皮革、箱包、鞋类、玩具、饰品、口罩、防护服、阻燃材料等大类产品的检测服务，认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个认可的检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器。授权国内外检测项目 300 余项，国内外标准 800 余个。近五年来，公司牵头或主要参与制定的已发布国家、行业标准和团体标准 75 项，待发布标准 14 项。公司为国家高新技术企业，先后被认定为天津市瞪羚企业、国家中小企业公共服务示范平台、天津市产业技术基础公共服务平台、天津市企业技术中心、现代纺织技术工程中心、天津市技术领先型企业等，具有一定的行业影响力，客户覆盖国内外知名品牌和供应商。公司拥有多名高级检定技术人员，具备精湛的专业技术能力，可提供多领域专业计量服务，市场认可度高。

公司未来还将继续大力提升检测服务能力，持续拓展医疗器械领域，包括但不限于医用敷材、骨科植入物；特种纺织领域，包括但不限于军民融合、航空航天、应急救援等方向的检验检测业务，持续提升综合检验检测服务能力,致力于成为国内领先、国际一流的综合性检验检测服务集团公司，满足客户多样化的检测服务需求。

2、行业内的主要企业

(1) 华测检测：公司是一家全国性、综合性的独立第三方检测服务机构，主要从事工业品、消费品、生命科学以及贸易保障领域的技术检测服务。在国内拥有数十家分支机构组成的业务网络，拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的多个实验室。公司共有员工 11,091 人，2021 年实现营业总收入 43.29 亿元。

(2) 国检集团：公司属于中国建材集团的高技术服务业务板块，是中央企业系统内唯一一家检验认证主板上市公司。公司在国内拥有 58 家分支机构，16 个国家级中心、18 个级行业中心，检验检测业务涵盖建材、建工、水利、环境、新材料、食品等领域。公司共有员工 5,139 人，2021 年实现营业收入 22.17 亿元。

(3) 谱尼测试：公司是大型综合性检测机构，具备为客户提供综合化、一站式检测服务的能力，检测报告得到美国、英国、德国等 71 个国家和地区互认，公司可提供的检测服务范围涵盖健康与环保、贸易符合性、商品质量鉴定及安全保障等四大领域，涉及农林牧渔业，食品医药业，采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供应业、建筑业，交通运输业等。公司共有员工 7,286 人，2021 年实现营业总收入 20.07 亿元。

(4) 广电计量：公司是一家全国性、综合性的独立第三方检测服务机构，是国家火炬计划重点高新技术企业，主营业务是计量服务、检测服务、检测装备研发等专业技术服务。公司是国内极少数同时通过 CNAS、DILAC、CMA、CMAF 和总装军用实验室认可的质检机构之一，在无线电计量、电磁计量、光通信计量、无线电监测、装备定型试验等领域建立技术优势，被评为 2014 年度亚洲品牌 500 强。公司共有员工 5,337 人，2021 年实现营业总收入 22.47 亿元。

(5) 中纺标：中纺标（CTTC）是由中国纺织科学研究院全资组建的国家高新技术企业集团，是集标准、检测、计量和认证四位一体的综合性技术服务机构。公司主要业务包括纺织标准研究和制修订、纺织及轻工产品检测、纺织品和皮革制品认证、试验用耗材销售、纺织仪器计量检定和研制、杂志出版发行等。公司共有员工 538 人，2021 年实现营业收入 1.82 亿元。

3、公司的竞争优势和竞争劣势

(1) 竞争优势

公司的竞争优势主要体现在技术优势、人才优势、品牌优势、体制机制优势、经营管理优势、客户资源优势等方面。

A、纺织服装检测技术实力突出，是行业技术引领者之一

公司是天津天纺投资控股有限公司出资组建的国有控股检测技术服务供应商，拥有国家针织产品质量监督检验中心和国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级实验室，拥有中国产业用纺织品行业测试中心（天津），是全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处单位，在针织服装和运动服装领域引领整个行业的技术进步和标准的制度修订，公司获批国家级中小企业公共服务示范平台，并且是全国针织科技信息中心。公司在上海、深圳、广东和天津设有四家子公司，服务全国主要纺织产业区域。

B、人才优势明显，研发和创新实力突出

公司拥有纺织服装领域国内知名的专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。公司拥有完善的标准化资源，实时跟踪国内外最新标准检测技术和行业发展动态。公司已建立原材料检测、生产过程工艺质量控制、半成品成品检验、品牌方实验室巡检和检测设备校准、加工厂验厂、大货检验、产品认证、标准样品研制和实验室间比对等完整的供应链质量管理解决方案。公司已打造出自己的服务平台和品牌影响力，已成为我国纺织服装领域公认的集检验检测、技术研发、标准制修订、产品检验认证为一体的综合性服务供应商。

C、全面的检测纺织品检测项目，品牌公信力认可度高

公司实验室检测产品包括不限于纤维、纱线、纺织品及其制品、土工布、羽毛羽绒及其制品、毛绒及布制玩具、皮革、毛皮及制品，鞋及鞋材、箱包、拉链、纽扣、饰品、电子产品有害物质、特种纺织品、纸制品、医疗器械、食品解除材料、日用化工等产品；涉及微生物、化学、医疗器械、玩具、纺织、校准共六个专业领域。检测实验室已获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可和国家认证认可监督管理委员会资质认定（CMA）的参数 548 项，产品标准 738 个。校准实验室已获认可参数 48 项，校准规程 20 个。公司检测能力和效率较高，实验室面积 14,704 平方米，配备恒温恒湿室 1,210 平方米，生物安全实验室 409 平方米，配置国内外先进的检测设备 1,000 余台，检测及

技术人员 335 人。实验室主要采用国家标准、纺织行业标准、轻工标准、警用标准、国军标准、化工行业标准、医药行业标准、团体标准、欧标、美标、日标等，是纺织品检测项目最全的检测机构之一。公司综合实力较强，品牌公信力认可度高。

D、现代化企业管理体制，激励机制完善

公司建立了现代企业管理制度，根据国资《深化三项制度改革实施方案》的要求，全面落实工资总额决定机制，大力推行职业经理人试点，加大中长期激励力度，建立市场化用人机制。2018 年公司入选国企改革“双百行动”计划，2019 年入围国务院第四批混改“双试点”企业，公司一直着力做好“三项制度改革”工作，从企业发展角度出发，打造“干部能升能降、员工能进能出、薪酬能增能减”的内部机制，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

E、持续推进精益管理，经营效率高

公司持续推进精益管理落实落地，深入研究检测生产线的精益化、自动化、智能化和标准化，提升检测报告准确性和报告交期的准点率。通过研制、应用自动化检测设备降低工作强度和工作时长，提高人员和设备的标准化操作水平，通过大数据分析和人工智能技术提升实验室智能化水平，通过软件系统的开发与应用提升实验室综合管理的信息化水平。将检验检测活动由劳动密集型转换为技术密集型，提高仪器设备的产能利用率，降低经营成本。公司报告期内人均产值超过 40 万元，处于可比公司前列。

F、与国内主要纺织服装品牌建立长期良好的合作关系，在行业内具有较高的权威性

公司客户包括各级市场监管部门、海关、品牌公司、加工厂和电商平台。公司提供具权威性和公信力的第三方检测报告，为政府产品质量监督和纺织行业产品质量提升提供技术支撑。公司长期服务品牌包括安踏、李宁、爱慕、森马、安莉芳、艾高、马天奴、华歌尔等，显示了公司较强的客户资源和行业地位。报告期内，公司加大客户开发力度，新增有竹居、京东等知名品牌客户。产品质量国家监督抽查公开招标以来，公司连续 4 年 11 次中标国家市场监督管理总局纺织品行业产品质量国家监督抽查抽样检测工作。在此期间，承担全国各省市地区政府的多品类产品质量监督抽查任务、消费者协会的比较试验工作，多次参与央视每周质量报告栏目及各省市电视台科普、315 特别节目等的专题报道。积极承担社会责任，维护社会秩序、保障消费者权益。公司与上述主要客户

建立了长期、稳定的合作关系，主要客户对公司的检测能力、技术水平和服务质量均给予了很高的评价。

近年来，公司主营业务规模快速增长，服务领域及客户数量持续增加。优质的客户资源、稳定的客户结构、持续增长的客户数量使得公司检测业务规模稳步增长，经营业绩不断增长，盈利能力显著增强。报告期内，公司为超过 1.2 万名客户出具了超过 79 万份报告，主营业务收入复合增长率达到 15.52%。

(2) 竞争劣势

A、公司未来发展仍受制于资本实力相对较弱、融资渠道有限的制约

目前，公司处于快速发展时期，在技术研发投入、检验检测仪器设备配置、业务范围扩大、营销网络拓展等方面迫切需要资金支持。虽然公司通过多年的发展及挂牌新三板并进行多轮融资积累了一定的资本实力，但鉴于未来国内检验检测行业广阔的发展空间，公司自有资金较少、融资渠道规模受限成为公司业务规模快速扩张的制约因素。

B、业务发展区域集中，全国性布局亟待加强

公司主要检测机构分布于天津、上海、广东、深圳等地，鉴于检测机构亦可通过地缘优势更为便捷的获得区域内客户，公司尚需抓住市场机遇充分拓展经营区域。此外，检验检测新兴细分市场持续增加，公司应抓住发展机遇凭借多年深耕检验检测行业积累的品牌知名度及社会公信力，抓住新机遇，为公司持续发展创造更大的市场空间。

(九) 同行业主要可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

1、发行人与同行业可比公司经营情况的比较

报告期内，发行人与同行业可比公司经营情况的比较如下：

对比内容	年度	华测检测	国检集团	谱尼测试	广电计量	中纺标	平均数	天纺标
总资产 (万元)	2021年	647,615.51	382,639.45	278,068.40	528,010.98	30,140.67	373,295.00	30,859.42
	2020年	545,467.64	241,789.45	211,314.15	334,579.73	28,639.16	272,358.03	28,241.43
	2019年	443,426.84	187,775.26	131,034.77	290,617.31	24,446.74	215,460.19	12,181.62
营业收入 (万)	2021年	432,908.86	221,698.37	200,668.53	224,695.27	18,170.27	219,628.26	15,595.83
	2020年	356,771.28	147,277.16	142,616.6	184,041.87	16,200.98	169,381.59	17,017.68

元)	2019年	318,325.57	113,182.83	128,732.94	158,815.67	16,079.15	147,027.23	11,696.94
净利润 (万元)	2021年	76,322.77	35,095.29	22,028.71	19,261.86	3,658.31	31,273.39	3,725.01
	2020年	58,910.03	28,651.96	16,373.19	24,311.37	3,356.37	26,320.58	5,895.67
	2019年	48,397.23	23,710.36	12,507.02	16,978.52	3,468.25	21,012.28	2,264.13
毛利率	2021年	50.83%	44.57%	46.16%	41.38%	56.10%	47.81%	58.45%
	2020年	49.96%	45.84%	48.86%	43.27%	53.55%	48.30%	65.78%
	2019年	49.41%	45.31%	49.13%	46.38%	51.06%	48.26%	56.51%
人均 产值 (万元)	2021年	40.92	49.84	28.99	44.39	33.81	39.59	38.37
	2020年	36.73	48.82	22.06	41.09	32.60	36.26	45.20
	2019年	35.95	51.67	20.63	39.34	33.99	36.32	35.39

报告期内，华测检测、国检集团、谱尼测试和广电计量作为综合性检测机构，营业收入及净利润水平远高于发行人。发行人为纺织品检验检测行业，同行业可比公司中纺标与发行人同属于纺织品检测行业，发行人报告期内营业收入和净利润有一定波动，但整体增长较快，中纺标营业收入和净利润较为稳定；整体上看，公司与中纺标在营业收入与净利润上无量级差异。

报告期内，发行人毛利率分别为56.51%、65.78%及58.45%，远高于同期同行业48.26%、48.30%及47.81%的平均水平。发行人报告期内人均产值接近于行业平均水平，较中纺标有一定优势。

2、发行人与同行业可比公司在市场地位、技术实力及衡量核心竞争力方面的比较情况

报告期内，发行人与同行业可比公司在市场地位、技术实力及衡量核心竞争力等方面的比较情况如下：

公司名称	业务范围	市场地位	资质及检测能力情况	主持和参与制定的标准	专利数量	软件著作权数量	2021年度				国内实验室所在城市数量
							研发及技术人员数量(人)	研发及技术人员占比	研发费用(万元)	研发费用占营业收入比例	
华	生命	是一家全国性、	是中国国	参与	截至	-	5,857	52.81%	37,597.45	8.68%	在

测检测	科学检测、工业测试、贸易保障检测、消费品检测	综合性的独立第三方检测服务机构，国内民营检测机构的龙头企业。是中国国家强制性产品认证（CCC）指定认证机构，也是欧盟NB指定认证机构	国家强制性产品认证（CCC）指定认证机构；中国合格评定认可委员会（CNAS）和中国计量认证（CMA）机构，也是欧盟NB指定认证机构；新加坡认可的国家级认证机构	制定、修订标准647项，已布标准545项，其中国家标准345项，强制标准20项	2021年末，公司已得专利228项，其中发明专利48项，实用新型专利180项						国内70多个城市拥有实验室
国检集团	工程检测、材料检测、环境检测、农产品检测等细分领域	是国内知名第三方检验认证机构，已形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务平台，拥有三十四个国家及行业级中心，可为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训等技术服务及综合性解决方案	具备CMA、CNAS、CAL等资质，检验检测业务涵盖建材、建工、水利、环境、新材料、食品等领域，覆盖近8千个检测对象，十余万个参数	五年来，公司累计发布国家标准13项，行业标准158项，团体标准484项。截至2021年末，公司在国家标准2项、行业标准、地标和团体标准246项	国际专利1项，有效发明专利158项、实用新型专利797项、外观设计专利10项	拥有计算机软件著作权共计377项	4,663	90.74%	18,306.86	8.26%	在国内13个城市拥有实验室
谱尼测试	健康与环保检测、消费品	是国内较早成立的大型综合性第三方检测机构之一，是被国家发展改革委等多部门认	具备CMA、CNAS、国家食品复检机构、CATL、	参与修订国际、国家、行业	截至2021年末，已获得	截至2021年末，拥有软件	1,896	26.02%	15,002.67	7.48%	在国内30个城

	量鉴定检测、电子及安规检测、安全保障检测	定的国家企业技术中心，公司是北京市批准的生物医药类工程实验室、北京市科委认定的工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、谱尼医学实验室获批成为北京市首批新冠病毒核酸检测单位	CCC、计量、医疗机构执业许可证等资质，拥有30多万种分析方法	准近100项	300余项授权专利	著作权100余项						市拥有实验室
广电计量	计量服务、可靠性与环境试验、电磁兼容检测、食品检测、环保检测、化学分析、检测装备研发及其他	是一家全国化、综合性的国有第三方计量检测机构，专注于为客户提供计量、检测、认证以及技术咨询与培训等专业技术服务，在计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容检测等多个领域的技术能力及业务规模处于国内领先水平	公司通过CNAS、DILAC、CMA、CMAF和总装军用实验室认可	截至2019年10月末，公司参与修标10项	累计获得授权310项	获得软件著作权141项	3,978	74.54%	22,309.28	9.93%	在国内20个城市拥有实验室	
中纺标	业务覆盖纺织品、服装、鞋类、皮革制品及箱包等领域	公司是集标准、检验、检测、计量和认证五位一体的综合性技术服务机构，是我国纺织品检验领域多项检测方法的的主要研究者、多项国家标准的制修订者	公司本部和各子公司获得CNAS认可项目和参数3,500多项，CMA认定项目和参数3,200多项	近十年牵头参与修标400余项	已授权专利103项，其中发明专利6项	拥有软件著作权23项	334	59.86%	1,447.88	7.97%	在国内5个城市拥有实验室	
发行人	业务涵盖消费品、医疗器械	公司拥有国家针织产品质量监督检验中心和国家服装质量监督检验中心（天津）两个	拥有CMA、CNAS、CAL等多项资质。能够满足国	国家标准13项，行业标准53项，	已授权专利56项，其中发明	拥有软件著作权20项	335	81.31%	962.01	6.17%	在国内4个城	

及工业品检测，深耕在纺织品检测这一细分行业	国家级实验室，拥有中国产业用纺织品行业测试中心（天津），是全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处单位，在针织服装和运动服装领域引领整个行业的技术进步和标准的制度修订	家标准、行业标准、团体标准、企业标准及 ISO 、 ASTM 、 AATCC 等国际标准；认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器	团队标准 9 项，待发布标准 14 项	专利 6 项						市拥有实验室
-----------------------	---	---	---------------------	--------	--	--	--	--	--	--------

注：1、华测检测、国检集团、谱尼测试、广电计量相关数据来源于其定期报告；中纺标相关数据来源于其招股说明书。

2、国检集团实验室所在城市数量为截至 2016 年 10 月末数据；华测检测、谱尼测试、广电计量实验室所在城市数量来源于其公司官网。

衡量公司核心竞争力的主要指标包括获得资质及检测能力情况、主持和参与制定标准数量、专利数量、软件著作权数量、研发及技术人员数量、研发投入、实验室所在城市数量等。2021年度，发行人研发及技术人员数量占公司员工总数比例为81.31%，高于可比公司平均。发行人具备CMA、CNAS、CAL等多个机构认可资质，主持和参与制定标准70余项，拥有56项专利，20项软件著作权，在消费品尤其是纺织品检测领域具有较强的竞争力。

（十）业绩增长缓慢的原因以及发行人拓展市场所面临的主要困难、未来市场空间和成长性分析

1、行业竞争情况

21 世纪以来，国家在检验检测认证领域大力推进“放管服”改革，鼓励民营机构、外资机构进入检验检测认证市场，在 BV、SGS 等一些国际著名品牌机构进入我国检验检测市场的同时，一些民营资本也开始涉足检验检测领域。近年来我国检验检测机构数量呈现持续增长的态势。

根据国家市场监督管理总局统计，截至 2021 年底，我国境内（不含港澳台）共有检验检测机构 51,949 家，其中员工人数小于 100 人的检测机构占总数的 96.31%。同时国际化水平的提升使得外资检验检测机构获得更多市场机会，也给国内检验检测机构带来一定的竞争压力。

根据《全国检验检测服务业统计简报》，2019 年-2021 年我国各类别检测机构营业收入及市场份额情况如下：

单位：亿元

检测机构类别	2021 年	2020 年	2019 年
我国检测市场规模	4,090.22	3,585.92	3,225.09
民营及外资机构市场份额	46.78%	45.14%	43.83%
国有及其他检测机构市场份额	53.22%	54.86%	56.17%

注：2020 年及 2021 年未单独披露国有检测机构营业收入情况。

由上表可以看出，我国检测服务业国有检测机构仍长期占据主要市场份额。公司作为国有检测机构，在行业竞争中具有一定优势。

此外，检验检测行业集约化水平持续提升。2021 年，我国规模以上（年收入 1,000 万以上）检验检测机构的数量仅占全行业的 13.52%，营业收入占比达到 78.93%。发行人作为纺织品检验检测领域优势企业及多项检验检测标准的参与制定者将持续受益于行业集约化水平提升，在细分行业领域获得更大的发展空间。

2、下游客户需求

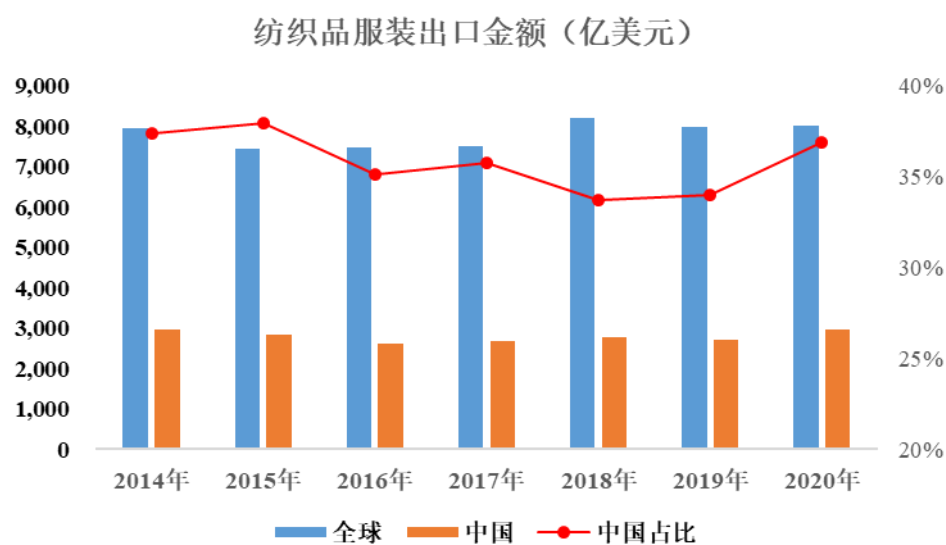
公司消费品检测板块尤其其中的纺织品检测业务为公司的传统优势业务，为公司主营业务的主要部分，公司纺织服装行业检测下游客户主要为纺织行业。

（1）纺织产业在全球纺织业中发挥着越来越重要的作用

近年来，我国纺织行业在全球价值链中的位置稳步提升，产业链整体竞争力进一步增强。2020 年，我国纺织纤维加工总量达 5,800 万吨，占世界纤维加工总量的 50% 以上，化纤产量占世界比重的 70% 以上，2021 年纺织品服装出口额是 3,156.9 亿美元，占世界的三分之一以上。

2020 年，我国出口纺织品服装 2,960 亿美元，仅比 2014 年 2,983 亿美元的历史峰值略低，占全球纺织品服装出口金额 36.9%，稳居世界第一，较 2019 年比重提高 3 个

百分点，是 2016 年以来的最高占比。



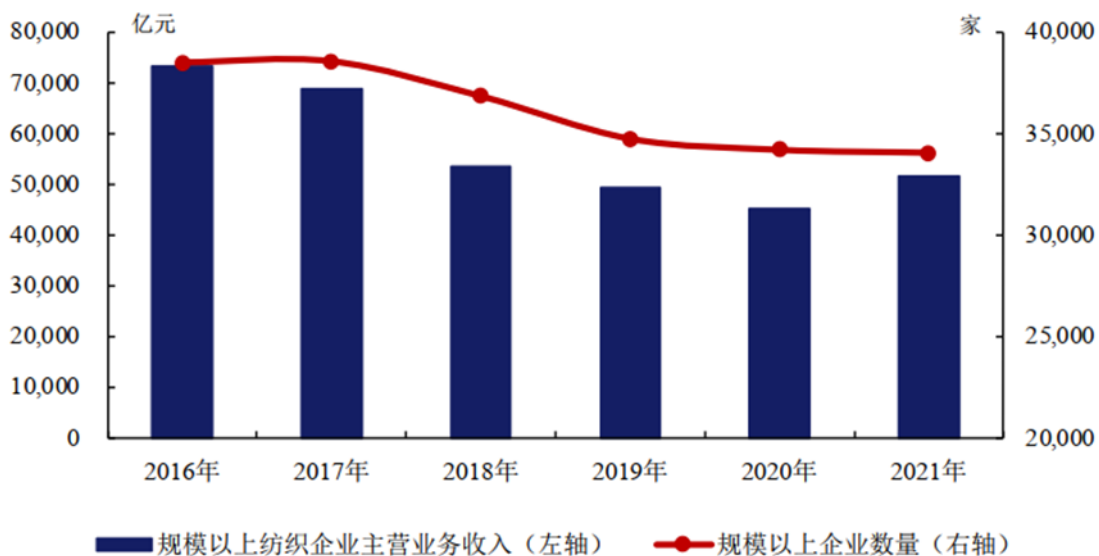
数据来源：WTO 《2021 年世界贸易统计评论》及各年度世界贸易统计评论

（2）国内纺织行业处于产业结构深度调整阶段

2016 年以来，在国内外市场需求放缓、综合成本不断增加、国际贸易环境复杂多变的环境下，纺织行业规模以上企业数量以及主营业务收入整体呈现下降趋势。根据中国纺织工业联合会数据，2020 年，我国纺织行业规模以上企业数量为 34,196 家，较 2016 年下降 11.13%；规模以上企业实现主营业务收入为 45,190.65 亿元，较 2016 年下降 38.35%，纺织行业进入淘汰落后产能、优化产业结构的深度调整阶段。

随着纺织行业的产业结构深度调整以及宏观经济波动，规模以上纺织行业企业主营业务收入及利润总额出现下降。但全行业坚持深化供给侧改革，加快产业转型升级，同时受益于国内外需求复苏，2021 年纺织行业规模以上企业实现主营业务收入 51,749.39 亿元，同比增长 14.51%；实现利润总额 2,676.81 亿元，同比增长 29.64%，行业盈利能力改善。

2016年以来我国纺织业进入产业结构优化调整阶段



注：1、数据来源：中国纺织工业联合会；

2、2018年起统计数据口径发生变化；

3、规模以上企业为主营业务收入 2,000 万元以上的企业。

2021年，随着疫情影响程度降低，我国纺织行业产销量逐步恢复，国家也出台了多项扶持政策，帮助纺织行业企业缓解经营压力，支持我国纺织行业检验检测行业的发展。2021年，我国纺织品服装出口 3,155 亿美元，同比增长 8.4%。

3、发行人的行业地位

(1) 市场占有率

公司是国内具有市场竞争力的国有检验检测机构之一，在资质和技术储备、业务规模、人才队伍建设等方面具有一定的优势。公司近几年市场占有率如下表所示：

单位：亿元

项目	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
公司检测业务收入	1.56	1.70	1.17	1.04	0.82
我国检测行业市场规模	4,090.22	3,585.92	3,225.10	2,810.50	2,377.47
市场占有率 (相对于我国检测行业市场)	0.04%	0.05%	0.04%	0.04%	0.03%

注：我国检测行业市场规模相关数据来源于《全国检验检测服务业统计简报》

由上表可见，公司在我国检验行业市场的占有率呈稳步上升趋势。

公司主要深耕于消费品检测尤其是纺织服装检测这一细分领域，按照《全国检验检

测服务业统计报告》中公布的纺织服装、棉花检测领域的市场规模作为基数，计算 2019 年-2021 年公司的市场份额变化情况，具体如下：

项目	2021 年	2020 年	2019 年
纺织服装、棉花领域检验检测机构数量（家）	476	475	443
纺织服装、棉花领域检验检测机构收入（亿元）	69.65	64.22	74.61
公司消费品检测（纺织品业务收入）（亿元）	1.34	1.12	1.08
公司市场份额	1.92%	1.74%	1.45%

2019 年至 2021 年，公司按纺织服装、棉花检测领域口径计算的市场份额分别为 1.45%、1.74%及 1.92%，呈上升趋势。

（2）核心竞争力

通过多年的发展与积累，公司构建了专业的人才队伍和较为完善的研发体系，积极主持、参与多项国家、行业标准和团体标准的制订修订，公司拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心，公司承担全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会秘书处职能，负责多项检测标准的制定、修订与解释。

衡量公司核心竞争力的主要指标包括获得资质及检测能力情况、主持和参与制定标准数量、专利数量、软件著作权数量、研发及技术人员数量、研发投入、实验室所在城市数量等。发行人具备 CMA、CNAS、CAL 等多个机构认可资质，主持和参与制定标准 70 余项，拥有 56 项专利，20 项软件著作权，在消费品尤其是纺织品检测领域具有较强的竞争力。报告期末，发行人研发及技术人员数量占公司员工总数比例为 81.31%，高于可比公司平均水平。

4、业绩增长缓慢的原因以及发行人拓展市场所面临的主要困难

（1）业绩增长缓慢的原因

报告期内，发行人报告期内营业收入年复合增长率为 15.47%，消费品检测年复合增长率 11.51%。2020 年公司营业收入相比 2019 年增长 50.15%，2021 年相比 2020 年增长-11.13%，存在一定波动，主要是由于 2020 年公司医疗器械检测业务规模较大，2021 年防疫用品检测需求回落趋稳，相应版块业务有所下降导致。公司 2021 年营业收入相比正常年份 2019 年增长 24.34%。报告期内消费品检测板块营业收入增速分别为 4.7%

和 18.76%。

公司消费品检测板块尤其其中的纺织品检测业务为公司的传统优势业务，相应下游行业发展增速放缓对公司消费品检测板块经营带来了一定的影响。

近三年，受疫情的影响，全国各行各业增长放缓，作为民生行业，纺织服装生产企业也收到疫情的影响，据国家统计局统计，2021 年规模以上企业累计生产针织服装 141.37 亿件，同比增长 10.86%，两年平均增速为 1.75%；2021 年针织行业 5,861 家规模以上企业完成主营业务收入 6,637.34 亿元，同比增长 13.30%，2020、2021 两年复合平均增速为 1.99%，比 2019 年的增速提高了 1.89 个百分点；2021 年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达 13,842 亿元，同比增长 12.7%。2019 年至 2021 年，复合平均增速仅为 1.19%。

（2）发行人拓展市场所面临的主要困难

①公司未来发展仍受制于资本实力相对较弱、融资渠道有限的制约

目前，公司处于快速发展时期，在技术研发投入、检验检测仪器设备配置、业务范围扩大、营销网络拓展等方面迫切需要资金支持。虽然公司通过多年的发展及挂牌新三板并进行多轮融资积累了一定的资本实力，但鉴于未来国内检验检测行业广阔的发展空间，公司自有资金较少、融资渠道规模受限成为公司业务规模快速扩张的制约因素。

②业务发展区域集中，全国性布局亟待加强

公司主要检测机构分布于天津、上海、广东、深圳等地，鉴于检测机构亦可通过地缘优势更为便捷的获得区域内客户，公司尚需抓住市场机遇充分拓展经营区域。此外，检验检测新兴细分市场持续增加，公司应抓住发展机遇凭借多年深耕检验检测行业积累的品牌知名度及社会公信力，抓住新机遇，为公司持续发展创造更大的市场空间。

（3）是否存在客户群体过于分散且规模较小的问题

发行人报告期内各期前五大客户占比分别为 22.21%、13.98%、19.75%，存在客户群体较为分散的情况，但符合检测行业特点。

报告期内公司与同行业可比公司前五大客户占比比较情况如下：

公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
谱尼测试	5.53%	2.68%	4.42%

华测检测	3.36%	3.61%	3.24%
国检集团	9.76%	6.47%	4.47%
中纺标	18.45%	17.14%	14.75%
行业平均	9.28%	7.48%	6.72%
发行人	19.75%	13.98%	22.21%

从上述比较可见，公司存在由于行业特点导致的客户群体较为分散的情况，但是相比于同行业可比公司，公司主要客户集中度占比依然处于行业领先水平。

(4) 是否存在竞争能力不足等问题

公司深耕检测行业多年，通过多年的发展与积累，构建了专业的人才队伍和较为完善的研发体系，积极主持、参与多项国家、行业标准和团体标准的制订修订，公司拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心，公司承担全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会秘书处职能，负责多项检测标准的制定、修订与解释。

公司竞争力主要体现在研发技术优势、人才优势、品牌优势、体制机制优势、经营管理优势、客户资源优势等方面。

① 纺织服装检测技术研发实力突出，是行业技术引领者之一

公司拥有包括 CNAS 及 CMA 评审员在内的纺织服装领域国内知名专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。公司已形成多项核心技术，如“碎样机”、“耐腐蚀水浴摇床”、“近红外无损检测模型”、“皂洗自动分液机”、“纺织品掉纤维性能检测技术”、“纺织品水分蒸发速率测试装置”等 10 项核心技术，形成公司技术门槛的同时，在特定领域引领我国纺织品检测行业达到国际领先、国际先进、项目研究成果填补了国内外空白。上述研发成果在日常经营过程中显著提升了产品检验检测效率及精准度、填补国内部分检测仪器空白等，在实现技术突破的同时提升了经济效益。

② 人才优势明显，研发和创新实力突出

公司拥有纺织服装领域国内知名的专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备

创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。发行人的技术研发团队中 97.87%具备本科及以上学历，具备较强的学习能力及知识储备；87.23%的技术研发人员为纺织、化学、工程等工科专业，具备发行人开展研发工作所需的专业知识；68.08%的技术研发人员拥有 10 年以上的工作经验。发行人的技术研发人员大部分具备丰富的研发经验及阅历，为公司研发及技术升级改造奠定了坚实的人才基础。

③全面的检测纺织品检测项目，品牌公信力认可度高

公司实验室检测产品包括不限于纤维、纱线、纺织品及其制品、土工布、羽毛羽绒及其制品、毛绒及布制玩具、皮革、毛皮及制品，鞋及鞋材、箱包、拉链、纽扣、饰品、电子产品有害物质、特种纺织品、纸制品、医疗器械、食品解除材料、日用化工等产品；涉及微生物、化学、医疗器械、玩具、纺织、校准共六个专业领域。公司认可的检测能力范围技术能力 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个认可的检测项目/参数。公司实验室面积 14,704 平方米，配备恒温恒湿室 1,210 平方米，生物安全实验室 409 平方米，配置国内外先进的检测设备 1,000 余台。实验室主要采用国家标准、纺织行业标准、轻工标准、警用标准、国军标准、化工行业标准、医药行业标准、团体标准、欧标、美标、日标等，是纺织品检测项目最全的检测机构之一。公司综合实力较强，品牌公信力认可度高。

④现代化企业管理体制，激励机制完善

公司建立了现代企业管理制度，根据国资《深化三项制度改革实施方案》的要求，全面落实工资总额决定机制，大力推行职业经理人试点，加大中长期激励力度，建立市场化用人机制。2018 年公司入选国企改革“双百行动”计划，2019 年入围国务院第四批混改“双试点”企业，公司一直着力做好“三项制度改革”工作，从企业发展角度出发，打造“干部能升能降、员工能进能出、薪酬能增能减”的内部机制，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

⑤持续推进精益管理，经营效率高

公司持续推进精益管理落实落地，深入研究检测生产线的精益化、自动化、智能化和标准化，提升检测报告准确性和报告交期的准点率。通过研制、应用自动化检测设备降低工作强度和工作时长，提高人员和设备的标准化操作水平，通过大数据分析和人工

智能技术提升实验室智能化水平,通过软件系统的开发与应用提升实验室综合管理的信息化水平。将检验检测活动由劳动密集型转换为技术密集型,提高仪器设备的产能利用率,降低经营成本。报告期内,发行人毛利率分别为 56.51%、65.78%及 58.45%,远高于同期同行业 48.26%、48.30%及 47.81%的平均水平。

⑥与国内主要纺织服装品牌建立长期良好的合作关系,在行业内具有较高的权威性

公司客户包括各级市场监管部门、海关、品牌公司、加工厂和电商平台。公司提供具权威性和公信力的第三方检测报告,为政府产品质量监督和纺织行业产品质量提升提供技术支撑。公司长期服务品牌包括安踏、李宁、森马、安莉芳、艾高、马天奴、华歌尔等,显示了公司较强的客户资源和行业地位。报告期内,公司加大客户开发力度,新增有竹居、京东等知名品牌客户。产品质量国家监督抽查公开招标以来,公司连续 4 年 11 次中标国家市场监督管理总局纺织品行业产品质量国家监督抽查抽样检测工作。在此期间,承担全国各省市地区政府的多品类产品质量监督抽查任务、消费者协会的比较试验工作,多次参与央视每周质量报告栏目及各省市电视台科普、315 特别节目等的专题报道。公司积极承担社会责任,维护社会秩序、保障消费者权益。

5、发行人未来的市场空间和成长性

(1) 发行人所处市场空间

①当前市场空间

根据各年度《全国检验检测服务业统计简报》,2019 年-2021 年,全国检验检测机构年度总营收为 3,225.09 亿元、3,585.92 亿元及 4,090.22 亿元,年均复合增长率 12.62%,检验检测行业整体具有较大的市场空间且呈现逐年上升的趋势。根据市场监管总局认可与检验检测监管司数据,截止到 2021 年年底,我国有纺织服装及棉花纤维检验机构 476 家,产值 65.69 亿元。

②未来市场空间

纺织服装检测业务依赖纺织服装市场规模。受到环保政策以及中美贸易战的影响,2017-2020 年,我国规模以上纺织企业营业收入和利润总额持续下滑,2021 年,营业收入回升至 51,749 亿元,同比增长 12.3%;实现利润总额 2,677 亿元,同比增长 25.4%。

根据中国纺织工业联合会发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》,“十四五”期间,

规模以上纺织企业工业增加值年均增长保持在合理区间；纺织行业纤维加工总量、纺织品服装出口占全球份额保持基本稳定；纺织工业利润率保持良好水平。

（2）业务成长性

公司报告期内各业务分部收入金额及增长情况如下

单位：万元

项目	2021 年度			2020 年度			2019 年度	
	金额	占比	增长率	金额	占比	增长率	金额	占比
消费品检测	13,380.44	93.09%	18.76%	11,266.46	69.66%	4.70%	10,761.13	99.90%
医疗器械检测	793.24	5.52%	-83.59%	4,833.05	29.88%	-	-	-
工业品检测	199.76	1.39%	171.34%	73.62	0.46%	613.84%	10.31	0.10%

公司报告期内消费品检测业务占比最高，正常年份均占比 90% 以上。2020 年新冠疫情爆发，经济形势下行，公司下游生产流通企业面临停工停产，且公司不能保证正常到岗率的情况下，消费品检测业务依然保持稳中有升，2021 年业务基本恢复正常，相比 2020 年业务收入增长 18.76%，相比 2019 年增长了 24.34%，增速较快。

受医疗器械检测业务中防疫用品流通企业产量下降的影响，公司 2021 年医疗器械检测业务规模有所下降，逐步趋稳。公司看好医疗器械检测市场成长性，未来公司将通过大力发展医疗器械检测业务中的医用敷材、骨科植入物、手术衣、隔离衣、手术床单、输液器、核酸采样棒等检测业务，同时不断增加具体检测项目、参数，完善检测产品线，创造医疗器械检测业务新的利润增长点。

在工业品检测方面，公司报告期内也实现了较快增长，随着业务逐步完善，将为公司创造更多的经济效益。

同时，公司具有一定量的订单储备，通过募投项目实施可增加检测品种、数量，提升检测效率。为公司加快拓展业务奠定了基础，保证了公司业绩成长性。

三、 发行人主营业务情况

（一）报告期内销售情况和主要客户

1、公司主要服务的规模

公司主营业务为消费品、医疗器械及工业品的检测、检验服务。客户根据自身需求，对公司检测服务提出相关的特性、不同的参数及组合要求，比如色牢度、尺寸稳定性、

拉伸强度、阻燃性等，不同用途的产品对检测的特性和参数要求也有所不同，从而产生定制化检测需求，对应的检测设备仪器和实验流程也均有所差异。因此，从行业特性和专业技术角度而言，通过报告期内公司出具检测报告数量呈现公司主要服务规模。

(1) 公司出具检测报告情况

①报告期内，公司出具检测报告情况如下

单位：份

领域	2021 年度	2020 年度	2019 年度
消费品检测	292,252	238,558	232,148
医疗器械检测	3,507	19,370	-
工业品检测	688	210	29
合计	296,447	258,138	232,177

②与同行业可比公司的差异

单位：万份

年度	检测领域	中纺标	天纺标
2021 年度	消费品检测	30.34	29.23
	医疗器械检测	0.05	0.35
	工业品检测	-	0.07
	出具报告总数	30.39	29.64
2020 年度	消费品检测	26.81	23.86
	医疗器械检测	0.54	1.94
	工业品检测	-	0.02
	出具报告总数	27.35	25.81
2019 年度	消费品检测	31.06	23.21
	医疗器械检测	0.01	-
	工业品检测	-	0.0029
	出具报告总数	31.07	23.22

注：1、中纺标相关数据来源于其招股说明书；

2、中纺标医疗器械检测报告数量为其防疫物资检测报告数量、消费品检测报告数量为其当前年出具报告总数减去防疫物资检测报告数量。

报告期内，华测检测出具报告总数均在200万份以上，国检集团出具报告总数分别为73.20万份，90.66万份及129.96万份。华测检测、国检集团作为国内综合性检测机构，且规模较大，出具检测报告总数远多于发行人。可比公司华测检测、国检集团、谱尼测试、广电计量未披露各领域检测项目报告数量，无法对其进行比较。

报告期内，发行人与中纺标出具检测报告总数较为接近，且发行人出具报告总数稳步上升，而中纺标出具报告总数呈现波动变化；就消费品检测领域而言，中纺标出具报告份数略多于发行人；医疗器械检测领域方面，发行人的较中纺标具有明显优势；此外，发行人较中纺标的检测业务领域更为广泛，在工业品检测领域方面具有一定优势。

根据《全国检验检测服务统计简报》，2019-2021年全部机构共出具检验检测报告5.27亿份、5.67亿份及6.84亿份，检验检测服务业仍保持增长趋势，发展势头良好。

③报告期内，公司检测项目情况

公司按具体检测项目类型可以分为化学指标检测、物理指标检测及体验检测。报告期内，公司各类检测项目数量如下：

单位：万个

项目	2021年		2020年		2019年	
	项目数量	占比	项目数量	占比	项目数量	占比
物理指标检测	123.65	59.28%	106.9	60.35%	102.23	61.03%
化学指标检测	79.51	38.12%	66.48	37.53%	65.27	38.97%
体验检测	5.42	2.60%	3.75	2.12%	0	0.00%
合计	208.58	100.00%	177.13	100.00%	167.5	100.00%

2、公司销售收入情况

A、按业务类型划分

单位：万元

领域	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务						
消费品检测	13,380.44	85.80%	11,266.46	66.20%	10,761.13	92.00%
医疗器械检测	793.24	5.09%	4,833.05	28.40%	-	-
工业品检测	199.76	1.28%	73.62	0.43%	10.31	0.09%
小计	14,373.44	92.16%	16,173.13	95.04%	10,771.44	92.09%
其他业务	1,222.39	7.84%	844.56	4.96%	925.50	7.91%
合计	15,595.83	100.00%	17,017.68	100.00%	11,696.94	100.00%

B、按地区划分

报告期内，公司主营业务收入按照区域划分情况如下：

单位：万元

区域	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华北	2,889.76	20.10%	2,254.60	13.94%	1,275.79	11.84%
东北	174.13	1.21%	187.62	1.16%	75.65	0.70%
华中	327.12	2.28%	415.54	2.57%	148.41	1.38%
华南	4,522.43	31.46%	4,392.40	27.16%	4,095.93	38.03%
华东	6,203.84	43.16%	8,504.26	52.58%	5,028.21	46.68%
西北	91.74	0.64%	237.35	1.47%	32.36	0.30%
西南	141.04	0.98%	151.23	0.94%	84.03	0.78%
境外	23.37	0.16%	30.14	0.19%	31.06	0.29%
合计	14,373.44	100.00%	16,173.13	100.00%	10,771.44	100.00%

C、按销售模式划分

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直销模式	12,916.79	89.87%	14,626.27	90.44%	8,609.64	79.93%
经销模式	1,456.64	10.13%	1,546.86	9.56%	2,161.80	20.07%
合计	14,373.44	100.00%	16,173.13	100.00%	10,771.44	100.00%

3、公司主要客户情况

公司客户群体主要为纺织品行业等领域的生产、流通企业，以及各级市场监督管理部门等。前五大客户及销售情况如下：

2021 年度前五大销售客户情况：

序号	客户名称	销售金额 (万元)	占营业收入 比例	是否 关联方
1-1	杭州一津检测技术有限公司	495.21	3.18%	否
1-2	深圳市一津检测技术有限公司	308.93	1.98%	否
1-3	广州一津检测技术有限公司	301.87	1.94%	否
1-4	上海一津测试技术有限公司	272.53	1.75%	是
1-5	青岛一津测试技术有限公司	3.02	0.02%	否
1	一津合计	1,381.55	8.86%	-
2	北京有竹居网络技术有限公司	978.30	6.27%	否
3-1	李宁体育科技（深圳）有限公司	193.83	1.24%	否
3-2	李宁（中国）体育用品有限公司	67.72	0.43%	否
3-3	单仕竞（上海）体育用品有限公司	2.60	0.02%	否
3	李宁合计	264.15	1.69%	-
4-1	江苏京东信息技术有限公司	246.15	1.58%	否
4-2	北京京东世纪信息技术有限公司	17.38	0.11%	否
4	京东合计	263.53	1.69%	-
5	天津铜牛信息科技有限公司	192.66	1.24%	是
	合计	3,080.20	19.75%	-

2020 年度前五大销售客户情况：

序号	公司名称	销售金额 (万元)	占营业收入 比例	是否 关联方
1-1	杭州一津检测技术有限公司	441.07	2.59%	否
1-2	深圳市一津检测技术有限公司	305.49	1.80%	否
1-3	广州一津检测技术有限公司	270.67	1.59%	否
1-4	上海一津测试技术有限公司	286.94	1.69%	是
1-5	青岛一津测试技术有限公司	47.37	0.28%	否
1	一津合计	1,351.54	7.94%	-
2	北京有竹居网络技术有限公司	481.20	2.83%	否
3	西安国联质量检测技术股份有限公司	201.08	1.18%	否
4	上海华测品标检测技术有限公司	174.15	1.02%	否
5	上海微谱化工技术服务有限公司	171.74	1.01%	否
	合计	2,379.71	13.98%	-

2019 年度前五大销售客户情况：

序号	公司名称	销售金额 (万元)	占营业收入比例	是否关联方
1-1	杭州一津检测技术有限公司	495.60	4.24%	否
1-2	深圳市一津检测技术有限公司	346.05	2.96%	否
1-3	广州一津检测技术有限公司	299.08	2.56%	否
1-4	上海一津测试技术有限公司	416.61	3.56%	是
1-5	青岛一津测试技术有限公司	5.52	0.05%	否
1	一津合计	1,562.87	13.36%	
2	广州检盾检测技术服务有限公司	474.72	4.06%	否
3	深圳汇洁集团股份有限公司	220.94	1.89%	否
4	安莉芳(中国)服装有限公司	177.35	1.52%	否
5-1	江苏京东信息技术有限公司	140.01	1.20%	否
5-2	北京京东世纪信息技术有限公司	20.99	0.18%	否
5	京东合计	161.00	1.38%	-
	合计	2,596.88	22.21%	-

注：1、对同一控制下企业的相关客户已进行合并处理。

2、根据《企业会计准则解释第13号》，公司将上海一津测试技术有限公司列为关联方。杭州一津检测技术有限公司、广州一津检测技术有限公司、深圳市一津检测技术有限公司、青岛一津测试技术有限公司的实际控制人与上海一津测试技术有限公司实际控制人为亲属或同学关系，不构成公司的关联方。各一津公司虽不受同一控制人控制，但由于各一津公司均使用“一津”商号，且存在一定联系，因此此处将各一津公司合并披露。

报告期内，公司前五大客户的销售收入分别为 2,596.88 万元、2,379.71 万元和 3,080.20 万元，占公司当期营业收入的比例分别为 22.21%、13.98%和 19.75%。公司不存在向单个客户销售比例超过 50%或严重依赖于少数客户的情况。

4、销售价格变动情况

公司检验检测服务的领域和项目数较多，不同检验检测项目因检验检测难度和周期的不同而价格差异较大，单一检验检测项目价格难以代表公司整体服务价格的变动趋势，报告期内公司检验检测服务的价格整体较为稳定。

(二) 采购情况和主要供应商

1、公司采购情况

(1) 报告期内公司采购情况

报告期内，公司业务开展过程中主要采购类别为：工程设备、销售服务、耗材、劳务等。

单位：万元

项目名称	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比
工程设备	2,532.81	43.39%	1,033.39	27.80%	1,672.04	40.49%

耗材	640.38	10.97%	508.06	13.67%	416.07	10.08%
销售服务	1,129.36	19.35%	683.94	18.40%	854.86	20.70%
劳务	158.92	2.72%	287.30	7.73%	292.55	7.08%
其他	1,375.19	23.56%	1,205.05	32.41%	893.67	21.64%
合计	5,836.66	100.00%	3,717.74	100.00%	4,129.19	100.00%

工程类采购主要为报告期内母公司搬迁新址开展的实验室改造工程、上海实验室装修工程等，均主要通过公开招标方式确定，根据工程类型、规模价格有所不同，价格公允。设备类采购为公司根据公司发展战略规划、原有设备使用情况等开展的主要为检测设备的采购活动。公司报告期内采购设备主要为国内外中高端检测设备，主要采购设备根据金额不同，主要通过公开招标或邀请招标、竞争性谈判和比质比价等方式确定供应商，采购价格公允。

销售服务采购主要指公司通过代理模式开发客户，向代理商支付销售服务费的情况。由代理商开发的客户，公司与代理商按标准价格商定固定折扣与最终客户实际结算，前两者价格的差额，作为销售服务费支付给代理商，或根据公司与最终客户实际结算价格的一定比例计算销售服务费。代理模式定价基准为标准价格，与直销及经销模式相同。实际销售服务费主要与通过代理商获得的业务量及公司给与代理商折扣相关，采购价格公允。

公司所需实验试剂和耗材大都为常见物料，采购品类比较繁杂、供应商也较多，公司选取优质的合格供应商进行采购，并与其建立了长期稳定的合作关系，产品质量和供货效率均能得到有效保障，报告期内实验试剂和耗材的采购单价相对稳定，均依据市场价格确定，采购价格公允。

报告期内，公司业务持续发展、规模逐渐扩大，对人员需求亦随之增长。为补充生产经营及用工需求，公司采用向劳务公司采购劳务的形式来填补用工缺口。发行人报告期内劳务采购金额较小且占当期采购总额、营业成本比例较低，公司采购劳务价格参照市场化定价，采购价格公允。

(2) 发行人报告期内采购设备及试剂耗材采购金额、占比、采购数量、采购单价等

①发行人报告期内实验室主要配置设备采购金额、占比、采购数量、采购单价等
 报告期10万以上实验室主要配置设备各期采购金额分别为703.05万元、602.95万元、

418.81万元，占当期机器设备新增金额的比例分别为70.49%、77.97%、68.57%。

2021年公司实验室主要配置设备采购情况如下：

单位：万元

	名称	数量	金额	均价
1	恒温恒湿空调	7	88.24	12.61
2	偏光显微镜	7	50.71	7.24
3	日晒色牢度试验机	1	34.96	34.96
4	日晒老化试验机	1	34.69	34.69
5	生物安全柜	8	33.27	4.16
6	伊莱克斯缩水率试验机	5	38.27	7.65
7	AGV 机器人及其配套设备	2	27.26	13.63
8	差示扫描量热仪	1	23.79	23.79
9	MMT 液态水分管理测试仪	1	23.76	23.76
10	马丁代尔耐磨和起毛球测试仪	1	17.52	17.52
11	鞋子止滑试验机	1	17.31	17.31
12	QUV 紫外光加速老化试验机	1	14.87	14.87
13	表面体积电阻/点对点电阻测试仪	1	14.16	14.16
	合计	37	418.81	

2020年公司实验室主要配置设备采购情况如下：

单位：万元

	名称	数量	金额	均价
1	滤料测试系统（进口）	4	238.94	59.73
2	自动滤料测试仪（进口）	1	91.15	91.15
3	PH 自动化工作站	1	42.04	42.04
4	日晒色牢度试验机	1	36.43	36.43
5	X 射线镀层测厚仪	1	36.28	36.28
6	偏光显微镜	5	35.40	7.08
7	色谱仪气质联用仪	1	22.55	22.55
8	加工中心	1	21.24	21.24
9	恒温恒湿空调	2	17.87	8.93
10	通风柜	5	14.87	2.97
11	头盔撞击试验机	1	13.54	13.54
12	成品鞋耐折试验机	3	11.11	3.70
13	口罩密合度测试仪	1	11.06	11.06
14	变频多联室内机	9	10.49	1.17
	合计	36	602.95	-

2019年公司实验室主要配置设备采购情况如下：

单位：万元

	名称	数量	金额	均价
1	焚烧炉	1	56.57	56.57
2	燃烧房	1	54.65	54.65

3	气相色谱/质谱联用仪	1	42.76	42.76
4	建筑材料单体燃烧设备	1	40.34	40.34
5	电感耦合等离子体发射光谱仪	1	40.34	40.34
6	高效液相色谱仪	1	37.88	37.88
7	日晒色牢度试验机	1	33.88	33.88
8	水平炉测控系统	1	33.62	33.62
9	锥形量热仪	1	30.31	30.31
10	实验室专用空调机组	2	26.98	13.49
11	原子吸收分光光度计	2	24.82	12.41
12	床垫或沙发整体燃烧测试仪	1	24.14	24.14
13	微波消解仪	1	23.62	23.62
14	傅立叶变换近红外光谱仪	1	23.34	23.34
15	甲醛测试仓	1	21.55	21.55
16	原子荧光光度计	1	21.55	21.55
17	近红外成分分析仪	1	18.10	18.10
18	测试系统烟密度及毒性气体测试系统	1	16.59	16.59
19	小型阻燃测试仪	1	16.12	16.12
20	防护服液体泄露穿透和液密性测试仪	1	14.83	14.83
21	轨道交通易燃等级	1	14.66	14.66
22	万用拉力试验机	1	14.57	14.57
23	伊莱克斯缩水率试验机	2	14.14	7.07
24	地板辐射测试箱	1	13.27	13.27
25	27 立方烟密度箱（电线电缆）	1	12.07	12.07
26	铺地材料热辐射燃烧性能试验机	1	11.21	11.21
27	耐固体颗粒物穿透性能测试仪	1	10.78	10.78
28	空调多联机	1	10.37	10.37
	合计	31	703.05	-

公司报告期内各年，根据公司发展战略规划及实验室需求按需采购设备，个别设备报告期内会重复采购，各期采购价格不存在重大差异，例如日晒色牢度试验机、伊莱克斯缩水率试验机等，各期采购单价差异较小。公司2020年及2021年均有采购恒温恒湿室专用空调，由于针对不同使用面积、不同风量、不同环境参数要求等采购适用的不同型号，价格区间在5-35万，造成了采购均价浮动，具有合理性。

根据中纺标问询回复，公司与中纺标采购相同或者类似设备采购单价差异不大，均主要参照市场价格，例如气相色谱质谱联用仪、自动滤料测试仪（进口）、傅立叶变换近红外光谱仪、QUV紫外光加速老化试验机等，采购价格公允。

②发行人报告期内采购试剂耗材采购金额、占比、采购数量、采购单价等

发行人报告期10万以上试剂耗材各期采购金额分别为40.23万元、95.04万元、87.69

万元。

2021年发行人主要试剂耗材采购情况如下：

	名称	金额 (万元)	数量	均价 (元)	计量单位
1	硅藻土柱	21.88	28,000	7.81	支
2	毛贴衬	16.79	992	169.30	米
3	SDC 多纤布	15.44	4,440	34.78	米
4	甲酸（优）	12.73	3,050,000	0.04	ML
5	甲基叔丁基醚	10.56	3,230	32.70	L
6	胰蛋白胨大豆琼脂平板	10.29	30,600	3.36	个
	合计	87.69	-	-	-

2020年发行人主要试剂耗材采购情况如下：

	名称	金额 (万元)	数量	均价 (元)	计量单位
1	硅藻土柱	26.39	34,000	7.76	支
2	胰蛋白胨大豆琼脂平板	25.22	75,000	3.36	个
3	高纯氦	16.72	2,920	57.25	L
4	毛贴衬	14.76	898	164.41	米
5	甲酸（优）	11.95	2,964,000	0.04	ML
	合计	95.04	-	-	-

2019年发行人主要试剂耗材采购情况如下：

	名称	金额 (万元)	数量	均价 (元)	计量单位
1	硅藻土柱	17.76	22,600	7.86	支
2	甲酸（优）	11.46	2,785,000	0.04	ML
3	毛贴衬	11.00	676	162.78	米
	合计	40.23	-	-	-

发行人2020年采购试剂耗材10万元以上总金额较多是由于2020年防疫用品检测业务量大幅增加，用于微生物培养的胰蛋白胨大豆琼脂平板及防护用品检测用设备使用高纯氦较多所以采购总金额有一定上升。

发行人报告期根据检测业务使用需求及库存量合理安排试剂耗材采购，主要试剂耗材采购价格均保持稳定，且均依据市场价格采购，价格公允。

2、报告期内公司前五大供应商情况

(1) 公司报告期内前五大供应商采购情况

年度	公司名称	采购内容	采购金额	占当期采购	是否
----	------	------	------	-------	----

			(万元)	总额	关联方
2021年度	上海约顿电子科技发展有限公司	工程设备	1,535.16	26.30%	否
	北京天标鸿路咨询服务有限公司	销售服务	638.32	10.94%	否
	广州检盾检测科技服务有限公司	销售服务	332.76	5.70%	否
	天津天纺投资控股有限公司	水电房租	172.63	2.96%	是
	上海毕连思工贸发展有限公司	水电房租	167.60	2.87%	否
	合计	-	2,846.47	48.77%	-
2020年度	天津市针研技术有限公司	水电房租	328.42	8.83%	是
	北京天标鸿路咨询服务有限公司	销售服务	288.74	7.76%	否
	广州检盾检测技术服务有限公司	销售服务	279.62	7.52%	否
	北京中机华盛机械设备进出口有限公司	设备	238.94	6.42%	否
	天津五方人力资源有限公司	劳务	211.04	5.67%	否
	合计		1,364.76	36.21%	
2019年度	广州检盾检测技术服务有限公司	销售服务	511.27	12.38%	否
	天津市针研技术有限公司	水电房租	358.17	8.67%	是
	浙江华鉴科技发展有限公司	设备	317.46	7.69%	否
	北京天标鸿路咨询服务有限公司	销售服务	256.27	6.21%	否
	天津天纺投资控股有限公司	设备	173.82	4.21%	是
	合计		1,616.99	39.16%	

报告期内，公司前五大供应商的采购金额分别为 1,616.99 万元、1,364.76 万元和 2,846.47 万元，占公司当期采购总额的比例分别为 39.16%、36.21%和 48.77%。公司不存在向单个供应商采购比例超过 50%或严重依赖于少数供应商的情况。

(2) 报告期内公司主要供应商情况

公司报告期内各年前五大供应商情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册地	经营范围	注册资本(万元)	股权结构	法代	开始合作时间
1	上海约顿电子科技发展有限公司	2002/3/11	上海市	恒温恒湿工程、实验室配套安装工程（除专项）、洁净净化工程、中央空调工程、消防工程、钢结构工程、建筑智能化工程、安防工程、建筑装饰装修工程设计与施工一体化、计算机系统工程、机电安装工程（除特种设备）、网络通信工程（除专项）的技术咨询、设计、施工、安装等	2,500	上海约顿环境科技有限公司持有 100%	邵智才	2020年开始合作
2	北京天标鸿路咨询服务有限公司	2016/10/9	北京市	经济信息咨询；技术推广服务。	30	张淑庆持有 80%，邓恩增持有 20%	张淑庆	2015年开始合作

3	广州检盾检测技术服务有限公司	2017/3/23	广州市	针织品、纺织品、服装的检测;皮革检测服务;箱包检测服务;电气机械检测服务;电子产品检测;软件测试服务;无线网络系统性能检测服务;管理体系认证;	500	贾晓玲持有 100%	贾晓玲	2017年开始合作
4	广州检盾检测科技服务有限公司	2021/4/1	广州市	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;企业管理咨询;信息技术咨询服务;新材料技术研发;专业设计服务;珠宝首饰零售;化妆品零售;鞋帽零售;服装服饰零售;;检验检测服务;认证服务;	200	刘莉娜持有 51%, 刘真持有 49%	刘莉娜	接替检盾检测技术为公司提供服务
5	上海毕连思工贸发展有限公司	2003/7/4	上海市	纺织装备、纺织产品的开发、生产、销售; 纺织原料及产品的物流分发配送; 纺织工业园基础设施建设、开发、经营; 自有房屋的租赁; 自营和代理各类商品和技术的进出口业务; 纺织品加工; 毛纺织; 印染; 针织品制造; 服装制造; 纺织机械及配件、钢材销售; 为企业 提供劳务服务; 国内劳务派遣; 机器设备租赁;	5,000	张萍持有 50%, 陈庆持有 50%	张萍	2018年开始合作
6	北京中机华盛机械设备进出口有限公司	2004/3/18	北京市	销售机械设备、电子产品、五金交电、日用品、工艺品、化工产品(不含危险化学品)、金属材料、建材、医疗器械(I类); 货物进出口; 技术进出口; 代理进出口。	100	孙潇潇持有 34%, 孙放持有 17%, 王志培持有 17%, 王晨星持有 17%, 徐宏达持有 15%	徐宏达	2020年开始合作
7	天津五方人力资源有限公司	2019/3/11	天津市	人力资源服务(凭许可证经营); 劳务服务; 建筑工程劳务分包; 企业管理; 企业管理咨询; 市场营销策划; 公关活动策划;	200	郭海军持有 100%	郭海军	2019年开始合作
8	天津市针研技术有限公司	2000/11/1	天津市	产业用纺织制成品销售; 产业用纺织制成品制造; 纺织专用测试仪器制造; 纺织专用测试仪器销售; 家用纺织制成品制造; 针纺织品销售; 广告设计、代理; 非居住房地产租赁; 会议及展览服务; 医用口罩零售; 日用口罩(非医用)生产; 医用口罩批发; 日用口罩(非医	1,008.3	天津市纺服院技术有限公司持有 100%	刘弘	2014年开始合作

				用)销售;物业管理。				
9	浙江华鉴科技发展有限公司	2016/1/25	浙江省	实验室仪器、实验室设备、产品检测的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让;生产制造:实验室仪器、实验室设备;实验室工程、环保工程、建筑工程的设计、施工;工业自动化控制系统装置设计、上门安装;经销:实验室仪器、实验室设备、实验室试剂(除危险化学品及易制毒化学品),机电产品,电子产品,环保设备;货物及技术进出口业务。	1,000	浙江华测远鉴检测有限公司持有100%	曾啸虎	2019年开始合作
10	天津天纺投资控股有限公司	2003/9/30	天津市	纺织装备、纺织产品的开发、生产、销售;纺织原料及产品的物流分发送;纺织工业园基础设施建设、开发、经营;自有房屋的租赁;自营和代理各类商品和技术的进出口业务;纺织品加工;毛纺织;印染;针织品制造;服装制造;纺织机械及配件、钢材销售;为企业提供服务;国内劳务派遣;机器设备租赁;	183,300	纺织集团持有100%	徐长安	2019年

(三) 重要合同

1、销售合同

由于所处行业的特点,公司签署的销售合同一般为框架性检测服务合同,双方就服务内容、服务要求、服务价格及费用、结算方式、违约责任等条款进行约定。

重大销售合同选取标准为报告期内发行人与公司前十大客户签订的销售框架合同及明确交易金额在100万元及以上的合同。

2021年公司重大销售合同情况如下:

序号	客户名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
1	1-1 杭州一津检测技术有限公司	服装面料、成衣质量检验技术服务	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
	1-2 广州一津检测技术有限公司	服装面料、成衣质量检验技术服务	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
	1-3 上海一津测试技术有限公司	服装面料、成衣质量检验技术服务	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
	1-4 深圳市一津检测	服装面料、成衣质	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行

		技术有限公司	量检验技术服务			完毕
	1-5	青岛一津测试技术有限公司	服装面料、成衣质量检验技术服务	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
	2	北京有竹居网络技术有限公司	商品质量检测	框架合同	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
3	3-1	李宁体育科技(深圳)有限公司	产品检测服务	框架合同	2021.11.11-2026.11.10	正在履行
	3-2	李宁(中国)体育用品有限公司	技术咨询服务	框架合同	2017.07.01-2022.06.30	履行完毕
4	4-1	江苏京东信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2019.05.21 (双方无异议自动顺延一年, 顺延次数不受限制)	正在履行
	4-2	北京京东世纪信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2020.12.31 (双方无异议自动顺延一年)	履行完毕
5		天津铜牛信息科技有限公司	天津空港经济区航海路158号房屋出租	210万元/年(每3年递增5%)	2021.01.01-2026.06.30	正在履行
6		纽亦华贸易(上海)有限公司	产品检测服务	框架合同	2019.08.15-2020.08.14 (双方无异议自动顺延)	正在履行
7	7-1	安莉芳(山东)服装有限公司	产品检测服务	框架合同	2021.07.01-2023.06.30	正在履行
	7-2	安莉芳(中国)服装有限公司	产品检测服务	框架合同	2019.01.01-2019.12.31 (如继续送样检测、出具检测报告, 合同自延顺延, 每次1年)	正在履行
8	8-1	上海恒源祥制衣有限公司	委托检验服务	框架合同	2019.01.01-2020.01.01 (双方无异议自动顺延)	正在履行
	8-2	上海恒源祥袜业有限公司	委托检验服务	框架合同	2019.01.01-2020.01.01 (双方无异议自动顺延)	正在履行
	8-3	上海恒源祥毛针织品有限公司	委托检测服务	框架合同	2020.03.01-2023.03.31	正在履行
9		深圳汇洁集团股份有限公司	产品检测服务	框架合同	2020.12.12-2022.12.11 (期满后双方无异议顺延2年)	正在履行

2020年公司重大销售合同情况如下:

序号	客户名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
1	北京有竹居网络技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2020.04.01-2021.03.31	履行完毕
2	西安国联质量检测技术股份有限公司	产品检测服务	框架合同	2020.01.15-2021.01.14 (双方无异议自动顺延)	履行完毕
3	上海华测品标检测技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2020.04.03-2021.04.02	履行完毕
4	上海微谱化工技术服务有限公司	产品检测服务	框架合同	2020.02.28-2021.02.27	履行完毕
5	深圳汇洁集团股份有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.12.12-2020.12.11	履行完毕

6	天津市赛远科技有限公司	医疗器械产品(防护服、口罩)、服装产品检测服务	框架合同	2020.02.01-2021.06.30	履行完毕
7	上海复达检测技术集团有限公司	企业委托检测:防护用品范围	框架合同	2020.02.26-无终止日期	正在履行
8	上海海关工业品与原材料检测技术中心	纺织面料、服装、皮革	框架合同	2020.04.01-2021.03.31	履行完毕
		服装、面料、皮革	框架合同	2020.09.24-2021.09.23	履行完毕
		口罩、防护服、帽子和鞋套等防护用品	框架合同	2020.04.20-2021.04.19	履行完毕
9	9-1 江苏京东信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2019.05.21 (双方无异议自动顺延,顺延次数不受限制)	正在履行
	9-2 北京京东世纪信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2020.12.31(双方无异议自动顺延一年)	履行完毕

注:杭州一津检测技术有限公司、广州一津检测技术有限公司、上海一津测试技术有限公司、深圳市一津检测技术有限公司、青岛一津测试技术有限公司与天纺标自2019年1月1日开始至2021年3月31日期间,未签订书面检验服务合同,但存在事实检验服务合同关系,由天纺标对一津系公司提供的检材进行检测,一津系公司向天纺标支付检测服务报酬。

2019年公司重大销售合同情况如下:

序号	客户名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
1	广州检盾检测技术有限公司	测试服务	框架合同	2018.03.01-2020.02.28	履行完毕
2	深圳汇洁集团股份有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.12.12-2020.12.11	履行完毕
3	安莉芳(中国)服装有限公司	纺织品、服装及鞋类、箱包等产品的检测服务	框架合同	2019.01.01-2019.12.31 (双方无异议自动顺延,每年一次)	正在履行
4	4-1 江苏京东信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2019.05.21 (双方无异议自动顺延,顺延次数不受限制)	正在履行
	4-2 北京京东世纪信息技术有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.05.22-2020.12.31(双方无异议自动顺延一年)	履行完毕
5	上海诺领检测技术服务有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.04.01-2019.03.31 (双方无异议自动顺延一年)	履行完毕
6	金发拉比婴童用品股份有限公司	产品检测服务	框架合同	2018.01.01-长期	正在履行
7	李宁(中国)体育用品有限公司	技术咨询服务	框架合同	2017.07.01-2022.06.30	履行完毕
8	华歌尔(中国)时装有限公司	委托检验服务	框架合同	2018.01.01-2018.12.31 (若无异议,自动顺延)	正在履行
9	浙江海明实业有限公司	检测服务	框架合同	2019.01.01-2020.12.31	履行完毕
10	天津卓伟投资有	天津市和平区	10万元/月	2019.07.01-2022.12.31	正在

	限公司	滨江道 256 号 房屋出租		履行
--	-----	-------------------	--	----

注：天津卓伟投资有限公司与公司签订租赁合同，期限为 2019 年 7 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，金额为 120 万元/年，覆盖整个报告期，故仅在 2019 年重大销售合同中披露。

2、采购合同

报告期内，公司主要采购内容包括工程采购、设备、劳务、租赁、销售服务等。

重大采购合同选取标准为报告期内发行人与公司前五大供应商签订的采购合同及报告期内签订的合同金额在 100 万元及以上的合同。

2021 年公司重要采购合同如下：

单位：万元

序号	供应商名称	采购内容	合同金额	合同期限/签订日期	履行情况
1	苏州洛伦兹自动化机械设备有限公司	设备	696.00	2021.9.17	正在履行
2	广州检盾检测科技服务有限公司	销售服务	框架合同	2021.4.1-2023.12.31	正在履行
3	天津天纺投资控股有限公司	天纺大厦附属三层小楼的 3 楼房屋租赁	10.00359 万元/年 (从 2022.1.1 开始收取租金，隔年递增 1%)	2021.9.1-2026.8.31	正在履行
		天纺大厦附属三层小楼的 1、2 楼房屋租赁	20.00769 万元/年 (从 2021.11.1 开始收取租金，隔年递增 1%)	2021.7.1-2026.6.30	
		天纺大厦 A 座 3 层房屋租赁	47.24925 万元/年 (从 2021.8.1 开始收取租金，隔年递增 1%)	2021.8.1-2026.7.31	
4	上海毕连思工贸发展有限公司	房租水电	112.536691 万元/年	2018.7.26-2027.7.25	正在履行

注：1、2021 年前五大供应商上海约顿电子科技有限公司于 2020 年签署实验室工程采购项目，已在 2020 年重大采购合同中披露，因此不在 2021 年度重复披露。

2、2021 年前五大供应商北京天标鸿路咨询服务有限公司于 2020 年签署两年期的销售服务合同，已在 2020 年重大采购合同中披露，因此不在 2021 年度重复披露。

3、发行人设备类采购合同跨年度仍在履行系因协议双方约定分期付款或约定质保金条款，尚未达到付款条件，下同。

2020 年重要采购合同如下：

单位：万元

序号	供应商名称	采购内容	合同金额	合同期限/签订日期	履行情况
1	上海约顿电子科技有限公司	实验室工程	1,678.77	2020.10.23	完成

2	天津市针研技术有限公司	南开区鹊桥路25号的房屋及场地租赁	324.106568万元/年	2020.1.1-2024.12.31	已解除
3	北京天标鸿路咨询服务有限公司	销售服务	框架合同	2020.1.1-2021.12.31	完成
4	广州检盾检测技术服务有限公司	销售服务	框架合同	2020.3.1-2022.12.31	正在履行
5	北京中机华盛机械设备进出口有限公司	设备	135.00	2020.5.6	完成
		设备	67.00	2020.4.15	
		设备	68.00	2020.5.28	
		原材料	1.16	2020.8.26	
6	天津五方人力资源有限公司	劳务	框架合同	2020.5.23-2021.5.22	完成
7	深圳市兴亿实业有限公司	深圳市龙华区大浪街道新石社区浪静路3号大厦(工业区)1栋8层B号房屋租赁	5.7330万元/月,自2021年3月1日起每一年在上一年租金基础上调增5%	2020.3.10-2024.2.28	正在履行
		卡尔丹顿工业园B栋八楼房屋租赁	39.864万元/年,从2022年1月1日起每一年在上一年租金基础上调增5%	2021.1.1-2024.2.28	
		深圳市龙华区大浪街时尚城卡尔丹顿产业园B栋南边部分空地租赁	5.28万元/年	2019.3.1-2024.2.28	
8	天津赛远科技有限公司	设备租赁	195.00	2020.6.1-2022.12.31	正在履行
9	天津市艺欣莹科技发展有限公司	设备	115.00	2020.11.30	正在履行
10	上海罗中科技发展有限公司	设备	103.00	2020.3.18	完成

2019年重要采购合同如下:

单位:万元

序号	供应商名称	采购内容	合同金额	合同期限/签订日期	履行情况
1	天津天泰服装进出口股份有限公司	公有非住宅房屋承租权	1,035.00	2019.6.6	完成
2	广州检盾检测技术服务有限公司	销售服务	框架合同	2018.3.1-2020.2.28	完成
3	天津市针研技术有限公司	天津南开区鹊桥路房屋(5,336.51平方米)租赁	156万元/年	2015.7.1-2020.6.30	完成
		天津南开区鹊桥路25号房屋(2,670.5平方	64万元/年	2016.10.1-2020.6.30	

		米) 租赁			
		天津南开区鹊桥路 25 号房屋 (667.88 平方米) 租赁	19.502096 万元/年	2018.9.1-2020.6.30	
		天津南开区鹊桥路 25 号房屋 (2,424.65 平方米) 租赁	70.79978 万元/年	2019.1.1-2020.6.30	
4	浙江华鉴科技发展有限公司	设备	239.00	2019.2.22	完成
		设备	130.90	2018.12.3	
5	北京天标鸿路咨询服务	销售服务	框架合同	2018.1.1-2019.12.31	完成
6	天津天纺投资控股有限公司	设备	196.42	2019.7.15	完成
7	佛山市南海区大沥资产经营管理有限公司	佛山市南海区大沥镇盐步穗盐路的原盐步交管所办公场地租赁	30 万元/年	2019.9.1-2024.8.31	正在履行
8	北京其联昌机房设备工程有限公司	实验室工程	120	2019.2.20	完成

3、其他重大合同

无。

(四) 发行人检测设备、实验室及技术情况

1、实验室基本情况

实验室	实验室投入使用时间	取得 CMA 时间	取得 CNAS 时间	面积 (m ²)	技术能力				业务内容
					检测领域	认可的检测对象数量	认可的检测项目/参数数量	检测标准 (方法)	
天津	2014 年 8 月	2015 年 6 月 23 日	2014 年 8 月 29 日	6,104.2	消费品检测	843	513	1428	纺织品、纸制品、医疗辅料及防护用品、特种纺织品、鞋帽箱包、电子电器、玩具、头部防护装置、体温计、洗手液、消毒液、化妆品、饰品等检测
					医疗器械检测	67	119	300	
上海	2019 年 8 月	2019 年 8 月 26 日	2019 年 8 月 21 日	2,875.75	消费品检测	134	94	233	纺织品、食品接触材料、工业品、家居、建材、轨道、交通等阻燃检测
					工业品检测	12	32	108	
广东	2016 年 5 月	2016 年 6 月 12 日	2016 年 5 月 31 日	1,002.4	消费品检测	2	60	201	纺织品检测
深圳	2018 年 4 月	2018 年 5 月 2 日	2018 年 4 月 24 日	2,055	消费品检测	197	133	350	纺织品检测、鞋类箱包类检测

2、实验室营业收入、检测设备、检测能力及检测利用率情况

年份	实验室	检测业务领域	销售收入(万元)	销售收入占公司实验室总体收入比例	检测设备数量(台)	检测设备原值(万元)	检测设备净值(万元)	检测能力(完成检测次数)	检测利用率
2021年	天津	消费品检测	11,028.61	75.34%	82	2076.77	1143.75	5,276,656	99.59%
		医疗器械检测	752.27	5.14%	43	320.43	276.00	35,905	33.78%
	上海	消费品检测	1,138.05	7.77%	118	493.18	353.89	603,454	57.25%
		工业品检测	199.82	1.37%	39	500.51	424.21	2,799	49.17%
	广东	消费品检测	633.04	4.32%	32	184.30	149.86	143,250	89.00%
深圳	消费品检测	885.94	6.05%	42	368.99	361.50	282,000	68.38%	
2020年	天津	消费品检测	9,261.44	57.68%	746	1,794.94	1,016.03	4,210,776	90.28%
		医疗器械检测	4,363.72	27.18%	62	312.95	297.82	53,649	133.61%
	上海	消费品检测	767.39	4.78%	115	512.22	415.62	464,575	47.18%
		工业品检测	74.08	0.46%	38	445.86	407.42	2,523	39.96%
	广东	消费品检测	614.35	3.83%	30	196.95	102.65	116,560	64.98%
深圳	消费品检测	975.29	6.07%	34	360.46	353.31	183,066	70.20%	
2019年	天津	消费品检测	9,648.36	88.28%	652	1,681.39	1,079.25	5,141,425	92.58%
	上海	消费品检测	256.86	2.35%	91	384.75	337.85	56,796	74.64%
		工业品检测	10.31	0.09%	28	265.26	256.37	1,122	25.49%
	广东	消费品检测	476.87	4.36%	28	178.57	112.30	115,500	61.53%
深圳	消费品检测	536.62	4.91%	25	307.88	241.80	137,850	60.05%	

注：1、各实验室销售收入为合并抵消前数据；
2、天津实验室消费品检测收入不包括电商平台-体验检测相关收入；
3、检测能力根据公司主要检测设备实际与计划工作时间计算得到。

3、不同检测领域的检测设备使用情况

公司主要从事消费品检测、医疗器械检测及工业品检测。从检测设备来看，由于检测专业程度要求较高，医疗器械检测和工业品检测相关设备均为专用设备，无法通用；消费品检测领域的部分设备可以通用，公司可以根据订单情况、客户需求、检测参数等情况动态调整主要检测业务计划及分配不同类型的检测设备数量。

4、技术情况

根据中国合格评定国家认可委员会认可证书附件，公司及子公司认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器。

四、关键资源要素

（一）核心技术

1、核心技术基本情况

公司将多领域的技术创新性、有机性地整合在一起，并与研发、生产及销售中积累的实践经验相结合，构建了适应自身生产经营所需的多项特有技术。公司的核心技术主

要来源于自主研发，公司核心技术情况如下：

序号	核心技术	核心技术先进性及具体表征	创新形式	是否有相关专利或软件著作权	对应的专利号或软件著作权号/登记号	相关核心技术人员	应用情况
1	碎样机	采用模块化设计理念，通过CAD技术、机电自动化技术、数字化技术、3D打印技术等先进技术的应用对碎样关键技术进行技术攻关，将研发的技术成功应用，形成高效安全碎样机；碎样机能够根据国际、国内法规标准规定的试样制取要求，其适用于织物、皮革、塑料等柔性片状物的高效安全、剪切效果好、方便、易用，整机造型美观、结构合理、运行可靠、经久耐用，能够实现工业化制造与推广；通过智能化的机械设备在纺织品化学项目检测领域的应用，实现试样制取过程的智能化、自动化及高效化，成功推动及实现该领域机械化、自动化、智能化的进程，解决试样制取过程中剪切质量差、劳动强度高、效率低下、职工健康及安全性不能得到保障等问题。	原始创新	有	ZL201010612291.1	-	应用在需要碎布的各个检测环节
2	耐腐蚀水浴摇床	针对国内外同类产品现状，旨在解决现有水浴锅产品耐腐蚀性不足的问题，提高产品耐用性，提升产品智能化，满足市场与顾客对耐腐蚀水浴摇床的技术需求，并形成样机。用模块化设计理念，通过更改材料来实现锅体和上盖防腐的问题，通过表面刷涂防腐涂层解决内部摇床防腐问题，通过试用橡胶圈密封隔离电气部件解决电气部分防腐的问题。在满足使用要求和保证高生产率为前提，做到技术先进、经济合理。	原始创新	有	201810982038.1、 201810982028.8	-	应用在需要加热处理的各个检测环节
					2022SR0315698	-	
					ZL201821385732.7	孙学艳	
					ZL201821386561.X	单学蕾	
					ZL201821387107.6	单学蕾	
		ZL201821387105.7	单学蕾				
3	近红外无损检测模型	利用分子光谱信息和化学计量学技术，研究纺织面料中纤维成分的识别方法和含量的分析方法，是一种环保、无损、快速测定纺织品中的纤维成分、含量的检测方法。与瑞典	原始创新	无	无	-	应用在含量检测领域

		波通,德国布鲁克等进口近红外设备公司合作,应用现有纺织样品分别在进口光栅型和傅里叶两个原理的设备上进行验证,比对各种设备的技术参数、软件性能对模型预测结果准确性的影响。并且建成了二组份五个成熟模型。					
4	纺织品pH值自动化测试系统	pH值测试工作站改变了传统的pH检测过程,实现了从人工到全流程的自动化。通过研究纺织品pH测试流程中的共性技术问题和解决其中若干关键技术难题,建立一套具有若干自主知识产权的数字化纺织品生态指标测试流程解决方案,创新引领我国纺织品检测行业达到国际领先水平。	原始创新	有	ZL202022657198.4	-	应用在生态检测领域
5	皂洗自动分液机	鉴于市场没有专门针对皂洗液分液的装置,即使有功能相似的罐装机,但灌装机是定量罐装,也就是每次加液量是固定的,不适合皂洗一个样一个重量的情况。此款分液机能自动根据布样重量和浴比自动计算加液量,并自动批量注液的自动分液装置。减少了人工操作,减少了整个注液过程的时间,并保持皂洗液的温度不变。	原始创新	有	2020SR0734492、 ZL202022666965.8、 ZL202022660199.4	-	应用在物理检测领域
6	纺织品掉纤维性能检测技术	纺织品掉纤维检测技术是一种纺织品检测方法,目的是将纺织品经水洗后掉落在水中的所有纤维,均匀过滤到滤布上,然后用目测评级法来评定纤维在滤布上的密集程度。	原始创新	已申请发明专利,正在公示	201911388574.X (申请号)	-	应用在物理检测领域
7	压力袜压力测试仪	研制该测试仪应用于检测市场上压力袜用于静脉舒张缓解功能性,设计标准腿模,将不同压力值的压力袜套在标准腿模外,根据附着在腿模不同部位的高灵敏度压力传感器的压力值,比较压力袜的性能。	原始创新	有	ZL201822202967.4	-	应用于压力袜压力值测试领域

8	特种动物纤维鉴别技术研究	利用生物识别技术实现特种动物纤维种类分析的智能化系统,利用自主研发的光学系统采集信号,通过对同一场景不同焦距拍摄图像恢复景深,实现 3D 立体成像,真实还原各种动物纤维的细节特征。并开发一种算法,利用基于灰度共生矩阵模型的特种动物纤维识别算法或一种基于 Gabor 小波分析的动物纤维识别算法;在线识别流程与模型学习流程,达到智能对特种动物纤维判断的有效效果。通过大量的羊毛/羊绒纤维标本录入,用深度卷积神经网络技术提取羊毛/羊绒纤维的特点,通过大量样本的深度学习,提取各种动物纤维的特征,结合近红外等其他检测技术,做到样品的准确定性、定量分析。	原始创新	有	ZL20161 0093261.1	单学蕾、孙学艳	特种动物纤维鉴别领域
					ZL20161 0091974.4	单学蕾、孙学艳	
9	纺织品水分蒸发速率测试装置	通过对 GB21655.1-2008 标准进行研究,设计生产出符合该标准的能够测量纺织品吸湿速干性能的测试仪,取代相同功能、价格昂贵的进口产品,降低企业的采购和使用成本。该装置能够精确的、可重复的,对纺织品吸湿速干性能进行测试,提高了测量精确度,减小了人工工作量。该装置在促进检测科学技术发展过程中有着重要的作用,填补了国内的该项检测仪器的空白。	原始创新	有	ZL201520838577.X	单学蕾	应用于纺织品快干功能检测领域
					ZL201730489773.5	-	
10	多功能燃烧测试仪	一种纺织品燃烧性能测试装置,结构简单、操作简便、测量准确,能够应用于多种纺织制品包括毛绒玩具燃烧性能测试,符合国内外多种检测标准技术规范要求,尤其适合纺织品燃烧速率及蔓延状态测试。	原始创新	有	ZL201520849790.0	单学蕾	应用于纺织产品燃烧性能测试领域

报告期内,发行人主要核心技术均系与检测相关的技术,因此应用核心技术的产品收入即公司的主营业务收入,具体情况如下:

单位:万元

项目	2021年	2020年	2019年
核心技术产品收入	14,373.44	16,173.13	10,771.44

营业收入	15,595.83	17,017.68	11,696.94
占比	92.16%	95.04%	92.09%

2、核心技术的科研实力和成果情况

(1) 发行人主持及参与制定的标准

①标准

公司自成立以来牵头或参与制定的标准共 75 项，包括国家标准 13 项，行业标准 53 项，团体标准 9 项。其中公司牵头制修订国家标准 1 项，行业标准 12 项，团体标准 4 项。

序号	标准号	标准名称	发布时间	标准适用范围	参与程度
1	GB/T 32614-2016	户外运动服装 冲锋衣	2016.04.25	国家标准	参与
2	GB/T 2660-2017	衬衫	2017.12.01	国家标准	参与
3	GB/T 35448-2017	婴幼儿学步带	2017.12.29	国家标准	牵头
4	GB/T 22853-2019	针织运动服	2019.06.04	国家标准	参与
5	GB/T 29868-2020	运动防护用品针织类基本技术要求	2020.11.19	国家标准	参与
6	GB/T 39508-2020	针织婴幼儿及儿童服装	2020.11.19	国家标准	参与
7	GB/T 40227-2021	婴幼儿腰凳	2021.04.13	国家标准	参与
8	GB/T 40270-2021	纺织品 基于消费者体验的通用技术要求	2021.05.21	国家标准	参与
9	GB/T 40180-2021	婴童浮力泳装	2021.05.21	国家标准	参与
10	GB/T 41174-2021	专业运动服装 田径服	2021.12.31	国家标准	参与
11	GB/T 41176-2021	专业运动服装 滑雪服	2021.12.31	国家标准	参与
12	GB/T 22848-2022	针织成品布	2022.04.15	国家标准	参与
13	GBT 41425-2022	婴幼儿学步带整体承载冲击性能试验方法	2022.04.15	国家标准	参与
14	FZ/T 73052-2015	水洗整理针织服装	2015.07.14	行业标准	参与
15	FZ/T 73053-2015	针织羽绒服装	2015.07.14	行业标准	牵头
16	FZ/T 72021-2016	经编单针床绒类织物	2016.10.22	行业标准	参与
17	FZ/T 70012-2016	一次成型束身无缝内衣号型	2016.10.22	行业标准	参与
18	FZ/T 73001-2016	袜子	2016.10.22	行业标准	牵头
19	FZ/T 73055-2016	防脱散袜子	2016.10.22	行业标准	参与

20	FZ/T 74004-2016	滑雪手套	2016.10.22	行业标准	参与
21	FZ/T 74005-2016	针织瑜伽服	2016.10.22	行业标准	参与
22	FZ/T 72022-2017	高弹塑身内衣用针织 面料	2017.11.07	行业标准	参与
23	FZ/T 73012-2017	文胸	2017.11.07	行业标准	参与
24	FZ/T 73013-2017	针织泳装	2017.11.07	行业标准	参与
25	FZ/T 73019.1-2017	针织塑身内衣 弹力 型	2017.11.07	行业标准	牵头
26	FZ/T 73032-2017	针织牛仔服装	2017.11.07	行业标准	参与
27	FZ/T 73057-2017	自由裁针织服装	2017.11.07	行业标准	参与
28	FZ/T 73058-2017	针织大衣	2017.11.07	行业标准	牵头
29	FZ/T 73059-2017	双面穿服装	2017.11.07	行业标准	参与
30	FZ/T 73060-2017	整体成型针织鞋面	2017.11.07	行业标准	参与
31	FZ/T 74006-2017	自行车骑行服	2017.11.07	行业标准	参与
32	FZ/T 72002-2019	毛条喂入式针织人造 毛皮	2019.05.02	行业标准	参与
33	FZ/T 72007-2019	经编针织人造毛皮	2019.05.02	行业标准	参与
34	FZ/T 72024-2019	床上用品用针织面料	2019.05.02	行业标准	参与
35	FZ/T 72025-2019	西裤用针织面料	2019.05.02	行业标准	参与
36	FZ/T 73029-2019	针织裤	2019.05.02	行业标准	牵头
37	FZ/T 73037-2019	针织运动袜	2019.05.02	行业标准	参与
38	FZ/T 73061-2019	针织茄克衫	2019.05.02	行业标准	牵头
39	FZ/T 73062-2019	针织沙滩服	2019.05.02	行业标准	参与
40	FZ/T 73063-2019	针织孕妇装	2019.05.02	行业标准	参与
41	FZ/T 74007-2019	户外防晒皮肤衣	2019.05.02	行业标准	参与
42	FZ/T 81023-2019	防水透湿服装	2019.11.01	行业标准	牵头
43	FZ/T 73020-2019	针织休闲服装	2019.12.24	行业标准	牵头
44	FZ/T 73022-2019	针织保暖内衣	2019.12.24	行业标准	牵头
45	FZ/T 73025-2019	婴幼儿针织服饰	2019.12.24	行业标准	参与
46	FZ/T 73065-2020	植物染料染色针织服 装	2020.04.16	行业标准	参与
47	FZ/T	精梳亚麻混纺针织面	2020.12.09	行业标准	参与

	72028-2020	料			
48	FZ/T 72029-2020	珊瑚绒面料	2020.12.09	行业标准	参与
49	FZ/T 73046-2020	一体成型文胸	2020.12.09	行业标准	参与
50	FZ/T 73016-2020	针织保暖内衣 絮片型	2020.12.09	行业标准	牵头
51	FZ/T 73019.2-2020	针织塑身内衣 调整型	2020.12.09	行业标准	参与
52	FZ/T 73066-2020	针织孕产妇文胸	2020.12.09	行业标准	参与
53	FZ/T 73067-2020	接触凉感针织服装	2020.12.09	行业标准	参与
54	FZ/T 73043-2020	针织衬衫	2020.12.09	行业标准	参与
55	FZ/T 73068-2020	海藻纤维混纺针织服装	2020.12.09	行业标准	参与
56	FZ/T 74001-2020	纺织品 针织运动护具	2020.12.09	行业标准	牵头
57	FZ/T 70016-2022	针织物接缝处氨纶滑移的试验方法	2022.04.08	行业标准	牵头
58	FZ/T 73073-2022	立体成型针织袜子型鞋面	2022.04.08	行业标准	参与
59	FZ/T 70017-2022	针织服装印花质量通用技术要求	2022.04.08	行业标准	参与
60	FZ/T 73069-2022	少女文胸	2022.04.08	行业标准	参与
61	FZ/T 73070-2022	针织面料型聚拢胸贴	2022.04.08	行业标准	参与
62	FZ/T 73071-2022	针织手臂套	2022.04.08	行业标准	参与
63	FZ/T 73072-2022	矿工袜	2022.04.08	行业标准	参与
64	FZ/T 70015-2022	针织紧身服压力的检测及评价	2022.04.08	行业标准	参与
65	FZ/T 70006-2022	针织物拉伸弹性回复率试验方法	2022.04.08	行业标准	参与
66	FZ/T 72013-2022	服用经编间隔织物	2022.04.08	行业标准	参与
67	T/TJCA 0001-2017	速干衣	2017.03.15	团体标准	参与
68	T/CNTAC 26-2018	哺乳装	2018.11.09	团体标准	牵头
69	T/CIQA 1— 2019	检验鉴定行业自律行为规范	2019.09.02	团体标准	参与
70	T/CIQA 2— 2019	检验鉴定从业人员行为规范	2019.09.02	团体标准	参与
71	T/TTGA 001-2020	医用及民用防护用品加速老化试验	2020.07.24	团体标准	参与
72	T/TTGA 002-2020	聚氨酯海绵口罩	2020.07.24	团体标准	牵头
73	T/TTGA 003-2021	“领跑者”标准评价要求 民用防护口罩	2021.08.02	团体标准	牵头

74	T/TTGA 004-2021	“领跑者”标准评价要求 民用卫生口罩	2021.08.02	团体标准	牵头
75	T/CSGF 018.1-2022	户外运动用品 第1部分：运动内衣	2022.04.01	团体标准	参与

公司牵头或参与制定的国家标准由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，行业标准由工业和信息化部发布，团体标准由天津市纺织服装行业协会发布,相关标准的主要起草人均来自发行人。

公司作为相关标准的起草单位，担任着策划者、组织者、执行者等角色；在标准制定中发挥着组织领导、研究路线设计、计划实施、执笔起草以及技术支持等作用；更在标准的制定过程中提供了技术人员（包括专业标准技术人员和实验人员）、检测设备、检测能力等人力和物力的支持，更提供了充足的研究经费，为标准的研制和发布实施提供了有力保障。其中多名标准技术人员承担或参与了国内外相关技术资料的汇总分析、标准各阶段提交材料的审核以及会务的组织工作，多名实验人员主要承担了大量的化学性和物理性试验验证工作。

②参数

可检测项目（参数）数量的统计系根据主管机关签发给公司及其下属机构的资质认定证书附表中对可检测项目（参数）数量的列举简单加总，由于公司及下属机构的资质范围存在重合的情况，在统计中未对重合的可检测项目（参数）进行剔除。每年公司及其下属机构的资质证书附表都可能由于业务发展而新增加项，因而会有变动。

根据中国合格评定国家认可委员会认可证书附件，公司及子公司认可的检测能力范围技术能力涉及 1,255 个检测对象，2,620 个检测标准（方法），951 个检测项目/参数；认可的校准和测量能力范围技术能力涉及 151 个校准项目参数，67 个测量仪器。

（2）公司获得的主要荣誉和资格情况

截至本招股说明书签署日，公司获得的重要奖项和荣誉情况如下：

序号	获奖/立项主体	获奖/立项时间	授予/立项单位	奖项/立项名称
1	天纺标检测认证股份有限公司	2017.11	中国纺织工业联合会	《纺织品水分蒸发检验仪器研究与开发》中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖
2	天纺标检测认证股份有限公司	2018.1	国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	《GB/T31888-2015 中小学生校服》中国标准创新贡献奖二等奖
3	天纺标检测认证	2018.1	中国纺织工业联合会	中国纺织工业联合会针织内衣

	股份有限公司			贡献奖
4	天纺标检测认证股份有限公司	2019.07	天津市科学技术局	天津市技术领先型企业认定证书
5	天纺标检测认证股份有限公司	2019.1	中纺联标准化技术委员会	2019年度中纺联团体标准化工作先进单位
6	天纺标检测认证股份有限公司	2019.11	企业标准“领跑者”联盟	2019年度企业标准“领跑者”评估机构杰出贡献奖
7	天纺标检测认证股份有限公司	2020.09	天津市科学技术局	天津市瞪羚企业
8	天纺标检测认证股份有限公司	2021.08	中国纺织工业联合会	中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖
9	天纺标检测认证股份有限公司	2019.11	天津市科学技术局	天津市瞪羚企业
10	天纺标检测认证股份有限公司	2021.08	天津市科学技术局	天津市瞪羚企业
11	天纺标检测认证股份有限公司	2016.12	天津市科学技术委员会、天津市财政局、天津市国家税务局、天津市地方税务局	高新技术企业
12	天纺标检测认证股份有限公司	2019.10	天津市科学技术委员会、天津市财政局、天津市国家税务局、天津市地方税务局	高新技术企业
13	天纺标检测认证股份有限公司	2018.08	津工业和信息化委员会、天津市发展和改革委员会、天津市科学技术委员会、天津市财政局	天津市企业技术中心
14	天纺标检测认证股份有限公司	2019.02	天津市科学技术局	天津市现代纺织技术工程中心
15	天纺标检测认证股份有限公司	2017.12	中华人民共和国工业和信息化部	国家中小企业公共服务平台
16	天纺标检测认证股份有限公司	2020.12	中华人民共和国工业和信息化部	国家中小企业公共服务平台
17	天纺标检测认证股份有限公司	2021.07	中国产业纺织品行业协会	中国产业用纺织品行业测试中心

3、核心技术取得专利或软件著作权

公司通过申请专利及登记软件著作权保护核心技术，截至本招股说明书签署日，公司共拥有 56 项已授权专利（其中 6 项发明专利），以及 20 项软件著作权，具体详见本节“四、关键资源要素”之“（五）无形资产”之“3、软件著作权”及“4、专利权”的相关内容。

（二）公司所取得的业务许可资质或资质情况

报告期内，发行人不存在无资质开展业务或未经审批开展业务的情况。截至本招股

说明书签署之日，公司及下属公司所取得的业务许可资质或资质情况如下：

1、认证机构批准书（CNCA）

截至本招股说明书签署之日，公司拥有的认证机构批准书情况如下：

序号	主体名称	证书编号	有效期	发证机关
1	天纺标检测证股份有限公司	CNCA-R-2018-408	2021.10.28-2024.05.07	中国国家认证认可监督管理委员会

2、检验检测机构资质认定证书（CMA）和实验室认可证书（CNAS）

（1）天纺标及子公司取得 CMA 和 CNAS 认证的具体时间、方式

①天纺标及子公司取得 CMA 认证的具体时间及方式

序号	主体名称	资质名称	资质编号	初次认可时间	认可方式	现行证书有效期	认证机构
1	天纺标	检验检测机构资质认定证书	170011263663	2016.01.12	专家现场评审	2021.07.21-2023.05.14	中国国家认证认可监督管理委员会
2	天纺标（国家服装质量监督检验中心（天津））		170011260226	2015.12.28	专家现场评审	2021.02.24-2023.05.18	中国国家认证认可监督管理委员会
3	天纺标（国家针织产品质量监督检验中心）		170011260277	2015.06.23	专家现场评审	2021.02.24-2023.05.18	中国国家认证认可监督管理委员会
4	广东天纺标		160011343820	2016.06.12	专家现场评审	2022.06.13-2028.06.12	中国国家认证认可监督管理委员会
5	上海天纺标		190011344297	2019.08.26	专家现场评审	2019.08.26-2025.08.25	中国国家认证认可监督管理委员会
6	深圳天纺标		180011344097	2018.05.02	专家现场评审	2018.05.02-2024.05.01	中国国家认证认可监督管理委员会

②天纺标及子公司取得 CNAS 认证的具体时间及方式

序号	主体名称	资质名称	资质编号	初次认可时间	认可方式	现行证书有效期	认证机构
1	天纺标	实验室认可证书	CNAS L0608	2014.08.29	专家现场评审	2021.09.28-2023.05.11	中国合格评定国家认可委员会
2	广东天纺标		CNAS L9103	2016.05.31	专家现场评审	2022.05.31-2028.05.30	中国合格评定国家认可委员会
3	上海天纺标		CNAS L12515	2019.08.21	专家现场评审	2021.12.08-2025.08.20	中国合格评定国家认可委员会
4	深圳天纺标		CNAS L10969	2018.04.24	专家现场评审	2018.04.24-2024.04.23	中国合格评定国家认可委员会

（2）公司已具备 CMA 和 CNAS 认证对专业技术人员、技术装备及生产经营所要

求的全部条件

①已具备 CMA 和 CNAS 认证对专业技术人员的要求

资质名称	文件名称	具体规定	是否满足要求
CMA	《检验检测机构资质认定管理办法》	第九条：申请资质认定的检验检测机构应当符合以下条件：（二）具有与其从事检验检测活动相适应的检验检测技术人员和管理人员。	是
	《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》	4.2.1 检验检测机构应建立和保持人员管理程序，对人员资格确认、任用、授权和能力保持等进行规范管理； 4.2.3 检验检测机构的技术负责人应具有中级及以上专业技术职称或同等能力，全面负责技术运作； 4.2.4 检验检测机构的授权签字人应具有中级及以上专业技术职称或同等能力，并经资质认定部门批准，非授权签字人不得签发检验检测报告或证书；	是
		4.2.5 检验检测机构应对抽样、操作设备、检测检验、签发检测检验报告或证书以及提出意见和解释的人员，依据相应的教育、培训、技能和经验进行能力确认。 4.2.6 检验检测机构应建立与保持人员培训程序，确定人员的教育和培训目标，明确培训需求和实施人员培训。 4.2.7 检验检测机构应保留人员的相关资格、能力确认、授权、教育、培训和监督的记录。	是
CNAS	《实验室资质认定评审准则》	5.1.1 实验室应有与其从事检测和/或校准活动相适应的专业技术人员和管理人员。实验室应使用正式人员或合同制人员。使用合同制人员及其他的技术人员及关键支持人员时，实验室应确保这些人员胜任工作且受到监督，并按照实验室管理体系要求工作。 5.1.2 对所有从事抽样、检测和/或校准、签发检测/校准报告以及操作设备等工作的人员，应按要求根据相应的教育、培训、经验和/或可证明的技能进行资格确认并持证上岗。 5.1.3 实验室应确定培训需求，建立并保持人员培训程序和计划。 5.1.6 实验室技术主管、授权签字人应具有工程师以上(含工程师)技术职称，熟悉业务，经考核合格。 5.1.7 依法设置和依法授权的质量监督检验机构，其授权签字人应具有工程师以上（含工程师）技术职称，熟悉业务，在本专业领域从业3年以上。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则》	6.2.1 所有可能影响实验室活动的人员，无论是内部人员还是外部人员，应行为公正、有能力、并按照实验室管理体系要求工作。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在微生物检测领域的应用说明》	6.2.2.3 实验室从事微生物检测的关键检测人员应至少具有微生物或相关专业专科以上学历，或者具有10年以上微生物检测工作经历。授权签字人应具有相关专业本科以上学历，并具有3年以上相关技术工作经历，如果不具备上述条件，应具有相关专业专科以上学历和至少10年的微生物相关领域检测工作经历。 6.2.3 实验室选用检测人员时，应考虑有颜色视觉障碍的人员不能执行某些涉及到辨色的试验。6.2.5 c) 实验室应制定人员培训和继续教育计划。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在化学检测领域的应用说明》	6.2.2 从事化学检测的人员应接受过安全和防护、救护知识的培训并保留相关记录。操作色谱、光谱、质谱等复杂分析仪器或相关设备的人员还应接受过涉及仪器原理、操作和维护等方面知识的专门培训，掌握相关的知识和专业技能。 6.2.3 实验室应确保与化学检测相关的技术人员能力。 6.2.3.1 从事化学检测的人员应至少具有化学或相关专业专科以上学历。如果学历或专业不满足要求，应具有至少5年的化学检测工作经历并能就所从事的检测工作阐明原理。 6.2.3.2 实验室授权签字人应具有化学或相关专业，并符合CNAS-CL01-G001中6.2.2条要求，其工作经历，应是相应领域化学检测工作经历。 6.2.3.3 关键技术人员应掌握化学分析测量不确定度评定的方法，	是

	并能就所负责的检测项目进行测量不确定度评定。 6.2.5 只有经过技术能力评价确认满足要求的人员才能授权其独立从事检测活动。对从事化学领域方法开发、修改、验证和确认的人员的授权，至少应授权到相应的检测技术。实验室应定期评价被授权人员的持续能力。评价记录和授权记录应予以保存。	
《检测和校准实验室能力认可准则在纺织检测领域的应用说明》	6.2.2 纺织实验室人员应满足以下要求： a) 当实验室检测工作涉及感官检验、物理检测、化学检测、染色牢度、微生物检测等多项子领域时，实验室负责技术的管理人员宜由若干名成员组成，应能够覆盖认可的子领域。负责技术的管理人员应有相关专业本科及以上学历，并有三年以上相关领域实验室工作经验，或相关专业大专学历，五年以上工作经验。学历不满足要求时，需有十年以上相关专业工作经验。 b) 有颜色视觉障碍/嗅觉障碍的人员不能从事辨色/辨味评价或相关检测活动。 6.2.3: 从事棉花手扯长度、毛绒纤维手扯/手排长度、化学短纤维中段法线密度和纤维长度、羽毛羽绒含量、清洁度、纤维感官定性、异味评定、起毛球评级、色牢度评级、外观评级等主观性操作较强的检测工作的人员，应定期进行相关技术能力评价，以确保其持续胜任。	是
《实验室能力认可准则在医疗器械检测领域的应用说明》	6.2.1 检验人员应为正式聘用人员且只能在本实验室从业。 6.2.2 实验室人员应符合以下要求： a) 管理人员应熟悉实验室管理知识，熟悉医疗器械法律法规； b) 实验室管理人员和技术人员应熟悉医疗器械相关的法律法规、标准/技术文件，具有中级以上专业技术职称的人员数量应当不少于从事检验活动的人员总数的 50%； c) 关键技术人员应当具有相关专业本科以上学历，并具有 5 年以上相关专业的技术工作经历； d) 实验室技术人员具有对采用的医疗器械标准/技术文件进行确认和预评价的能力，应能按规定程序判定所检测医疗器械有关的危害，并有正确评估其风险的能力，有关人员能够出具风险评估报告。	是
《检测和校准实验室能力认可准则在玩具检测领域的应用说明》	6.2.2 实验室人员的能力要求应满足以下内容： a) 实验室从事玩具检测工作的专业技术人员应具有理工科或相关专业大专以上学历。如果学历不满足要求，必须经过玩具检测方面的专门培训，并具有 5 年以上玩具检测工作经验。 b) 关键技术人员，如技术负责人、授权签字人、对检测方法进行验证或确认人员、报告复核人员，除满足上述 a) 的学历要求外，还必须有 3 年以上玩具检测工作经验；若学历不满足，应有 10 年以上玩具检测工作经验。关键技术人员应充分熟悉检测方法原理和技术要求。 c) 为获得准确可靠检测结果，实验室应对本领域检测的人员进行充分的初始培训和持续培训，以确保检测人员的技术能力持续符合标准的要求。 d) 初次上岗的检测人员应进行以下内容的培训： 从样品接收到出具报告的工作流程； 检测目的和相关标准的要求； 检测程序、仪器设备使用和相关检测技术； 每项检测的关键点； 样品标识； 检测环境的要求； 检测记录和结果报告； 仪器校准和维护核查的要求； 检测结果的核查； 影响检测结果和测量不确定度的因素。 6.2.3 检测人员正式上岗前，应进行考核，考核包括理论和现场操作考核，考核项应覆盖计划授权检测范围的全部检测项目，完全通过后才可正式上岗。可行时，上岗考核应尽可能利用盲样测试。	是

<p>《检测和校准实验室能力认可准则在建材检测领域的应用说明》</p>	<p>5.2.1 从事建材检测的人员应满足下列条件之一，并经考核合格（某些特殊技术领域有要求的，应持证上岗）： ①具有建材专业或相关专业，大学本科及以上学历； ②具有建材专业或相关专业，大专学历且不低于 2 年的相关检测工作经历； ③具有建材专业或相关专业，中专（高中）学历且不低于 8 年的相关检测工作经历；从事室内常规力学性能检测项目，如混凝土试块抗压、抗折和钢筋的拉伸弯曲等项目检测，应有不低于 5 年的相关检测工作经历。 检测报告审核人员、技术监督员应满足下列条件之一： ①具有建材专业或相关专业，大专及以上学历，且从事相关检测工作 3 年以上； ②具有中专（高中）学历和 10 年以上的相关检测工作经历。 检测报告授权签字人应满足：具有建材相关专业的中级及以上技术职称或同等能力，且从事建材专业或相关专业检测工作 3 年以上</p>	<p>是</p>
<p>《检测和校准实验室能力认可准则在校准领域的应用说明》</p>	<p>6.2.2.1 校准实验室的相关人员应满足 CNAS-CL01-G001 规定的要求以及以下要求： a) 授权签字领域不超过 3 个校准专业领域的授权签字人应取得二级或一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称；授权签字领域超过 3 个校准专业领域的授权签字人应取得一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称； 注 1：中国人民解放军和国防科技工业系统的校准机构的校准人员持有其主管部门颁发的计量检定员证，可视同符合本条款规定的二级注册计量师资格证书要求。 注 2：“相关专业高级技术职称”不按照“同等能力”认定。 注 3：“校准专业领域”的划分依据 CNAS-AL06《实验室认可领域分类》中的“校准领域”部分，其中对于通用测量设备按一级代码（领域代码前 2 位，60~69）划分；专用测量设备按二级代码（领域代码前 4 位，7001~7011）划分。 b) 技术负责人应具有 5 年以上的校准技术工作经历，并取得一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称； c) 非标方法的开发和确认人员应取得一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称； d) 实验室的关键人员和校准人员应为长期聘用人员，且其年龄不应超过 65 周岁。 6.2.2.2 校准人员的岗位资格培训应包含计量校准基础知识、专业技术知识、操作技能培训等内容，实施校准人员培训的机构或人员，应具备相应的资质或能力，对于培训教师，一般应满足以下要求： a) 计量校准基础知识的培训教师，应取得一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称； b) 专业技术知识的培训教师，应取得二级或一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称，并从事所培训校准专业领域的技术工作 5 年以上； c) 操作技能的培训教师，应从事所培训项目的校准工作 3 年以上。某些特 CNAS-CL01-A025:2022 第 5 页 共 27 页 2022 年 1 月 20 日发布 2022 年 1 月 20 日实施殊、新项目可能没有满足该要求的培训教师，可选择以下培训途径或培训教师： 1) 测量标准的设备制造商提供的操作技能的培训； 2) 校准方法的制定或发布机构组织的培训； 3) 取得一级注册计量师资格证书或相关专业高级技术职称，并从事相关校准技术工作 5 年以上的校准人员担任培训教师。 注：实验室应保存培训教师满足本条款要求的证明材料。其中特</p>	<p>是</p>

		<p>殊项目、新项目选择 c)</p> <p>款 1)、2) 培训途径时, 其培训教师不需满足本条款规定的资格和技术经历要求, 但实验室应保存其培训教师的基本信息。</p> <p>6.2.3 对社会(所在组织之外的客户)开展校准服务的校准实验室的每个校准专业领域应至少 1 人取得二级(含)以上注册计量师资格证书或具备该校准专业领域 3 年以上校准工作经历。</p> <p>注 1: 已获准认可的校准实验室因人员离职等原因导致不满足本条款规定时, 应立即自行暂停相关校准能力, 直到重新满足本条款的规定。该“暂停”由实验室自行控制, 并保留相关记录。</p> <p>注 2: 本条款中“每个校准专业领域应至少 1 人”涉及的人员不重复统计, 即同一名称人员不能重复统计在多个校准专业领域。</p> <p>注 3: “校准专业领域”的划分见本文件 6.2.2.1 a) 注 3。</p> <p>6.2.5 校准实验室应保存所有在职和离职人员的相关记录, 记录内容包含但不限于: 身份信息、学历和专业、培训记录、工作经历(履历)、聘用时间、岗位(或工作范围)及变化情况、离职信息、工作表现等。</p> <p>6.2.5 c) 校准人员的岗位资格培训记录(或培训证明)应包含所培训的校准项目(测量设备名称)或校准方法。</p> <p>6.2.5 e) 校准人员的岗位资格授权应列出授权的校准项目(测量设备名称)。</p>	
--	--	---	--

②已具备 CMA 和 CNAS 认证对技术设备的要求

资质名称	文件名称	具体规定	是否满足要求
CMA	《检验检测机构资质认定管理办法》	第九条: 申请资质认定的检验检测机构应当符合以下条件: (四) 具备从事检验检测活动所必需的检验检测设备设施。	是
	《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》	4.4.1 检验检测机构应配备满足检验检测(包括抽样、物品制备、数据处理与分析)要求的设备和设施; 4.4.2 检验检测机构应建立和保持检验检测设备和设施管理程序; 以确保设备和设施的配置、使用和维护满足检验检测工作要求。 4.4.3 检验检测机构应对检验检测结果、抽样结果的准确性或有效性有影响或计量溯源性有要求的设备。	是
CNAS	《实验室资质认定评审准则》	4.1.2 实验室应具备固定的工作场所, 应具备正确进行检测和/或校准所需要的并且能够独立调配使用的固定、临时和可移动检测和/或校准设备设施。 5.2.4 实验室应建立并保持环境保护程序, 具备相应的设施设备, 确保检测/校准产生的废气、废液、粉尘、噪声、固体废物等的处理符合环境和健康的要求, 并有相应的应急处理措施。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则》	6.4.1 实验室应获得正确开展实验室活动所需的并影响结果的设备。6.4.3 实验室应有处理、运输、储存、使用和按计划维护设备的程序。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在微生物检测领域的应用说明》	6.4.1.1 实验室应配备满足检测工作要求的仪器设备。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在化学检测领域的应用说明》	6.4.1 对检测结果有影响的实验室关键检测设备应为自有设备。 注: 自有设备指购买或长期租赁(租期 2 年以上)且具有完全的使用权和支配权的设备。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在纺织检测领域的应用说明》	6.4.1 纺织实验室应按标准规定配备符合试验要求的有证标准物质, 如无有证标准物质, 可使用来自权威机构或被行业内所公认机构生产的标准物质。	是
	《实验室能力认可准则在医疗器械检测领域的应用说明》	6.4.1 实验室应根据检测活动的需要, 按照相应法规的要求, 配备和/或独立使用固定/可移动的设备 and 工艺装备。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在玩具检测领域的应用说明》	6.4.1 不同的检测标准对设备可能提出不同的要求, 例如不同的准确度要求。实验室应逐一分析每个标准对设备的要求, 确保配备满足各个标准要求所必需的仪器和设备。 如果不同标准不能共用一个仪器, 应按标准分别配备。	是

		<p>6.4.4 在设备投入使用前，实验室应按照标准中的要求进行全项目校准，当校准的结果符合标准的要求时才可投入使用。例如玩具标准中对于锐利边缘测试仪的表面粗糙度、转速、力度、尺寸、表面硬度等有要求，则这些参数必须经校准且确认满足方法要求后才可投入使用。</p> <p>6.4.10 当需要利用期间核查以保持对设备性能的信心时，实验室应制定期间核查的程序，确定期间核查的方法、记录和频率要求。期间核查的需求根据仪器的型号、材质、稳定性、使用频率和使用状况等因素来确定。</p> <p>6.4.13b) 实验室应对每一台设备，包括砝码、测试手指等给予唯一性的编号或标识，以便在检测中识别并记录所使用的设备，也便于校准、维护的管理。</p>	
	《检测和校准实验室能力认可准则在建材检测领域的应用说明》	<p>5.3.2 实验室应制定与检测范围相适应的有关安全的文件化程序，并配备相应的安全防护装备及设施。</p> <p>5.3.5 适用时，实验室应制定有关处理有害废弃物的措施或程序。</p>	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在校准领域的应用说明》	<p>6.4.1 校准实验室应按照校准方法的规定配置全部设备，包括辅助设备。对于依据检定规程进行校准的，应配备检定规程规定的“后续检定”项目所需的全部设备；对于依据校准规范进行校准的，应配备校准规范规定的全部校准项目所需的设备。当所配置的设备与校准方法规定不一致时，其技术性能应满足校准方法的规定。</p> <p>注：本条款是对设备的要求，实际校准活动中，可根据法规规定或与客户约定的项目（参数）实施校准。</p> <p>6.4.10 校准实验室应制定实施测量设备期间核查的文件，规定期间核查的范围、方法、人员、结果分析、判定和处理方式等。</p> <p>注：期间核查方法文件的制定及实施可参考 CNAS-GL035《检测和校准实验室标准物质/标准样品验收和期间核查指南》、CNAS-GL042《测量设备期间核查的方法指南》。</p> <p>6.4.12 校准实验室应采取有效的措施，防止设备被意外调整而导致结果无效。</p> <p>注：相关“措施”可参考本文件 7.4.1 条的注。</p>	是

③已具备 CMA 和 CNAS 认证对生产场所的要求

资质名称	文件名称	具体规定	是否满足要求
CMA	《检验检测机构资质认定管理办法》	第九条 申请资质认定的检验检测机构应当符合以下条件：（三）具有固定的工作场所，工作环境满足检验检测要求。	是
	《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》	<p>4.3.1 检验检测机构应有固定的、临时的、可移动的或多个地点的场所。</p> <p>4.3.2 检验检测机构应确保其工作环境满足检验检测的要求。</p> <p>4.3.4 检验检测机构应建立和保持检验检测场所良好的内务管理程序。检验检测机构应将不相容活动的相邻区域进行有效隔离，应采取措施以防止干扰或者交叉污染。</p>	是
CNAS	《实验室资质认定评审准则》	4.1.2 实验室应具备固定的工作场所，应具备正确进行检测和/或校准所需要的并且能够独立调配使用的固定、临时和可移动检测和/或校准设备设施。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则》	<p>6.3.1 设施和环境条件应适合实验室活动，不应对其有效性产生不利影响。</p> <p>6.3.2 实验室应将从事实验室活动所必需的设施及环境条件的要求形成文件。</p>	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在微生物检测领域的应用说明》	<p>6.3.1.1 实验室的建设、总体布局和设施应能满足从事检验工作的需要，并以能获得可靠的检测结果为重要依据，且符合所开展微生物检测活动生物安全等级的要求。6.3.2 对影响检测结果或涉及生物安全的设施和环境条件的技术要求应制定成文件。</p> <p>6.3.4 a)不同的功能区域应有清楚的标识。</p> <p>6.3.4 b)实验室总体布局应减少和避免潜在的污染和生物危害。</p> <p>6.3.4 c)办公室应与实验室有效隔离。实验室间应有有效的隔离，</p>	是

		有措施防止交叉污染。	
	《检测和校准实验室能力认可准则在化学检测领域的应用说明》	6.3.1 实验室应合理分区，避免交叉污染和相互干扰，并配置必要的防护设施。从事痕量分析的实验室应验证检测设施及环境不影响检测结果的有效性。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在纺织检测领域的应用说明》	6.3.1 纺织实验室设施和环境条件 a)检测工作需要规定的温度和相对湿度条件下进行样品平衡和检测时，应具备符合标准要求的恒温恒湿室；b)对于纺织品色牢度、起毛起球和外观等项目的评级，应使用一个专用的空间，以确保评级结果不受临近区域中其他光源的影响；c)异味评定应在洁净的无异常气味的环境中进行。	是
	《实验室能力认可准则在医疗器械检测领域的应用说明》	6.3.1 实验室应建立环境保护程序，具备相应的设施设备，对检测可能产生的物理、化学、生物等危害废弃物，具有妥善贮存、处理能力，确保符合环境、人员健康要求，并符合国家相关的法律法规及相关标准。 从事动物实验、生物学性能、电磁兼容性、放射源等特定项目检测的检验机构应当符合国家相关法规和标准规定的环境和设施要求。 涉及生物安全实验室的，其环境和设施应当符合相应的国家相关标准和规定。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在玩具检测领域的应用说明》	6.3.3 检测标准有要求时，实验室应按要求对样品的预处理的环境和实际检测环境进行监控和记录（不局限于温湿度的监控和记录），并且应在检测记录中记录试验时的环境条件（不局限于温湿度的监控和记录）。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在建材检测领域的应用说明》	5.3.2 实验室应制定与检测范围相适应的有关安全的文件化程序，并配备相应的安全防护装备及设施。 5.3.5 适用时，实验室应制定有关处理有害废弃物的措施或程序。	是
	《检测和校准实验室能力认可准则在校准领域的应用说明》	6.3.3 校准实验室应确保环境条件监测的有效性，应根据校准方法等文件对环境条件要求的“严苛”程度采取适当的有效措施监测和记录环境条件。 注：下列情况，宜采用自动监测/记录装置监测和记录环境条件： a) 校准过程中的环境条件（温度）要求较为严苛，如（23±2）℃、（20±0.5）℃； b) 校准方法等文件对校准过程中的环境温度波动度有要求； c) 校准方法等文件规定被校样品在校准前有温度平衡要求，需在恒温室放置 2 h 以上的； d) 校准过程为自动完成，且无人值守的； e) 校准过程持续 4 h 以上的。	是

综上，天纺标及子公司已具备 CMA 和 CNAS 认证对专业技术人员、技术装备及生产经营所要求的全部条件。

（3）报告期内接受抽检的具体情况、发现的问题

报告期内，天纺标及各子公司接受了三次监督抽查，具体情况如下：

公司名称	接受抽检的具体情况	监督抽查发现的相关问题	整改措施	整改结果
天纺标	2021年10月18日接受市场监督管理总局的抽检	1、查 TTTS-WT21019396 检验检测报告首页标注了母体及所属机构共三个 CMA 标识，但机构只加盖母体的检测专用章。 2、查起毛起球仪(设备编号为 006-17)设备使用记录，没有记录相关的任务编号，无法追溯对应的检测任务。	不在国家认证认可监督管理委员会发布的《关于 2021 年度国家级资质认定检验检测机构监督抽查情况的通告》（2022 年第 9 号）“责令改正/整改的检验检测机构名单”中。	不属于需要整改的机构和问题
上海	2020年9月	1、该实验室编号为	1、（1）培训学习管理体系文件相关条款。	已完成整改。

天纺标	19日至2020年9月20日接受中国合格评定国家认可委员会(CNAS)定期监督评审	<p>TSH-SB-009-06 箱式电阻炉, 校准证书上只有 950°C, 缺少标准要求温度 800°C 的内容。</p> <p>2、该实验室试验使用的纯氧和丙烷气体未能提供供方的质量符合性评价证明资料。</p> <p>3、该实验室不能提供变更标准 GB20653-2020《防护服职业用高可视性警示服》的确认记录。</p> <p>4、实验室 TSH-SB-915-01 铺地材料试验原始记录未记录黑体温度和箱体温度, 未按 GB/T11785-2005《铺地材料的燃烧性能测定辐射热源法》标准要求制作辐射通量标定曲线。</p> <p>5、该实验室 2020.06.16《鞋类化学试验方法重金属总含量的测定》培训记录, 缺少技术/质量负责人的评价意见。</p> <p>6、该实验室提供的 GB 31604.2-2016 标准中用到的 001mol/L 高锰酸钾溶液的标定记录没有两人四平行标定结果相对极差的评定。</p> <p>7、该实验室标准物质储备溶液 4-氨基偶氮苯和联苯胺没有按照要求储存在冰箱冷室。</p> <p>8、该实验室 2020 年度比对计划表中, 缺少羽绒羽毛成分分析项目目光校对内容。</p>	<p>(2) 培训学习技术标准的相关要求。(3) 按照校准方案重新校准。(4) 收取校准报告后对校准结果进行确认。</p> <p>2、(1) 培训学习管理体系文件相关条款。(2) 制定气体验收的作业指导书。(3) 对制定的作业指导书进行培训。(4) 由供方提供气体检测报告。(5) 进行供应商评价并完善该供应商档案。</p> <p>3、(1) 培训学习管理体系文件相关条款。(2) 培训变更的技术标准。(3) 变更标准的评审工作。(4) 重新进行新方法验证。</p> <p>4、(1) 培训学习管理体系文件相关条款。(2) 对技术标准进行培训学习。(3) 修订原始记录表格, 补充必要信息。(4) 重新标定曲线。(5) 选取样品进行留样再测, 评估原工作曲线对检测结果的影响。</p> <p>5、(1) 修订管理体系文件, 补充培训评价工作的职责分工。(2) 培训学习修订后的管理体系文件相关条款。(3) 完善未做评价工作的《人员培训评价表》。(4) 开展质量监督活动, 验证人员培训评价工作的开展情况。</p> <p>6、(1) 培训学习作业指导书及其应用的技术标准。(2) 修订标定记录表格。(3) 完成标定记录。</p> <p>7、(1) 培训涉及的两个技术标准。(2) 修订标准物质管理的作业指导书增加每一种化学标品的储存规定。(3) 对修订后的作业指导书进行培训。(4) 购置质控样对 2020.09.19 上午未放入冰箱的标准品进行技术验证(5) 开展质量监督活动, 监督标准品的规范管理。</p> <p>8、(1) 修订管理体系文件, 明确质量控制计划编制、审核、批准的职责。(2) 对修订后的管理体系文件和 CNAS-CL01-A010:2018 第 7.7.1 条款对应的管理体系文件条款进行培训。(3) 重新制定感官项目的比对计划。(4) 实施羽绒羽毛成分分析的比对并对对比对结果进行评价。</p>	发现的问题不对资质的评审认定产生影响或障碍, 公司相关资质到期后均复审通过予以续期。
深圳天纺标	2019年9月27日至2019年9月29日受中国合格评定国家认可委员会(CNAS)定期监督评审	1、实验室 2019 年 1 月 5 日进行了质量体系内审工作, 内审报告简单笼统, 没有具体内容, 对发现的问题开具的不符合项没有具体内容, 整改没有原因分析, 没有举一反三, 对今后类似问题的具体操作方法做规定, 没有配备整改后的表格, 纠正措施完成日期为 2019 年 3 月, 追踪验证内容不能输入管理评审。	1、(1) 质量负责人组织相关人员认真学习认可准则及相关认可文件, 认真查找管理体系运行中存在的问题, 对照文件要求, 认真检查各自工作中存在的欠缺和短板, 举一反三, 纠正内审工作中的不符合项, 借此次整改, 从思想上反省自己, 杜绝今后此类现象的发生。(2) 借此次整改之际, 完成《管理手册》和体系文件换版工作, 换版运行后, 按新的体系文件进行一次全要素内审, 以检验公司管理体系的有效性。(3) 责成专人制定 2019 年度内部审核计划表, 按照 CNASCL01:2018、CNASGL011:2018 内审报告应包括的信息内容要求, 总结、撰写内审报告, 并附上整改后的表格、跟踪验证等内容, 以输	已完成整改。发现的问题不对资质的评审认定产生影响或障碍, 公司相关资质到期后均复审通过予以续期。

		入管理评审。
	2、现场核查实验室管理体系文件，实验室的2018年度管理体系评审材料，输入内容不符合CNAS-CL01:20064151的要求，没有政策和程序的适用性、监督人员的报告、工作量和类型的变化、客户反馈、投诉、改进的建议等方面的内容。没有有效的输出内容。	2、（1）质量负责人组织相关人员认真学习认可准则和实验室管理评审认可指南等相关认可文件，了解掌握管理评审工作的相关要求，举一反三，认真查找管理评审工作及材料中存在的奥题，借此整改，纠正管理评审的不符合现象，并杜绝今后此类问题的发生。（2）责成专人制定2019年度管理评审计划，按照CNASCL01:2018、CNASGL012:2018认可文件，评审应考虑到：政策和程序的适用性、管理和监督人员的报告、近期内外审的结果、纠正措施和预防措施、实验室间比对或能力验证的结果、人员、工作量和类型的变化、风险识别的结果、客户反馈、投诉、改进的建议等内容，并按照要求，做出有效的输出内容。
	3、现场查实验室毛针织品检验报告，编号为TTTS-WS19009058、TTTS-WS19009706、TTTS-WS19008932报告中羊毛和特种动物毛纤维含量的检测未做双人平行检测。此三份检验报告均盖了CNAS认可标识。	3、（1）技术负责人组织实验室检测人员学习相关检测标准及《允许偏离的工作程序》，仔细讲解标准及程序文件要求。（2）责成纤维含量组主管编制作业指导书，并对检测人员进行培训。（3）责成质量负责人加强质量监督，尤其对相关现场操作和其原始记录在现阶段每天重点监督，以保证数据的准确性。
	4、编号为WS19005006、WS19005008的耐磨性能原始记录填写的仪器编号为Q8-01，日期为6月24日；而在Q8-01的仪器使用记录中检验日期为6月25日。	4、（1）实验室主管组织全体检测人员，认真学习认可准则，深刻领会准则要求，对照各自检测岗位，举一反三，检查各项有关仪器设备、环境设施记录，对存在的问题一一加以纠正。（2）实验室规定各部门主管定期检查设备使用记录及各项记录填写情况，并做好相关检查记录，对有些岗位和人员要重点检查。
	5、编号为WS19006969的原始记录中异味检验项目是2人，GB30585-2014<儿童鞋安全技术规范>相关条款65.3规定为至少3人。	5、（1）组织轻工组人员认真学习GB30585-2014<儿童鞋安全技术规范>条款6.5，仔细讲解标准要求，并做培训结果评价。（2）责成轻工组组长按照标准要求，重新修改原始记录表，并在原始记录中明示检测人员签字要求。（3）质量负责人按《程序文件》做好文件修改记录。
	6、编号为TTTS-WS19006966检验报告中的材质鉴定检验项目为分包，实验室未提供相关分包方的资质评审文件。	6、（1）质量负责人组织实验室相关人员，认真学习认可准则和实验室相关体系文件，仔细讲解、深刻领会各项文件对实验室分包工作的要求，并做好相关记录。（2）对材质鉴定分包方的资质证书、检测能力附表进行审核，并列入合格服务供应商名录，并协商拟定分包协议。相关资料存档保留。
	7、编号为WS19005010原始记录中“断针”检验项目无相关检验设备“验针机”使用记录。	7、（1）实验室主管组织全体检测人员，认真学习认可准则，深刻领会准则要求，对照各自检测岗位，举一反三，检查各项有关仪器设备、环境设施记录，对存在的问题一一加以纠正。（2）实验室规定各部门主管定期检查设备使用记录及各项记录填写情况，并做好相关检查记录，对有些岗位和人员要重点检查。
	8、1.)报告编号为TTTS-WS19007938 TTTS-WS19007093 两份报告原	8、（1）技术负责人组织实验室相关人员认真学习相关检测标准及《允许偏离的工作程序》，仔细讲解、深刻领会标准及程

	<p>始记录中,圆轨迹起毛起球评级数据有5个,但是只保留1个测试后样,标准 GB/T48021-2008 标准中要求每个样品取5个试样;报告编号为 TTTS-WS19008752、TTTS-WS19007902、TTTS-WS19009721 和 TTTS-WS19009277 四份检测报告,滚箱式起毛起球评级数据有4个,但是只有2个或1个测试后样,GB/T48023-2008 标准中要求每个样品取4个试样。经询问实验室认为保留测试后样太占地方,只保留有代表性的测试后样,其他测试后样保存一段时间后丢弃了。</p> <p>2.) 报告编号为 TTTS-WS19007936、TTTS-WS19008820、TTTS-WS19007057 和 TTTS-WS19007938 四份检测报告,疵裂项目要求测试二个试样,原始记录中只测试两个试样,委托检测申请单和检测报告中均无说明。报告编号为 TTTS-WS18001778 检测报告,原始记录中疵裂测试数量不符合标准要求,标准要求测试三个试样,实验室只测试两个试样,且样品为面料,按照成衣标准进行测试和判定,原始记录和检测报告中无使用缝线规格和缝迹种类的说明,委托检</p>	<p>序文件要求。(2)程序文件中规定了偏离标准或规范的相关规定,责成实验室主管加强管理,并做好监督记录;报告审核要严格按标准要求把关,对任何标准偏离要按程序文件规定严格执行。(3)检测人员在检测中发现的所有标准偏离,应严格按制度规定执行,杜绝擅自偏离标准的检测行为。制定起球、疵裂测试作业指导书,并对物理检测人员进行培训、考核。</p>	
	<p>9、报告编号为 TTTS-WS19009721、TTTS-WS19009285 两份检测报告,原始记录中溶解数据未记录在受控表格中,经询问,试验人员自行记录,且没有进行归档保留。</p>	<p>9、(1)质量负责人组织相关人员学习相关检测标准和体系文件,仔细讲解标准要求 and 体系文件对文件管理的相关规定,认真理解、领会,并要求检测人员严格按标准去做。(2)责成纤维含量检测人员现阶段还使用手写原始记录,保证数据的可追溯性。(3)责成纤维含量主管会同总公司 IT 部重新设计电子表格,解决将溶解、称重原始数据直接录入计算系统,自动合并生成在一张原始记录表格中。</p>	
	<p>10、报告编号为 TTTS-WS19007884 和 TTTS-WS19006348 两份检测报告,羽绒微生物分包至天津天纺标,报告中仅在备注中该项目不在认可授权范围内,但是未注明该项目分包和分包方。以上两份报告均盖有 CNAS 标识。</p>	<p>10、(1)质量负责人组织相关人员认真学习认可准则和相关体系文件,仔细讲解,深刻领会准则要求。(2)对分包项目的表述做出统一规定备注用语:XXX 项目分包,分包方:XXX 公司。(3)要求客服人员处理分包项目,要严格按程序规定实施。(4)审核人员要严格把关,分包活动符合程序规定,并在报告中清晰明示,方可准许出具报告。</p>	
<p>根据上表所述,发行人报告期内接受抽检发现的问题均已完成整改,且发现的问题均不对资质的评审认定产生影响或障碍,发行人及其子公司相关资质到期后均复审通过</p>			

予以续期。

3、资质认定授权证书（CAL）

截至本招股说明书签署日，公司拥有的资质认定授权证书情况如下：

序号	主体名称	证书编号	有效期	发证机关
1	天纺标检测认证股份有限公司	(2020)国认监认字(090)号	2021.02.24-2023.05.18	中国国家认证认可监督管理委员会
2	天纺标检测认证股份有限公司	(2020)国认监认字(100)号	2021.02.24-2023.05.18	中国国家认证认可监督管理委员会

4、进出口商品检验鉴定机构资格证书

截至本招股说明书签署日，公司拥有的进出口商品检验鉴定机构资格证书情况如下：

序号	主体名称	证书编号	有效期	发证机关
1	天纺标检测认证股份有限公司	署检许字[697]号	2018.10.31-2024.10.30	中华人民共和国海关总署

（三）公司特许经营权情况

截至招股说明书签署日，发行人无特许经营权。

（四）固定资产

报告期内，公司的固定资产包括房屋建筑物、机器设备、电子设备及运输工具等。

截至2021年12月31日，公司固定资产分类明细构成情况如下：

单位：万元

固定资产类别	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
房屋及建筑物	4,132.04	185.57	3,946.46	95.51%
机器设备	4,814.15	1,722.09	3,092.07	64.23%
电子设备	284.54	159.72	124.82	43.87%
运输设备	44.87	21.76	23.11	51.51%
其他设备	222.03	104.70	117.34	52.85%
合计	9,497.63	2,193.83	7,303.80	76.90%

1、主要房屋建筑物

（1）自有房屋建筑物

截至本招股说明书签署之日，本公司及控股子公司已取得房屋所有权证的自有房产共计1处，具体情况如下：

序号	权证编号	权利人	房屋坐落	房屋用途	权利类型	建筑面积(m ²)	终止日期	权利限制
1	津(2020)保	天纺标	空港经济区	非居	房屋(构	15,028.94	2056年12月	无

税区不动产权第 1003492 号	航海路 158 号	住	筑物)所 有权	24 日
-------------------	-----------	---	---------	------

(2) 公有非住宅

序号	合同编号	出租人	承租人	房屋坐落	产别	权利依据	计租面积 (m ²)	每月租金 (元)	合同期限
1	01110366000000102	天津市和平区房产和物业管理服务中心	天纺标	天津市和平区滨江道 256 号	国有自管产	天津市公有非住宅房屋租赁合同	172.32	2,910.40	2021 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

公司于 2019 年 6 月 6 日向天津天泰服装进出口股份有限公司支付 1,035 万元，购买天津天泰服装进出口股份有限公司向天津市房产总公司承租的，位于和平区滨江道 256 号公产房的房屋使用权。2019 年 6 月 27 日公司与天津市房产总公司签订了《天津市公有非住宅房屋租赁合同》（合同编号：01110366000000102），租赁期间为 2019 年 6 月 26 日至 2020 年 12 月 31 日。后因天津市房产总公司将上述公有非住宅房屋授权天津市和平区房产和物业管理服务中心进行管理，2021 年 9 月 30 日，公司与天津市和平区房产和物业管理服务中心签署了《天津市公有非住宅房屋租赁合同》（合同编号：01110366000000102），租期自 2021 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，每月租金为 2,910.40 元。公司合法拥有上述公有非住宅房屋的使用权，不存在权属争议或潜在纠纷。

发行人购买该处房产主要基于投资需求。该处公产房位于天津市和平区滨江道 256 号，地处核心商业区，地理位置优越，具有较理想的投资价值。发行人自承租该房屋之日起即将房屋转租给卓伟投资从事商业经营，出租价格为 120 万元/年，年租金收益率约为 11.59%，对公司的资金管理有较积极的影响。

根据天泰进出口与发行人签订的《公产房承租权转让协议》，发行人取得与天津市房产总公司签订的《天津市公有非住宅房屋租赁合同》，即视为天泰进出口向发行人交付了房屋。2019 年 6 月 27 日，发行人与天津市房产总公司正式签署《天津市公有非住宅房屋租赁合同》，即房屋承租权于该日完成交付。

天泰进出口为公司的关联方，本次公产房承租权转让构成关联交易，应提交董事会审议批准。2019 年 4 月 4 日，发行人召开第一届董事会第二十六次会议审议该议案，因非关联董事不足半数，本议案直接提交股东大会审议。2019 年 4 月 19 日，发行人召

开 2019 年第三次临时股东大会，审议通过了向关联方天津天泰服装进出口股份有限公司购买上述公有非住宅房屋承租权的议案，关联董事及关联股东均回避表决。

此外，根据当时有效的《天津市公用公房管理办法》，转让公用公房使用权或者变更承租人的，承租人应当持上级有关部门的调整或批准文件、租赁合同、使用证和房屋使用权转让协议书，向公用公房管理单位提出书面申请，公用处审核并报经市国土房管局同意后，公用公房管理单位与承租人重新签订租赁合同并发放使用证。天泰进出口此次承租权转让已取得了天津市房产总公司同意并履行了相关手续，发行人也与天津市房产总公司重新签署了《天津市公有非住宅房屋租赁合同》。

综上，发行人购买上述公有非住宅房屋承租权已经履行了必要的内部审议程序和手续，合法拥有上述公有非住宅房屋的使用权，不存在法律风险。

(3) 租赁房屋建筑物

①公司租赁房屋的具体情况

截至本招股说明书签署日，公司及子公司主要租赁房屋建筑物情况如下：

序号	产权证编号	房屋产权人	承租方	出租方	坐落地址	租赁面积 (m ²)	租赁期限	租金 (元/年)	土地性质	用途	是否办理备案	房屋租赁登记备案证
1	房地证津字第 115011200320 号	天津天纺投资控股有限公司	天纺标	天津天纺投资控股有限公司	空港经济区东九道 6 号天纺大厦 A 座 3 层	1,726	2021.8.1-2026.7.31	472,492.50	国有-出让	办公	是	滨海新区字第 17022020024 82 号
2	房地证津字第 115011200320 号	天津天纺投资控股有限公司	天纺标	天津天纺投资控股有限公司	天纺大厦附属三层小楼的 3 楼	391.53	2021.09.01-2026.08.31	100,035.9	国有-出让	办公	是	滨海新区字第 17022020024 91 号
3	-	-	深圳天纺标	周国民	深圳市龙强科技园一楼 D 号部分厂房	-	2021.4.1-2023.3.31	42,000	-	存放测试机台	否	-
4	深房地字第 5000583523 号	深圳市兴亿实业有限公司	深圳天纺标	深圳市兴亿实业有限公司	深圳市龙华区大浪街时尚创意城浪静路 3 号卡尔丹顿工业园 B 栋八楼	755	2021.1.1-2024.2.28	398,640 元/年，从 2022 年 1 月 1 日起按租金总额每年递增 5%	商品房-协议	商务办公	是	深房租龙华 2021002154
5	深房地字第 5000583523 号	深圳市兴亿实业有限公司	深圳天纺标	深圳市兴亿实业有限公司	深圳市龙华区大浪街道新石社区浪静路 3 号大厦 1 栋 8 层 B 号	1,300	2020.3.10-2024.2.28	2020.3.10-2021.3.9: 57,330 元/月 2021.3.10-2022.3.9: 60,196.5 元/月 2022.3.10-2023.3.9: 63,206.33 元/月 2023.3.10-2024.2.28: 66,366.64 元/月	商品房-协议	厂房	是	深房租龙华 2020001019
6	深房地字第 5000583523 号	深圳市兴	深圳	深圳市兴	深圳市龙华区大浪街时	40	2019.3.1-2024.2.28	52,800	商品房-协议	检测排水场所	否	-

		亿实 业有 限公 司	天 纺 标	亿实 业有 限公 司	尚城卡尔丹 顿产业园 B 栋南边部分 空地							
7	粤房地证字第 C2450960 号	佛山 南海区 交通 局盐 步交 通管 理所	广 东 天 纺 标	佛 山 市 南 海 区 大 沥 资 产 经 营 管 理 有 限 公 司	佛山南海区 大沥镇盐 步穗盐路 的原盐步 交管所办 公场地	1,002.4	2019.9.1 -2024.8.31	300,000	国有划 拨	办公场 地	是	大沥镇南房 租赁字 (2022) 009 号
8	沪房地青字 (2013) 第 016193 号	上海 毕连 思工 贸发 展有 限公 司	上 海 天 纺 标	上 海 毕 连 思 工 贸 发 展 有 限 公 司	上海市青浦 区徐泾镇双 联路 388 号 8 幢 403-410 室	2,371.69	2018.7.26 -2027.7.25	1,125,366.91	国有建 设用地 使用 权-出 让	生产经 营、办 公及 其他 业务 之 用	否	-
9	沪房地青字 (2011) 第 007000 号	上海 神拓 机械 制 造 有 限 公 司	上 海 天 纺 标	上 海 神 拓 机 械 制 造 有 限 公 司	上海市青浦 区崧盈路 1100 号的南 面第 5,6,7	930	2018.9.15 -2024.9.14	458,257	国有建 设用地 使用 权-出 让	检验检 测经营	否	-
10	房地证津字第 115011200320 号	天津 天纺 投资 控 股 有 限 公 司	天 纺 标 香 瑟	天 津 天 纺 投 资 控 股 有 限 公 司	天纺大厦附 属三层小楼 的 1、2 楼	783.08	2021.7.1 -2026.6.30	200,076.9	国有- 出 让	办公	是	滨海新区字 第 17022020024 53 号

②租赁房屋无法备案的原因

上述第 3 项租赁物业为转租物业，出租方拒绝提供房屋产权证书、产权人同意其转租的相关授权文件等并拒绝配合办理租赁合同备案登记手续，故针对此项租赁房屋，发行人及子公司无法办理房屋租赁合同备案手续。

上述第 6 项租赁物业是园区空地而非房屋，深圳天纺标租赁该空地用于建设污水处理池，无法办理房屋租赁登记备案手续。

上述第 8、9 项租赁物业仅能依照房屋产权证书附记上载明的分割情况进行备案，由于上述两处房屋的产权证书未对建筑物逐室/逐跨进行地籍测绘分割，上海天纺标无法就其租赁所在室/跨单独进行登记备案。

根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条的规定：“当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。”因此，上述第 3、6、8、9 租赁合同无法办理登记备案的，不影响租赁合同的效力。发行及控股子公司依旧为上述租赁房屋合法有效的承租人。

③上述租赁房屋相关权属是否存在纠纷

关于上述第 3 项租赁房屋，经中国裁判文书网等公开途径检索，目前不存在第三方就上述第 3 项租赁房屋向周国民主张相关权利的情形。由于出租方拒绝提供屋产权证书、产权人同意其转租的相关授权文件等，该项租赁房产不排除存在权属纠纷的风险。

经核查发行人主要租赁房屋的租赁合同及相应房屋的产权证书，上述第 1、2、4、5、6、8、9、10 项房屋租赁的租赁合同均与产权人直接签署；并经中国裁判文书网等公开途径检索，发行人租赁上述房产的出租方、所有权人不存在与该等房屋权属纠纷有关的诉讼或仲裁信息，未因房屋权属问题与其他主体产生任何纠纷或争议。因此，发行人租赁的第 1、2、4、5、6、8、9、10 项房屋不存在权属纠纷、诉讼仲裁等争议情况。

经核查上述第 7 项房屋相关的租赁合同及产权资料，2013 年 4 月 28 日，佛山市南海区大沥镇人民政府下发了《关于大沥交通管理站（所）土地及房产过户等问题的批复》（沥府办复（2013）62 号），同意将已接收盐步交管所的土地、房产过户到镇政府名下，再由镇政府委托大沥资产管理有限公司（以下简称“大沥资管”）对其进行管理；2019 年 8 月 9 日，佛山市南海区大沥镇人民政府办公室下发了《关于协议出租原盐步交管所办公场地的批复》（沥府办复[2019]304 号），同意协议出租原盐步交管所办公场地给天纺标（广东）检测科技有限公司使用，租期为 5 年。因此，上述第 7 项租赁房屋的相关权属不存在纠纷。

2、主要机器设备

公司目前拥有的生产设备主要是机器设备，使用状况良好。截至报告期末，公司拥有的主要生产设备（账面原值 30 万元以上的设备及个别价值略低但是较为重要的生产设备）情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
1	高压液相色谱/三重串联四级杆质谱联用仪	1	1,597,567.26	1,027,601.73	569,965.53	35.68%
2	自动滤料测试仪	1	911,504.40	86,592.96	824,911.44	90.50%
3	恒温恒湿空调	1	701,585.82	502,803.29	198,782.53	28.33%
4	滤料测试系统	1	601,769.93	66,696.14	535,073.79	88.92%
5	滤料测试系统（使用油类气溶胶）	1	601,769.93	71,460.18	530,309.75	88.13%
6	滤料测试系统	1	592,920.36	79,797.15	513,123.21	86.54%
7	滤料测试系统（使用盐类气溶胶）	1	592,920.36	70,409.29	522,511.07	88.13%
8	焚烧炉	1	565,670.91	125,390.44	440,280.47	77.83%

9	1633 燃烧房	1	546,531.14	82,207.30	464,323.84	84.96%
10	实验室废气处理设备	1	504,581.22	215,708.40	288,872.82	57.25%
11	美国热电气质联用	1	503,415.00	304,722.00	198,693.00	39.47%
12	GC/MS 气质联用仪及配件	1	477,230.00	409,291.01	67,938.99	14.24%
13	恒温恒湿系统	1	469,969.97	226,956.37	243,013.60	51.71%
14	电感耦合等离子体发射光谱仪	1	449,307.00	287,220.53	162,086.47	36.07%
15	热湿阻测试仪	1	435,897.00	240,179.16	195,717.84	44.90%
16	气相色谱/质谱联用仪	1	427,586.20	108,321.92	319,264.28	74.67%
17	PH 自动化工作站	1	420,354.00	43,261.40	377,092.60	89.71%
18	气质联用仪 Agilent7820-5977	1	415,384.61	49,570.57	365,814.04	88.07%
19	电感耦合等离子体发射光谱仪	1	414,750.00	45,968.13	368,781.88	88.92%
20	建筑材料单体燃烧设备	1	403,448.30	79,849.21	323,599.09	80.21%
21	电感耦合等离子体发射光谱仪	1	403,448.28	102,206.95	301,241.33	74.67%
22	美国 PE 气质联用仪	1	396,000.00	253,144.03	142,855.97	36.07%
23	高效液相色谱仪	1	378,761.08	74,963.25	303,797.83	80.21%
24	日晒色牢度试验机	1	364,303.12	51,913.26	312,389.86	85.75%
25	X 射线镀层测厚仪	1	362,831.86	37,341.46	325,490.40	89.71%
26	气相色谱质谱联用仪	1	356,290.00	39,488.81	316,801.19	88.92%
27	Q-SUN 日晒色牢度试验机	1	349,557.52	16,603.98	332,953.54	95.25%
28	日晒老化试验机 Q-SunXe-2-HE	1	346,902.64	53,971.33	292,931.31	84.44%
29	恒温恒湿空调 2021.2 开始增加	1	344,297.10	27,256.89	317,040.21	92.08%
30	日晒色牢度试验机-耐候喷淋型	1	338,793.12	99,238.07	239,555.05	70.71%
31	日晒色牢度试验机	1	338,793.12	85,827.52	252,965.60	74.67%
32	水平炉测控系统	1	336,206.92	66,541.00	269,665.92	80.21%
33	锥形量热仪	1	303,132.74	45,596.20	257,536.54	84.96%
34	日晒色牢度试验机-耐候喷淋型	1	302,310.00	158,640.81	143,669.19	47.52%

(五) 无形资产

公司无形资产主要包括土地使用权、商标、软件著作权、专利权和域名。

1、土地使用权

截至本说明书签署日，公司土地使用权情况如下：

序号	权证编号	权属人	坐落地址	面积(m ²)	权利类型	权利性质	用途	终止日期	是否抵押
1	津(2020)保 税 区 不 动 产 权 第 1003492 号	天纺标	空港经济 区航 海路 158 号	6,104.6	国有建设 用地使用 权	出让	工业用 地	2056 年 12 月 24 日	否

2、商标

截至本招股说明书签署之日，公司拥有在国家商标局注册的商标 3 项，公司持有该等商标的《商标注册证》。该等注册商标的具体情况如下：

序号	商标标识	商标名称	所有权人	注册号	核定使用服务类别	注册有效期限	取得方式
1		天纺标	天纺标	20372268	42	2017.08.07-2027.08.06	原始取得
2		TTTS	天纺标	20140621	42	2018.02.07-2028.02.06	原始取得
3		TFB	天纺标	15530921	42	2015.12.07-2025.12.06	原始取得

3、软件著作权

截至本招股说明书签署日，公司及各子公司拥有的软件著作权共计 20 项，具体如下：

序号	著作权人	软件名称	登记号	取得方式	首次发表日期	权利范围
1	天纺标	智能楼梯运输控制系统 V1.0	2022SR0400557	原始取得	2022.01.05	全部权利
2	天纺标	智能攒报告柜控制系统 V1.0	2021SR1864255	原始取得	2021.08.01	全部权利
3	天纺标	皂洗自动分液机控制系统[简称：皂洗分液软件]V1.0	2022SR0289160	受让取得	2020.05.06	全部权利
4	天纺标	口罩带生产管理控制系统[简称：口罩带计长软件]V1.0	2022SR0289164	受让取得	2020.03.1	全部权利
5	天纺标	水浴锅震荡恒温控制软件 V1.01	2022SR0315698	受让取得	2019.06.02	全部权利
6	天纺标	纺织服装标准云系统[简称：标准云]V1.01	2022SR0289165	受让取得	2018.12.15	全部权利
7	天纺标	电商质量检测服务系统 V1.01	2022SR0289162	受让取得	2018.12.15	全部权利
8	天纺标	天纺标在线服务平台[简称：天纺标在线服务]V1.0	2022SR0289163	受让取得	未发表	全部权利
9	天纺标	纤维含量数据采集与计算系统 V1.0	2022SR0289161	受让取得	未发表	全部权利
10	天纺标；温州方圆仪器有限公司	纺织品水分蒸发速率测试软件 V1.0	2017SR631956	原始取得	未发表	全部权利
11	深圳天纺标	纺织品抗拉强度测试	2020SR0311094	原始	未发表	全部

		系统 V1.0		取得		权利
12	深圳天纺标	纺织品抗起球性测试系统 V1.0	2020SR0310221	原始取得	未发表	全部权利
13	深圳天纺标	纺织品色牢度测试系统 V1.0	2019SR1112322	原始取得	未发表	全部权利
14	深圳天纺标	纺织品纤维含量分析测试系统 V1.0	2019SR1112315	原始取得	未发表	全部权利
15	深圳天纺标	纺织品中有毒有害物质检测分析系统 V1.0	2020SR0310165	原始取得	未发表	全部权利
16	深圳天纺标	皮革制品中拉伸性能检测系统 V1.0	2020SR0311604	原始取得	未发表	全部权利
17	深圳天纺标	皮革中甲醛含检测系统 V1.0	2020SR0311090	原始取得	未发表	全部权利
18	深圳天纺标	鞋底耐摩擦性能测试系统 V1.0	2020SR0314985	原始取得	未发表	全部权利
19	深圳天纺标	羽绒制品中含绒量检测系统 V1.0	2020SR0314885	原始取得	未发表	全部权利
20	深圳天纺标	羽绒制品中蓬松度检测分析系统 V1.0	2020SR0311608	原始取得	未发表	全部权利

4、专利权

截至本招股说明书签署之日，公司及各子公司获得的专利共 56 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 49 项，外观设计专利 1 项。

公司及子公司拥有的专利权情况如下表所示：

编号	专利权人	专利名称	申请号	专利类型	申请日期	有效期	取得方式
1	天纺标	一种毛条细化加捻拉伸试验设备	ZL200810053074.6	发明专利	2008.05.12	自申请日起 20 年	继受取得
2	天纺标	缬草调香安神枕填充材料制造方法	ZL200910228831.3	发明专利	2009.11.30	自申请日起 20 年	继受取得
3	天纺标	一种切布装置	ZL201010612291.1	发明专利	2010.12.29	自申请日起 20 年	继受取得
4	天纺标	喷气织机用钢箔气压值双压力变送器测试系统及测试方法	ZL201410376674.1	发明专利	2014.07.30	自申请日起 20 年	继受取得
5	天纺标、天津市协力自动化工程有限公司	一种基于灰度共生矩阵模型的羊毛羊绒识别算法	ZL201610093261.1	发明专利	2016.02.19	自申请日起 20 年	继受取得
6	天纺标、天津市协力自动化工程有	一种基于 Gabor 小波分析的羊毛羊绒识别算法	ZL201610091974.4	发明专利	2016.02.19	自申请日起 20 年	继受取得

	限公司						
7	天纺标	纺织品实验室专用自然风干装置	ZL201320635512.6	实用新型	2013.10.15	自申请日起10年	继受取得
8	天纺标	一种羽绒充绒量检测平台	ZL201320139549.X	实用新型	2013.03.26	自申请日起10年	继受取得
9	天纺标	一种彩色小样纱手摇合股装置	ZL201420209470.4	实用新型	2014.04.25	自申请日起10年	继受取得
10	天纺标	一种裁布装置	ZL201420216496.1	实用新型	2014.04.25	自申请日起10年	继受取得
11	天纺标	一种纺织品水分蒸发速率测试装置	ZL201520838577.X	实用新型	2015.10.27	自申请日起10年	原始取得
12	天纺标	一种纺织品燃烧性能测试装置	ZL201520849790.0	实用新型	2015.10.29	自申请日起10年	原始取得
13	天纺标	一种消音管	ZL201520396840.4	实用新型	2015.06.10	自申请日起10年	继受取得
14	天纺标	一种摆锤式撕裂仪	ZL201620015701.7	实用新型	2016.01.06	自申请日起10年	原始取得
15	天纺标	一种多尺寸兼容的纺织物取样器	ZL201620742725.2	实用新型	2016.7.15	自申请日起10年	原始取得
16	天纺标	一种羽绒分拣箱	ZL201621219890.6	实用新型	2016.11.11	自申请日起10年	原始取得
17	天纺标	一种水浴摇床的振荡行程调节装置	ZL201821385732.7	实用新型	2018.08.27	自申请日起10年	原始取得
18	天纺标、天津禾田电器有限公司	一种振荡行程可调的水浴摇床	ZL201821386561.X	实用新型	2018.08.27	自申请日起10年	原始取得
19	天纺标	一种具有盘式加热器的水浴槽	ZL201821387107.6	实用新型	2018.08.27	自申请日起10年	原始取得
20	天纺标、天津禾田电器有限公司	一种水浴摇床上盖	ZL201821387105.7	实用新型	2018.08.27	自申请日起10年	原始取得
21	天纺标、深圳市瑞锋仪器有限公司	压力袜测试仪	ZL201822202967.4	实用新型	2018.12.26	自申请日起10年	原始取得
22	天纺标	基于电磁铁的样杯定位装置	ZL202022660199.4	实用新型	2020.11.17	自申请日起10年	原始取得
23	天纺标	一种液体试剂自	ZL202022666965.8	实用	2020.11.17	自申请	原始

		动分液设备		新型		日起 10年	取得
24	天纺标	用于纺织品水萃取液 pH 值测定的自动配液加液装置	ZL202022657198.4	实用新型	2020.11.17	自申请 日起 10年	原始 取得
25	天纺标、温州方圆仪器有限公司	纺织品水分蒸发速率测试装置	ZL201730489773.5	外观设计	2017.10.16	自申请 日起 10年	原始 取得
26	上海天纺标	一种织物起球起毛仪	ZL202020647503.9	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
27	上海天纺标	一种箱式起球仪	ZL202020647505.8	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
28	上海天纺标	耐摩擦色牢度仪	ZL202020647663.3	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
29	上海天纺标	一种多功能强力机	ZL202020647664.8	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
30	上海天纺标	耐洗色牢度试验机	ZL202020647736.9	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
31	上海天纺标	电子摆锤撕裂仪	ZL202020647737.3	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
32	上海天纺标	一种缩水率试验机	ZL202020647738.8	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
33	上海天纺标	一种电子强力机	ZL202020647739.2	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
34	上海天纺标	一种乱翻式起球性测试仪	ZL202020647740.5	实用新型	2020.04.24	自申请 日起 10年	原始 取得
35	上海天纺标	一种精密恒温培养箱	ZL202020647698.7	实用新型	2020.04.25	自申请 日起 10年	原始 取得
36	上海天纺标	一种纺织品的拉伸弹性回复性能测试装置	ZL202020648044.6	实用新型	2020.04.25	自申请 日起 10年	原始 取得
37	上海天纺标	一种纺织物样品测试用放置架	ZL202020648534.6	实用新型	2020.04.25	自申请 日起 10年	原始 取得
38	上海天纺标	美式洗衣机	ZL202020648535.0	实用新型	2020.04.25	自申请 日起 10年	原始 取得
39	上海天纺标	一种日晒机	ZL202020648616.0	实用新型	2020.04.25	自申请 日起	原始 取得

						10年	
40	上海天纺标	一种烘干机	ZL202020648769.5	实用新型	2020.04.25	自申请日起10年	原始取得
41	上海天纺标	一种往复式恒温摇床	ZL202121905923.3	实用新型	2021.08.13	自申请日起10年	原始取得
42	上海天纺标	一种耐洗色牢度试验机	ZL202121906143.0	实用新型	2021.08.13	自申请日起10年	原始取得
43	上海天纺标	一种拉链往复疲劳试验机	ZL202121906161.9	实用新型	2021.08.13	自申请日起10年	原始取得
44	上海天纺标	一种织物起毛起球仪	ZL202121948586.6	实用新型	2021.08.19	自申请日起10年	原始取得
45	上海天纺标	一种皮革摩擦色牢度试验机	ZL202121948589.X	实用新型	2021.08.19	自申请日起10年	原始取得
46	上海天纺标	一种耐磨试验机	ZL202121949950.0	实用新型	2021.08.19	自申请日起10年	原始取得
47	上海天纺标	一种烘干机	ZL202122009895.3	实用新型	2021.08.25	自申请日起10年	原始取得
48	上海天纺标	一种箱式起球仪	ZL202122009987.1	实用新型	2021.08.25	自申请日起10年	原始取得
49	上海天纺标	一种织物胀破强度仪	ZL202122010318.6	实用新型	2021.08.25	自申请日起10年	原始取得
50	上海天纺标	一种强力机	ZL202122011078.1	实用新型	2021.08.25	自申请日起10年	原始取得
51	深圳天纺标	一种箱包振荡冲击试验装置	ZL202120833186.4	实用新型	2021.04.22	自申请日起10年	原始取得
52	深圳天纺标	一种纺织品耐氯化水新型检测装置	ZL202120833190.0	实用新型	2021.04.22	自申请日起10年	原始取得
53	深圳天纺标	一种纺织品中重金属含量快速检测装置	ZL202120834496.8	实用新型	2021.04.22	自申请日起10年	原始取得
54	深圳天纺标	一种皮革制品中六价铬含量检测装置	ZL202120834515.7	实用新型	2021.04.22	自申请日起10年	原始取得
55	天纺标	一种快速分配存取的报告管理系统	ZL202220457893.2	实用新型	2022.03.04	自申请日起10年	原始取得
56	天纺标	一种用于AGV	ZL202221536707.0	实用	2022.06.20	自申请	原始

		小车搬运货架的对接机构		新型		日起 10年	取得
--	--	-------------	--	----	--	-----------	----

5、著作权

截至本招股说明书签署之日，公司拥有 1 项著作权，具体情况如下：

序号	证书名称	著作权人	登记号	首次发表日期	登记日期
1	TTTS	天纺标检测认证股份有限公司	国作登字-2018-F-00435863	2014.9.26	2018.01.30

6、域名

截至本招股说明书签署之日，公司拥有 23 项域名，具体情况如下：

序号	域名	域名持有人	注册日	到期日
1	clothtest.com	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
2	cnttts.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
3	cnttts.com.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
4	cnttts.com	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
5	cnttts.org.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
6	imaoshan.com	天纺标检测认证股份有限公司	2011.05.06	2023.05.06
7	knitted.org.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.03.30	2023.03.30
8	textiletest.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
9	textiletest.com.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
10	textiletest.org.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
11	tfb.org.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
12	tianfangbiao.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
13	tianfangbiao.com.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
14	tianfangbiao.com	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
15	tianfangbiao.org.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2015.04.02	2023.04.02
16	tjffashionweek.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2019.05.04	2023.05.04
17	tjfw.show	天纺标检测认证股份有限公司	2019.05.04	2023.05.04
18	zhenzhi99.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2019.04.25	2023.04.25
19	zhenzhi99.com.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2019.04.25	2023.04.25
20	zhenzhi99.com	天纺标检测认证股份有限公司	2019.04.25	2023.04.25
21	bigtextilepub.com	天纺标检测认证股份有限公司	2017.03.21	2025.03.21
22	knittingpub.com	天纺标检测认证股份有限公司	2007.08.27	2023.08.27
23	knittingpub.com.cn	天纺标检测认证股份有限公司	2007.08.27	2023.08.27

(六) 员工情况

1、员工结构

截至报告期末，公司员工结构如下：

(1) 员工学历结构

学历结构	2021年12月31日	
	员工人数（人）	占员工总数比例

博士	3	0.73%
硕士	49	11.89%
本科	242	58.74%
大专	104	25.24%
大专以下	14	3.40%
合计	412	100.00%

(2) 员工专业结构

专业结构	2021年12月31日	
	员工人数(人)	占员工总数比例
检测人员	288	69.90%
销售人员	50	12.14%
管理人员	27	6.55%
技术人员	47	11.41%
合计	412	100.00%

(3) 员工年龄结构

年龄结构	2021年12月31日	
	员工人数(人)	占员工总数比例
30岁及以下	148	35.92%
31-40岁	188	45.63%
41-50岁	56	13.59%
51岁及以上	20	4.85%
合计	412	100.00%

注：公司员工不含退休返聘人员

2、核心技术人员情况

(1) 核心技术人员基本情况

截至本说明书签署日，发行人共有核心技术人员8名，其基本情况如下：

序号	姓名	性别	出生年月	学历	职务	工作年限(年)
1	吕刚	男	1976年11月	博士研究生	总经理	20
2	单学蕾	女	1971年5月	博士研究生	总工程师	22
3	赵娟芝	女	1984年5月	硕士研究生	标准创新中心副部长	12
4	孙学艳	女	1983年4月	大学本科	实验室主任	15
5	常生	男	1990年5月	硕士研究生	技术专员	6
6	胡淞月	女	1983年6月	硕士研究生	天纺标(上海)检测科技有限公司常务副总经理	13
7	葛晓青	女	1980年9月	硕士研究生	技术专员	15
8	靳慧达	女	1980年9月	大学本科	质量部部长	18

核心技术人员吕刚、单学蕾简历请详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“(一) 董事、监事、高级管理人员的简要情况”。

其他核心技术人员简历如下：

赵娟芝女士，1984年生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，高级工程师。2010年3月至2011年5月，任上海盛邦质量检测有限公司深圳分公司审核员；2011年5月至2013年7月，任天津市针织技术研究所编辑；2013年7月至2014年5月，任绫致时装有限公司审核员；2014年5月至2019年8月，任天纺标标准专员；2019年8月至今任天纺标标准创新中心副部长。

孙学艳女士，1983年生，中国国籍，无境外居留权，大学本科学历，高级工程师。2007年7月至2009年5月，任浙江传化股份有限公司应用研究员；2009年6月至2013年7月，任天津针织技术研究所纤维含量组实验员；2013年7月至2018年1月任天纺标（原天津针织技术研究所）纤维含量组主管；2018年1月至2020年7月，任天纺标实验室副主任；2020年7月至今，任天纺标实验室主任。

常生先生，1990年生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，工程师。2016年4月至今任天纺标技术专员。

胡淞月女士，1983年生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，高级工程师，2009年5月至2014年，任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）质量监督检验实验室主任助理；2014年至2020年任天纺标技术标准部部长；2020年至今，任天纺标（上海）检测科技有限公司常务副总经理。

葛晓青女士，1980年生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，高级工程师。2007年3月至2011年3月，任天纺投资控股有限公司飞天家用纺织分公司技术员；2011年3月至今，任天纺标技术专员。

靳慧达女士，1980年生，中国国籍，无境外居留权，大学本科学历，高级工程师。2004年7月至2006年6月，任天津市纺织服装研究院技术员；2006年6月至2009年7月，任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）质量监督检验检验员；2009年7月至2012年12月，任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）质量监督检验质量部副部长兼标准化管理员；2013年1月至2015年12月，任国家服装质量监督检验中心（天津）（已注销）质量监督检验质量部副部长兼质量负责人；2016年1月至2017年3月，任天纺标质量主管；2017年3月至2017年6月，任天纺标质量部副部长；2017年7月至今，任天纺标质量部部长。

(2) 核心技术人员持有公司股份情况

截至报告期末，核心技术人员持股情况：

序号	姓名	持股数量（股）	占比（%）
1	吕刚	230,000	0.3362
2	单学蕾	300,000	0.4386
3	靳慧达	100,000	0.1462
4	胡淞月	50,000	0.0731
5	赵娟芝	30,000	0.0437
6	孙学艳	30,000	0.0439
7	葛晓青	30,000	0.0439
8	常生	30,000	0.0439
	合计	800,000	1.1695

(3) 核心技术人员对外投资及兼职情况

截至本招股说明书签署日，发行人核心技术人员吕刚、单学蕾对外投资及兼职情况，详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（三）对外投资情况”及“（四）其他披露事项”之“1、董事、监事、高级管理人员的兼职情况”。

其他核心技术人员未在其他单位兼职或拥有对外投资。

(4) 核心技术人员科研成果及获得奖项

核心技术人员主要科研成果、论文发表情况及对公司研发具体贡献如下：

序号	姓名	重要奖项/承担的重大科研项目/核心学术期刊论文发表情况	参与研发的核心技术	参与的在研项目	对公司研发具体贡献
1	吕刚	一、发表的学术论文 1、油墨中乙二醇类物质检测，《包装技术与工程》，2015（4）； 2、基于风险分析的近海原油管道和监控系统安全性评估，《工程技术》，2017（3） 3、新型能量回馈式异步电机测试系统研究，《电气传动》，2016,46（10） 4、塑料食包材料烷基酚聚氧乙烯醚迁移量的测定，《食品研究与开发》，2015（10） 5、油墨中乙二醇醚类物质检测[包装工程]2015.04 6、食品包装用油墨邻苯二甲酸酯类物质检测-顶空固相微萃取-气相色谱质谱法[分析实验室]，2014.33 7、火焰原子吸收法间接测定安全套中的滑石粉 [广州化工]，2013.12 8、纸质食品包装材料中米氏酮_MK_及相关芳香胺的检测及迁移性研究[包装工	无	无	公司总经理，全面负责公司战略布局和资源整合。在2020年疫情来临，主导口罩、防护用品能力扩项和注册检、口岸检等业务。主导精益管理及公司智能化战略发展方向。负责新领域骨科产品检测项目，以及食品、环境检测资源整合。主导行业纺织服装标准、防护用品

	<p>程]2011.21</p> <p>9、超高效液相色谱-串联质谱法测定纺织品中致癌性染料[理化检验-化学分册]2011.47</p> <p>10、食包中甲苯和乙酸乙酯的测定[食品研究与开发]2011.12</p> <p>二、获得的奖项</p> <p>1、天津口岸危险化学品风险防控技术的研究与应用，2017年天津市科学技术进步奖二等</p> <p>2、进出境化学品环境健康危害快速鉴定关键技术研究与应用，2014年天津市科技进步奖二等</p> <p>3、进出境危险化学品应对国际贸易技术壁垒关键技术研究与应用，2013年质检总局科技兴检二等奖</p> <p>4、食品化学品中危害因子高通量表证与识别关键技术研究及应用，2010年湖南省科学技术进步一等奖</p> <p>三、作为发明人获取的专利、软著</p> <p>1、一种防儿童开启的微波炉，ZL2015 2 0123782.8</p> <p>2、进出境危险化学品安全智能服务系统 V1.0 2014SR175512</p> <p>四、主持及参与制定的标准</p> <p>1、SN/T 1504.2-2017 食品容器、包装用塑料原料 第2部分：聚乙烯中抗氧化剂和芥酸酰胺爽滑剂的测定 液相色谱法</p> <p>2、SN/T 1504.5-2017 食品容器、包装用塑料原料 第5部分：聚烯烃中杂质元素含量的测定 X射线荧光光谱法</p> <p>3、GB/T 31750-2015 莎稗磷乳油有效成分含量的测定方法 液相色谱法</p> <p>4、SN T 1504 1-2014 食品容器、包装用塑料原料 第1部分：聚丙烯均聚物中酚类抗氧化剂和芥酰胺爽滑剂的测定方法 液相色谱法[2]</p> <p>5、SN T 1504 3-2014 食品容器、包装用塑料原料 第3部分：乙烯聚合物和乙烯-醋酸乙烯酯（EVA）共聚物中丁基-羟基甲苯（BHT）的测定 气相色谱法[2]</p> <p>6、SN T 1828-16-2013 进出口危险货物分类试验方法++第16部分：硝酸盐类物质[1]</p> <p>7、SN T 1828.10-2013 进出口危险货物分类试验方法++第10部分：毒性气体[3]</p> <p>8、SN T 1828-8-2013 进出口危险货物分类试验方法++第8部分：有机过氧化物[4]</p> <p>9、SNT 3092-2012 实验室应对公共安全事件能力规范[1]</p> <p>10、SNT2929-2011 高效盖草能乳油中精吡氟氯禾灵的测定 HPLC 法[1]</p> <p>11、SNT 2947-2011 乙氧氟草醚乳油含量检</p>		<p>标准、产品认证等研究开发工作。</p>
--	--	--	------------------------

		<p>测[1] 12、SN T 2881-2011 化学品毒理学安全性评价 良好试验室规范[1] 13、GB 27833-2011 危险化学品有机过氧化物包装规范[2]</p>			
2	单学蕾	<p>一、发表的学术论文 《纺织学报》38（9）2017，《中国纤检》20165，《针织工业》2016 11，《针织工业》2015 3，《纺织标准与质量》2014 5，《中国皮革》49（1）2020，《中外鞋业》44（7）2019，《中国皮革》48（11）2019</p> <p>二、获得的奖项 1、2017年中国纺织工业联合会科学技术进步奖二等； 2、2015年中国纺织工业联合会科学技术进步奖二等； 3、2008年中国纺织工业协会科学技术进步奖二等。</p> <p>三、作为专利发明人获取的专利 1、气源分配器 ZL201520399259.8 2、一种纺织品燃烧性能测试装置 ZL201520849790.0； 3、一种纺织品水分蒸发速率测试装置 ZL201520838577.X； 4、一种基于灰度共生矩阵模型的羊毛羊绒识别算法 ZL201610093261.1； 5、一种基于 Gabor 小波分析的羊毛羊绒识别算法 ZL2016 10091974.4； 6、一种水浴摇床上盖 ZL201821387105.7； 7、一种水浴摇床的振荡行程调节装置 ZL201821385732.7； 8、一种振荡行程可调的水浴摇床 ZL201821386561.X</p> <p>四、主持及参与制定的标准 1、FZ/T 72011-2011《壳聚糖纤维混纺针织面料》； 2、FZ/T 73028-2017《针织人造革服装》； 3、FZ/T 73035-2015《针织羽绒服》； 4、FZ/T 72021-2016《经编单针床绒类织物》； 5、TTJCA-0001-2017《速干衣》； 6、FZ/T 72017-2013《针织呢绒面料》；</p> <p>五、作为项目负责人完成的科研项目 1、2018天津市服务业转型升级专项《特种纺织品智能快速检测服务平台项目》 2、2017年年天津市服务业转型升级专项《天纺标检验检测综合服务平台》 3、2017年天津市工业和信息化项目专项《纺织服装质量云服务平台建设》 4、2017国家智能制造综合标准化项目《经编制造数字化车间通用模型标准的研究与试验验证》</p>	<p>1、耐腐蚀水浴摇床 2、多功能燃烧测试仪 3、纺织品水分蒸发速率测试装置 4、特种动物纤维鉴别技术研究</p>	<p>1、纺织用动物纤维智能识别关键技术及自动化测试系统 2、全自动液体耐压穿透测试仪 3、皂液配制恒温全自动搅拌机</p>	<p>负责公司的技术、研发、标准、IT 等技术管理工作。主持检测流程优化、ERP 系统升级改造、质量体系建立、实验室日常技术管理和质量监督工作。同时承担纺织国家标准和行业标准的制修订工作以及纺织品检测设备和检测方法的研发。主持各类科研项目共 8 项，获得天津市科技成果登记 3 项，纺织工业联合会科技进步二等奖 3 项，已获得专利授权 8 项，在国内外发表科技论文 10 余篇，起草纺织国标、行标、团标 7 项，研制纺织标准物质 2 项，为企业核心技术骨干。</p>

		5、2016年南开区科技计划项目《特种动物纤维鉴别高倍纤维录像系统的研发》			
3	赵娟芝	<p>一、发表的学术论文</p> <p>1、《国内口罩标准对比分析与选择应用》，针织工业，SSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2020年第3期</p> <p>2、《婴幼儿服装衣带抗拉强力试验分析与总结》，针织工业，ISSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2020年第2期</p> <p>3、《针织婴幼儿及儿童服装》新标准解读，针织工业，ISSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2019年第8期</p> <p>4、《针织孕妇装》新标准解读，针织工业，ISSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2019年第1期</p> <p>5、《针织运动袜》修订内容解读，针织工业，ISSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2018年第8期</p> <p>6、《我国医用口罩标准对比解读》，针织工业，SSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2020年第3期</p> <p>7、《医用一次性防护服常见问题及分析》，天津纺织科技，CN 12-1110/TS，2020年第6期</p> <p>8、《自吸过滤式防颗粒物呼吸器新旧标准对比》，针织工业，SSN 1000-4033/CN12-1119/TS，2020年第8期</p> <p>二、获得的奖项</p> <p>2019年度中纺联团体标准化工作“先进个人”</p> <p>三、主持及参与制定的标准</p> <p>1、国家标准《针织哺乳装》，2021；</p> <p>2、国家标准《基于消费者体验的通用技术要求》，2021；</p> <p>3、国家标准《婴幼儿腰凳》，2021；</p> <p>4、国家标准《针织婴幼儿及儿童服装》，2020；</p> <p>5、行业标准《针织孕产妇文胸》，2020年；</p> <p>6、行业标准《植物染料染色针织服装》，2020；</p> <p>7、行业标准 FZ/T 73037-2019，《针织运动袜》，2019年；</p> <p>8、中国纺织工业联合会团体标准 T/CNTAC 26-2018《哺乳装》，2018年</p>	无	<p>1、聚氨酯海绵气味测定方法研究</p> <p>2、袜子耐穿性能检测设备研发</p> <p>3、纺织品中蛋白质含量测试方法研究</p> <p>4、标准制修订</p> <p>5、生态检测瓶干燥设备</p>	<p>1、负责公司参与标准的制修订工作，包括国家标准、行业标准、团体标准等，通过标准项目执行巩固公司行业地位。</p> <p>2、制定创新性指标，为研发新试验方法提供具体落地准则。</p> <p>3、根据试验方法推进设备研发思路，以标准引用促进设备在行业中的投放及应用。</p>
4	孙学艳	<p>一、发表的学术论文</p> <p>1、2020年8月在《天津纺织科技》2020年第四期发表《涤氨纶织物定量分析方法的探讨》</p> <p>2、2019年5月在《天津纺织科技》2019年5月期发表《莱赛尔与丝光棉混纺产品化学定量的探讨》</p>	<p>1、耐腐蚀水浴摇床</p> <p>2、特种动物纤维鉴别技术研究</p>	<p>1、纺织用动物纤维智能识别关键技术及自动化测试系统</p> <p>2、强酸自动配液系统</p>	<p>全面负责实验室管理，包括人、机、料、法、环等各个方面，为保证检测质量、检测进度、提升客户满意</p>

		<p>3、2016年8月在《工业A》2016年8月期发表《纺织检测中强力机夹具对单舌撕破影响探讨》</p> <p>4、2015年4月在《天津纺织科技》2015/4(212)发表《棉/再生纤维素纤维含量不确定度分析》</p> <p>5、2015年6月在《标准与科技》2015年第6期发表《蛋白改性聚丙烯腈纤维与纤维素纤维混纺产品化学定量分析探讨》</p> <p>二、获得的奖项</p> <p>1、2014年荣获天津市“131”创新型人才的荣誉称号；</p> <p>2、2015.03 获得“天津市青年岗位能手”荣誉称号；</p> <p>3、2015.05 获得“纺织系统青年岗位能手”荣誉称号；</p> <p>4、2016.04 获得天津市五一劳动奖章；</p> <p>5、2017.09 带领团队获得“郝建秀式全国纺织先进班组”荣誉称号；</p> <p>6、2020.07 获得纺织系统“双战双赢”先进个人；</p> <p>7、2020.10 参与中国创新方法大赛，凭借“实验室内部实时精准质控”方案，获得三等奖；</p> <p>三、参与的研发项目</p> <p>1、2019.03 参与“一种基于灰度共生矩阵模型的羊毛羊绒识别算法”项目，取得国家知识产权局颁发的发明专利证书（证书号第3280310号）；</p> <p>2、2019.06 参与“一种具有盘式加热器水浴槽”项目，取得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书（证书号第8934940号）；</p>	<p>3、纺织纤维成分近红外无损快速定量分析模型的研发与应用（二期）</p> <p>4、液密型化学防护服测试仪器控制系统的研制</p> <p>5、甲醛自动化流水线</p> <p>6、检测信息化能力提升项目</p> <p>7、客服样单智能物流系统</p> <p>8、全自动液体耐压穿透测试仪</p> <p>9、皂液配制恒温全自动搅拌仪</p> <p>10、pH自动化测试工作站（二期）</p> <p>11、全自动在线洗瓶系统</p> <p>12、全自动循环晾晒系统</p> <p>13、自动灌装系统研发</p> <p>14、生态检测瓶干燥设备</p> <p>15、缩水机自动补给洗涤剂装置</p> <p>16、纺织品中蛋白质含量测试方法研究</p>	度等奠定基础。
5	常生	<p>一、发表的论文</p> <p>1、医用一次性防护服常见问题及分析《天津纺织科技》2020(06)</p> <p>2、自吸过滤式防颗粒物呼吸器新旧标准对比《针织工业》2020(08)</p> <p>3、国内口罩标准对比分析与选择应用《针</p>	无	<p>1、液密型化学防护服测试仪器控制系统的研制</p> <p>2、全自动循环晾晒系统</p> <p>轻工领域技术负责人，为公 司轻工产品扩项 及检测能力提 升作出较大贡 献。</p>

		<p>织工业》2020（03）</p> <p>4、我国医用口罩标准对比解读《针织工业》2020（03）</p> <p>5、《旅行箱包》标准（2018）内容解读《中国皮革》2020,49（01）</p> <p>6、《腰带》标准（2018）内容解读《中国皮革》,2019,48（11）</p> <p>7、鞋底硬度不确定度评定《中外鞋业》,2019（07）</p> <p>8、对 HG/T 2403-2018《胶鞋检验规则、标志、包装、运输、贮存》标准的认知《中外鞋业》,2019（02）</p>		3、袜子耐穿性能检测设备研发	
6	胡淞月	<p>一、作为发明人获取的专利</p> <p>1、一种织物起球起毛仪 ZL 202020647503.9</p> <p>2、耐洗色牢度试验机 ZL 202020647736.9</p> <p>3、电子摆锤撕裂仪 ZL 202020647737.3</p> <p>4、一种电子强力机 ZL 202020647739.2</p> <p>5、一种纺织品的拉伸弹性回复性能测试装置 ZL 202020648044.6</p> <p>6、美式洗衣机 ZL 202020648535.0</p> <p>7、一种日晒机 ZL 202020648616.0</p> <p>8、一种往复式恒温摇床 ZL 202121905923.3</p> <p>9、一种耐洗色牢度试验机 ZL 202121906143.0</p> <p>10、一种拉链往复疲劳试验机 ZL 202121906161.9</p> <p>11、一种皮革摩擦色牢度试验机 ZL 202121948589.X</p> <p>12、一种耐磨试验机 ZL 202121949950.0</p> <p>13、一种烘干机 ZL 202122009895.3</p> <p>14、一种织物胀破强度仪 ZL 202122010318.6</p>	无	1、纺织物甲醛快速检测技术的研发	主持多项科技研发项目，标准研究，培训新人，开拓市场，负责上海天纺标的全面业务管理。
7	葛晓青	<p>一、发表的论文</p> <p>1、《几种常见色牢度的影响因素简析》天津纺织科技，2014年第2期</p> <p>2、《自吸过滤式防颗粒物呼吸器新旧标准对比》针织工业，2020年第8期</p> <p>3、《羊毛与桑蚕丝混纺织物定量分析方法的研究》针织工业，2016年第5期</p> <p>4、《口罩检测常见不合格项分析》针织工业，已录用</p> <p>5、《医用一次性防护服常见问题及分析》天津纺织科技，2020年第6期</p> <p>6、TTTGA 001-2020《医用及民用防护用品加速老化试验》团体标准解读针织工业，已录用</p> <p>二、作为发明人获取的专利</p> <p>1、一种纺织品洗涤掉纤维过滤分配收集装置 ZL 201922478918.8</p>	无	<p>1、水汗渍色牢度浸渍设备研发</p> <p>2、聚丙烯腈纤维（含有蛋白）与再生纤维素纤维混合物的定量方法（60%硫酸法）</p> <p>3、纺织品中蛋白质含量测试方法研究</p>	纤维含量及色牢度领域技术负责人，为公司扩展新领域、研发新方法新设备、提升检测能力做出较大贡献。

		<p>三、参与的研发项目</p> <p>1、2018 年研究课题：含胶织物的纤维含量定量分析 2019 年研发</p> <p>2、2019 年研发一种海藻纤维与其他纤维的二组分混合物的化学定量方法，专利申请号：201911388842.8</p> <p>3、2020 年研究课题：纺织品掉纤维性能检测装置的研发</p>			
8	靳慧达	<p>一、发表的论文</p> <p>1、《关于纺织品甲醛含量测定精确度的探讨》《天津纺织科技》2008,No.184（04）62-64</p> <p>2、《国家标准《衬衫》的发展》《天津纺织科技》2010 年第 1 期</p> <p>3、《羽绒羽毛被规格尺寸测量装置的研究》2018 年第 1 期</p> <p>4、《FZ/T 73022-2019<针织保暖内衣>行业标准解读》《中国纤检》2020 年第 9 期发表</p> <p>5、《纺织品 pH 检测国标和美标的比较和探讨》《天津纺织科技》</p> <p>6、《纺织品检测实验室仪器设备使用管理浅析》《天津纺织科技》</p> <p>二、获得的奖项</p> <p>1、2013 年被全国标准化技术委员会评为“全国服装标准化技术委员会标准化先进个人”</p> <p>2、2013 年荣获天津纺织系统“优秀青年专业技术工作者”</p> <p>3、2016 年度天津纺织系统优秀共产党员</p> <p>4、2020 年度抗击疫情工作中荣获天津纺织系统“双战双赢先进个人”</p> <p>5、ATP 荧光标准曲线法评价一次性卫生用品细菌杀灭效果的方法获省级科学技术成果奖</p> <p>三、作为发明人获取的专利</p> <p>1、一种彩色小样纱手摇合股装置 ZL201420209470.4</p> <p>四、主持及参与制定的行业标准</p> <p>1、GB/T 35448-2017《婴幼儿学步带》</p> <p>2、FZ/T 81023-2019《防水透湿服装》</p> <p>3、GB/T 2660-2017《衬衫》</p> <p>五、参与研发的项目</p> <p>1、ATP 生物荧光 IgCA-IgIA 标准曲线法检测家用电器防霉性能的方法公告号：CN 110272977 A</p>	无	1、生态检测瓶干燥设备	<p>公司质量负责人，全面负责总部与分公司公司质量管理工作，建立和运行公司质量管理体系；起草公司质量管理相关文件；推进公司质量方针、质量目标的落实；处理内外部质量投诉、客户意见建议；把控公司检测报告质量；组织公司人员培训、新项目扩项。任职以来为公司增扩了羽毛羽绒、皮革毛皮、鞋与鞋材、箱包、玩具、饰品、医疗器械、化妆品、计量校准等检测校准领域。</p>

注：根据《高新技术企业认定管理工作指引》，企业科技人员指专门从事研发和相关技术创新的人员，吕刚系公司总经理，不属于企业科技人员，故吕刚无在研项目。

(5) 其他情况

发行人核心技术人员不存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况。报告期内发行人核心技术人员未发生变动。

3、劳务外包情况

报告期内，公司存在劳务外包，不存在劳务派遣情况。

发行人劳务外包涉及的岗位主要为临时性、辅助性及具有可替代性的工作岗位，如实验室辅助岗、客服岗、保洁岗等，符合行业特点。劳务人员由外包公司聘用并自行管理，公司根据实际完成的工作量支付劳务费用。

发行人劳务外包岗位的工作内容主要围绕实验室的检测业务展开。实验室辅助岗，主要工作内容为清洗实验器材、清洗样品、样品晾晒等。客服岗的工作内容主要为分拣检测样品，并交由 AGV 智能搬运机器人运送至实验室。保洁岗则主要负责实验室环境的日常清洁。这些外包的岗位均属于检测业务的辅助岗位，经查询相关法律法规，从事该等岗位的人员无特殊的资质要求。

发行人基于行业特点，采用劳务外包这一劳动用工补充形式，严格遵守了相关法律法规的要求。报告期内，发行人不存在将劳务分包给第三方的情况，不存在与劳务分包公司的争议或纠纷，亦不存在拖欠劳务人员工资的情况。

报告期内，发行人劳务外包金额较小且占当期营业成本比例较低。具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
劳务外包费用	131.41	114.93	128.83
当期营业成本	6,479.79	5,822.94	5,086.49
占比	2.03%	1.97%	2.53%

4、公司执行社会保障制度情况

(1) 社会保险缴纳情况

报告期各期末，公司员工社会保险缴纳情况如下：

项目	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
A 员工人数（人）	412	401	352
B 社保未缴纳人数（人）	1	0	0
C 委托第三方缴纳人数（人）	2	2	2
D 委托第三方缴纳占比	0.49%	0.50%	0.57%
E 缴纳比例	99.76%	100.00%	100.00%

注：D=C/A，E=1-B/A，下同

报告期内，公司部分员工未缴纳社会保险，主要原因如下：

原因	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
新入职员工（人）	1	0	0

（2）公积金缴纳情况

报告期各期末，公司员工公积金缴纳情况如下：

项目	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
A 员工人数（人）	412	401	352
B 社保未缴纳人数（人）	1	1	2
C 委托第三方缴纳人数（人）	2	2	2
D 委托第三方缴纳占比	0.49%	0.50%	0.57%
E 缴纳比例	99.76%	99.75%	99.43%

报告期内，公司部分员工未缴纳公积金，主要原因如下：

原因	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
新入职员工（人）	1	1	2

（3）公司采取的规范措施

对于部分异地缴纳社会保险和住房公积金的员工，为保障相关员工享有社会保险的待遇，公司从尊重员工真实意愿和实际利益角度出发，通过第三方代缴的方式为相关员工在公司未设立子公司或分公司的城市缴纳社会保险。

综上，报告期内公司已经为符合法定条件的员工缴纳了社会保险、住房公积金，且社保及公积金主管部门已出具相关合法合规的证明。

（七）研发情况

1、在研项目情况

截至本招股说明书签署日，公司主要研发项目情况如下：

序号	项目名称	相关核心技术人员	项目起止时间	经费预算（万元）	所处阶段及进展情况	拟达到的目标
1	纺织用动物纤维智能识别关键技术及自动化测试系统	单学蕾、孙学艳	2018.02-2024.12	39.5	样机研发完毕，待设备安装试用，完善数据库	开发出一种自带软件控制，可自动识别纺织用动物纤维，并通过内置软件进行自动计算的定性定量检测系统，该系统自动输出结果
2	强酸自动配液系统	孙学艳	2018.05-2022.12	31	样机已安装，调试阶段	实现酸液配制过程自动化
3	色牢度关键	-	2017.01-2022.12	12	系统部分节点方	实现整条色牢度测试

	技术的研究				案已成熟并完成设计;整体贯通方案在研究调研阶段开发完成,调试阶段	过程自动化的目的
4	纺织纤维成分近红外无损快速定量分析模型的研发与应用(二期)	孙学艳	2020.01-2025.12	34	完善 5 个模型数据库,新模型开发中	开发新的模型用于证明近红外测试纤维含量是可行的
5	甲醛自动化流水线	孙学艳	2020.01-2022.12	140	完成技术路线设计,准备专利申报	将甲醛试验中各个步骤都用自动化设备串联起来,实现整个流程的自动检测。降低用工数量以及劳动强度,规范测试流程,使检测结果增加可靠
6	检测信息化能力提升项目	孙学艳	2020.01-2022.12	160	实验设备管理系统基本模块开发完成;通用项目原始数据在线回填系统、U8C 系统开发中	系统化智能及网络终端改造;信息化系统建设与集成;设备管理系统的搭建;实施财务业务一体化
7	客服样单智能物流系统	孙学艳	2020.01-2022.12	123	设备已安装完毕,试运行良好,专利申报受理中,软著已授权一项	根据研究结果预计可以申报专利,政府支持智能化改造项目。
8	全自动液体耐压穿透测试仪	单学蕾、孙学艳	2021.01-2023.12	5.2	设备已安装,运行良好,根据实验室需要准备继续改进,改进设备图纸已经画好	预计可申报软件著作权 1 项,实用新型专利 1~2 项。
9	皂液配制恒温全自动搅拌仪	单学蕾、孙学艳	2021.01-2022.12	3.5	设备已投入试用,运行良好,已授权专利和软著各一项	预计可申报软件著作权 1 项,实用新型专利 1~2 项
10	pH 自动化测试工作站(二期)	孙学艳	2021.01-2023.12	92	完成设备技术方案和委托研发合同,同时为三台设备联网操作改进了供水	产品为设备
11	色牢度自动洗盒装置的开发	-	2021.01-2022.12	1.45	完成技术路线设计,准备专利申报	研发项目第一期制作一台小样机,前期用于动作调试和验证实验,验证清洗的洁净程度和烘干的程度等技术指标达标程度;验证动作、节拍的合理性,各项指标达到

						要求之后，交付给色牢度组投入小批量的使用，在使用过程中发现、整改问题；按预计项目顺利实施后可申请实用新型专利1~2项，软件著作1件。和色牢度智能化大项联合有政府项目补贴申报的可能。
12	液密型化学防护服测试仪器控制系统的研制	孙学艳、常生	2021.12-2022.12	2	设备已投入使用，运行良好	满足客户送检需求，为客户提供更好的检测体验
13	全自动在线洗瓶系统	孙学艳	2022.01-2022.12	65	完成技术路线设计，准备专利申报	1.专利和软著成果多项。 2.实现全自动化，节约两个操作员工。3.提高检测效率，保证检测效果
14	全自动循环晾晒系统	孙学艳、常生	2022.01-2022.12	12	设备已安装，正在调试中	1.专利和软著成果多项； 2.设计、加工一套设备
15	全自动加液设备的开发	-	2022.01-2023.05	18.5	设备已投入使用，运行良好	该研发项目计划研制一台样机，前期用于动作调试和验证实验，验证其注液精度和定位准确性，验证动作、节拍的合理性，各项指标达到要求之后，交付给生态组使用，在使用过程中发现、整改问题；按预期项目顺利实施后可申请实用新型专利1项或2项，软件著作1件。
16	水汗渍色牢度浸渍设备研发	葛晓青	2022.01-2022.12	23.5	完成技术路线设计，准备专利申报	研发项目第一期制作一台小样机，前期用于动作调试和验证实验，验证清洗的洁净程度和烘干的程度等技术指标达标程度；验证动作、节拍的合理性，各项指标达到要求之后，交付给色牢度组投入小批量的使用，在使用过程中发现、整改问题；按

						预期项目顺利实施后可申请实用新型专利1~2项，软件著作权1件。和色牢度智能化大项联合有政府项目补贴申报的可能。
17	聚氨酯海绵气味测定方法研究	赵娟芝	2021.03-2022.12	1	气味检测方法实验验证中	制定聚氨酯海绵气味测定标准1项，填补聚氨酯气味测定方法空白，增加天纺标气味检测业务量，提升外部影响力。
18	自动灌装系统研发	孙学艳	2022.01-2022.12	32	完成项目技术路线设计	成品设备，由智能设备代替现有方法，由原来的单通道加液改为多通道加液，通过注射泵或者蠕动泵准确加入100mL溶液到每盘的三角瓶中，提高工作效率和准确度。
19	袜子耐穿性能检测设备研发	赵娟芝、常生	2022.01-2022.12	27	完成项目技术路线设计	该研发项目计划研制一台样机，前期用于动作调试和验证实验，验证其动作精度和准确性，验证动作、节拍的合理性，各项指标达到要求之后，交付给实验室使用，在使用过程中发现、整改问题；按预期项目顺利实施后可申请实用新型专利1项或2项，软件著作权1件。
20	聚丙烯腈纤维（含有蛋白）与再生纤维素纤维混合物的定量方法（60%硫酸法）	葛晓青	2022.01-2022.12	12.5	样品分析处理，进行实验验证	为聚丙烯腈纤维（含有蛋白）与再生纤维素纤维的定量提供新的定量方法，解决聚丙烯腈纤维（含有蛋白）溶不净的问题，提高实验效率，提高实验准确度，广泛应用于实验室再生纤维素纤维以及聚丙烯腈纤维（含有蛋白）混纺织物的定量。根据实验情况撰写论文，争取能够申请专利。
21	菌液洗脱方式对抗菌性	-	2022.01-2023.12	13	样品分析处理，进行实验验证	1.明确菌液洗脱方式对抗菌性能影响的情

	能影响的研究					况。 2.为实验室质量控制，为提高抗菌检测数据的真实性和科学性提供依据。
22	纺织品中蛋白质含量测试方法研究	赵娟芝、葛晓青、孙学艳	2022.01-2022.12	20	样品分析处理,进行实验验证	1.起草天纺标的方法标准，满足企业的检测需求；2.帮助企业起草产品的企标并发布实施；3.帮助企业起草产品的团标标并发布实施；4.撰写结题报告并最终形成论文。
23	标准制修订	赵娟芝	2022.01-2022.12	45	已获得行业审批标准制修订计划	形成9个新的标准
24	生态检测瓶干燥设备	赵娟芝、孙学艳、靳慧达	2022.04-2022.12	3	样机已安装,试用调试中	应用自动控制干燥技术，设备采用立体倾角挂晾、实现多角度空气干燥、单瓶单排控制，满足实验室检测标准需要
25	缩水机自动补给洗涤剂装置	孙学艳	2022.05-2023.12	9	进行技术调研及方案设计及关键技术实验,设计图纸，编制程序	满足客户送检需求，加快报告的完成周期，为客户提供更好的检测体验
26	适用于纺织品中网眼密度检测技术的研究	-	2022.07-2022.12	23	对纺织品中网眼密度进行技术调研,技术可行性分析	研究开发一种适用于纺织品中网眼密度的检测技术，来弥补现有技术中的不足
27	基于皮革制品中二氯甲烷物质含量检测技术的研究	-	2022.07-2022.12	25	对皮革制品中二氯甲烷物质含量进行技术调研,技术可行性分析	研发开发一种更简便的高效率、高精度的皮革制品中二氯甲烷物质含量检测方法
28	一种用于鞋材耐磨性能检测技术的研究	-	2022.07.-2022.12	20	对鞋材耐磨性能进行技术调研,技术可行性分析	研究开发一种鞋材耐摩擦性能的检测方法，来模拟和检测鞋材受摩擦后的损伤程度
29	纺织物甲醛快速检测技术的研发	胡淞月	2022.01-2022.08	55	根据研发结果进行检测技术服务的初试	开发出一种实现对纺织物中甲醛快速检测的技术，通过对纺织物进行二次滴定和下压操作，几分钟内得出甲醛检测结果

2、报告期内研发投入情况

报告期内，公司研发费用投入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
职工薪酬	928.03	845.39	557.36
实验耗材及低值易耗品	24.83	16.03	17.19
委托研发费用	-	21.66	31.13
技术服务费	-	8.16	9.43
折旧费	8.20	6.20	5.81
其他费用	0.94	2.75	2.92
合计	962.01	900.20	623.84
营业收入	15,595.83	17,017.68	11,696.94
研发投入占营业收入比重	6.17%	5.29%	5.33%

公司的研发费用主要为职工薪酬、实验耗材及低值易耗品、委托研发费用、技术服务费、折旧费等构成，其中职工薪酬占研发投入比例分别为 89.34%、93.91%和 96.47%；实验耗材及低值易耗品占研发投入比例分别为 2.75%、1.78%和 2.58%；委托研发费用占研发投入比例为 4.99%、2.41%和 0%。

3、合作研发情况

(1) 报告期内合作研发的具体情况

序号	合同名称	合作单位	主要研发内容	知识产权归属
1	全自动羊毛纤维细度仪设备技术开发合作协议	天津市协力自动化工程有限公司	乙方根据甲方要求研发全自动纤维细度仪检测设备。包括纤维录像系统、视野自动采集系统、三维立体自动调焦系统、以及样品传感器形状及精度。	1.甲乙双方共同拥有该全自动纤维细度仪的专利权，其中甲方用于高新技术申请时，每项发明专利付给乙方 5 万元，每项实用新型专利付给乙方 3 万元。乙方拥有该全自动纤维细度仪的独断使用权。 2.甲乙双方拥有利用该全自动羊毛纤维细度仪设备研发纺织领域检测标准的知识产权。 3.甲乙双方可各自申报各自研发工作的专利、奖项。如果涉及对方知识产权，应合并上报，各享收益 50%。
2	耐腐蚀自动化水浴摇床技术开发（合作）合同	天津禾田电器有限公司	1.研究耐强酸腐蚀，寿命长，强度高的新型水槽；2.研发耐强酸腐蚀，寿命长的电加热管；3.研发可自动换水，自动补水，自动温度补偿的智能化控制系统。4.研发可调节水浴摇床振荡行程的装置，可针对不同情况改变振动幅度大小；5.研发耐强酸腐蚀，强度大、重量轻、安全便捷，有阻尼装置易于操作的水浴锅上盖。	双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及相关知识产权权利归双方所有。

(2) 天津协力的具体情况、与发行人存在的关联关系

天津市协力自动化工程有限公司（下称“天津协力”）基本情况如下：

公司名称	天津市协力自动化工程有限公司
统一社会信用代码	9112011671290418XP
法定代表人	谢自力
注册资本	1,000 万元
实缴资本	1,000 万元
登记状态	存续
注册地址	华苑产业区榕苑路 15 号 8-B-801-2、3
经营范围	技术开发、咨询、服务、转让（机电一体化的技术及产品）；仪器仪表、机械设备、电器设备、制冷空调设备、计算机及外围设备、电工器材、电子元器件批发兼零售；仪器仪表制造；多晶硅生产设备制造；房屋租赁；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期限内经营，国家有专项专营规定的按规定执行。）
股权结构	谢自力持股 91%，谢晓明持股 9%

天津协力成立于 1999 年 6 月，2013 年获得“高新技术企业”称号，2019 年 3 月获得“科技型中小企业”称号，同年被认定为天津市“专精特新”中小企业。

天津协力拥有已授权的发明专利 5 项（其中 2 项与天纺标共有）、实用新型专利 8 项。发行人总工程师单学蕾女士的配偶谢自力先生担任天津协力的执行董事、经理，持有该公司 91% 的股权，该公司为发行人的关联方。

(3) 发行人与天津协力、纺织工程院共有专利的原因，共同拥有专利的具体安排、权利或权益归属情况

公司与天津协力、纺织工程院共有专利情况如下：

		原共有专利情况	截至目前是否共有	是否公司核心技术
纺织工程院	1	喷气织机用钢箔气压值双压力变送器测试系统及测试方法（发明专利：ZL201410376674.1）	否	否
	2	一种毛条细化加捻拉伸试验设备（发明专利：ZL200810053074.6）	否	否
	3	缬草调香安神枕填充材料制造方法（发明专利：ZL200910228831.3）	否	否
天津协力	4	一种基于灰度共生矩阵模型的羊毛羊绒识别算法（发明专利：ZL201610093261.1）	是	是
	5	一种基于 Gabor 小波分析的羊毛羊绒识别算法（发明专利：ZL201610091974.4）	是	是

①天津市纺织工程院有限公司（简称“纺织工程院”）

纺织工程院已于 2021 年 12 月注销。2022 年 7 月 4 日，公司已完成“一种毛条细化

加捻拉伸试验设备”、“缬草调香安神枕填充材料制造方法”专利证书变更，专利权人变更为发行人。2022年7月5日，公司已完成“喷气织机用钢筘气压值双压力变送器测试系统及测试方法”专利证书变更，专利权人变更为发行人。截至本招股书出具日，上述1、2、3项专利均为公司独有。

②天津协力

根据公司与天津协力签订的《技术开发合作协议》，约定双方合作研发全自动羊毛细度仪设备。根据《技术开发合作协议》，双方未对共有专利权的权利行使做出约定，共有期间的权利及权益安排适用《中华人民共和国专利法》第十四条中关于专利权的共有人对权利的行使没有约定的相关规定，即：专利申请权或者专利权的共有人对权利的行使有约定的，从其约定。没有约定的，共有人可以单独实施或者以普通许可方式许可他人实施该专利；许可他人实施该专利的，收取的使用费应当在共有人之间分配。基于上述情况，公司与天津协力共同申请了上述4、5两项专利，双方共有。

(4) 与纺织工程院、天津协力不存在纠纷

截至本招股说明书出具日，发行人与纺织工程院不存在纠纷。

根据发行人与协力自动化出具的《关于全自动纤维细度仪研发项目的说明及确认函》，发行人与协力自动化关于《技术开发合作协议》的履行及共有专利均不存在纠纷或潜在纠纷。

4、技术研发团队的资质、学历及研发经验

发行人的技术研发团队与核心技术人员具备良好的技术研发能力及丰富的研发经验，能够支持发行人的独立研发工作。

截至2021年12月31日，发行人共有技术研发人员47人。发行人的技术研发人员的资质、学历、专业及工作经验构成如下：

序号	资质情况	人数（人）	占技术研发人员比例
1	初级	11	23.40%
2	中级	19	40.43%
3	高级	11	23.40%
4	无职称	6	12.77%
	合计	47	100%
序号	学历情况	人数（人）	占技术研发人员比例

1	博士	1	2.13%
2	硕士	16	34.04%
3	本科	29	61.70%
4	大专及以下	1	2.13%
合计		47	100%
序号	按专业分类 (最高学历对应的专业)	人数(人)	占研发人员比例
1	纺织、化学、工程等工科专业	41	87.23%
2	其他	6	12.77%
合计		47	100%
序号	工作经验	人数	占研发人员比例
1	1-5年	1	2.13%
2	5-10年	14	29.79%
3	10-15年	17	36.17%
4	15-20年	8	17.02%
5	20年以上	7	14.89%
合计		47	100%

根据上表，发行人的技术研发团队中 87.23%具备初级及以上职称，97.87%具备本科及以上学历，具备较强的学习能力及知识储备；而且 87.23%的技术研发人员为纺织、化学、工程等工科专业，具备发行人开展研发工作所需的专业知识；此外，68.08%的技术研发人员拥有 10 年以上的工作经验。发行人的技术研发人员大部分具备丰富的研发经验及阅历，能够有效地开展研发工作。

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人共有 8 名核心技术人员，其学历及履历信息如下所示：

序号	姓名	学历	职务	毕业院校	履历
1	吕刚	博士研究生	总经理	天津大学	具备 20 年检验检测相关从业经验，正高级工程师。曾在天津出入境检验检疫局工业产品安全技术中心工作、天津海关工业产品安全技术中心工作，拥有丰富的经营管理经验。
2	单学蕾	博士研究生	总工程师	南开大学	具备 22 年检验检测相关从业经验，正高级工程师。参与发行人 2 项发明专利研发，5 项实用新型专利研发；主持并参与起草行业标准 5 项，团体标准 1 项；作为多个研发项目的负责人领导项目研发。

3	赵娟芝	硕士研究生	标准创新中心副部长	天津工业大学	具备 12 年检验检测相关从业经验，高级工程师。主持并参与起草国家标准 4 项，行业标准 6 项，团体标准 2 项。
4	孙学艳	大学本科	实验室主任	西安工程大学	具备 15 年检验检测相关从业经验，高级工程师。参与发行人 2 项发明专利研发，1 项实用新型专利研发。
5	胡淞月	硕士研究生	天纺标（上海）检测科技有限公司常务副总经理	天津工业大学	具备 13 年检验检测相关从业经验，高级工程师。参与发行人 14 项实用新型专利研发。
6	葛晓青	硕士研究生	技术专员	天津工业大学	具备 15 年检验检测相关从业经验，高级工程师。在纤维含量及色牢度领域具有丰富的研发经验。
7	靳慧达	大学本科	质量部部长	天津师范大学	具备 18 年检验检测相关从业经历，高级工程师。参与发行人 1 项实用新型专利研发；主持并参与起草国家标准 3 项，行业标准 2 项。
8	常生	硕士研究生	技术专员	天津工业大学	拥有 6 年检验检测相关从业经验，是公司轻工领域技术负责人。

根据上表，发行人的核心技术人员均具备多年相关领域的工作及技术研发经历，积累了丰富的行业研发经验和业务经验，已形成多项发明及实用新型专利成果，能够支持发行人的独立研发工作。

五、 境外经营情况

报告期内，公司不存在境外经营主体。报告期内，公司部分业务来源于境外客户，服务内容主要为依照我国检验检测标准为境外企业提供检验检测服务。报告期各期，公司来源于境外客户的收入分别为 31.06 万元、30.14 万元及 23.37 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 0.29%、0.19%及 0.16%，占比很小。

六、 业务活动合规情况

公司已取得生产经营所需的业务许可资格和资质文件，业务活动合法合规。

公司及董事、监事和高级管理人员严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经

营，严格执行国家的法律、法规以及相关规章政策，不存在有因环境保护、知识产权、产品质量、劳动安全、人身权等原因而产生的任何侵权之债；亦不存在未了结的或可以合理预见的针对公司重要资产、权益和业务及可能对公司本次发行有实质性影响的重大诉讼、仲裁或行政处罚。

报告期内发行人及其控股子公司在工商、税务、社保、住房公积金等方面不存在重大违法、违规行为。

七、 其他事项

无。

第六节 公司治理

一、 公司治理概况

(一) 报告期内发行人公司治理情况

自公司 2017 年改制为股份公司起，公司逐步建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度等各项制度，形成以股东大会、董事会、监事会、经理分权与制衡为特征的公司治理结构。目前公司在治理方面的各类规章制度齐全，主要有：《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》《信息披露管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等。

通过不断完善，公司已建立起符合《公司法》《证券法》等相关法律法规要求的公司治理结构。

截至本招股说明书签署之日，公司各项内控制度均得以有效执行，公司股东大会、董事会、监事会及管理层相互独立、权责明确、相互监督，形成了科学高效的公司治理体系。

(二) 股东大会制度的建立健全及运行情况

报告期初至本招股说明书签署日，公司累计召开了 30 次股东大会。历次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录符合《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，合法有效。公司股东大会对利润分配、董事、监事和独立董事的选举，以及对《公司章程》及其他主要管理制度的制订和修改、向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的决策、募集资金投向等重大事项进行审议决策，严格依照相关规定行使权利。

(三) 董事会制度的建立健全及运行情况

报告期初至本招股说明书签署日，公司董事会累计召开了 44 次会议，董事会按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定规范运作，历次会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录合法有效。公司董事会对拟订利润分配方案、公司高级管理人员的选聘、公司重大生产经营决策、公司主要管理制度的制订、向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的决策和募集资金投向等重大事项进行审议决

策，有效履行了职责。

（四）监事会制度的建立健全及运行情况

报告期初至本招股说明书签署日，公司监事会累计召开了 20 次会议，监事会按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定规范运作，历次会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录合法有效，对公司董事会工作的监督、高级管理人员的考核、公司重大生产经营决策等重大事项实施了有效监督。

（五）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司按照《挂牌公司治理规则》等规定，设置了独立董事，并制定了《独立董事工作制度》。公司现有独立董事 3 名，其中二名为会计专业人士，一名为法律专业人士，独立董事人数符合《挂牌公司治理规则》的规定。

自公司建立独立董事制度以来，独立董事按照《公司章程》《独立董事工作制度》等要求，履行独立董事职责。随着独立董事制度的建立，独立董事在公司法人治理机构的完善、公司发展方向和战略的选择、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥了重要作用。

（六）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司通过《公司章程》《董事会秘书工作细则》等文件明确了董事会秘书的工作职责。

报告期内，公司董事会秘书严格按照相关要求认真履行职责，在与中介机构配合、与监管部门协调沟通、完善公司治理结构、制定公司重大经营决策等方面发挥了重要作用。

（七）董事会专门委员会的设置及运行情况

经公司股东大会批准，公司董事会设立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会，并修订了《董事会议事规则》、《公司章程》，确保了董事会对管理层的有效监督，专门委员会对董事会负责、依照董事会授权、协助董事会履行职责，进一步完善了本公司的公司治理结构。各专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门

委员会的运作。董事会专门委员会的具体构成情况如下：

名称	召集人	委员	委员	委员
审计委员会	岳殿民	岳殿民	李姝	葛传兵
战略决策委员会	葛传兵	葛传兵	吴玥鋈	王殿禄
提名委员会	王殿禄	王殿禄	李姝	闫莉娜
薪酬与考核委员会	李姝	李姝	王殿禄	徐长安

公司各专门委员会自设立以来运行情况良好，各专门委员会根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》、各委员会议事规则等规定，规范运作。各位委员谨慎、认真、勤勉地履行了相应权利和义务。各专门委员会的建立和运行，为提高公司治理水平发挥了重要作用。

二、 特别表决权

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

三、 内部控制情况

（一）公司管理层的自我评价

公司管理层认为：公司已建立了比较健全的内部控制体系，制订了比较完善、合理的内部控制制度。公司的各项内部控制在生产经营等公司营运的各个环节中得到了一贯的、严格的执行，在所有重大方面能够保持有效的内部控制，基本达到了内部控制的整体目标，符合《企业内部控制基本规范》的要求。

（二）注册会计师的鉴证意见

2022年4月28日，中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制制度进行了专项审核，出具了《内部控制鉴证报告》（CAC证内字[2022]0021号），认为：天纺标于2021年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

四、 违法违规情况

深圳市龙华区应急管理局于2019年5月21日出具《行政处罚决定书（单位）》（（深龙华）应急罚（2019）D567号），深圳天纺标因未将安全培训工作纳入本单位工作计划并

保证安全培训工作所需资金，深圳市龙华区应急管理局依据《生产经营单位安全培训规定》第二十九条第(一)项，深圳市安全生产行政处罚自由裁量权实施标准(2017年版)编号 1040 的规定，决定给予罚款壹万伍仟元整。

深圳天纺标在收到《行政处罚决定书(单位)》后，于 2019 年 5 月 23 日缴纳了罚款。该违法行为显著轻微、罚款数额较小，不属于重大违法行为，对发行人本次发行上市不产生实质影响。

除上述处罚外，报告期内，公司及控股子公司合法合规经营，不存在其他重大违法违规情形，公司已经取得相关政府部门开具的合法合规证明。

五、 资金占用及资产转移等情况

公司制定了严格的资金管理制度，报告期内不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情况，不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情况。

公司的《公司章程》已明确对外担保的审批权限和审议程序，报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情况。

六、 同业竞争情况

(一) 发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在构成重大不利影响的同业竞争情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东及其控制的企业或其他组织中，与天纺标经营范围存在相同或类似表述的企业或其他组织主要为国家纺织器材质量监督检验中心，具体情况如下：

国家纺织器材质量监督检验中心，为天津纺织工程研究院有限公司依法举办的事业单位。宗旨和业务范围为：为保证产品质量提供检验保障。授权范围产品质量监督检验、授权范围产品质量仲裁检验与鉴定、授权范围产品质量生产许可检验、相关委托检验、检测技术方法与标准手段研究、检测设备研制、相关技术咨询和技术服务、检测人员与工程设备监理人员培训、相关社会服务、农用产品安全性能与质量。国家纺织器材质量监督检验中心目前从事的主要业务为纺织器材质量监督检验，与公司主营业务不同，不

存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

截至本招股说明书签署日，纺织集团直接或间接控制的企业或其他组织中，与天纺标经营范围存在相同或类似表述的企业主要为天津市纺能检测有限公司、天津市针研技术有限公司、天津市纺织机械器材研究所有限公司，具体情况如下：

1、天津市纺能检测有限公司，经营范围为水、电力、能源计量检测技术服务和仪表、电气安装。其主要为纺织集团及其附属企业提供电力维护、检测等服务。天津市纺能检测有限公司不具有检验检测机构资质认定证书，非第三方检测认证机构，与公司主营业务不同，不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

2、天津市针研技术有限公司，经营范围为一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；产业用纺织制成品销售；产业用纺织制成品制造；纺织专用测试仪器制造；纺织专用测试仪器销售；家用纺织制成品制造；针纺织品销售；广告设计、代理；非居住房地产租赁；会议及展览服务；医用口罩零售；日用口罩（非医用）生产；医用口罩批发；日用口罩（非医用）销售；物业管理。其目前从事的主要业务为纺织机械及器材技术研究及开发、房屋租赁。天津市针研技术有限公司不具有检验检测机构资质认定证书，非第三方检测认证机构，与公司主营业务不同，不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

3、天津市纺织机械器材研究所有限公司，经营范围为纺织机械及器材技术研究及开发、转让、服务、咨询（不含中介）；纺织机械及配件制造、加工；电气控制柜制造；仪器仪表修理；纺织机械器材产品质量检测服务；会议服务；纺织机械及配件、电气控制柜批发兼零售；工程勘察设计；房屋租赁；物业管理。其目前从事的主要业务为纺织机械及器材技术与研究及开发、转让。天津市纺织机械器材研究所有限公司不具有检验检测机构资质认定证书，非第三方检测认证机构，与公司主营业务不同，不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

截至本招股说明书签署日，泰达控股直接或间接控制的其他企业中，与天纺标经营范围存在相同或类似表述的企业主要为壹诺（天津）检测服务有限公司、天津中商联检验检测有限公司、天津市乳品食品监测中心有限公司，其具体情况如下：

1、壹诺（天津）检测服务有限公司，经营范围为质检技术服务；检测技术开发；

环境卫生监测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。壹诺（天津）检测服务有限公司目前从事的主要业务为食品检验检测，与公司主营业务不同，不存在业务重合，亦不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

2、天津中商联检验检测有限公司，经营范围为质检技术服务；环境与生态监测检测服务；技术推广服务；科技中介服务。天津中商联检验检测有限公司目前从事的主要业务为食品检验检测，与公司主营业务不同，不存在业务重合，亦不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

3、天津市乳品食品监测中心有限公司，经营范围为许可项目：检验检测服务；农产品质量安全检测；林业产品质量检验检测；认证服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：计量服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；生态资源监测；环境保护监测；信息技术咨询服务；非居住房地产租赁；会议及展览服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。天津市乳品食品监测中心有限公司目前从事的主要业务为乳品、食品检验检测，与公司主营业务不同，不存在业务重合，亦不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争情形。

以上七家公司均出具了《不构成同业竞争的确认函》，确认公司自成立以来至确认函出具之日，没有直接或间接地从事任何与天纺标及其控股子公司的主营业务相同或相似的业务，未来也没有从事与天纺标主营业务相同或相似业务的计划，与天纺标不构成同业竞争的情形。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东天纺投资、纺织集团、泰达实业、泰达控股均就避免同业竞争出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（一）与本次公开发行有关的承诺情况”。

七、 关联方、关联关系和关联交易情况

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号——关联方披露》及中国证监会和北交所的相关规定，报告期内公司的关联方包括：

1、公司控股股东、实际控制人

公司控股股东为天纺投资，实际控制人为天津市国资委，具体情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（一）公司控股股东、实际控制人情况”。

2、公司控股股东直接或间接控制的其他企业

本公司控股股东直接或间接控制的企业较多。截止报告期末，控股股东天纺投资控制的除公司以外的其他一级子公司情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”。

3、持有公司 5%以上股份的股东

截至本招股说明书签署日，除发行人控股股东以外，持有公司 5%以上股份的股东为津联资产、天宝创投，具体情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东”。

4、报告期内，控股股东之托管单位纺织集团及其直接或间接控制的企业或组织

根据《市国资委关于同意天津纺织集团（控股）有限公司托管天津天纺投资控股有限公司的批复》（津国资企改[2017]3 号），纺织集团对天纺投资负有监管职责，拥有对天纺投资的经营决策及管理权。按照实质重于形式的原则，将纺织集团确认为公司的关联方。

报告期内，纺织集团直接或间接控制的企业或其他组织亦构成公司关联方。纺织集团所控制的重要一级子公司情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”。

报告期内与公司发生关联交易或形成往来款余额的纺织集团直接或间接控制的子公司及联营企业情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
----	-------	------

1	天津市针研技术有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
2	天津市纺能检测有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
3	天津飞天纺织进出口有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
4	天津津达制衣有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业的联营企业
5	天津津英纺纱有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业的联营企业
6	天津飞天孚泽科技股份有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
7	天津健龙科技有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
8	天津泰科诺尔毛纺织有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
9	天津市纺服院技术有限公司	纺织集团直接或间接控制的企业
10	国家纺织器材质量监督检验中心	纺织集团直接或间接控制的其他组织

5、持有控股股东 100%股份的企业及其直接或间接控制的其他法人或组织

报告期内，泰达实业持有天纺投资 100%的股权，泰达控股持有泰达实业 96%的股权。2022 年 8 月 15 日，泰达实业将其持有天纺投资 100%股权划转至纺织集团，截至本招股说明书签署日，泰达实业持有纺织集团 90%股权，纺织集团持有天纺投资 100%股权，泰达实业、泰达控股、纺织集团及其直接或间接控制的其他法人或者组织均构成公司的关联法人。

纺织集团与公司发生关联交易或形成往来款余额的纺织集团直接或间接控制的子公司及联营企业情况以详见本章节“4、报告期内，控股股东之托管单位纺织集团及其直接或间接控制的企业或组织”。

泰达实业、泰达控股控制的其他企业较多。报告期内与公司发生关联交易或形成往来款余额的其他企业情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	天津泰达实业集团有限公司	持有纺织集团 90%股份的企业
2	天津泰达洁净材料有限公司	泰达控股直接或间接控制的企业
3	天津医药集团众健康达医疗器械有限公司	泰达控股直接或间接控制的企业的参股公司
4	天津郁美净集团有限公司	泰达控股直接或间接控制的企业的参股公司

6、发行人控股子公司和联营企业

序号	关联方名称	与发行人的关系
1	上海天纺标	发行人持股 100%
2	广东天纺标	发行人持股 51%
3	深圳天纺标	发行人持股 51%
4	天纺标蚕瑟	发行人持股 51%
5	苏州英柏	发行人持股 24.54%的联营企业

发行人控股子公司及联营企业的基本情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“七、发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况”。

7、发行人的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

公司董事、监事和高级管理人员情况详见本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”。

上述董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员亦构成公司的关联自然人。关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母。

8、发行人控股股东、纺织集团、泰达实业、泰达控股的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东的董事、监事、高级管理人员如下：

序号	关联自然人	在天纺投资担任的职务
1	徐长安	董事长、总经理
2	焦凤娟	董事
3	刘媛媛	董事
4	刘弘	董事
5	陈连举	董事
6	任萍	监事会主席
7	郭泗勤	监事
8	郑伟	职工监事
9	李裕民	副总经理、总法律顾问
10	杨树成	副总经理

控股股东董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员均构成公司的关联自然人。

除控股股东外，纺织集团、泰达实业、泰达控股的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员亦构成公司的关联自然人。

9、发行人的董事、监事和高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的其他企业

发行人董事、监事和高级管理人员直接或者间接控制的企业请参考本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（三）对外投资情况”。

发行人董事、监事和高级管理人员担任董事及高级管理人员的企业请参考本招股说明书“第四节发行人基本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（四）其他披露事项”之“1、董事、监事、高级管理人员的兼职情况”。

公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员直接或间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的法人或其他组织亦属于公司关联方。

10、发行人控股股东、纺织集团、泰达实业、泰达控股的董事、监事、高级管理人员直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的其他企业

截至本招股说明书签署日，控股股东的董事、监事、高级管理人员直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的其他企业如下：

序号	姓名	兼职单位	兼任职务	与公司的关系
1	焦凤娟	天津纺织集团（控股）有限公司	高级管理人员	控股股东之托管单位
		天津纺织集团有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津天纺小额贷款有限责任公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津新运纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津天泰服装进出口股份有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津针运纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津新益纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津针一纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
2	刘媛媛	天津纺织集团有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
3	刘弘	天津新岸创意产业投资有限公司	董事	控股股东参股的企业
		天津纺织集团有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津新运纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津市服研技术有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津新益纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津市纺服院技术有限公司	董事、总经理	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津市针研技术有限公司	董事、经理	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津国际拍卖有限责任公司	董事	纺织集团参股的企业
		天津市天元纺织有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津市中天建筑设计院有限公司	总经理	纺织集团直接或间接控制的企业
4	陈连举	天津纺织集团有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津市天泰染织有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
5	任萍	天津天纺高新物流有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		保山天纺科技有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
		天津市天宝保险代理有限公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
6	郭泗勤	天津天纺小额贷款有限责任公司	董事	纺织集团直接或间接控制的企业
7	郑伟	河北天纺抵羊纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
8	李裕民	天津泰科诺尔毛纺织有限公司	董事长	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津飞天纺织进出口有限公司	董事长	纺织集团直接或间接控制的企业
		天津市天羊纺织有限公司	董事	控股股东直接或间接控制的企业
9	杨树成	天津天纺高新物流有限公司	董事长	控股股东直接或间接控制的企业
		天津天纺生产力促进股份有限公司	董事长	控股股东直接或间接控制的企业
		天津市赛远科技有限公司	董事长	控股股东直接或间接控制的企业
		天津天投飞天家用纺织科技有限公司	董事长	控股股东直接或间接控制的企业

控股股东董事长、总经理徐长安的兼职情况请参考本招股说明书“第四节发行人基

本情况”之“八、董事、监事、高级管理人员情况”之“（四）其他披露事项”之“1、董事、监事、高级管理人员的兼职情况”。

除控股股东外，纺织集团、泰达实业、泰达控股的董事、监事、高级管理人员直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的法人或其他组织亦属于公司关联方。

11、《企业会计准则解释第 13 号》明确的关联方

《企业会计准则解释第 13 号》明确了以下情形构成关联方：（1）企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；（2）企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。

12、报告期内曾经的主要关联方

序号	关联方名称	主要关联关系
1	李学红	报告期内曾为公司高级管理人员，2019 年 1 月离任
2	李博	报告期内曾为公司高级管理人员，2019 年 3 月离任
3	靳铁	报告期内曾为公司高级管理人员，2019 年 9 月离任
4	邢志贵	报告期内曾为公司董事，2020 年 4 月离任
5	邢云英	报告期内曾为公司高级管理人员
6	王杰	报告期内曾为公司监事，2020 年 6 月离任
7	信世伟	报告期内曾为公司监事，2020 年 8 月离任
8	李伟	报告期内曾为公司高级管理人员，2020 年 12 月离任
9	张俊民	报告期内曾为公司独立董事，2021 年 4 月离任
10	童玉春	报告期内曾为公司董事，2022 年 2 月离任
11	天方质检	报告期内曾为公司全资子公司，于 2019 年 12 月注销
12	上海一津测试技术有限公司	报告期内为纺织集团全资子公司天津市纺服院技术有限公司（简称“纺服院”）参股 25% 的公司，纺服院于 2021 年 12 月转让所持全部股份
13	天津纺织工程研究院有限公司	控股股东直接或间接控制的企业，于 2021 年 12 月注销
14	国家针织产品质量监督检验中心	纺织集团所属的事业单位，于 2021 年 12 月注销
15	国家服装质量监督检验中心（天津）	纺织集团所属的事业单位，于 2021 年 12 月注销
16	天津银龙预应力材料股份有限公司	独立董事王殿禄报告期内曾担任独立董事的企业
17	天津九安医疗电子股份有限公司	离职独立董事张俊民报告期内曾担任独立董事的企业

（二）关联交易

1、报告期内经常性关联交易

（1）购销商品、提供和接受劳务

①采购商品/接受劳务情况

单位：万元

关联方	交易内容	2021年	2020年度	2019年度
天津市针研技术有限公司	水费、电费	10.05	142.58	104.91
天津天纺投资控股有限公司	水费、电费、蒸汽费	151.51		
	采购商品		1.58	0.01
天津市纺能检测有限公司	电力维护服务	11.32	17.49	12.90
天津飞天纺织进出口有限公司	采购服务		1.55	
天津泰达洁净材料有限公司	设备使用费		29.87	
天津市赛远科技有限公司	采购商品	2.21		
上海一津测试技术有限公司	销售代理费	30.05	12.14	27.26
上海天申实业发展有限公司	采购服务			1.47
天津纺织工程研究院有限公司 (注销)	采购服务		1.28	69.81
	采购商品			0.19
国家针织产品质量监督检验中心 (注销)	采购服务	1.78	2.14	
天津市协力自动化工程有限公司	采购服务			9.43
合计		206.92	208.61	225.98
当期营业成本		6,479.79	5,822.94	5,086.49
占比		3.19%	3.58%	4.44%

报告期内，公司与关联方发生的关联采购主要包括：向天纺投资、针研所采购水、电、蒸汽，向纺能检测采购电力维护服务，向泰达洁净支付设备使用费，向上海一津采购销售代理服务，向天津纺织工程研究院有限公司采购技术服务，向赛远科技采购口罩等。2019年、2020年和2021年，公司的经常性关联采购金额占当期营业成本的比例分别为4.44%、3.58%和3.19%，呈逐年下降的趋势。

②出售商品/提供劳务情况

单位：万元

关联方	交易内容	2021年	2020年度	2019年度
天津天纺投资控股有限公司	检测、计量服务	0.11	0.86	0.80
天津天宝创业投资有限公司	检测服务			0.01
天津市针研技术有限公司	检测服务		20.38	
天津天泰服装进出口股份有限公司	检测服务	0.07	2.57	
天津纺织集团进出口股份有限公司	检测服务	0.05	2.77	
上海一津测试技术有限公司	检测、技术服务	272.53	286.94	416.61
天津市赛远科技有限公司	检测、计量、技术服务	35.15	164.92	0.02
天津泰达洁净材料有限公司	检测、计量服务	58.89	21.08	
天津津达制衣有限公司	检测服务	2.52	0.32	1.15
天津市新的纺织品进出口有限公司	检测服务	1.23	2.77	1.77
天津医药集团众健康达医疗器械有限公司	检测服务	0.60	1.96	
天津郁美净集团有限公司	计量服务	0.89		
天津津英纺纱有限公司	检验、计量服务	0.62	0.66	0.66

天津九安医疗电子股份有限公司	检测服务		1.91	
天津飞天孚泽科技股份有限公司	检测服务		0.06	0.98
天津天投飞天家用纺织科技有限公司	计量服务		0.24	
天津健龙科技有限公司	检测服务		0.22	
天津泰科诺尔毛纺织有限公司	计量服务			0.20
天津市天羊纺织有限公司	检测服务		0.05	
天津自贸通外贸服务股份有限公司	检测服务		0.02	
天津银龙预应力材料股份有限公司	检测服务		0.02	
国家纺织器材质量监督检验中心	计量服务	1.75	1.83	1.58
天津泰达实业集团有限公司	检测服务		0.69	
合计		374.40	510.27	423.78
当期营业收入		15,595.83	17,017.68	11,696.94
占比		2.40%	3.00%	3.62%

报告期内，公司与关联方发生的关联销售主要包括：向上海一津、泰达洁净、赛远科技、针研所等主要关联方提供检测、计量等服务，其他关联销售均为零星小额。2019年、2020年和2021年，公司的经常性关联销售金额占当期营业收入的比例分别为3.62%、3.00%和2.40%，呈逐年下降的趋势。

(2) 关联租赁情况

①公司向关联方出租房屋、设备

单位：万元

出租方	承租方	租赁资产种类	2021年	2020年度	2019年度
发行人	天津铜牛信息科技有限公司	房屋	192.66		
发行人	天津市针研技术有限公司	设备	11.36		

②公司租赁关联方房屋、设备

单位：万元

出租方	承租方	租赁资产种类	2021年度	2020年度	2019年度
天津天纺投资控股有限公司	发行人	房屋	18.06		
天津市针研技术有限公司	发行人	房屋	24.78	185.84	253.26
天津天纺投资控股有限公司	天纺标蚕瑟	房屋	3.06		
天津赛远科技有限公司	发行人	设备	46.02	80.53	

(3) 董事、监事、高级管理人员薪酬

报告期，公司计提的董事、监事、高级管理人员薪酬情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
关键管理人员报酬	201.91	314.82	179.61

2、报告期内偶发性关联交易

(1) 关联方资产转让

单位：万元

关联方	交易内容	2021 年	2020 年度	2019 年度
天津天泰服装进出口股份有限公司	购买房产			995.45
天津天纺投资控股有限公司	采购资产			173.82
天津市纺服院技术有限公司	采购资产			12.00
国家针织产品质量监督检验中心 (注销)	采购资产	14.00		

2019 年 6 月，公司与天津天泰服装进出口股份有限公司签订《公产房承租权转让协议》，天泰进出口将位于滨江道 256 号的公有非住宅房屋承租权转让给发行人，成交价格即为房屋的评估值 1,035 万元（含税）。

2019 年 6 月，上海天纺标通过天津产权交易中心，公开受让天纺投资拟转让的一套阻燃设备，摘牌价为 196.42 万元（含税）。

2019 年 1 月，公司以市场价格 12 万元从天津市纺服院技术有限公司受让机动车一辆。2021 年 11 月，公司通过天津产权交易中心，受让国家针织产品质量监督检验中心公开转让的一辆机动车，成交价 14 万元。

(2) 关联共同投资

2019 年 1 月，公司与关联方天津市天泰染织有限公司、天纺投资及天津天泰服装进出口股份有限公司（简称“天泰进出口”）正式签署增资协议，公司以增资方式获得天泰进出口 600 万股股份。本次增资公司出资 12,587,592 元，其中 6,000,000 元计入实收资本，持股比例 10.72%。

2020 年 6 月，公司与关联方天津市纺织工业供销有限公司正式签署产权交易合同，以 23,431,320 元受让其持有的天津纺织集团进出口股份有限公司（简称“纺织进出口”）10.67% 股权。

(3) 关联方专利转让

2019 年 7 月，天津纺织工程研究院有限公司与公司签订《专利权转让协议书》，同意将其拥有的两项发明专利与发行人共有，且将发行人变更为第一专利权人。

序号	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日期
1	缬草调香安神枕填充材料制造方法	发明专利	ZL200910228831.3	2009.11.30
2	喷气织机用钢筘气压值双压力变送器测试系统及测试方法	发明专利	ZL201410376674.1	2014.07.30

3、关联交易往来余额

(1) 应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应收账款	天津铜牛信息科技有限公司	52.50		
应收账款	天津津英纺纱有限公司			0.06
应收账款	天津津达制衣有限公司	0.38		0.88
应收账款	天津市针研技术有限公司	12.83	21.61	
应收账款	天津市赛远科技有限公司	11.27	174.02	0.03
应收账款	天津泰达洁净材料有限公司	52.94	22.35	-
应收账款	上海一津测试技术有限公司	217.70	250.39	250.79
应收账款	天津市新的纺织品进出口有限公司		0.03	0.24
预付账款	天津市赛远科技有限公司	8.17		
应收股利	天津天泰服装进出口股份有限公司	88.11	88.11	88.11
应收股利	天津纺织集团进出口股份有限公司	391.21		
其他应收款	郭盛			5.60
其他应收款	邢志贵			0.62
其他应收款	王杰			6.00

应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应付账款	国家服装质量监督检验中心（天津） （注销）	7.25	7.25	7.25
应付账款	天津泰达洁净材料有限公司		29.87	
应付账款	天津市纺能检测有限公司	11 32		11.32
应付账款	天津市赛远科技有限公司		80.53	
应付账款	天津天纺投资控股有限公司	5.23		
其他应付款	天津天纺投资控股有限公司	50.00	50.00	50.00
其他应付款	上海天申实业发展有限公司			0.80
合同负债	天津天纺投资控股有限公司		0.11	
合同负债	天津医药集团众健康达医疗器械有限公司		0.41	
一年内到期的非流动负债	天津天纺投资控股有限公司	101.89		
租赁负债	天津天纺投资控股有限公司	191.90		

4、报告期内关联方的变化情况

报告期内关联方的变化情况详见本招股说明书“第六节 公司治理”之“七、关联方、关联关系和关联交易情况”之“（一）关联方及关联关系”之“12、报告期内曾经的主要关联方”。

5、报告期关联交易履行程序的合法合规情况

为严格执行中国证监会、全国股转公司有关规范关联交易行为的规定，公司依据《公司法》《证券法》等有关法律、法规，完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董

事会议事规则》《关联交易决策制度》等规章制度，对关联交易的原则、决策权限、决策程序、回避表决制度、控股股东行为规范等做出了明确的规定。

报告期内公司存在部分关联交易在交易发生时未事前履行决策程序的情况，公司事后均履行了相应程序进行追认等；其他关联交易均按照上述规定规范履行了内部审议程序，并及时履行了信息披露义务，报告期内关联交易履行程序合法合规。

6、规范和减少关联交易的承诺函

为规范和减少关联交易，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东、纺织集团、泰达实业、泰达控股及全体董事、监事、高级管理人员出具了《关于规范并减少关联交易的承诺函》，具体内容详见本招股说明书之“第四节发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（一）与本次公开发行有关的承诺情况”。

八、其他事项

无。

第七节 财务会计信息

一、 发行人最近三年及一期的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	73,213,567.55	76,812,750.04	26,460,230.20
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	38,640,396.02	32,969,395.15	25,339,498.86
应收款项融资	100,000.00	100,000.00	-
预付款项	357,740.89	9,923.17	917,886.81
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	6,414,128.37	2,828,390.68	2,346,806.81
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	4,793,231.44	881,131.44	881,131.44
买入返售金融资产	-	-	-
存货	285,880.70	351,594.33	338,751.88
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	2,072,407.65	5,258,885.09	1,846,141.23
流动资产合计	121,084,121.18	118,330,938.46	57,249,315.79
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	9,528,793.00	9,504,298.94	-
其他权益工具投资	39,018,912.00	39,018,912.00	15,587,592.00
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	33,758,539.22	35,447,282.90	9,718,044.42
固定资产	73,038,016.81	59,468,702.59	26,767,353.87
在建工程	170,642.20	-	3,356,814.96
生产性生物资产	-	-	-

油气资产	-	-	-
使用权资产	14,565,739.90	-	-
无形资产	2,240,730.46	2,195,664.07	521,852.17
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	7,264,186.02	6,233,583.46	6,149,651.72
递延所得税资产	898,221.24	926,688.60	666,992.29
其他非流动资产	7,026,280.00	11,288,216.66	1,798,628.00
非流动资产合计	187,510,060.85	164,083,349.22	64,566,929.43
资产总计	308,594,182.03	282,414,287.68	121,816,245.22
流动负债：			
短期借款	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	5,891,676.21	4,314,525.34	3,845,043.27
预收款项	-	-	394,790.35
合同负债	2,247,033.85	1,476,644.59	-
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	9,189,272.16	10,933,523.88	7,902,601.43
应交税费	146,541.67	272,294.47	865,540.61
其他应付款	1,647,498.65	1,395,622.90	1,349,674.58
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	3,835,395.22	-	-
其他流动负债	59,539.00	58,033.88	-
流动负债合计	23,016,956.76	18,450,645.06	14,357,650.24
非流动负债：			
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	10,249,177.89	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	3,469,694.14	3,627,958.93	4,185,685.92
递延所得税负债	-	-	-

其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	13,718,872.03	3,627,958.93	4,185,685.92
负债合计	36,735,828.79	22,078,603.99	18,543,336.16
所有者权益（或股东权益）：			
股本	68,404,368.00	68,604,368.00	53,106,600.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	106,698,876.04	107,146,204.35	24,294,641.41
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	17,193,140.14	13,533,041.10	8,157,520.28
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	68,232,629.53	64,920,460.50	13,552,536.85
归属于母公司所有者权益合计	260,529,013.71	254,204,073.95	99,111,298.54
少数股东权益	11,329,339.53	6,131,609.74	4,161,610.52
所有者权益合计	271,858,353.24	260,335,683.69	103,272,909.06
负债和所有者权益总计	308,594,182.03	282,414,287.68	121,816,245.22

法定代表人：葛传兵 主管会计工作负责人：张娟 会计机构负责人：张娟

（二） 母公司资产负债表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	57,433,201.42	67,924,825.36	22,881,059.13
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	30,460,939.08	27,107,435.84	23,598,114.19
应收款项融资	100,000.00	100,000.00	-
预付款项	251,079.28	2,123.17	883,831.84
其他应收款	9,262,348.37	5,553,509.27	5,509,006.79
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	4,793,231.44	881,131.44	881,131.44
买入返售金融资产	-	-	-
存货	285,880.70	351,594.33	338,751.88
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	1,245,081.04	3,644,105.04	116,282.48
流动资产合计	99,038,529.89	104,683,593.01	53,327,046.31
非流动资产：			

债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	39,903,527.82	34,779,033.76	18,274,734.82
其他权益工具投资	39,018,912.00	39,018,912.00	15,587,592.00
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	33,758,539.22	35,447,282.90	9,718,044.42
固定资产	63,942,580.02	49,637,980.24	22,144,129.86
在建工程	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	2,408,953.59	-	-
无形资产	2,214,350.97	2,150,663.94	458,231.40
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	2,867,765.20	968,412.39	2,938,748.43
递延所得税资产	1,020,332.85	1,050,796.21	792,238.52
其他非流动资产	2,850,280.00	11,288,216.66	-
非流动资产合计	187,985,241.67	174,341,298.10	69,913,719.45
资产总计	287,023,771.56	279,024,891.11	123,240,765.76
流动负债：			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	6,092,815.15	3,822,474.49	2,955,704.67
预收款项	-	-	221,076.68
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付职工薪酬	7,481,780.33	10,246,576.28	7,476,091.93
应交税费	91,915.87	167,256.79	806,635.39
其他应付款	1,616,607.65	1,327,502.90	1,114,856.42
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
合同负债	1,872,890.85	1,206,068.53	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	868,554.81	-	-
其他流动负债	37,090.43	41,799.32	-
流动负债合计	18,061,655.09	16,811,678.31	12,574,365.09
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	1,321,736.35	-	-
长期应付款	-	-	-

长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	3,081,573.00	3,627,958.93	4,185,685.92
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	4,403,309.35	3,627,958.93	4,185,685.92
负债合计	22,464,964.44	20,439,637.24	16,760,051.01
所有者权益：			
股本	68,404,368.00	68,604,368.00	53,106,600.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	106,698,876.04	107,146,204.35	24,294,641.41
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	17,193,140.14	13,533,041.10	8,157,520.28
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	72,262,422.94	69,301,640.42	20,921,953.06
所有者权益合计	264,558,807.12	258,585,253.87	106,480,714.75
负债和所有者权益合计	287,023,771.56	279,024,891.11	123,240,765.76

（三）合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	155,958,251.40	170,176,832.13	116,969,380.63
其中：营业收入	155,958,251.40	170,176,832.13	116,969,380.63
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	124,579,215.49	109,150,627.90	93,762,495.51
其中：营业成本	64,797,922.44	58,229,360.20	50,864,936.37
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	991,450.37	1,077,393.15	506,846.39
销售费用	23,336,133.16	19,023,280.61	17,867,212.21
管理费用	25,263,552.67	22,038,827.66	18,462,619.34
研发费用	9,620,077.74	9,001,953.20	6,238,355.83
财务费用	570,079.11	-220,186.92	-177,474.63
其中：利息费用	-	-	-
利息收入	301,941.90	268,266.95	218,215.42

加：其他收益	3,668,411.02	4,159,498.24	2,382,091.81
投资收益（损失以“-”号填列）	7,792,177.81	2,982,792.02	1,787,371.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-699,460.43	-857,107.47	-833,652.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-211,633.63	-	1,566.59
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	41,928,530.68	67,311,387.02	26,544,261.91
加：营业外收入	38,960.31	134,095.50	156,098.41
减：营业外支出	7,400.18	78.82	116,020.08
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	41,960,090.81	67,445,403.70	26,584,340.24
减：所得税费用	4,709,984.14	8,488,741.01	3,943,020.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	297,729.79	2,213,218.22	837,153.34
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（5）其他	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-

(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
(6) 其他债权投资信用减值准备	-	-	-
(7) 现金流量套期储备	-	-	-
(8) 外币财务报表折算差额	-	-	-
(9) 其他	-	-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	297,729.79	2,213,218.22	837,153.34
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）	0.54	0.97	0.41
(二) 稀释每股收益（元/股）	0.54	0.97	0.41

法定代表人：葛传兵 主管会计工作负责人：张娟 会计机构负责人：张娟

（四） 母公司利润表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	133,942,008.68	148,267,240.25	106,852,645.88
减：营业成本	55,911,923.37	50,307,110.63	43,937,587.90
税金及附加	957,739.48	1,040,330.72	477,228.76
销售费用	19,697,181.81	16,654,487.88	16,744,621.74
管理费用	19,222,957.52	16,787,004.41	13,881,083.36
研发费用	7,551,807.18	6,880,303.30	5,007,645.81
财务费用	-73,605.74	-224,962.61	-183,434.46
其中：利息费用	-	-	-
利息收入	-	-	-
加：其他收益	3,189,582.10	2,319,206.64	1,486,345.06
投资收益（损失以“-”号填列）	7,792,177.81	3,249,573.02	1,767,388.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-193,940.00	-431,056.39	-18,908.01

列)			
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-	-	-
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-211,633.63	211,387.18	1,566.59
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	41,250,191.34	62,172,076.37	30,224,304.59
加: 营业外收入	38,885.31	447.58	98,784.23
减: 营业外支出	317.16	78.82	101,013.50
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	41,288,759.49	62,172,445.13	30,222,075.32
减: 所得税费用	4,687,769.12	8,417,236.95	3,896,451.86
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	36,600,990.37	53,755,208.18	26,325,623.46
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	36,600,990.37	53,755,208.18	26,325,623.46
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
5.其他	-	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
六、综合收益总额	36,600,990.37	53,755,208.18	26,325,623.46
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)	-	-	-
(二)稀释每股收益(元/股)	-	-	-

(五) 合并现金流量表

单位: 元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务现金	163,502,060.58	174,972,913.61	120,554,996.40

客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-	-
收到的税费返还	-	-	460,127.89
收到其他与经营活动有关的现金	3,859,792.38	6,406,195.35	2,393,194.29
经营活动现金流入小计	167,361,852.96	181,379,108.96	123,408,318.58
购买商品、接受劳务支付的现金	26,593,149.72	20,386,698.03	22,002,950.81
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
为交易目的而持有的金融资产净增加额	-	-	-
拆出资金净增加额	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	72,528,849.27	63,831,173.43	52,099,882.83
支付的各项税费	9,192,000.56	20,368,749.77	7,965,735.95
支付其他与经营活动有关的现金	11,585,508.80	18,346,491.57	16,050,587.46
经营活动现金流出小计	119,899,508.35	122,933,112.80	98,119,157.05
经营活动产生的现金流量净额	47,462,344.61	58,445,996.16	25,289,161.53
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	25,000,000.00	58,000,000.00	20,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,614,817.66	2,161,131.44	843,177.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,298.92	-	8,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	240,766.09	317,361.64	63,342.46
投资活动现金流入小计	28,859,882.67	60,478,493.08	20,914,519.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,673,901.50	20,386,110.40	23,499,338.06
投资支付的现金	25,000,000.00	90,431,320.00	32,587,592.00
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	48,673,901.50	110,817,430.40	56,086,930.06
投资活动产生的现金流量净额	-19,814,018.83	-50,338,937.32	-35,172,410.42
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	4,900,000.00	42,488,680.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-

取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	4,900,000.00	42,488,680.00	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,980,108.81	243,219.00	18,693,523.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	6,167,399.46		
筹资活动现金流出小计	36,147,508.27	243,219.00	18,693,523.20
筹资活动产生的现金流量净额	-31,247,508.27	42,245,461.00	-18,693,523.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-3,599,182.49	50,352,519.84	-28,576,772.09
加：期初现金及现金等价物余额	76,812,750.04	26,460,230.20	55,037,002.29
六、期末现金及现金等价物余额	73,213,567.55	76,812,750.04	26,460,230.20

法定代表人：葛传兵 主管会计工作负责人：张娟 会计机构负责人：张娟

（六） 母公司现金流量表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	142,486,267.60	158,707,427.26	111,231,793.89
收到的税费返还	-	-	460,111.58
收到其他与经营活动有关的现金	2,691,172.36	9,514,198.40	4,594,397.73
经营活动现金流入小计	145,177,439.96	168,221,625.66	116,286,303.20
购买商品、接受劳务支付的现金	25,830,504.53	18,529,673.26	18,783,444.36
支付给职工以及为职工支付的现金	60,599,124.99	53,778,077.58	45,590,598.51
支付的各项税费	8,908,670.79	20,025,466.18	7,724,637.97
支付其他与经营活动有关的现金	8,934,129.87	18,562,745.80	14,711,742.52
经营活动现金流出小计	104,272,430.18	110,895,962.82	86,810,423.36
经营活动产生的现金流量净额	40,905,009.78	57,325,662.84	29,475,879.84
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	25,000,000.00	58,000,000.00	21,003,144.86
取得投资收益收到的现金	3,614,817.66	2,427,912.44	843,177.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,100.00	-	8,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	240,766.09	317,361.64	63,342.46
投资活动现金流入小计	28,859,683.75	60,745,274.08	21,917,664.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,339,947.45	18,084,530.69	18,602,405.21
投资支付的现金	30,100,000.00	97,431,320.00	42,587,592.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-

支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	47,439,947.45	115,515,850.69	61,189,997.21
投资活动产生的现金流量净额	-18,580,263.70	-54,770,576.61	-39,272,332.71
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	42,488,680.00	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	42,488,680.00	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,980,108.81	-	18,693,523.20
支付其他与筹资活动有关的现金	2,836,261.21	-	-
筹资活动现金流出小计	32,816,370.02	-	18,693,523.20
筹资活动产生的现金流量净额	-32,816,370.02	42,488,680.00	-18,693,523.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-10,491,623.94	45,043,766.23	-28,489,976.07
加：期初现金及现金等价物余额	67,924,825.36	22,881,059.13	51,371,035.20
六、期末现金及现金等价物余额	57,433,201.42	67,924,825.36	22,881,059.13

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2021 年度												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	68,604,368.00	-	-	-	107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	64,920,460.50	6,131,609.74	260,335,683.69
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	68,604,368.00	-	-	-	107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	64,920,460.50	6,131,609.74	260,335,683.69
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-200,000.00	-	-	-	-447,328.31	-	-	-	3,660,099.04	-	3,312,169.03	5,197,729.79	11,522,669.55
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,952,376.88	297,729.79	37,250,106.67
（二）所有者投入和减少资本	-200,000.00	-	-	-	-447,328.31	-	-	-	-	-	-	4,900,000.00	4,252,671.69
1. 股东投入的普通股	-200,000.00	-	-	-	-444,500.00	-	-	-	-	-	-	4,900,000.00	4,255,500.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-2,828.31	-	-	-	-	-	-	-	-2,828.31
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,660,099.04	-	-33,640,207.85	-	-29,980,108.81

1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,660,099.04	-	-3,660,099.04	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,980,108.81	-	-29,980,108.81
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	68,404,368.00				106,698,876.04				17,193,140.14		68,232,629.53	11,329,339.53	271,858,353.24

单位：元

项目	2020 年度												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合	专项储备	盈余公积	一般风险			未分配利润
优先		永续	其他										

		股	债			收			准				
						益			备				
一、上年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	13,552,536.85	4,161,610.52	103,272,909.06
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	13,552,536.85	4,161,610.52	103,272,909.06
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	5,375,520.82	-	51,367,923.65	1,969,999.22	157,062,774.63
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,743,444.47	2,213,218.22	58,956,662.69
(二) 所有者投入和减少资本	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	-	-	-	-	98,349,330.94
1. 股东投入的普通股	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	-	-	-	-	98,349,330.94
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	5,375,520.82	-	-5,375,520.82	-243,219.00	-243,219.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	5,375,520.82	-	-5,375,520.82	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-243,219.00	-243,219.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	68,604,368.00	-	-	-	107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	64,920,460.50	6,131,609.74	260,335,683.69	

单位：元

项目	2019 年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	5,895,556.20	-	16,449,670.58	3,378,458.22	103,124,926.41
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-370,598.27	-	-3,375,214.59	-54,001.04	-3,799,813.90
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	5,524,957.93	-	13,074,455.99	3,324,457.18	99,325,112.51
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	478,080.86	837,153.34	3,947,796.55

(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,804,166.41	837,153.34	22,641,319.75
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	-21,326,085.55	-	-	-18,693,523.20
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	-2,632,562.35	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,693,523.20	-	-	-18,693,523.20
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	13,552,536.85	4,161,610.52	103,272,909.06

法定代表人：葛传兵 主管会计工作负责人：张娟 会计机构负责人：张娟

(八) 母公司股东权益变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	68,604,368.00	-	-	-	107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	69,301,640.42	258,585,253.87
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	68,604,368.00				107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	69,301,640.42	258,585,253.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-200,000.00	-	-	-	-447,328.31	-	-	-	3,660,099.04	-	2,960,782.52	5,973,553.25
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,600,990.37	36,600,990.37
（二）所有者投入和减少资本	-200,000.00	-	-	-	-447,328.31	-	-	-	-	-	-	-647,328.31
1. 股东投入的普通股	-200,000.00	-	-	-	-444,500.00	-	-	-	-	-	-	-644,500.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

益的金额												
4. 其他	-	-	-	-	-2,828.31	-	-	-	-	-	-	-2,828.31
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,660,099.04	-	-33,640,207.85	-29,980,108.81
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,660,099.04	-	-3,660,099.04	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,980,108.81	-29,980,108.81
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	68,404,368.00	-	-	-	106,698,876.04	-	-	-	17,193,140.14	-	72,262,422.94	264,558,807.12

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合	专项储备	盈余公积	一般风	未分配利润	所有者权益合计
		优先	永续	其他								

		股	债			合	备		险			
						收			准			
						益			备			
一、上年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	20,921,953.06	106,480,714.75
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	20,921,953.06	106,480,714.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	5,375,520.82	-	48,379,687.36	152,104,539.12
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53,755,208.18	53,755,208.18
（二）所有者投入和减少资本	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	-	-	-	98,349,330.94
1. 股东投入的普通股	15,497,768.00	-	-	-	82,851,562.94	-	-	-	-	-	-	98,349,330.94
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	5,375,520.82	-	-5,375,520.82	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	5,375,520.82	-	-5,375,520.82	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	68,604,368.00	-	-	-	107,146,204.35	-	-	-	13,533,041.10	-	69,301,640.42	258,585,253.87

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	5,895,556.20	-	19,257,799.61	102,554,597.22
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-370,598.27	-	-3,335,384.46	-3,705,982.73
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	5,524,957.93	-	15,922,415.15	98,848,614.49
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	4,999,537.91	7,632,100.26
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,325,623.46	26,325,623.46
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	-21,326,085.55	-18,693,523.20	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	2,632,562.35	-	-2,632,562.35	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,693,523.20	-18,693,523.20	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年期末余额	53,106,600.00	-	-	-	24,294,641.41	-	-	-	8,157,520.28	-	20,921,953.06	106,480,714.75

二、 审计意见

2021 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	CAC 证审字[2022] 0311 号
审计机构名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	天津市和平区解放北路 188 号信达广场 52 层
审计报告日期	2022 年 4 月 28 日
注册会计师姓名	夏元清、宋海风
2020 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	CAC 证审字[2021] 0250 号
审计机构名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	天津市和平区解放北路 188 号信达广场 52 层
审计报告日期	2021 年 4 月 26 日
注册会计师姓名	沈芳、贾鹏
2019 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	CAC 证审字[2020]0120 号
审计机构名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	天津市和平区解放北路 188 号信达广场 52 层
审计报告日期	2020 年 4 月 14 日
注册会计师姓名	沈芳、贾鹏

三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

（一） 财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。根据实际发生的交易和事项，按照中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求进行编制。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

（二） 合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围

截至报告期末，公司合并财务报表范围内子公司情况如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	注册资本	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
天纺标（广东）检测科技有限公司	广东	佛山市	1,000 万人民币	检验检测服务	51.00		投资设立
天纺标（深圳）检测认证股份有限公司	深圳	深圳市	800 万人民币	检验检测服务	51.00		投资设立
天纺标（上海）检测科技有限公司	上海	上海市	2,000 万人民币	检验检测服务	100.00		股权转让
天纺标蚕瑟（天津）检测科技有限公司	天津	天津市	1,000 万人民币	检验检测服务	51.00		投资设立

注：根据公司章程约定，本公司直接持有广东天纺标 51.00%的股份；根据目前实缴金额，本公司持有广东天纺标 52.31%的股份。

2、报告期内合并范围变化情况：

（1）2019 年度，公司的子公司天方（天津）质量技术检验服务有限公司注销，不再纳入合并范围。

（2）2021 年 5 月 11 日，公司新设成立天纺标蚕瑟（天津）检测科技有限公司，持股 51%，纳入 2021 年度合并范围。

四、 会计政策、估计

（一） 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司报告期的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

采用公历年制，自公历每年 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度。

3. 营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期

间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

以人民币作为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

本公司取得对另一个或多个企业(或一组资产或净资产) 的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下企业合并，购买方在判断取得的生产经营活动或资产的组合是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本公司取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

(1) 同一控制下的企业合并的会计处理方法

适用 不适用

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并的会计处理方法

适用 不适用

本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及

发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；本公司在合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。本公司将所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力。

（1）企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

（2）企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执

行认股权证等；

(3) 其他合同安排产生的权利；

(4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于：

(1) 本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员；

(2) 本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易；

(3) 本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权；

(4) 本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。

本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的重大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）。

(1) 该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

(2) 除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公

司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本节“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“22.长期股权投资”。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金为公司库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金；现金等价物为公司持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

√适用 □不适用

外币业务按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。

外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关，在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外，其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

√适用 □不适用

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前，应当调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算；产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和初始计量

金融资产和金融负债在公司成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本公司按照根据收入的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类

本公司通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允

价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

(3) 金融资产的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

②以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的

利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

④以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(5) 金融资产及金融负债的列报

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵消。但是，同时满足下列条件的以相互抵消后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵消已确认金额的法定权力，且该种法定权力是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产和金融负债的转移及终止确认

金融资产在满足下列条件之一时，将被终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

③该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

因转移金融资产而收到的对价。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，公司终止确认该金融负债（或部分金融负债）。

（7）金融资产的减值

本公司以预期信用损失为基础，对以下项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本公司基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日应收对象的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本公司对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

A. 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低应收对象履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

B. 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对

金融工具进行分类。

②已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：A. 发行方或债务人发生重大财务困难；B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；C. 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

③预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

④核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(8) 权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据

详见本节“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“12.应收款项”。

11. 应收票据

√适用 □不适用

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

12. 应收款项

√适用 □不适用

本公司对由收入准则规范的交易形成且未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。应收账款在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别。

(1) 按单项计提坏账准备的应收款项：对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等，本公司将该应收账款作为已发生信用减值的应收款项并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

①组合一：账龄组合，作为本公司信用风险管理的一部分，本公司利用应收款项账龄为基础，结合公司业务特点以及对未来经济状况的预测来评估各类应收款项的预期信用损失。应收款项的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率 (%)
1 年以内	5
1 至 2 年	20
2 至 3 年	40
3 年以上	100

②组合二：无风险组合，对集团合并范围内各公司之间发生的不存在减值迹象且预期未来可以全额收回的应收款项不计提坏账准备。

公司与可比公司的预期信用损失（坏账计提）比例及确定依据

公司与可比公司的预期信用损失（坏账计提）比例如下：

账龄	谱尼测试	华测检测	广电计量	国检集团	中纺标	发行人
----	------	------	------	------	-----	-----

3 个月以内（含 3 个月）	5%	5%	5%	5%	-	5%
3 个月-1 年（含 1 年）	5%	5%	5%	5%	5%	5%
1-2 年	30%	30%	10%	10%	15%	20%
2-3 年	50%	50%	30%	20%	40%	40%
3-5 年	100%	100%	100%	50%	70%	100%
5 年以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%

公司依据实际经营情况，确定预期信用损失（坏账计提）比例。

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内（含一年）的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。

14. 其他应收款

√适用 □不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法：

本公司对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

（1）按单项计提坏账准备的应收款项：对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等，本公司将该应收账款作为已发生信用减值的应收款项并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

（2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

①组合一：账龄组合，作为本公司信用风险管理的一部分，本公司利用应收款项账龄为基础，结合公司业务特点以及对未来经济状况的预测来评估各类应收款项的预期信用损失。应收款项的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率（%）
1 年以内	5
1 至 2 年	20
2 至 3 年	40
3 年以上	100

②组合二：无风险组合，对集团合并范围内各公司之间发生的不存在减值迹象且预

期未来可以全额收回的应收款项不计提坏账准备。

15. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

本公司存货主要包括原材料、低值易耗品等。

(2) 发出存货的计价方法

存货取得时按实际成本核算；发出时库存商品及原材料按加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日，对存货进行全面盘点，盘盈、盘亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法。

16. 合同资产

√适用 □不适用

(1) 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对合同资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。本公司采用减值矩阵确定合同资产的预期信用损失准备。

该预期信用损失准备的金额将随本公司的估计而发生变化。

17. 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指公司不取得合同就不会发生的成本[（如销售佣金等）]。该成本预期能够收回的，公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关

的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益[摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益]。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时,公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

18. 持有待售资产

适用 不适用

(1) 持有待售组成部分或非流动资产确认标准

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时,将该非流动资产或处置组划分为持有待售类别。

处置组,是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产,以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别:

根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,该非流动资产或处置组在其当前状况下即可立即出售;

出售极可能发生,即公司已经就一项出售计划作出决议且已与其他方签订了具有法律约束力的购买协议,预计出售将在一年内完成。

(2) 持有待售资产的会计处理方法

本公司对于持有待售的固定资产,调整该项固定资产的预计净残值,使该项固定资产的预计净残值能够反映其公允价值减去处置费用后的金额,但不得超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值,原账面价值高于调整后预计净残值的差额,作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产或处置组,比照上述原则处理,但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。

某项非流动资产或处置组被划归为持有待售,但后来不再满足持有待售的划分条件或非流动资产从持有待售的处置组中移除时,本公司停止将其划归为持有待售资产,并按照下列两项金额中较低者计量:

①被划归为持有待售之前的账面价值,按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;

②决定不再出售之日的可收回金额。

19. 债权投资

适用 不适用

20. 其他债权投资

适用 不适用

21. 长期应收款

适用 不适用

22. 长期股权投资

适用 不适用

(1) 投资成本的初始计量

①企业合并中形成的长期股权投资

A.如果是同一控制下的企业合并,公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本,长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

合并发生的各项直接相关费用,包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等,于发生时计入当期损益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用,应当冲减资本公积

—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。

属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。通过多次交易分步实现的企业合并，各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易作为一揽子交易进行会计处理：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于“一揽子交易”的，在取得控制权日，合并方应按照以下步骤进行会计处理：

a、确定同一控制下企业合并形成的长期股权投资的初始投资成本。在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。

b、长期股权投资初始投资成本与合并对价账面价值之间的差额的处理。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

c、合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

d、编制合并财务报表。合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括购买日购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用，不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质且换出资产的公允价值能够可靠计量的情况下，换入的长期股权投资按照换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠的，对于换入的长期股权投资，应当以换入资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的初始计量金额；不满足上述前提的非货币性资产交换，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，企业将放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确认为投资成本，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，

计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

(2) 后续计量及损益确认

① 后续计量

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

② 损益调整

成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销；本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制

或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

(4) 长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23. 投资性房地产

适用 不适用

投资性房地产是指能够单独计量和出售的，为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

本公司按照成本对投资性房地产进行初始计量。在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，建筑物的折旧方法和减值准备的方法与本公司固定资产的核算方法一致，土地使用权的摊销方法和减值准备的方法与本公司无形资产的核算方法一致。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。本公司出售、转让、报废投资性房

地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。期末，本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

24. 固定资产

适用 不适用

(1) 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产分类及折旧方法

① 固定资产的计价方法

A.购入的固定资产，以实际支付的买价、包装费、运输费、安装成本、交纳的有关税金以及为使固定资产达到预定可使用状态前发生的可直接归属于该资产的其他支出计价；

B.自行建造的固定资产，按建造过程中实际发生的全部支出计价；

C.投资者投入的固定资产，按投资各方确认的价值入账；

D.固定资产的后续支出，根据这些后续支出是否能够提高相关固定资产原先预计的创利能力，确定是否将其予以资本化；

E.盘盈的固定资产，按同类或类似固定资产的市场价格，减去按该项资产的新旧程度估计的价值损耗后的余额，作为入账价值。如果同类或类似固定资产不存在活跃市场的，按该项固定资产的预计未来现金流量现值，作为入账价值；

F.接受捐赠的固定资产，按同类资产的市场价格，或根据所提供的有关凭证计价；接受捐赠固定资产时发生的各项费用，计入固定资产价值。

② 固定资产的折旧方法

本公司将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

各类固定资产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.0
电子设备	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
运输设备	年限平均法	4	5	23.75
其他设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.0

如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为本公司提供经济效益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

适用 不适用

(4) 其他说明

适用 不适用

固定资产减值测试方法、减值准备计提方法：

本公司在每期末判断固定资产是否发生可能存在减值的迹象。

固定资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间做相应的调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

25. 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程核算原则

在建工程按实际成本核算。在工程达到预定可使用状态时转入固定资产。

(2) 在建工程结转固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按照估计的价值转入固定资产，并按照本公司固定资产折旧政策计提折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价格，但不调整原已计提的折旧额。

(3) 在建工程减值测试以及减值准备的计提方法

本公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生的减值迹象，包括：

①长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工的在建工程；

②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给本公司带来的经济利益具有很大的不确定性；

③其他足以证明在建工程已发生减值的情形。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

26. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关的资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而支付的现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的估计或生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如果是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，购建累计资产支出超过专门借款部分的资产支出期初期末加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

27. 生物资产

适用 不适用

(1) 消耗性生物资产

适用 不适用

(2) 生产性生物资产

适用 不适用

(3) 公益性生物资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

详见本节“四、会计政策、估计”之“(一)会计政策和会计估计”之“41.租赁”。

29. 无形资产与开发支出

适用 不适用

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

① 无形资产的计价方法

A. 初始计量

无形资产按取得时的实际成本计量，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

B.后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。

使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。

公司无形资产为土地使用权、软件、非专利技术等，其中土地使用权按使用期限平均摊销，软件、非专利技术按 5 或 10 年平均摊销。

② 无形资产减值准备原则

对于使用寿命有限的无形资产，如果有明显的减值迹象的，期末进行减值测试。减值迹象包括以下情形：

A.某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

B.某项无形资产的市价在当期大幅下跌,剩余摊销年限内预期不会恢复；

C.某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；

D.其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

无形资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回

金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间做相应的调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	年限平均法	20年	-
专利权	年限平均法	5年-10年	-
非专利技术	年限平均法	5年-10年	-

（2） 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30. 长期资产减值

适用 不适用

(1) 固定资产

本公司在每期末判断固定资产是否发生可能存在减值的迹象。

固定资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间做相应的调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(2) 投资性房地产

本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

(3) 在建工程

本公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生的减值迹象，包括：

①长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工的在建工程；

②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给本公司带来的经济利益具有很大的不确定性；

③其他足以证明在建工程已发生减值的情形。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减

值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(4) 无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，如果有明显的减值迹象的，期末进行减值测试。减值迹象包括以下情形：

①某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

②某项无形资产的市价在当期大幅下跌，剩余摊销年限内预期不会恢复；

③某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；

④其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

无形资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间做相应的调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(5) 长期股权投资

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

(1) 长期待摊费用的定义和计价方法

长期待摊费用是指已经发生但应由本期和以后期间负担的摊销期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际成本计价。

(2) 摊销方法

长期待摊费用在受益期限内平均摊销。租入固定资产改良支出在租赁期限与租赁资产尚可使用年限两者孰短的期限内平均摊销。子公司筹建费用在子公司开始生产经营当月起一次计入开始生产经营当月的损益。

32. 合同负债

适用 不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33. 职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：①因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。属于下列三种情形之一的，视为义务金额能够可靠估计：A、在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。B、该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。C、过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

(2) 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下，在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：①修改设定受益计划时。②本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：①服务成本；②其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

√适用 □不适用

详见本节“四、会计政策、估计”之“(一) 会计政策和会计估计”之“41.租赁”。

35. 预计负债

√适用 □不适用

本公司涉及诉讼、债务担保等事项时，如果该事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

(1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

36. 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份

支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

(1) 永续债和优先股等的区分

本公司发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本公司只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本公司发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本公司发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

(2) 会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本公司不确认权益工具的公允价值变动。

38. 收入、成本

√适用 □不适用

(1) 2020 年度、2021 年度

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

满足下列条件之一时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制公司履约过程中在建的商品；
- ③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

- ①公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- ②公司已将该商品的实物转移给客户；
- ③公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- ④客户已接受该商品或服务。

公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

具体的收入确认原则：

A. 检测检验收入：公司为客户提供的检测服务已经完成，出具检测报告时，确认营业收入的实现；

B. 与制定标准相关的技术服务收入：在标准制定完成并通过标准审定会审查后确认收入；

C. 计量业务收入：计量服务已完成，计量报告或校准证书出具后确认收入；

D. 认证业务收入：认证服务已完成，现场审核报告或认证证书出具后确认收入。

(2) 2019 年度

①销售商品收入在同时满足以下条件时确认收入：本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；与交易相关的经济利益能够流入本公司；相关的收入和成本能够可靠地计量。

②提供劳务的收入确认和计量原则：公司在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；公司劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：A、已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收

入，并按照相同金额结转劳务成本。B、已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，经已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

③让渡资产使用权收入的确认和计量原则

在与交易相关的经济利益能够流入本公司且收入的金额能够可靠地计量时确认收入。

具体的收入确认原则：

A. 检测检验收入：公司为客户提供的检测服务已经完成，出具检测报告时，确认营业收入的实现；

B. 与制定标准相关的技术服务收入：在标准制定完成并通过标准审定会审查后确认收入；

C. 计量业务收入：计量服务已完成，计量报告或校准证书出具后确认收入；

D. 认证业务收入：认证服务已完成，现场审核报告或认证证书出具后确认收入。

39. 政府补助

适用 不适用

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，但不包括政府作为公司所有者投入的资本。政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本公司取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补贴，如果政府补贴用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入其他收益或营业外收入；如果政府补贴用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益其他收益或营业外收入。

40. 递延所得税资产和递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。

对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。在资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司及联营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

41. 租赁

√适用 □不适用

自 2021 年 1 月 1 日起适用的会计政策：

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。在分拆合同包含的租赁和非租赁部分时，承租人按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。出租人按《企业会计准则第 14 号——收入》中关于交易价格分摊的规定分摊合同对价。

(1) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

于 2021 年 1 月 1 日之前适用的会计政策

①经营租赁的会计处理

A. 本公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由本公司承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

B. 本公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

本公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内分配。

②融资租赁的会计处理

A. 融资租入资产：本公司按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者作为租入资产的入账价值，按自有固定资产的折旧政策计提折旧；将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。本公司采用实际利率法对未确认融资费用，在资产租赁期内摊销，计入财务费用。本公司发生的初始直接费用计入租入资产价值。

B. 融资租出资产：本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款和未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

42. 所得税

适用 不适用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

43. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

无

44. 重大会计判断和估计

无

45. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区。②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分。③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

(二) 会计政策和会计估计分析

□适用 √不适用

五、 分部信息

□适用 √不适用

六、 非经常性损益

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动性资产处置损益	-217,532.47	-	1,566.59
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	-	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,175,008.08	3,619,754.99	2,101,220.15
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-	-
债务重组损益	-	-	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整	-	-	-

合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	37,458.97	134,016.68	40,078.33
其他符合非经常性损益定义的损益项目	493,402.94	539,743.25	280,871.66
小计	3,488,337.52	4,293,514.92	2,423,736.73
减：所得税影响数	464,846.67	537,365.88	270,505.08
少数股东权益影响额	215,082.26	794,860.99	430,343.11
合计	3,488,337.52	4,293,514.92	2,423,736.73
非经常性损益净额	2,808,408.59	2,961,288.05	1,722,888.54
归属于母公司股东的净利润	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	34,143,968.29	53,782,156.42	20,081,277.87
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	7.60%	5.22%	7.90%

非经常性损益分析：

报告期内，公司非经常性损益主要包括政府补助、非流动资产处置损益等。2019年度、2020年度及2021年度，非经常性损益净额分别为172.29万元、296.13万元、280.84万元，占归属于母公司股东的净利润的比例分别为7.90%、5.22%及7.60%。公司非经常性损益主要为政府补助，非经常性损益对公司的经营稳定性及未来持续经营能力不构成重大不利影响。

七、 主要会计数据及财务指标

项目	2021年12月31日 /2021年度	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度
资产总计(元)	308,594,182.03	282,414,287.68	121,816,245.22
股东权益合计(元)	271,858,353.24	260,335,683.69	103,272,909.06
归属于母公司所有者的股东权益(元)	260,529,013.71	254,204,073.95	99,111,298.54
每股净资产(元/股)	3.97	3.79	1.94
归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	3.81	3.71	1.87
资产负债率(合并)(%)	11.90%	7.82%	15.22%
资产负债率(母公司)(%)	7.83%	7.33%	13.60%
营业收入(元)	155,958,251.40	170,176,832.13	116,969,380.63
毛利率(%)	58.45%	65.78%	56.51%
净利润(元)	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
归属于母公司所有者的净利润(元)	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
扣除非经常性损益后的净利润(元)	34,226,615.82	55,200,513.65	20,488,088.10
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	34,143,968.29	53,782,156.42	20,081,277.87
息税折旧摊销前利润(元)	55,864,945.91	77,296,182.24	33,678,058.60
加权平均净资产收益率(%)	13.56%	35.33%	19.71%
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	12.53%	33.48%	18.15%
基本每股收益(元/股)	0.54	0.97	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.97	0.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	47,462,344.61	58,445,996.16	25,289,161.53
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.69	0.85	0.48
研发投入占营业收入的比例(%)	6.17%	5.29%	5.33%
应收账款周转率	4.01	5.38	4.54
存货周转率	203.30	168.70	128.03
流动比率	5.26	6.41	3.99
速动比率	5.14	6.11	3.77

主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析:

注：1、每股净资产=所有者权益÷期末股本总额
2、归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的股东权益÷期末股本总额
3、资产负债率=负债总额÷资产总额
4、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税+利息费用+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
5、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额÷期末普通股股份总数
6、应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额
7、存货周转率=营业成本÷存货平均余额
8、流动比率=流动资产÷流动负债

9、速动比率 = (流动资产 - 存货 - 其他流动资产 - 预付账款) ÷ 流动负债

10、研发投入占营业收入的比例 = 研发费用 ÷ 营业收入

11、根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算和披露》(2010年修订)，本公司最近三年净资产收益率和每股收益如下：

加权平均净资产收益率：

加权平均净资产收益率 = $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$ 其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

基本每股收益：

基本每股收益 = $P_0 \div S$

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$ 其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益：

稀释每股收益 = $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ 其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

八、 盈利预测

适用 不适用

第八节 管理层讨论与分析

一、经营核心因素

(一) 影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响收入的主要因素

公司主营业务为消费品、医疗器械及工业品的检测、检验服务。报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为 92.09%、95.04% 和 92.16%，影响公司收入的主要因素包括国家产业政策、下游市场需求以及公司的品牌影响力和社会公信力等。公司需要持续发挥技术人才优势、拓展服务品种和范围、通过加强与现有客户的深度合作并不断拓展新客户，进而扩大公司的销售规模。

2、影响成本的主要因素

公司主营业务成本主要包括职工薪酬、折旧摊销费、专用耗材、水电费等项目。2019 年、2020 年和 2021 年，主营业务成本中，职工薪酬占比分别为 53.58%、54.18% 和 54.49%，在主营业务成本中占比较高；折旧摊销费占比分别为 8.67%、12.12% 和 19.02%；专用耗材占比分别为 7.06%、7.78% 和 7.95%，三项合计分别占当年主营业务成本的 69.31%、74.18% 和 81.46%，为公司主营业务成本的主要组成部分。公司所处的检验检测行业为技术密集型行业，研发和技术人才对公司发展尤为重要。

3、影响费用的主要因素

报告期各期，公司期间费用总额分别为 4,239.07 万元、4,984.39 万元、5,878.98 万元，占同期营业收入的比例分别为 36.24%、29.29%、37.70%，其中 2020 年占比下降主要由于当年收入规模增大，疫情复工复产政策使得公司社保、房租减免。公司期间费用主要由销售费用、管理费用组成，其中销售费用占期间费用比例分别为 42.15%、38.17%、39.69%，管理费用占期间费用比例分别为 43.55%、44.22%、42.97%。

4、影响利润的主要因素

报告期内，影响公司利润的因素较多，主要包括公司营业收入水平、业务结构、成本费用的管控能力以及疫情影响等。

(二) 对发行人具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务

指标分析

1、财务指标

公司主营业务收入、主营业务毛利率、经营性活动现金流量净额对公司具有核心意义，其变动对业绩变动具有较强预示作用。报告期公司主营业务收入分别为 10,771.44 万元、16,173.13 万元、14,373.44 万元，2020 年因疫情因素导致公司防护用品检测收入大幅提升。剔除防护用品检测收入，报告期公司主营业务收入分别为 10,771.44 万元、11,340.08 万元、13,580.20 万元，呈稳定增长趋势。公司主营业务毛利率较高，报告期内分别为 57.24%、67.25%和 59.49%，2020 年公司主营业务毛利率高于 2019 年、2021 年，主要是 2020 年新冠疫情带来的毛利率较高的医疗器械检测业务收入规模增加、2020 年疫情复工复产减免政策使公司成本有所降低所致；报告期内公司经营活动现金流量净额分别为 2,528.92 万元、5,844.60 万元、4,746.23 万元，公司的经营成果能够较好的转化为现金流，现金流状况较好。上述相关指标表明公司报告期内经营情况良好，具有较强的盈利能力、持续发展能力。

2、非财务指标

在非财务指标方面，公司所处行业的国家政策变动、客户资源、行业景气度、市场竞争情况、公司的品牌影响力和社会公信力等，均直接或者间接对公司的收入有一定程度影响。

二、 资产负债等财务状况分析

（一） 应收款项

1. 应收票据

适用 不适用

2. 应收款项融资

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	100,000.00	100,000.00	-
合计	100,000.00	100,000.00	-

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

科目具体情况及说明：

报告期各期末，公司应收款项融资分别为 0.00 万元、10.00 万元和 10.00 万元，均为持有的信用等级较高的银行承兑汇票。

3. 应收账款

适用 不适用

(1) 按账龄分类披露

单位：元

账龄	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
1 年以内	39,358,766.34	34,487,966.66	26,910,903.66
1 至 2 年	1,534,590.53	1,073,223.77	276,082.61
2 至 3 年	842,659.64	70,490.25	145,955.50
3 年以上	210,147.51	154,887.51	176,360.75
合计	41,946,164.02	35,786,568.19	27,509,302.52

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	2021 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	849,857.76	2.03%	849,857.76	100%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
其中：账龄组合	41,096,306.26	97.97%	2,455,910.24	5.98%	38,640,396.02
合计	41,946,164.02	100%	3,305,768.00	7.88%	38,640,396.02

单位：元

类别	2020 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	915,680.76	2.56%	915,680.76	100%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
其中：账龄组合	34,870,887.43	97.44%	1,901,492.28	5.45%	32,969,395.15
合计	35,786,568.19	100%	2,817,173.04	7.87%	32,969,395.15

单位：元

类别	2019年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	562,420.00	2.04%	562,420.00	100%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
其中：账龄组合	26,946,882.52	97.96%	1,607,383.66	5.97%	25,339,498.86
合计	27,509,302.52	100%	2,169,803.66	7.89%	25,339,498.86

1) 按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位：元

名称	2021年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
德薇诺贸易(上海)有限公司	617,005.00	617,005.00	100%	收回可能性较低
桐乡市劲德服饰有限公司	72,135.00	72,135.00	100%	收回可能性较低
上海仪华服饰有限公司	55,514.76	55,514.76	100%	收回可能性较低
天津天服三悦服装有限责任公司	6,371.00	6,371.00	100%	收回可能性较低
杰克沃克上海服饰有限公司	98,832.00	98,832.00	100%	收回可能性较低
合计	849,857.76	849,857.76	100%	-

单位：元

名称	2020年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
德薇诺贸易(上海)有限公司	617,005.00	617,005.00	100%	收回可能性较低
宁波哈萌网络科技有限公司	137,958.00	137,958.00	100%	收回可能性较低
上海仪华服饰有限公司	55,514.76	55,514.76	100%	收回可能性较低
天津天服三悦服装有限责任公司	6,371.00	6,371.00	100%	收回可能性较低
杰克沃克上海服饰有限公司	98,832.00	98,832.00	100%	收回可能性较低
合计	915,680.76	915,680.76	100%	-

单位：元

名称	2019年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
德薇诺贸易(上	562,420.00	562,420.00	100%	收回可能性较低

海)有限公司				
合计	562,420.00	562,420.00	100%	-

按单项计提坏账准备的说明:

公司针对预计难以收回的应收账款进行单项计提坏账准备。

2) 按组合计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元

组合名称	2021年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	39,358,766.34	1,967,938.32	5.00%
1至2年(含2年)	1,480,005.53	296,001.11	20.00%
2至3年(含3年)	109,272.64	43,709.06	40.00%
3年以上	148,261.75	148,261.75	100.00%
合计	41,096,306.26	2,455,910.24	-

单位: 元

组合名称	2020年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	34,433,381.66	1,721,669.08	5.00%
1至2年(含2年)	274,013.77	54,802.75	20.00%
2至3年(含3年)	64,119.25	25,647.70	40.00%
3年以上	99,372.75	99,372.75	100.00%
合计	34,870,887.43	1,901,492.28	-

单位: 元

组合名称	2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	26,348,483.66	1,317,424.19	5.00%
1至2年(含2年)	276,082.61	55,216.52	20.00%
2至3年(含3年)	145,955.50	58,382.20	40.00%
3年以上	176,360.75	176,360.75	100.00%
合计	26,946,882.52	1,607,383.66	-

确定组合依据的说明:

按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

适用 不适用

单位：元

类别	2020年12月31日	本期变动金额			2021年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
坏账准备	2,817,173.04	626,552.96	137,958.00	-	3,305,768.00
合计	2,817,173.04	626,552.96	137,958.00	-	3,305,768.00

单位：元

类别	2019年12月31日	本期变动金额			2020年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
坏账准备	2,169,803.66	647,369.38	-	-	2,817,173.04
合计	2,169,803.66	647,369.38	-	-	2,817,173.04

单位：元

类别	2018年12月31日	本期变动金额			2019年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
坏账准备	1,406,775.41	763,028.25	-	-	2,169,803.66
合计	1,406,775.41	763,028.25	-	-	2,169,803.66

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	2021年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
一、一津合计			
上海一津测试技术有限公司	2,177,029.05	5.19%	156,110.17
广州一津检测技术有限公司	2,618,952.38	6.24%	151,519.29
深圳市一津检测技术有限公司	2,283,018.44	5.44%	114,150.92
杭州一津检测技术有限公司	1,249,677.01	2.98%	62,483.85
小计	8,328,676.88	19.85%	484,264.23
二、北京有竹居网络技术有限公司	2,451,423.95	5.84%	122,571.20
三、京东合计			
江苏京东信息技术有限公司	2,156,340.51	5.14%	107,817.03
北京京东世纪信息技术有限公司	19,222.50	0.05%	961.13
小计	2,175,563.01	5.19%	108,778.16

四、李宁合计			
李宁体育科技（深圳）有限公司	856,615.67	2.04%	42,830.78
李宁（中国）体育用品有限公司	1,370.11	0.00%	68.51
单仕竞（上海）体育用品有限公司	2,576.00	0.01%	128.80
小计	860,561.78	2.05%	43,028.09
五、德薇诺贸易（上海）有限公司	617,005.00	1.47%	617,005.00
合计	14,433,230.62	34.40%	1,375,646.68

单位：元

单位名称	2020年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
一、一津合计			
上海一津测试技术有限公司	2,503,862.48	7.00%	125,193.12
广州一津检测技术有限公司	2,069,308.88	5.78%	103,465.44
深圳市一津检测技术有限公司	685,230.92	1.91%	34,261.55
杭州一津检测技术有限公司	2,625,739.61	7.34%	131,286.98
青岛一津测试技术有限公司	16,919.32	0.05%	845.97
小计	7,901,061.21	22.08%	395,053.06
二、北京有竹居网络技术有限公司	4,771,203.22	13.33%	238,560.16
三、天津市赛远科技有限公司	1,740,157.00	4.86%	87,007.85
四、德薇诺贸易（上海）有限公司	617,005.00	1.72%	617,005.00
五、京东合计			
江苏京东信息技术有限公司	593,341.59	1.66%	29,667.08
北京京东世纪信息技术有限公司	5,331.00	0.01%	266.55
小计	598,672.59	1.67%	29,933.63
合计	15,628,099.02	43.66%	1,367,559.70

单位：元

单位名称	2019年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
一、一津合计			
上海一津测试技术有限公司	2,507,906.55	9.12%	125,395.33
广州一津检测技术有	1,917,769.00	6.97%	95,888.45

限公司			
深圳市一津检测技术有限公司	343,680.04	1.25%	17,184.00
杭州一津检测技术有限公司	2,950,523.34	10.73%	147,526.17
青岛一津测试技术有限公司	7,980.00	0.03%	399.00
小计	7,727,858.93	28.10%	386,392.95
二、广州检盾检测技术服务有限公司	923,259.50	3.36%	46,162.98
三、深圳汇洁集团股份有限公司	576,679.51	2.10%	28,833.98
四、德薇诺贸易(上海)有限公司	562,420.00	2.04%	562,420.00
五、恒源祥合计			
上海恒源祥制衣有限公司	217,545.75	0.79%	10,877.29
上海恒源祥袜业有限公司	213,345.00	0.78%	10,667.25
上海恒源祥毛针织品有限公司	15,225.00	0.06%	761.25
小计	446,115.75	1.63%	22,305.79
合计	10,236,333.69	37.23%	1,046,115.70

注：1、对同一控制下企业的相关客户已进行合并处理。

2、根据《企业会计准则解释第 13 号》，公司将上海一津测试技术有限公司列为关联方。杭州一津检测技术有限公司、广州一津检测技术有限公司、深圳市一津检测技术有限公司、青岛一津测试技术有限公司的实际控制人与上海一津测试技术有限公司实际控制人为亲属或同学关系，不构成公司的关联方。各一津公司虽不受同一控制人控制，但由于各一津公司均使用“一津”商号，且存在一定联系，因此此处将各一津公司合并披露。

其他说明：

报告期各期末，公司应收账款前五大客户期末余额分别为 1,023.63 万元、1,562.81 万元和 1,443.32 万元，占各期末应收账款余额的比例分别为 37.23%、43.66%和 34.40%。2020 年公司应收账款前五大客户期末余额较 2019 年增加 539.18 万元，主要是由于 2020 年公司营业收入增长较快，应收账款金额相应增长。

报告期内，公司主要客户未发生重大变化，且该部分客户资信状况良好，除德薇诺贸易(上海)有限公司应收账款难以收回，单项计提坏账准备外，其他不存在难以收回的情况。此外，该笔应收账款占 2021 年末应收账款余额的比例仅为 1.47%，对公司生产经营不构成重大影响。

(6) 报告期各期末信用期内的应收账款

单位：元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	32,525,749.47	77.54%	29,836,690.70	83.37%	25,472,143.83	92.59%
信用期外应收账款	9,420,414.55	22.46%	5,949,877.50	16.63%	2,037,158.69	7.41%
应收账款余额合计	41,946,164.02	100%	35,786,568.19	100%	27,509,302.52	100%

(7) 应收账款期后回款情况

单位：元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
期末应收账款余额	41,946,164.02	-	35,786,568.19	-	27,509,302.52	-
截至2022年3月31日期后回款情况	22,599,786.87	53.88%	33,851,366.36	94.59%	26,457,155.37	96.18%

(8) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

(10) 科目具体情况及说明

无。

4. 其他披露事项:

无。

5. 应收款项总体分析

(1) 应收账款

1) 应收账款变动分析

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
应收账款余额	41,946,164.02	35,786,568.19	27,509,302.52

坏账准备	3,305,768.00	2,817,173.04	2,169,803.66
应收账款账面价值	38,640,396.02	32,969,395.15	25,339,498.86
营业收入	155,958,251.40	170,176,832.13	116,969,380.63
应收账款余额占营业收入比例	26.90%	21.03%	23.52%

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 2,750.93 万元、3,578.66 万元和 4,194.62 万元，占当期营业收入比例分别为 23.52%、21.03%和 26.90%，公司应收账款余额占当期营业收入比例相对稳定。

2) 应收账款账龄结构分析

报告期各期末，公司应收账款余额账龄结构如下：

单位：元

账龄	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	39,358,766.34	93.83%	34,487,966.66	96.37%	26,910,903.66	97.83%
1 至 2 年	1,534,590.53	3.66%	1,073,223.77	3.00%	276,082.61	1.00%
2 至 3 年	842,659.64	2.01%	70,490.25	0.20%	145,955.50	0.53%
3 年以上	210,147.51	0.50%	154,887.51	0.43%	176,360.75	0.64%
合计	41,946,164.02	100%	35,786,568.19	100%	27,509,302.52	100%

报告期内，公司 1 年内应收账款余额占各期末应收账款余额比例分别为 97.83%、96.37%和 93.83%，公司应收账款账龄结构良好，销售货款基本能在当年或次年收回。

3) 应收账款坏账政策分析

行业内可比公司按账龄计提坏账准备的比例如下：

账龄	谱尼测试	华测检测	广电计量	国检集团	中纺标	平均	发行人
3 个月以内（含 3 个月）	5%	5%	5%	5%	-	5%	5%
3 个月-1 年（含 1 年）	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
1-2 年	30%	30%	10%	10%	15%	19%	20%
2-3 年	50%	50%	30%	20%	40%	38%	40%
3—5 年	100%	100%	100%	50%	70%	84%	100%
5 年以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

注：同行业可比公司数据来自其公开披露文件

公司坏账准备计提政策与同行业可比公司的计提政策不存在显著差异。公司绝大部分应收账款账龄为 1 年以内，发生坏账可能性较低。同时公司针对客户的实际经营状况，对于有客观证据表明其已发生信用减值的应收账款单项计提了坏账准备。公司坏账准备计提政策较为稳健，已按企业会计准则要求及时足额计提坏账准备。

4) 应收账款周转率分析

行业内可比公司应收账款周转率如下：

单位：次/年

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
谱尼测试	3.46	4.43	4.94
华测检测	4.86	4.75	5.10
广电计量	2.37	2.18	2.51
国检集团	4.63	6.18	7.26
中纺标	5.14	4.78	5.12
可比公司平均值	4.09	4.46	4.99
发行人	4.01	5.38	4.54

注：同行业可比公司数据来自其公开披露文件

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 4.54、5.38 和 4.01，公司应收账款周转率呈波动变化。2020 年度公司应收账款周转率高于同行业平均水平，主要是公司 2020 年医疗器械检测业务收入增长较多，且医疗器械检测业务回款较快。

（二） 存货

1. 存货

（1） 存货分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	285,880.70	-	285,880.70
合计	285,880.70	-	285,880.70

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	351,594.33	-	351,594.33
合计	351,594.33	-	351,594.33

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	338,751.88	-	338,751.88
合计	338,751.88	-	338,751.88

（2） 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(6) 科目具体情况及说明

无。

2. 其他披露事项:

无。

3. 存货总体分析

单位：元			
项目	2021年12月31日 /2021年末	2020年12月31日 /2020年末	2019年12月31日 /2019年末
存货账面余额	285,880.70	351,594.33	338,751.88
存货跌价准备	-	-	-
存货账面价值	285,880.70	351,594.33	338,751.88

报告期各期末，存货账面价值分别为 33.88 万元、35.16 万元和 28.59 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.59%、0.30%和 0.24%，占比较低。公司存货均为原材料，主要为实验室检测所需试剂、耗材等。公司根据自身业务特点及试剂耗材等原材料的存放和最佳使用周期，小批量、多批次购入常用原材料，因此各期末存货金额较小。

(三) 金融资产、财务性投资

适用 不适用

1. 交易性金融资产

适用 不适用

2. 衍生金融资产

适用 不适用

3. 债权投资

适用 不适用

4. 其他债权投资

适用 不适用

5. 长期应收款

适用 不适用

6. 长期股权投资

适用 不适用

单位：元

被投资单位	期初余额	2021年度								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业											
苏州英柏检测技术有限公司	9,504,298.94	-	-	816,527.04	-	-	792,032.98	-	-	9,528,793.00	-
小计	9,504,298.94	-	-	816,527.04	-	-	792,032.98	-	-	9,528,793.00	-
合计	9,504,298.94	-	-	816,527.04	-	-	792,032.98	-	-	9,528,793.00	-

科目具体情况及说明：

报告期各期末，发行人长期股权投资余额分别为 0 万元、950.43 万元及 952.88 万元，均为对联营企业苏州英柏检测技术有限公司的投资。

苏州英柏检测技术有限公司成立于 2010 年 6 月 29 日，注册资本 662.5723 万元。2020 年 5 月 20 日公司向苏州英柏检测技术有限公司投资 900 万元，持有其 24.54% 的股份。

7. 其他权益工具投资

适用 不适用

(1) 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
天津侯锋生物科技发展有限公司	-	-	-
天津铜牛信息科技有	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00

限公司			
天津天泰服装进出口股份有限公司	12,587,592.00	12,587,592.00	12,587,592.00
天津纺织集团进出口股份有限公司	23,431,320.00	23,431,320.00	-
合计	39,018,912.00	39,018,912.00	15,587,592.00

(2) 非交易性权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度确认的股利收入	累计利得/损失 (损失以“-”号填列)	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
天津侯锋生物科技有限公司	-	-3,000,000.00	-	出于战略目的而计划长期持有	-
天津铜牛信息科技有限公司	-	-	-	出于战略目的而计划长期持有	-
天津天泰服装进出口股份有限公司	881,131.44	1,762,262.88	-	出于战略目的而计划长期持有	-
天津纺织集团进出口股份有限公司	5,853,753.24	7,133,753.24	-	出于战略目的而计划长期持有	-

(3) 科目具体情况及说明

报告期各期末，公司其他权益工具投资余额分别为 1,558.76 万元、3,901.89 万元及 3,901.89 万元，占非流动资产的比例分别为 24.14%、23.78%、20.81%。报告期内，公司其他权益工具投资的情况如下：

单位：元

项目名称	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
天津侯锋生物科技发展有限公司	-	-	-
天津铜牛信息科技有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
天津天泰服装进出口股份有限公司	12,587,592.00	12,587,592.00	12,587,592.00
天津纺织集团进出口股份有限公司	23,431,320.00	23,431,320.00	-
合计	39,018,912.00	39,018,912.00	15,587,592.00

2014 年 7 月 21 日，公司向天津侯锋生物科技发展有限公司投资 300 万元，持有其 5.66% 的股权。由于侯锋生物涉及诉讼，公司投资金额难以收回，公司已于 2017 年对上述其他权益工具投资全额计提减值准备，对报告期内公司的生产经营无重大不利影响。

8. 其他非流动金融资产

适用 不适用

9. 其他财务性投资

适用 不适用

10. 其他披露事项

无。

11. 金融资产、财务性投资总体分析

报告期各期末，公司长期股权投资余额分别为 0 万元、950.43 万元及 952.88 万元，均为对联营企业苏州英柏检测技术有限公司的投资。公司其他权益工具投资的金额分别为 1,558.76 万元、3,901.89 万元及 3,901.89 万元，主要是对天津铜牛信息科技有限公司、天津天泰服装进出口股份有限公司及天津纺织集团进出口股份有限公司的股权投资。

报告期内，公司对外投资均为出于战略目的对同产业公司的股权投资，不存在财务性投资。

（四） 固定资产、在建工程

1. 固定资产

适用 不适用

（1） 分类列示

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
固定资产	73,038,016.81	59,468,702.59	26,767,353.87
固定资产清理	-	-	-
合计	73,038,016.81	59,468,702.59	26,767,353.87

（2） 固定资产情况

适用 不适用

单位：元

2021 年 12 月 31 日						
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	27,213,477.94	42,960,461.23	2,137,800.20	308,706.90	2,261,475.34	74,881,921.61
2.本期增加金额	14,106,879.21	6,107,879.91	707,606.29	140,000.00	229,579.85	21,291,945.26

(1) 购置	-	4,852,606.32	707,606.29	140,000.00	229,579.85	5,929,792.46
(2) 在建工程转入	14,106,879.21	1,255,273.59	-	-	-	15,362,152.80
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	926,814.76	-	-	270,713.38	1,197,528.14
(1) 处置或报废	-	926,814.76	-	-	270,713.38	1,197,528.14
4.期末余额	41,320,357.15	48,141,526.38	2,845,406.49	448,706.90	2,220,341.81	94,976,338.73
二、累计折旧						
1.期初余额	-	13,294,724.43	991,087.72	144,260.50	983,146.37	15,413,219.02
2.本期增加金额	1,855,729.94	4,652,519.09	606,090.83	73,317.84	313,612.55	7,501,270.25
(1) 计提	1,855,729.94	4,652,519.09	606,090.83	73,317.84	313,612.55	7,501,270.25
3.本期减少金额	-	726,375.79	-	-	249,791.56	976,167.35
(1) 处置或报废	-	726,375.79	-	-	249,791.56	976,167.35
4.期末余额	1,855,729.94	17,220,867.73	1,597,178.55	217,578.34	1,046,967.36	21,938,321.92
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	39,464,627.21	30,920,658.65	1,248,227.94	231,128.56	1,173,374.45	73,038,016.81
2.期初账面价值	27,213,477.94	29,665,736.80	1,146,712.48	164,446.40	1,278,328.97	59,468,702.59

单位：元

2020年12月31日						
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	-	33,376,353.68	1,322,441.21	308,706.90	2,623,215.71	37,630,717.50
2.本期增加金额	27,213,477.94	9,584,107.55	815,358.99	-	501,896.00	38,114,840.48
(1) 购置	-	7,554,370.69	558,890.85	-	85,950.18	8,199,211.72
(2) 在建工程转入	-	2,029,736.86	256,468.14	-	415,945.82	2,702,150.82
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-
(4) 其他	27,213,477.94	-	-	-	-	27,213,477.94
3.本期减少金额	-	-	-	-	863,636.37	863,636.37
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
(2) 其他	-	-	-	-	863,636.37	863,636.37
4.期末余额	27,213,477.94	42,960,461.23	2,137,800.20	308,706.90	2,261,475.34	74,881,921.61
二、累计折旧						
1.期初余额	-	9,403,933.18	574,896.06	70,942.75	813,591.64	10,863,363.63
2.本期增加金额	-	3,890,791.25	416,191.66	73,317.75	360,994.10	4,741,294.76
(1) 计提	-	3,890,791.25	416,191.66	73,317.75	360,994.10	4,741,294.76
3.本期减少金额	-	-	-	-	191,439.37	191,439.37
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
(2) 其他	-	-	-	-	191,439.37	191,439.37
4.期末余额	-	13,294,724.43	991,087.72	144,260.50	983,146.37	15,413,219.02
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-

(1) 计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	27,213,477.94	29,665,736.80	1,146,712.48	164,446.40	1,278,328.97	59,468,702.59
2.期初账面价值	-	23,972,420.50	747,545.15	237,764.15	1,809,624.07	26,767,353.87

单位：元

2019年12月31日						
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	-	25,262,754.63	698,740.15	-	1,398,975.78	27,360,470.56
2.本期增加金额	-	8,122,577.05	623,701.06	308,706.90	1,224,239.93	10,279,224.94
(1) 购置	-	8,122,577.05	623,701.06	308,706.90	354,605.56	9,409,590.57
(2)在建工程转入	-	-	-	-	869,634.37	869,634.37
(3)企业合并增加	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	8,978.00	-	-	-	8,978.00
(1) 处置或报废	-	8,978.00	-	-	-	8,978.00
4.期末余额	-	33,376,353.68	1,322,441.21	308,706.90	2,623,215.71	37,630,717.50
二、累计折旧						
1.期初余额	-	6,046,631.38	292,428.13	-	487,705.94	6,826,765.45
2.本期增加金额	-	3,360,766.74	282,467.93	70,942.75	325,885.70	4,040,063.12
(1) 计提	-	3,360,766.74	282,467.93	70,942.75	325,885.70	4,040,063.12
3.本期减少金额	-	3,464.94	-	-	-	3,464.94
(1) 处置或报废	-	3,464.94	-	-	-	3,464.94
4.期末余额	-	9,403,933.18	574,896.06	70,942.75	813,591.64	10,863,363.63
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	-	23,972,420.50	747,545.15	237,764.15	1,809,624.07	26,767,353.87
2.期初账面价值	-	19,216,123.25	406,312.02	-	911,269.84	20,533,705.11

(3) 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

适用 不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元

2021年12月31日	
项目	期末账面价值
机器设备	700,375.95
合计	700,375.95

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(7) 固定资产清理

适用 不适用

(8) 科目具体情况及说明

报告期各期末，公司固定资产的账面价值分别为 2,676.74 万元、5,946.87 万元及 7,303.80 万元，占非流动资产的比例为 41.46%、36.24%及 38.95%。

2020 年，公司新增固定资产 3,811.48 万元，主要是为提高检测能力，新增部分设备 819.92 万元，公司控股股东天津天纺投资控股有限公司增加房产投资 2,721.35 万元，及全资子公司上海天纺标在建工程转入固定资产 270.22 万元。

2021 年，公司新增固定资产 2,129.19 万元，主要是新增部分设备 592.98 万元、公司实验室改造在建工程转入固定资产 1,536.22 万元。

2. 在建工程

适用 不适用

(1) 分类列示

适用 不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
在建工程	170,642.20	-	3,356,814.96
工程物资	-	-	-
合计	170,642.20	-	3,356,814.96

(2) 在建工程情况

适用 不适用

单位：元

2021年12月31日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
废水治理工程	170,642.20	-	170,642.20
合计	170,642.20	-	170,642.20

单位：元

2020年12月31日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
-	-	-	-
-	-	-	-
合计	-	-	-

单位：元

2019年12月31日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
双联路实验室建设工程	1,505,740.04	-	1,505,740.04
阻燃实验室设备安装	1,851,074.92	-	1,851,074.92
合计	3,356,814.96	-	3,356,814.96

其他说明：

无。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√适用 □不适用

单位：元

2021年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
厂房消防工程	-	-	141,585.78	-	141,585.78	-	-100.00%	-	-	-	-	-
环评工程	-	-	148,623.85	-	148,623.85	-	-100.00%	-	-	-	-	-
废水治理工程	-	-	170,642.20	-	-170,642.20	-	45.81%	-	-	-	-	-
实验室改造工程	18,000,000.00	-17,919,047.44	15,362,152.80	2,556,894.64	-	-100.00%	-	-	-	-	-	自筹
合计	18,000,000.00	-18,379,899.27	15,362,152.80	2,847,104.27	170,642.20	-	-	-	-	-	-	-

单位：元

2020年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他	期末	工程累计	工程进度	利息资本	其中：	本期利息	资金

					减少 金额	余 额	投入 占预 算比 例(%)		化累 计金 额	本期 利息 资本 化金 额	资本 化率 (%)	来 源
双联路 实验室 建设工程	3,718,000.00	1,505,740.04	973,727.53	2,479,467.57	-	-	-	100.00%	-	-	-	自 筹
阻燃实 验室设 备安装	3,047,230.09	1,851,074.92	-	1,851,074.92	-	-	-	100.00%	-	-	-	自 筹
合计	6,765,230.09	3,356,814.96	973,727.53	4,330,542.49	-	-	-	-	-	-	-	-

单位：元

2019 年度												
项目 名称	预算数	期初余额	本期增加金 额	本期转入固 定资产金额	本期 其他 减少 金额	期 末 余 额	工程累 计投入 占预算 比例 (%)	工程进 度	利息 资本 化累 计金 额	其 中： 本期 利息 资本 化金 额	本期利 息资本 化率 (%)	资金来 源
设备安 装	-	323,275.86	-	323,275.86	-	-	-	100.00%	-	-	-	-
环保工 程	-	604,545.46	259,090.91	863,636.37	-	-	-	100.00%	-	-	-	-
双联路 实验室 建设工程	3,718,000.00	-	1,505,740.04	-	-	1,505,740.04	-	40.50%	-	-	-	自 筹
阻燃实 验室设 备安装	3,047,230.09	-	1,851,074.92	-	-	1,851,074.92	-	61.00%	-	-	-	自 筹
合计	6,765,230.09	927,821.32	3,615,905.87	1,186,912.23	-	3,356,814.96	-	-	-	-	-	-

其他说明：

无。

(4) 报告期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(5) 工程物资情况

□适用 √不适用

(6) 科目具体情况及说明

报告期各期末，公司在建工程金额分别为 335.68 万元、0 万元及 17.06 万元，系与主营业务相关的实验室改造。公司在建工程资金来源为自有资金，不存在利息资本化情况。报告期各期末，公司在建工程无减值迹象。

3. 其他披露事项

无。

4. 固定资产、在建工程总体分析

(1) 固定资产

1) 公司固定资产明细情况

公司固定资产主要是与日常生产经营相关的房屋建筑物、机器设备、电子设备、运输设备等。截至 2021 年末，公司固定资产原值、累计折旧、账面价值等情况如下表所示：

单位：元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率	折旧年限(年)
房屋及建筑物	41,320,357.15	1,855,729.94	-	39,464,627.21	95.51%	20
机器设备	48,141,526.38	17,220,867.73	-	30,920,658.65	64.23%	5-10
电子设备	2,845,406.49	1,597,178.55	-	1,248,227.94	43.87%	3-10
其他设备	2,220,341.81	1,046,967.36	-	1,173,374.45	52.85%	5-10
运输设备	448,706.90	217,578.34	-	231,128.56	51.51%	4
合计	94,976,338.73	21,938,321.92	-	73,038,016.81	76.90%	-

2) 公司各类固定资产价值及占比情况

报告期各期末，公司固定资产主要是房屋及建筑物和机器设备，合计占固定资产的比例分别为 89.56%、95.65%和 96.37%。报告期各期末，公司各类固定资产价值及占比情况如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	39,464,627.21	54.03%	27,213,477.94	45.76%	-	-

机器设备	30,920,658.65	42.34%	29,665,736.80	49.88%	23,972,420.50	89.56%
电子设备	1,248,227.94	1.71%	1,146,712.48	1.93%	747,545.15	2.79%
其他设备	1,173,374.45	1.61%	1,278,328.97	2.15%	1,809,624.07	6.76%
运输设备	231,128.56	0.32%	164,446.40	0.28%	237,764.15	0.89%
合计	73,038,016.81	100.00%	59,468,702.59	100.00%	26,767,353.87	100.00%

3) 固定资产的变化情况

报告期内，固定资产变化情况如下表所示：

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
固定资产账面原值	94,976,338.73	74,881,921.61	37,630,717.50
累计折旧	21,938,321.92	15,413,219.02	10,863,363.63
固定资产账面价值	73,038,016.81	59,468,702.59	26,767,353.87

2019 年末、2020 年末和 2021 年末，固定资产账面价值分别为 2,676.74 万元、5,946.87 万元、7,303.80 万元。2020 年末和 2021 年末，固定资产账面价值的增长率分别为 122.17% 和 22.82%。

4) 固定资产累计折旧年限分析

公司固定资产折旧年限与同行业可比公司对比情况如下表所示：

单位：年

公司名称	房屋及建筑物	机器设备	电子及办公设备	运输工具	折旧方法
华测检测	43-50	5-10	5	5	年限平均法
谱尼测试	30-50	5-10	3-5	4	年限平均法
国检集团	20-40	5-12	5-8	10	年限平均法
广电计量	30-50	10	5	10	年限平均法
中纺标	-	5-10	5	10	年限平均法
发行人	20	5-10	3-10	4	年限平均法

注：同行业可比公司数据来源于各公司 2021 年年报。

公司固定资产折旧年限整体与同行业可比公司水平较为接近，不存在重大差异。

5) 固定资产减值准备情况

报告期内，公司的房屋及建筑物、机器设备等固定资产的管理和使用情况良好，不存在可收回金额低于账面价值的情形，因而未计提减值准备。

(2) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程分别为 335.68 万元、0 万元及 17.06 万元，占非流动资产的比例分别为 5.20%、0%及 0.09%，占比较小。

2019 年末，公司在建工程主要为上海子公司双联路实验室建设工程和阻燃实验室

设备安装工程。双联路实验室建设工程于 2018 年 11 月开工，并在 2020 年全部转固；阻燃实验室设备安装工程于 2018 年 12 月开工，并在 2020 年全部转固。

2021 年末，公司在建工程主要为深圳子公司废水治理工程。该工程于 2021 年下半年开工，2022 年 3 月办理竣工验收。

（五）无形资产、开发支出

1. 无形资产

√适用 □不适用

（1）无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元

2021 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	专利权	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	1,609,055.36	150,000.00	697,085.89	2,456,141.25
2.本期增加金额	-	-	198,781.11	198,781.11
（1）购置	-	-	198,781.11	198,781.11
（2）内部研发	-	-	-	-
（3）企业合并增加	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
（1）处置	-	-	-	-
4.期末余额	1,609,055.36	150,000.00	895,867.00	2,654,922.36
二、累计摊销				
1.期初余额	3,724.66	2,500.00	254,252.52	260,477.18
2.本期增加金额	44,695.92	30,000.00	79,018.80	153,714.72
（1）计提	44,695.92	30,000.00	79,018.80	153,714.72
3.本期减少金额	-	-	-	-
（1）处置	-	-	-	-
4.期末余额	48,420.58	32,500.00	333,271.32	414,191.90
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
（1）处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,560,634.78	117,500.00	562,595.68	2,240,730.46
2.期初账面价值	1,605,330.70	147,500.00	442,833.37	2,195,664.07

单位：元

2020 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	专利权	非专利技术	合计

一、账面原值				
1.期初余额	-	-	697,085.89	697,085.89
2.本期增加金额	1,609,055.36	150,000.00	-	1,759,055.36
(1) 购置	-	150,000.00	-	150,000.00
(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
(4) 其他	1,609,055.36	-	-	1,609,055.36
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	1,609,055.36	150,000.00	697,085.89	2,456,141.25
二、累计摊销				
1.期初余额	-	-	175,233.72	175,233.72
2.本期增加金额	3,724.66	2,500.00	79,018.80	85,243.46
(1) 计提	3,724.66	2,500.00	79,018.80	85,243.46
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	3,724.66	2,500.00	254,252.52	260,477.18
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,605,330.70	147,500.00	442,833.37	2,195,664.07
2.期初账面价值	-	-	521,852.17	521,852.17

单位：元

2019年12月31日				
项目	土地使用权	专利权	非专利技术	合计
一、账面原值				
1.期初余额	-	-	609,085.89	609,085.89
2.本期增加金额	-	-	88,000.00	88,000.00
(1) 购置	-	-	88,000.00	88,000.00
(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	697,085.89	697,085.89
二、累计摊销				
1.期初余额	-	-	102,081.56	102,081.56
2.本期增加金额	-	-	73,152.16	73,152.16
(1) 计提	-	-	73,152.16	73,152.16
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	175,233.72	175,233.72

三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	-	-	521,852.17	521,852.17
2.期初账面价值	-	-	507,004.33	507,004.33

其他说明：

无。

(2) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 科目具体情况及说明

公司无形资产主要是土地使用权、非专利技术和软件。报告期内，公司不存在研发支出费用化的情形。

2. 开发支出

适用 不适用

3. 其他披露事项

无。

4. 无形资产、开发支出总体分析

报告期各期末，公司无形资产的账面价值分别为 52.19 万元、219.57 万元及 224.07 万元，占非流动资产的比例为 0.81%、1.34%及 1.19%。报告期内，公司无形资产包括土地使用权、非专利技术和软件等。其中土地使用权账面价值占无形资产账面价值的比例分别为 0%、73.11%和 69.65%，土地使用权是无形资产中的主要资产。

2020 年末公司无形资产较 2019 年末增加 167.38 万元，主要是公司控股股东天津天纺投资控股有限公司以其持有土地使用权出资 160.91 万元认购公司股票所致。该土地使用权情况如下：

权证编号	权属人	坐落地址	面积	权利	权利	用途	终止日期	是否
------	-----	------	----	----	----	----	------	----

			(m ²)	类型	性质			抵押
津(2020)保税 区不动产权第 1003492号	天纺标	空港经济 区航海路 158号	6,104.6	国有建 设用地 使用权	出让	工业 用地	2056年12 月24日	否

报告期各期末，公司的无形资产主要用于生产和管理，使用状况良好，不存在减值迹象。报告期内，公司研发费用全部费用化，不存在资本化形成无形资产的情况。

(六) 商誉

适用 不适用

(七) 主要债项

1. 短期借款

适用 不适用

2. 交易性金融负债

适用 不适用

3. 衍生金融负债

适用 不适用

4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(1) 合同负债情况

单位：元

项目	2021年12月31日
预收检测及服务费用	2,247,033.85
合计	2,247,033.85

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3) 科目具体情况及说明

2019年末，公司预收款项为39.48万元。公司自2020年起执行新收入准则，公司预收客户的检测及服务费用作为合同负债列示。2020年末和2021年末，公司合同负债余额分别为147.66万元和224.70万元。

5. 长期借款

□适用 √不适用

6. 其他流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他流动负债情况

单位：元

项目	2021年12月31日
短期应付债券	-
应付退货款	-
待转销项税	59,539.00
合计	59,539.00

(2) 短期应付债券的增减变动

□适用 √不适用

(3) 科目具体情况及说明

无。

7. 其他非流动负债

□适用 √不适用

8. 应付债券

□适用 √不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 负债结构及变化

报告期各期末，公司的负债结构如下：

单位：元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-		-		-	
交易性金融负债	-		-		-	
衍生金融负债	-		-		-	
应付票据	-		-		-	
应付账款	5,891,676.21	16.04%	4,314,525.34	19.54%	3,845,043.27	20.74%
预收款项	-		-		394,790.35	2.13%
合同负债	2,247,033.85	6.12%	1,476,644.59	6.69%	-	
应付职工薪酬	9,189,272.16	25.01%	10,933,523.88	49.52%	7,902,601.43	42.62%
应交税费	146,541.67	0.40%	272,294.47	1.23%	865,540.61	4.67%
其他应付款	1,647,498.65	4.48%	1,395,622.90	6.32%	1,349,674.58	7.28%
持有待售负债	-		-		-	
一年内到期的非	3,835,395.22	10.44%	-		-	

流动负债						
其他流动负债	59,539.00	0.16%	58,033.88	0.26%	-	
流动负债小计	23,016,956.76	62.66%	18,450,645.06	83.57%	14,357,650.24	77.43%
长期借款	-		-		-	
应付债券	-		-		-	
租赁负债	10,249,177.89	27.90%	-		-	
长期应付款	-		-		-	
预计负债	-		-		-	
递延收益	3,469,694.14	9.44%	3,627,958.93	16.43%	4,185,685.92	22.57%
递延所得税负债	-		-		-	
其他非流动负债	-		-		-	
非流动负债小计	13,718,872.03	37.34%	3,627,958.93	16.43%	4,185,685.92	22.57%
负债合计	36,735,828.79	100%	22,078,603.99	100%	18,543,336.16	100%

报告期各期末，公司的负债总额分别为 1,854.33 万元、2,207.86 万元和 3,673.58 万元。流动负债是公司负债主要组成部分。报告期各期末，流动负债金额分别为 1,435.77 万元、1,845.06 万元和 2,301.70 万元，占负债总额的比例分别为 77.43%、83.57%和 62.66%。2021 年末流动负债占比减少主要是由于公司于 2021 年 1 月 1 日开始执行新租赁准则，公司按新租赁准则计提租赁负债，2021 年末租赁负债增加 1,024.92 万元所致。

(2) 偿债能力分析

财务指标	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	5.26	6.41	3.99
速动比率（倍）	5.14	6.11	3.77
资产负债率（母公司）	7.83%	7.33%	13.60%
资产负债率（合并）	11.90%	7.82%	15.22%

①短期偿债能力

报告期各期末，公司流动比率分别为 3.99、6.41 和 5.26，速动比率分别为 3.77、6.11 和 5.14。报告期内，公司短期偿债能力指标保持在较高水平。

②长期偿债能力

报告期各期末，公司资产负债率（合并）分别为 15.22%、7.82%和 11.90%。报告期内，公司资产负债率较低。

③报告期各期末，公司的偿债能力与同行业可比公司的偿债能力比较情况如下：

财务指标	公司名称	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流 动 比 率 (倍)	谱尼测试	2.11	5.18	1.87
	华测检测	2.00	1.96	2.02
	广电计量	2.11	1.12	1.33
	国检集团	1.43	1.61	2.38
	中纺标	6.80	8.41	4.10

	平均数	2.89	3.66	2.34
	发行人	5.26	6.41	3.99
速动比率 (倍)	谱尼测试	2.08	5.13	1.86
	华测检测	1.96	1.94	2.00
	广电计量	2.10	1.11	1.33
	国检集团	1.35	1.56	2.30
	中纺标	6.67	8.31	4.02
	平均数	2.83	3.61	2.30
	发行人	5.14	6.11	3.77
资产负债率 (合并)	谱尼测试	27.36%	13.84%	32.21%
	华测检测	29.63%	29.72%	27.64%
	广电计量	34.28%	47.21%	47.39%
	国检集团	43.44%	29.09%	23.71%
	中纺标	15.06%	11.77%	22.19%
	平均数	29.95%	26.33%	30.63%
	发行人	11.90%	7.82%	15.22%

注：数据来源 WIND

根据上表，报告期各期末，公司流动比率、速动比率均高于可比公司平均数，资产负债率均低于可比公司平均数；总体来看，公司财务结构稳健，偿债能力较强。

(八) 股东权益

1. 股本

单位：元

	2020年12月 31日	本期变动					2021年12月 31日
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	68,604,368.00	-	-	-	-200,000.00	-200,000.00	68,404,368.00

单位：元

	2019年12月 31日	本期变动					2020年12月 31日
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	53,106,600.00	-	-	-	15,497,768.00	15,497,768.00	68,604,368.00

单位：元

	2018年12月 31日	本期变动					2019年12月 31日
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	53,106,600.00	-	-	-	-	-	53,106,600.00

科目具体情况及说明：

无。

2. 其他权益工具

适用 不适用

3. 资本公积

适用 不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年12月31日
资本溢价（股本溢价）	90,367,476.07	-	444,500.00	89,922,976.07
其他资本公积	16,778,728.28	-	2,828.31	16,775,899.97
合计	107,146,204.35	-	447,328.31	106,698,876.04

单位：元

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
资本溢价（股本溢价）	7,515,913.13	83,087,412.00	235,849.06	90,367,476.07
其他资本公积	16,778,728.28	-	-	16,778,728.28
合计	24,294,641.41	83,087,412.00	235,849.06	107,146,204.35

单位：元

项目	2018年12月31日	本期增加	本期减少	2019年12月31日
资本溢价（股本溢价）	7,515,913.13	-	-	7,515,913.13
其他资本公积	16,778,728.28	-	-	16,778,728.28
合计	24,294,641.41	-	-	24,294,641.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

适用 不适用

报告期各期末，公司资本公积金额分别为 2,429.46 万元、10,714.62 万元和 10,669.89 万元。

2021 年度增减变动情况、变动原因说明：

根据 2021 年 5 月 5 日召开的 2021 年第四次临时股东大会决议、天纺标检测认证股份有限公司定向回购方案、股票回购协议和公司修改后章程的规定，公司申请减少注册资本 20 万元，以货币资金 64.45 万元回购股本 20 万股，使得资本公积减少 44.45 万元。

2020 年度增减变动情况、变动原因说明：

(1) 根据 2019 年 9 月 24 日召开的 2019 年第七次临时股东大会决议、增资协议和章程修订案的规定，公司定向增发 600 万股股票，共募集资金 3,552.00 万元，其中 600.00 万元计入股本，2,952.00 万元计入资本公积。截至 2020 年 1 月 6 日，公司已收到全部募集资金。

(2) 根据 2020 年 7 月 16 召开的 2020 年第五次临时股东大会决议、股票发行认购

协议和股权激励方案的规定,公司实施限制性股票的股权激励,增加2020年股本104.95万股,募集资金696.87万元,其中104.95万元计入股本,591.92万元计入资本公积。截至2020年11月24日,公司已收到全部募集资金。

(3) 根据2020年11月23日召开的2020年第八次临时股东大会决议、股票发行认购协议和章程修订案的规定,公司定向增发844.83万股股票,每股价格为6.64元,募集资金5,609.65万元,其中844.83万元计入股本,4,764.82万元计入资本公积。截至2020年12月18日,公司已收到全部募集资金。

(4) 2020年资本公积减少系扣减定向增发发行费用23.58万元所致。

科目具体情况及说明:

无。

4. 库存股

适用 不适用

5. 其他综合收益

适用 不适用

6. 专项储备

适用 不适用

7. 盈余公积

适用 不适用

单位:元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年12月31日
法定盈余公积	13,533,041.10	3,660,099.04	-	17,193,140.14
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	13,533,041.10	3,660,099.04	-	17,193,140.14

单位:元

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
法定盈余公积	8,157,520.28	5,375,520.82	-	13,533,041.10
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	8,157,520.28	5,375,520.82	-	13,533,041.10

单位:元

项目	2018年12月31日	本期增加	本期减少	2019年12月31日
法定盈余公积	5,524,957.93	2,632,562.35	-	8,157,520.28
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	5,524,957.93	2,632,562.35	-	8,157,520.28

科目具体情况及说明:

报告期内,公司按照当期实现净利润的10%计提盈余公积。报告期各期末,公司盈余公积分别为815.75万元、1,353.30万元和1,719.31万元,其变动均是因为当年根据净利润计提盈余公积产生。

8. 未分配利润

单位:元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
调整前上期末未分配利润	64,920,460.50	13,552,536.85	16,449,670.58
调整期初未分配利润合计数	-	-	-3,375,214.59
调整后期初未分配利润	64,920,460.50	13,552,536.85	13,074,455.99
加:本期归属于母公司所有者的净利润	36,952,376.88	56,743,444.47	21,804,166.41
减:提取法定盈余公积	3,660,099.04	5,375,520.82	2,632,562.35
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	29,980,108.81	-	18,693,523.20
转作股本的普通股股利	-	-	-
期末未分配利润	68,232,629.53	64,920,460.50	13,552,536.85

调整期初未分配利润明细:

适用 不适用

(1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润0元。

(2) 由于会计政策变更,影响期初未分配利润0元。

(3) 由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润-3,375,214.59元。

(4) 由于同一控制下企业合并导致的合并范围变更,影响期初未分配利润0元。

(5) 其他调整合计影响期初未分配利润0元。

科目具体情况及说明:

无。

9. 其他披露事项

无。

10. 股东权益总体分析

报告期各期末,公司股东权益合计分别为 10,327.29 万元、26,033.57 万元及 27,185.84 万元。报告期内,公司股东权益持续增长,主要原因为公司经营业绩所带来的净利润和完成定向增发获得募集资金导致股东权益的增加。

(九) 其他资产负债科目分析

1. 货币资金

√适用 □不适用

单位:元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
库存现金	1,592.67	3,101.47	6,439.59
银行存款	73,206,662.71	76,757,307.33	26,439,557.16
其他货币资金	5,312.17	52,341.24	14,233.45
合计	73,213,567.55	76,812,750.04	26,460,230.20
其中:存放在境外的款项总额	-	-	-

使用受到限制的货币资金

□适用 √不适用

科目具体情况及说明:

报告期各期末,公司货币资金以银行存款为主,各期末银行存款占货币资金的比例分别为 99.92%、99.93%和 99.99%,占比较高且保持稳定。

2020年末,公司货币资金余额较 2019年末增加 5,035.25 万元,增幅较大,主要系公司业务收入大幅增长导致。

2. 预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位:元

账龄	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
1年以内	357,740.89	100%	9,923.17	100%	462,624.81	50.40%
1至2年	-	-	-	-	455,262.00	49.60%
2至3年	-	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
合计	357,740.89	100%	9,923.17	100%	917,886.81	100%

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

适用 不适用

(2) 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

适用 不适用

单位：元

单位名称	2021 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
天津市赛远科技有限公司	81,736.19	22.85%
周新保	77,000.00	21.52%
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	54,000.00	15.09%
维正知识产权服务有限公司	37,000.00	10.34%
中国电信股份有限公司深圳分公司	19,125.90	5.35%
合计	268,862.09	75.15%

单位：元

单位名称	2020 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
中国电信股份有限公司深圳分公司	7,800.00	78.60%
天津北佳电子有限公司	1,426.55	14.38%
已结算未开票进项税额	696.62	7.02%
合计	9,923.17	100%

单位：元

单位名称	2019 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
天津禾田电器有限公司	560,000.00	61.01%
中华联合财产保险股份有限公司天津分公司	250,236.00	27.26%
网银在线（北京）科技有限公司	20,741.80	2.26%
天诚东方（天津）发展有限公司	22,000.00	2.40%
中国电信股份有限公司深圳分公司	22,340.97	2.43%
合计	875,318.77	95.36%

(3) 科目具体情况及说明

报告期内，公司预付款项主要是采购设备预先支付给供应商的款项和电话网费等，报告期各期末，预付款分别为 91.79 万元、0.99 万元和 35.77 万元，账龄主要在 1 年以内。

3. 合同资产

适用 不适用

4. 其他应收款

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收利息	-	-	-
应收股利	4,793,231.44	881,131.44	881,131.44

其他应收款	1,620,896.93	1,947,259.24	1,465,675.37
合计	6,414,128.37	2,828,390.68	2,346,806.81

(1) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	2021年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
其中：					
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,205,280.67	31.51%	584,383.74	26.50%	1,620,896.93
其中：账龄组合	2,205,280.67	31.51%	584,383.74	26.50%	1,620,896.93
其他-应收股利	4,793,231.44	68.49%	-	-	4,793,231.44
合计	6,998,512.11	100%	584,383.74	26.50%	6,414,128.37

单位：元

类别	2020年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
其中：					
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,320,777.51	72.48%	373,518.27	16.09%	1,947,259.24
其中：账龄组合	2,320,777.51	72.48%	373,518.27	16.09%	1,947,259.24
其他-应收股利	881,131.44	27.52%	-	-	881,131.44
合计	3,201,908.95	100%	373,518.27	16.09%	2,828,390.68

单位：元

类别	2019年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
其中：					
按组合计提坏账准备的其他应收款	1,629,455.55	64.90%	163,780.18	10.05%	1,465,675.37
其中：账龄组合	1,629,455.55	64.90%	163,780.18	10.05%	1,465,675.37
其他-应收股利	881,131.44	35.10%	-	-	881,131.44
合计	2,510,586.99	100%	163,780.18	10.05%	2,346,806.81

1) 按单项计提坏账准备

适用 不适用

2) 按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	2021年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	1,342,437.26	67,121.86	5.00%
1至2年(含2年)	122,774.41	24,554.88	20.00%
2至3年(含3年)	412,270.00	164,908.00	40.00%
3年以上	327,799.00	327,799.00	100%
合计	2,205,280.67	584,383.74	-

单位：元

组合名称	2020年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	1,445,713.55	72,285.68	5.00%
1至2年(含2年)	547,264.96	109,452.99	20.00%
2至3年(含3年)	226,699.00	90,679.60	40.00%
3年以上	101,100.00	101,100.00	100%
合计	2,320,777.51	373,518.27	-

单位：元

组合名称	2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	1,222,166.14	61,108.30	5.00%
1至2年(含2年)	304,519.41	60,903.88	20.00%
2至3年(含3年)	101,670.00	40,668.00	40.00%
3年以上	1,100.00	1,100.00	100%
合计	1,629,455.55	163,780.18	-

确定组合依据的说明：

公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	-	373,518.27	-	373,518.27
2021年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-

--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	210,865.47		210,865.47
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2021年12月31日余额	-	584,383.74	-	584,383.74

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据：

适用 不适用

(2) 应收利息

1) 应收利息分类

适用 不适用

2) 重要逾期利息

适用 不适用

(3) 应收股利

适用 不适用

1) 应收股利分类

单位：元

项目 (或被投资单位)	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
天津天泰服装进出口股份有限公司	881,131.44	881,131.44	881,131.44
天津纺织集团进出口股份有限公司	3,912,100.00	-	-
合计	4,793,231.44	881,131.44	881,131.44

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(4) 其他应收款

适用 不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位：元

款项性质	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
保证金及押金	826,629.00	766,129.00	603,974.60
备用金	1,335,520.02	1,364,099.46	705,758.89
往来款	-	-	171,665.81
其他	43,131.65	190,549.05	148,056.25

合计	2,205,280.67	2,320,777.51	1,629,455.55
----	--------------	--------------	--------------

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：元

账龄	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内	1,342,437.26	1,445,713.55	1,222,166.14
1至2年	122,774.41	547,264.96	304,519.41
2至3年	412,270.00	226,699.00	101,670.00
3年以上	327,799.00	101,100.00	1,100.00
合计	2,205,280.67	2,320,777.51	1,629,455.55

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元

单位名称	2021年12月31日				
	款项性质	2021年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
杜希岩	备用金	379,278.20	1年以内	17.20%	18,963.91
佛山市南海区大沥资产经营管理有限公司	保证金	300,000.00	2-3年	13.60%	120,000.00
深圳市兴亿实业有限公司	押金	217,000.00	备注1	9.84%	123,350.00
上海毕连思工贸发展有限公司	押金	187,561.00	3年以上	8.51%	187,561.00
狄兰兰	备用金	118,501.00	1年以内	5.37%	5,925.05
合计	-	1,202,340.20	-	54.52%	455,799.96

备注1：其中，1年以内67,000.00元；2-3年50,000.00元；3年以上100,000.00元。

单位：元

单位名称	2020年12月31日				
	款项性质	2020年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
佛山市南海区大沥资产经营管理有限公司	保证金	300,000.00	1-2年	12.93%	60,000.00
杜希岩	备用金	207,606.64	1年以内	8.95%	10,380.33
上海毕连思工贸发展有限公司	押金	187,561.00	2-3年	8.08%	75,024.40
李维斌	备用金	185,970.15	1年以内	8.01%	9,298.51
李欣	备用金	164,040.11	1年以内	7.07%	8,202.01
合计	-	1,045,177.90	-	45.04%	162,905.25

单位：元

单位名称	2019年12月31日				
	款项性质	2019年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
佛山市南海区大沥资产经营管理有限公司	保证金	300,000.00	1年以内	18.41%	15,000.00
上海毕连思工贸发展有限公司	押金	187,561.00	1-2年	11.51%	37,512.20
李欣	备用金	150,021.01	1年以内	9.21%	7,501.05
深圳市兴亿实业有限公司	往来款	150,000.00	备注2	9.21%	42,500.00
上海踏石贸易有限公司	代垫款	103,353.65	1年以内	6.34%	5,167.68
合计	-	890,935.66	-	54.68%	107,680.93

备注2：其中，1年以内50,000.00元；2-3年100,000.00元。

5) 涉及政府补助的其他应收款

适用 不适用

(5) 科目具体情况及说明

公司其他应收款主要由应收股利和其他应收款构成。报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为234.68万元、282.84万元和641.41万元，占流动资产的比例分别为4.10%、2.39%、5.30%。2021年末公司其他应收款较2020年末增长358.57万元，主要是公司持有天津纺织集团进出口股份有限公司股权，按纺织进出口股东大会分红决议计提的391.21万元应收股利所致。

1) 应收股利

报告期各期末，公司应收股利金额分别为88.11万元、88.11万元和479.32万元。公司2019年投资天津天泰服装进出口股份有限公司，并持有其10.72%的股权，根据投资协议及天泰进出口股东大会分红决议，报告期内，公司每年计提88.11万元应收股利。2020年公司投资天津纺织集团进出口股份有限公司并持有其10.67%的股权，公司按纺织进出口股东大会分红决议于2021年计提应收股利391.21万元。

2) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面净值分别为146.57万元、194.73万元、162.09万元，主要为备用金、押金、保证金等。

报告期各期末，公司其他应收款账龄主要集中在1年以内（含1年）。2021年公司账龄在2-3年及3年以上的其他应收账款增长较多，主要是支付佛山市南海区大沥资产经营管理有限公司的租房保证金30万元、深圳市兴亿实业有限公司的租房押金10万元、上海毕连思工贸发展有限公司的租房押金18.76万元，该部分长账龄其他应收款在总资产中占比较小，不会对公司正常经营产生实质性影响。

单位：元

账龄结构	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
1年以内	1,342,437.26	60.87%	1,445,713.55	62.29%	1,222,166.14	75.00%
1至2年	122,774.41	5.57%	547,264.96	23.58%	304,519.41	18.69%
2至3年	412,270.00	18.69%	226,699.00	9.77%	101,670.00	6.24%
3年以上	327,799.00	14.86%	101,100.00	4.36%	1,100.00	0.07%
合计	2,205,280.67	100%	2,320,777.51	100%	1,629,455.55	100%

5. 应付票据

适用 不适用

6. 应付账款

适用 不适用

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	2021年12月31日
工程款	980,183.80
设备及软件采购款	350,804.21
服务费	4,216,871.95
租赁费	72,525.00
存货采购款	134,637.11
其他	136,654.14
合计	5,891,676.21

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：元

单位名称	2021年12月31日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例(%)	款项性质
北京天标鸿路咨询服务 有限公司	2,148,944.95	36.47%	销售服务费
广州检盾检测科技服 务有限公司	950,543.53	16.13%	销售服务费
上海约顿电子科技发 展有限公司	841,647.28	14.29%	工程款

中国银河证券股份有限公司	377,358.50	6.40%	咨询费
中审华会计事务所（特殊普通合伙）	225,000.00	3.82%	审计费
合计	4,543,494.26	77.12%	-

（3） 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

（4） 科目具体情况及说明

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 384.50 万元、431.45 万元和 589.17 万元，占流动负债比例分别为 26.78%、23.38%和 25.60%。公司应付账款主要为销售服务费、中介机构咨询费、设备采购款和工程款等。

7. 预收款项

适用 不适用

8. 应付职工薪酬

适用 不适用

（1） 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2021 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	10,933,523.88	63,438,274.47	65,182,526.19	9,189,272.16
2、离职后福利-设定提存计划	-	7,308,383.13	7,308,383.13	-
3、辞退福利	-	191,334.09	191,334.09	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	10,933,523.88	70,937,991.69	72,682,243.41	9,189,272.16

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2020 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	7,902,601.43	66,147,685.23	63,116,762.78	10,933,523.88
2、离职后福利-设定提存计划	-	505,775.15	505,775.15	-
3、辞退福利	-	54,000.00	54,000.00	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	7,902,601.43	66,707,460.38	63,676,537.93	10,933,523.88

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2019 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	8,116,050.70	48,960,029.45	49,173,478.72	7,902,601.43
2、离职后福利-设定提存计划	-	5,380,503.44	5,380,503.44	-
3、辞退福利	-	140,000.00	140,000.00	-

4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	8,116,050.70	54,480,532.89	54,693,982.16	7,902,601.43

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	10,560,382.04	51,840,874.47	53,510,230.99	8,891,025.52
2、职工福利费	-	1,190,260.86	1,190,260.86	-
3、社会保险费	-	4,804,163.68	4,804,163.68	-
其中：医疗保险费	-	4,405,024.52	4,405,024.52	-
工伤保险费	-	186,335.76	186,335.76	-
生育保险费	-	212,803.40	212,803.40	-
4、住房公积金	-	4,533,621.00	4,533,621.00	-
5、工会经费和职工教育经费	373,141.84	1,004,418.07	1,081,163.27	296,396.64
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、非货币性福利	-	4,800.00	4,800.00	-
9、其他短期薪酬	-	60,136.39	58,286.39	1,850.00
其中：以现金结算的股份支付	-	-	-	-
合计	10,933,523.88	63,438,274.47	65,182,526.19	9,189,272.16

单位：元

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,642,330.43	57,329,215.82	54,411,164.21	10,560,382.04
2、职工福利费	-	1,199,986.77	1,199,986.77	-
3、社会保险费	-	2,811,931.64	2,811,931.64	-
其中：医疗保险费	-	2,617,576.30	2,617,576.30	-
工伤保险费	-	12,501.36	12,501.36	-
生育保险费	-	181,853.98	181,853.98	-
4、住房公积金	-	3,838,731.00	3,838,731.00	-
5、工会经费和职工教育经费	260,271.00	958,680.49	845,809.65	373,141.84
6、短期带薪缺勤	-	530.97	530.97	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、非货币性福利	-	-	-	-
9、其他短期薪酬	-	8,608.54	8,608.54	-
其中：以现金结算的股份支付	-	-	-	-
合计	7,902,601.43	66,147,685.23	63,116,762.78	10,933,523.88

单位：元

项目	2018年12月31日	本期增加	本期减少	2019年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,851,695.75	40,632,246.76	40,841,612.08	7,642,330.43
2、职工福利费	-	988,639.43	988,639.43	-
3、社会保险费	-	3,346,543.33	3,346,543.33	-
其中：医疗保险费	-	3,044,767.39	3,044,767.39	-
工伤保险费	-	132,037.19	132,037.19	-
生育保险费	-	169,738.75	169,738.75	-

4、住房公积金	-	3,359,098.00	3,359,098.00	-
5、工会经费和职工教育经费	264,354.95	569,183.44	573,267.39	260,271.00
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、非货币性福利	-	-	-	-
9、其他短期薪酬	-	64,318.49	64,318.49	-
其中：以现金结算的股份支付	-	-	-	-
合计	8,116,050.70	48,960,029.45	49,173,478.72	7,902,601.43

(3) 设定提存计划

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年12月31日
1、基本养老保险	-	7,087,199.57	7,087,199.57	-
2、失业保险费	-	221,183.56	221,183.56	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	7,308,383.13	7,308,383.13	-

单位：元

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
1、基本养老保险	-	490,433.87	490,433.87	-
2、失业保险费	-	15,341.28	15,341.28	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	505,775.15	505,775.15	-

单位：元

项目	2018年12月31日	本期增加	本期减少	2019年12月31日
1、基本养老保险	-	5,225,855.84	5,225,855.84	-
2、失业保险费	-	154,647.60	154,647.60	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	5,380,503.44	5,380,503.44	-

(4) 科目具体情况及说明

无。

9. 其他应付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	1,647,498.65	1,395,622.90	1,349,674.58
合计	1,647,498.65	1,395,622.90	1,349,674.58

(1) 应付利息

适用 不适用

(2) 应付股利

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 其他应付款

适用 不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
保证金	-	-	-
项目款或往来款	500,000.00	567,500.00	500,054.40
代垫款	-	-	-
其他	1,147,498.65	828,122.90	849,620.18
合计	1,647,498.65	1,395,622.90	1,349,674.58

2) 其他应付款账龄情况

适用 不适用

单位：元

账龄	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	492,619.53	29.90%	341,078.39	24.44%	394,093.54	29.20%
1-2年	162,388.18	9.86%	126,625.77	9.07%	953,911.55	70.68%
2-3年	126,625.77	7.69%	926,249.25	66.37%	454.59	0.03%
3年以上	865,865.17	52.56%	1,669.49	0.12%	1,214.90	0.09%
合计	1,647,498.65	100%	1,395,622.90	100%	1,349,674.58	100%

3) 账龄超过1年的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元

项目	最近一期期末余额	未偿还或未结转的原因
天津天纺投资控股有限公司	500,000.00	未结算
合计	500,000.00	-

4) 其他应付款金额前五名单位情况

适用 不适用

单位：元

单位名称	2021年12月31日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
党建经费	-	党建经费	1,093,194.81	1年以内	66.35%

				444,588.96元；1-2年157,485.60元；2-3年126,405.77元；3-4年364,714.48元	
天津天纺投资控股有限公司	关联方	项目款	500,000.00	3-4年	30.35%
陈伟建	员工	应付补贴款	12,000.00	1年以内	0.73%
陈径	员工	应付补贴款	12,000.00	1年以内	0.73%
陆慧芳（公寓房东）	非关联方	房租	4,800.00	1年以内	0.29%
合计	-	-	1,621,994.81	-	98.45%

√适用 □不适用

单位名称	2020年12月31日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例（%）
党建经费	-	党建经费	709,659.42	1年以内157,485.60元；1-2年126,405.77元；2-3年425,768.05元	50.85%
天津天纺投资控股有限公司	关联方	项目款	500,000.00	2-3年	35.83%
北京中机华盛设备进出口有限公司	非关联方	设备尾款	67,500.00	1年以内	4.84%
张子孟	员工	备用金	15,709.70	1年以内	1.13%
李维斌	员工	备用金	14,672.00	1年以内	1.05%
合计	-	-	1,307,541.12	-	93.70%

√适用 □不适用

单位名称	2019年12月31日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例（%）
党建经费	-	党建经费	579,836.12	1年以内126,405.77元；1-2年453,430.35元	42.96%
天津天纺投资控股有限公司	关联方	项目款	500,000.00	1-2年	37.05%
潘进	非关联方	往来款	200,000.00	1年以内	14.82%
劳务费附税	-	劳务费附税	8,816.68	1年以内	0.65%
上海天申实业发展有限公司	关联方	货款	8,000.00	1年以内	0.59%

合计	-	-	1,296,652.80	-	96.07%
----	---	---	--------------	---	--------

(4) 科目具体情况及说明

公司其他应付款包括应付利息、应付股利和其他应付款。报告期各期末，公司其他应付款金额分别为 134.97 万元、139.56 万元和 164.75 万元，主要是公司党建经费、项目款和员工备用金等。

10. 合同负债

适用 不适用

(1) 合同负债情况

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
预收检测及服务费	2,247,033.85	1,476,644.59	-
合计	2,247,033.85	1,476,644.59	-

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3) 科目具体情况及说明

根据新收入准则，自 2020 年起，公司预收客户的检测及服务费用作为合同负债列示。2020 年末和 2021 年末，公司合同负债金额分别为 147.66 万元和 224.70 万元，占期末流动负债比例分别为 8.00% 和 9.76%。

11. 长期应付款

适用 不适用

12. 递延收益

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
政府补助	3,469,694.14	3,627,958.93	4,185,685.92
合计	3,469,694.14	3,627,958.93	4,185,685.92

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元

补助项目	2020 年 12 月 31 日	本期增加 补助金额	本期 计入	本期计入 其他收益	本期 冲减	其他 变动	2021 年 12 月 31 日	与资产/收	是否 为与
------	------------------	--------------	----------	--------------	----------	----------	---------------------	-------	----------

			营业 外收 入金 额	金 额	成 本 费 用 金 额			益相 关	企 业 日 常 活 动 相 关 的 政 府 补 助
深圳市服装产业高质量检测及标准化研究公共服务平台	-	460,000.00	-	71,878.86	-	-	388,121.14	与资产相关	否
天津市信息化专项资金项目	157,386.40	-	-	41,422.20	-	-	115,964.20	与资产相关	否
经编织造数字车间通用模型标准的研究与试验证	400,000.00	-	-	-	-	-	400,000.00	与收益相关	否
服务业专项资金款	1,599,728.10	-	-	321,964.51	-	-	1,277,763.59	与资产相关	否
纺织服装质量云服务平台建设	64,578.70	-	-	22,311.90	-	-	42,266.80	与资产相关	否
天津市服务业转型升级专项	1,406,265.73	-	-	160,687.32	-	-	1,245,578.41	与资产相关	否
合计	3,627,958.93	460,000.00	-	618,264.79	-	-	3,469,694.14	-	-

单位：元

补助项目	2019年12月31日	本期增加补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	2020年12月31日	与资产/收益相关	是否与企业日常活动相关的政府补助
天津市信息化专项资金项目	244,382.03	-	-	86,995.63	-	-	157,386.40	与资产相关	否
经编织造数字车间通用模型标准的	400,000.00	-	-	-	-	-	400,000.00	与收益相关	否

研究与 试验证									
服务业 专项资金	1,945,989.10	-	-	346,261.00	-	-	1,599,728.10	与资产 相关	否
纺织服 装质量 云服务 平台建 设	95,314.79	-	-	30,736.09	-	-	64,578.70	与资产 相关	否
天津市 服务业 转型升 级专项	1,500,000.00	-	-	93,734.27	-	-	1,406,265.73	与资产 相关	否
合计	4,185,685.92	-	-	557,726.99	-	-	3,627,958.93	-	-

单位：元

补助项目	2018年12月31日	本期增加补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	2019年12月31日	与资产/收益相关	是否与企业日常活动相关的政府补助
天津市 信息化 专项资金项目	371,921.60	-	-	127,539.57	-	-	244,382.03	与资产 相关	否
经编织 造数字 车间通 用模型 标准的 研究与 试验证	400,000.00	-	-	-	-	-	400,000.00	与收益 相关	否
服务业 专项资 金款	2,117,346.50	-	-	380,179.37	-	208,821.97	1,945,989.10	与资产 相关	否
纺织服 装质量 云服务 平台建 设	170,000.00	-	-	74,685.21	-	-	95,314.79	与资产 相关	否
天津市 服务业 转型升 级专项	1,500,000.00	-	-	-	-	-	1,500,000.00	与资产 相关	否
工业大	500,000.00	-	-	-	-	-500,000.00	-	-	

学合作项目									否
合计	5,059,268.10	-	-	582,404.15	-	-291,178.03	4,185,685.92	-	-

科目具体情况及说明：

无。

13. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,231,209.26	763,445.40	4,974,668.11	732,789.37
内部交易未实现利润	-	-	-	-
可抵扣亏损	-	-	-	-
其他	912,871.10	134,775.84	1,292,661.55	193,899.23
合计	6,144,080.36	898,221.24	6,267,329.66	926,688.60

项目	2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	4,498,067.01	666,992.29
内部交易未实现利润	-	-
可抵扣亏损	-	-
合计	4,498,067.01	666,992.29

(2) 未经抵销的递延所得税负债

□适用 √不适用

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
可抵扣暂时性差异	1,902,520.40	1,216,023.20	835,516.83
可抵扣亏损	6,230,622.29	6,120,140.87	9,076,749.90
合计	8,133,142.69	7,336,164.07	9,912,266.73

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

(6) 科目具体情况及说明

报告期各期末，公司递延所得税资产金额分别为 66.70 万元、92.67 万元、89.82 万元，占期末总资产的比例分别为 0.55%、0.33%、0.29%，占比较小。报告期内，公司递延所得税资产主要为资产减值损失导致的。

14. 其他流动资产

适用 不适用

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
待摊房租	68,000.00	208,150.56	190,476.30
预缴税金	391,539.49	1,018,074.81	126,293.92
待抵扣进项税	1,612,868.16	4,032,659.72	1,529,371.01
合计	2,072,407.65	5,258,885.09	1,846,141.23

科目具体情况及说明：

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 184.61 万元、525.89 万元及 207.24 万元，占期末总资产的比例分别为 1.52%、1.86%及 0.67%，占比较小。报告期各期末，公司其他流动资产主要为增值税待抵扣进项税、预缴税金及待摊房租。

15. 其他非流动资产

适用 不适用

单位：元

项目	2021年12月31日			2020年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	7,026,280.00	-	7,026,280.00	124,180.00	-	124,180.00
工程款	-	-	-	11,164,036.66	-	11,164,036.66
合计	7,026,280.00	-	7,026,280.00	11,288,216.66	-	11,288,216.66

项目	2019年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	52,500.00	-	52,500.00
工程款	1,746,128.00	-	1,746,128.00
合计	1,798,628.00	-	1,798,628.00

科目具体情况及说明：

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 179.86 万元、1,128.82 万元及 702.63 万元，占期末总资产的比例分别为 1.48%、4.00%及 2.28%，占比较小。公司其他非流

动资产主要为工程款及预付设备款。

2020 年末，公司其他非流动资产增幅较大系公司本部实验室改造支付上海约顿电子科技有限公司工程款 1,128.82 万元所致。

2021 年末，公司其他非流动资产为 702.63 万元，主要因公司扩大检测能力，持续采购生产经营相关的机器设备所致。

16. 其他披露事项

(1) 一年内到期的非流动负债

单位：元

项 目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
一年内到期租赁负债	3,835,395.22	-	-
合计	3,835,395.22	-	-

报告期各期末，公司一年内到期非流动负债金额分别为 0 万元、0 万元及 383.54 万元。

(2) 租赁负债

单位：元

项 目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
租赁负债	10,249,177.89	-	-
合计	10,249,177.89	-	-

根据新租赁准则及其衔接规定，公司自 2021 年 1 月 1 日起对所有租入资产（短期租赁和低价值资产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债。2021 年末公司租赁负债余额为 1,024.92 万元。

公司具体房产租赁情况详见本招股说明书“第五节业务和技术”之“四、关键资源要素”之“（四）固定资产”。

17. 其他资产负债科目总体分析

(1) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 790.26 万元、1,093.35 万元和 918.93 万元，占流动负债的比例分别为 55.04%、59.26%和 39.92%。2020 年末应付职工薪酬较 2019 年末增加 303.09 万元，增长 38.35%，主要是 2020 年度公司收入业绩增长，员工奖金增加导致。公司各报告期期末的应付职工薪酬主要为根据薪酬政策计算和尚未发放

的工资和奖金。

(2) 其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债金额分别为 0 万元、5.80 万元、5.95 万元，公司其他流动负债主要为待转销项税。

(3) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下：

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
增值税	6,674.76	15,226.40	663,578.34
城市维护建设税	4,290.87	4,734.63	13,400.70
教育附加	15,018.03	16,571.20	46,902.42
地方教育费附加	6,436.30	7,101.94	20,101.04
企业所得税	11,008.67	11,793.27	32,618.57
个人所得税	103,113.04	216,867.03	88,766.14
印花税	-	-	173.40
合计	146,541.67	272,294.47	865,540.61

报告期各期末，公司应交税费分别为 86.55 万元、27.23 万元和 14.65 万元，占期末流动负债比例分别为 6.03%、1.48%和 0.64%。应交税费主要为个人所得税、应交增值税及应交企业所得税。

(4) 投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别 971.80 万元、3,544.73 万元及 3,375.85 万元，占非流动资产的比例分别为 15.05%、21.60%和 18.00%。公司投资性房地产采用成本计量模式核算，主要为用于出租的房屋建筑物，占投资性房地产的比例分别为 100.00%、95.88%和 95.80%，具体明细如下：

单位：元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	32,339,609.37	95.80%	33,987,715.41	95.88%	9,718,044.42	100%
土地使用权	1,418,929.85	4.20%	1,459,567.49	4.12%	-	0.00%
合计	33,758,539.22	100%	35,447,282.90	100%	9,718,044.42	100%

公司于 2019 年 6 月 6 日向天津天泰服装进出口股份有限公司支付 1,035.00 万元，购买由天津天泰服装进出口股份有限公司向天津市房产总公司承租的位于和平区滨江道 256 号公产房的房屋使用权。2019 年 6 月 14 日公司与天津市房产总公司签订了《天津市公有非住宅房屋租赁合同》，租赁期间为 2019 年 6 月 26 日至 2020 年 12 月 31 日。

后因天津市房产总公司将上述公有非住宅房屋授权天津市和平区房产和物业管理服务中心进行管理，2021年9月30日，公司与天津市和平区房产和物业管理服务中心签署了《天津市公有非住宅房屋租赁合同》，租期自2021年1月1日至2025年12月31日。因此，公司于2019年将该房产计入投资性房地产核算。

2020年，公司控股股东天津天纺投资控股有限公司以其持有的空港经济区航海路158号房地产认购公司发行股份，出资共计5,609.65万元，其中以实物（房屋）出资5,296.48万元，以土地使用权出资313.17万元。天纺投资于2016年6月30日将该房产部分出租给天津铜牛信息科技有限公司，租赁期限为10年，随着房产权利主体的变更，房屋租赁合同的出租人变更为公司。故公司于2020年将该部分出租房产计入投资性房地产核算。

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	143,734,359.86	92.16%	161,731,267.24	95.04%	107,714,403.14	92.09%
其他业务收入	12,223,891.54	7.84%	8,445,564.89	4.96%	9,254,977.49	7.91%
合计	155,958,251.40	100%	170,176,832.13	100%	116,969,380.63	100%

科目具体情况及说明：

2019年、2020年和2021年，公司营业收入分别为11,696.94万元、17,017.68万元和15,595.83万元。其中，主营业务收入占营业收入的比例分别为92.09%、95.04%和92.16%，主营业务收入占比较高，公司检验检测服务为营业收入的主要来源。公司其他业务收入主要为技术服务、计量、认证服务收入等。

2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
消费品检测	133,804,387.15	93.09%	112,664,619.16	69.66%	107,611,271.06	99.90%

医疗器械检测	7,932,369.89	5.52%	48,330,450.44	29.88%	-	-
工业品检测	1,997,602.82	1.39%	736,197.64	0.46%	103,132.08	0.10%
合计	143,734,359.86	100%	161,731,267.24	100%	107,714,403.14	100%

科目具体情况及说明：

(1) 总体情况

2019年、2020年和2021年，公司主营业务收入按产品分为消费品检测收入、医疗器械检测收入和工业品检测收入。其中，报告期内消费品检测收入占主营业务收入的比例分别为99.90%、69.66%和93.09%；医疗器械检测收入占主营业务收入的比例分别为0%、29.88%和5.52%；工业品检测收入占主营业务收入的比例分别为0.10%、0.46%和1.39%。

(2) 消费品检测收入情况

公司消费品检测服务收入占比最高，主要为纺织品有关的检测。受2020年新冠疫情影响，消费品检测的收入规模增长较小，较2019年增长了4.70%。随着疫情的常态化和各地防疫措施效果的显现，2021年消费品检测收入回升，较2020年增长了18.76%。

(3) 医疗器械检测收入情况

2020年由于新冠疫情爆发，带来医疗器械特别是口罩、防护用品检测需求的爆发增长，使得医疗器械检测业务收入在当年主营收入中占比提高到29.88%。

2021年公司医疗器械检测业务收入较2020年显著下降，主要由于随着疫情的持续，口罩、防护服等防疫用品检测市场需求回落及检测机构数量增加所致。

(4) 工业品检测收入情况

公司工业品检测业务处于起步阶段，报告期内公司工业品检测收入占主营业务收入分别为0.10%、0.46%、1.39%，占比逐年提高。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
华北	28,897,600.59	20.10%	22,545,987.90	13.94%	12,757,858.60	11.84%
东北	1,741,297.39	1.21%	1,876,175.46	1.16%	756,487.37	0.70%

华中	3,271,200.77	2.28%	4,155,416.71	2.57%	1,484,056.14	1.38%
华南	45,224,325.57	31.46%	43,924,017.08	27.16%	40,959,337.92	38.03%
华东	62,038,358.30	43.16%	85,042,564.05	52.58%	50,282,129.70	46.68%
西北	917,437.26	0.64%	2,373,466.60	1.47%	323,645.29	0.30%
西南	1,410,444.69	0.98%	1,512,272.98	0.94%	840,308.17	0.78%
境外	233,695.29	0.16%	301,366.46	0.19%	310,579.95	0.29%
合计	143,734,359.86	100%	161,731,267.24	100%	107,714,403.14	100%

科目具体情况及说明：

2019年、2020年及2021年，公司来源于华东地区、华南地区和华北地区的收入合计占主营业务收入的比例分别为96.55%、93.68%和94.73%，上述地区是公司主营业务收入的主要来源地区。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
直销模式	129,167,930.48	89.87%	146,262,713.80	90.44%	86,096,386.12	79.93%
经销模式	14,566,429.38	10.13%	15,468,553.44	9.56%	21,618,017.01	20.07%
合计	143,734,359.86	100%	161,731,267.24	100%	107,714,403.14	100%

科目具体情况及说明：

公司的业务以直销为主、经销模式为辅。2019年、2020年及2021年，直销模式收入占主营业务收入的比例分别为79.93%、90.44%和89.87%，经销模式收入占主营业务收入的比例分别为20.07%、9.56%和10.13%，报告期内经销模式收入规模呈逐年递减趋势。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
第一季度	25,006,808.10	17.40%	15,441,913.78	9.55%	16,910,759.89	15.70%
第二季度	38,757,539.29	26.96%	64,566,657.05	39.92%	30,572,696.71	28.38%
第三季度	40,486,938.02	28.17%	45,840,717.94	28.34%	28,906,783.29	26.84%
第四季度	39,483,074.45	27.47%	35,881,978.48	22.19%	31,324,163.25	29.08%
合计	143,734,359.86	100%	161,731,267.24	100%	107,714,403.14	100%

科目具体情况及说明：

由于我国消费品制造业，特别是纺织服装行业春节有较长的假期，因此第一季度是公司检测服务的淡季，第一季度收入占比较低。其他季度收入没有明显的季节性。

2020年初新冠疫情爆发，致使2020年公司第一季度收入有所减少。2020年第二、三季度由于口罩、防护用品检测业务量急剧增加，公司当季收入规模大幅上涨。

6. 前五名客户情况

单位：元

2021 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	杭州一津检测技术有限公司	4,952,103.31	3.18%	否
	深圳市一津检测技术有限公司	3,089,294.06	1.98%	否
	广州一津检测技术有限公司	3,018,652.36	1.94%	否
	上海一津测试技术有限公司	2,725,279.92	1.75%	是
	青岛一津测试技术有限公司	30,204.56	0.02%	否
	小计	13,815,534.21	8.86%	-
2	北京有竹居网络技术有限公司	9,783,025.42	6.27%	否
3	李宁体育科技（深圳）有限公司	1,938,327.71	1.24%	否
	李宁（中国）体育用品有限公司	677,193.97	0.43%	否
	单仕竞（上海）体育用品有限公司	25,975.47	0.02%	否
	小计	2,641,497.15	1.69%	-
4	江苏京东信息技术有限公司	2,461,509.89	1.58%	否
	北京京东世纪信息技术有限公司	173,830.19	0.11%	否
	小计	2,635,340.08	1.69%	-
5	天津铜牛信息科技有限公司	1,926,605.52	1.24%	是
合计		30,802,002.38	19.75%	-
2020 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	杭州一津检测技术有限公司	4,410,726.69	2.59%	否
	深圳市一津检测技术有限公司	3,054,881.02	1.80%	否
	广州一津检测技术有限公司	2,706,694.23	1.59%	否
	上海一津测试技术有限公司	2,869,419.27	1.69%	是
	青岛一津测试技术有限公司	473,704.25	0.28%	否
	小计	13,515,425.47	7.94%	-
2	北京有竹居网络技术有限公司	4,811,969.17	2.83%	否
3	西安国联质量检测技术股份有限公司	2,010,807.64	1.18%	否
4	上海华测品标检测技术有限公司	1,741,508.49	1.02%	否
5	上海微谱化工技术服务有限公司	1,717,377.36	1.01%	否
合计		23,797,088.13	13.98%	-
2019 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系

1	杭州一津检测技术有限公司	4,956,015.09	4.24%	否
	深圳市一津检测技术有限公司	3,460,542.46	2.96%	否
	广州一津检测技术有限公司	2,990,845.28	2.56%	否
	上海一津测试技术有限公司	4,166,075.47	3.56%	是
	青岛一津测试技术有限公司	55,176.42	0.05%	否
	小计	15,628,654.73	13.36%	-
2	广州检盾检测技术服务有限公司	4,747,208.02	4.06%	否
3	深圳汇洁集团股份有限公司	2,209,404.27	1.89%	否
4	安莉芳（中国）服装有限公司	1,773,511.78	1.52%	否
5	江苏京东信息技术有限公司	1,400,077.16	1.20%	否
	北京京东世纪信息技术有限公司	209,933.49	0.18%	否
	小计	1,610,010.65	1.38%	-
合计		25,968,789.45	22.21%	-

注：1、对同一控制下企业的相关客户已进行合并处理。

2、根据《企业会计准则解释第 13 号》，公司将上海一津测试技术有限公司列为关联方。杭州一津检测技术有限公司、广州一津检测技术有限公司、深圳市一津检测技术有限公司、青岛一津测试技术有限公司的实际控制人与上海一津测试技术有限公司实际控制人为亲属或同学关系，不构成公司的关联方。各一津公司虽不受同一控制人控制，但由于各一津公司均使用“一津”商号，且存在一定联系，因此此处将各一津公司合并披露。

科目具体情况及说明：

报告期内，公司前五大客户的销售收入分别为 2,596.88 万元、2,379.71 万元和 3,080.20 万元，占公司当期营业收入的比例分别为 22.21%、13.98%和 19.75%。公司不存在对主要客户重大依赖的情形。

7. 其他披露事项

无。

8. 营业收入总体分析

2019 年、2020 年和 2021 年，公司营业收入分别为 11,696.94 万元、17,017.68 万元和 15,595.83 万元。其中，主营业务收入占营业收入的比例分别为 92.09%、95.04%和 92.16%，主营业务收入占比较高，公司检验检测服务为营业收入的主要来源。公司其他业务收入主要为技术服务、计量、认证服务收入等。

（1）主营业务收入规模分析

2019 年、2020 年和 2021 年，公司的主营业务收入分别为 10,771.44 万元、16,173.13 万元和 14,373.44 万元。2020 年公司主营业务收入比 2019 年增长 50.15%，2021 年主营

业务收入比 2020 年下降 11.13%。公司收入规模变化的主要原因为：

1) 2020 年公司医疗器械检测收入大幅增长

2020 年初新冠疫情爆发使得医疗防护用品需求量急剧增长，医疗防护用品检测需求也急剧上升。公司积极、高效响应了医疗防护用品检测的业务需求，2020 年医疗器械检测收入 4,833.05 万元，全部为当年新增业务收入。

2) 2021 年公司医疗器械检测收入大幅降低

随着新冠疫情的持续，有更多的检测机构取得了医疗防护用品的检测业务资质，业务竞争加剧。2021 年公司医疗器械检测收入 793.24 万元，较 2020 年下降 83.59%。

3) 公司消费品检测业务收入增长情况

公司多年深耕消费品检测，特别是纺织品检测业务，在纺织品检测行业具有较高的知名度和公信力。2019 年、2020 年和 2021 年，公司消费品检测业务收入分别为 10,761.13 万元、11,266.46 万元和 13,380.44 万元，呈逐年上升趋势，复合增长率为 11.51%。

(2) 主营业务收入按产品分析

报告期内，公司致力于综合性第三方检验检测服务，业务范围涵盖消费品、医疗器械及工业等行业。公司在消费品检验检测方面尤其是纺织服装检验检测方面具有较高竞争优势。

1) 消费品检测业务收入变动分析

公司消费品检测包含服装、鞋帽、家用纺织品、儿童用品、卫生用品等产品的检测服务。2019 年、2020 年和 2021 年，公司消费品检测业务收入分别为 10,761.13 万元、11,266.46 万元和 13,380.44 万元。受 2020 年新冠疫情影响，消费品检测的收入规模增长较小，较 2019 年增长了 4.70%。随着疫情的常态化和各地防疫措施效果的显现，2021 年消费品检测收入回升，较 2020 年增长了 18.76%。

2) 医疗器械检测业务收入变动分析

公司医疗器械检测包含口罩、医用防护用品的检测服务。2019 年、2020 年和 2021 年，公司医疗器械检测业务收入分别为 0 万元、4,833.05 万元和 793.24 万元，出现了较大的波动，主要原因是：

2020年初新冠疫情使得医疗防护用品需求量急剧增长，医疗防护用品检测需求也急剧上升。公司积极、高效响应了医疗防护用品检测的业务需求，2020年医疗器械检测收入4,833.05万元，全部为当年新增业务收入。公司医疗器械检测业务收入在当年主营业务收入中占比为29.88%。

随着新冠疫情的持续，有更多的检测机构取得了医疗防护用品的检测业务资质，业务竞争加剧。2021年公司医疗器械检测收入793.24万元，较2020年下降83.59%。

3) 工业品检测业务收入变动分析

公司工业品检测包含建筑及装饰材料、机车内饰等材料及成品的阻燃及防火检测服务。2019年、2020年和2021年，公司工业品检测业务收入分别为10.31万元、73.62万元和199.76万元。

公司工业品检测业务处于起步阶段，业务规模较小，但增长明显，报告期内复合增长率超过300%。

(二) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司是一家综合性第三方检验检测服务集团，主要业务为检验检测及相关技术服务。成本归集、分配及结转方法如下：

(1) 成本归集方法

公司主营业务成本主要由职工薪酬、专用耗材、折旧摊销费、水电费等项目构成，其核算方法和核算过程如下：

1) 职工薪酬

公司职工薪酬成本指在检测服务及其他服务过程中，直接参与的人员薪酬。月末根据直接参与服务部门职工工资明细表进行归集。

2) 专用耗材

报告期内，公司各类耗材以实际采购成本入库；根据领料单统计各业务部门领用的耗材数量，月末采用一次加权平均核算当月领用的耗材成本。

3) 折旧摊销费、水电费、设备维修费、设备租赁费、房租物业费

公司将与检测业务直接相关的部门使用的固定资产及使用权资产的折旧摊销费、水电费、设备维修费、设备租赁费、房租物业费，以当月实际发生额进行归集。

4) 邮递费、抽检费用、外包检测费

公司将为提供检测服务发生的邮递费、抽检费用、外包检测费，按实际发生额进行归集。

公司主营业务成本主要包括：①直接人工：操作实验、报告出具的人员职工薪酬（实验室、客服部）；②直接材料：实验室、客服部专用耗材投入；③其他费用：辅助部门（质量部和技术部）人员薪酬及其他费用；实验室及客服部折旧摊销费、水电费、设备维修费、设备租赁费、房租物业费等。公司检测业务成本根据各月发生金额按照各个业务部门进行归集。公司的检测业务成本涉及实验室、客服部两个主要部门及质量部、技术部两个辅助部门。

实验室成本归集：按照各实验室实际支出归集，主要支出为职工薪酬、实验室领用耗材支出等；实验室其他支出主要为检测业务过程中发生的资产折旧摊销、水电费用等。

客服部成本归集：按照客服部实际支出归集，主要支出为职工薪酬及报告耗材、快递费用等。

辅助部门费用归集：按照质量和技术辅助部门的人员支出及部门发生的其他费用归集。

(2) 成本的分配及结转

对于主营业务成本，公司依据单个检测报告所包含检测项目的标准价格作为权数，除以当期完成的所有报告所包含标准价格的总数，作为单个报告的成本分配系数，对当期主营成本进行分配及结转。对于其他业务成本，按照相应业务发生的对应成本进行分类归集，并在该服务确认收入时进行结转。

2. 营业成本构成情况

单位：元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)

主营业务成本	58,221,127.56	89.85%	52,968,158.71	90.96%	46,055,998.56	90.55%
其他业务成本	6,576,794.88	10.15%	5,261,201.49	9.04%	4,808,937.81	9.45%
合计	64,797,922.44	100%	58,229,360.20	100%	50,864,936.37	100%

科目具体情况及说明：

2019年、2020年和2021年，公司营业成本分别为5,086.49万元、5,822.94万元和6,479.79万元。报告期内，主营业务成本占营业成本的比例分别为90.55%、90.96%和89.85%，占比较为稳定。

3. 主营业务成本构成情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	31,726,221.98	54.49%	28,698,777.15	54.18%	24,677,645.87	53.58%
折旧摊销费	11,071,151.46	19.02%	6,474,176.24	12.22%	3,992,780.93	8.67%
专用耗材	4,630,013.59	7.95%	4,120,585.19	7.78%	3,251,309.23	7.06%
水电费	2,137,779.21	3.67%	2,148,995.29	4.06%	1,575,174.47	3.42%
抽检费用	1,735,531.94	2.98%	997,375.17	1.88%	1,513,999.76	3.29%
邮递费	1,557,049.13	2.67%	1,512,521.47	2.86%	1,703,523.65	3.70%
劳务费	1,179,508.64	2.03%	1,044,573.74	1.97%	1,387,650.47	3.01%
设备维修费	898,484.16	1.54%	699,959.18	1.32%	709,001.22	1.54%
房租物业费	651,670.38	1.12%	4,114,232.59	7.77%	4,533,344.74	9.84%
设备租赁费	444,938.10	0.76%	1,141,422.30	2.15%	23,040.00	0.05%
其他	2,188,778.97	3.76%	2,015,540.39	3.81%	2,688,528.22	5.84%
合计	58,221,127.56	100%	52,968,158.71	100%	46,055,998.56	100%

科目具体情况及说明：

公司主营业务成本主要包括职工薪酬、折旧摊销费、专用耗材、水电费、抽检费用、邮递费、劳务费等项目。

2019年、2020年和2021年，主营业务成本中，职工薪酬占比分别为53.58%、54.18%和54.49%，在主营业务成本中占比较高；折旧摊销费占比分别为8.67%、12.22%和19.02%；专用耗材占比分别为7.06%、7.78%和7.95%。三项合计分别占当年主营业务成本的69.31%、74.18%和81.46%，为公司主营业务成本的主要组成部分。

4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
----	--------	--------	--------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
消费品检测	53,920,102.36	92.61%	41,430,735.37	78.22%	45,280,475.56	98.32%
医疗器械检测	2,037,238.25	3.50%	10,362,812.66	19.56%	-	-
工业用品检测	2,263,786.95	3.89%	1,174,610.68	2.22%	775,523.00	1.68%
合计	58,221,127.56	100%	52,968,158.71	100%	46,055,998.56	100%

科目具体情况及说明：

2019年、2020年和2021年，公司主营业务成本来自消费品检测、医疗器械检测、工业用品检测。其中消费品检测的成本占各期主营成本的比重较高，报告期各期占比分别为98.32%、78.22%和92.61%。2020年由于医疗器械检测收入的快速增长，医疗器械检测成本相应增加；受疫情复工复产减免政策影响，2020年消费品检测成本有所下降。

5. 前五名供应商情况

单位：元

2021年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	上海约顿科技发展有限公司	1,535.16	26.30%	否
2	北京天标鸿路咨询服务有限公司	638.32	10.94%	否
3	广州检盾检测科技服务有限公司	332.76	5.70%	否
4	天津五方人力资源有限公司	192.88	3.30%	否
5	天津天纺投资控股有限公司	172.63	2.96%	是
合计		2,871.75	49.20%	-
2020年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	天津市针研技术有限公司	328.42	8.83%	是
2	北京天标鸿路咨询服务有限公司	288.74	7.77%	否
3	广州检盾检测技术服务有限公司	279.62	7.52%	否
4	北京中机华盛机械设备进出口有限公司	234.74	6.31%	否
5	天津五方人力资源有限公司	219.91	5.92%	否
合计		1,351.43	36.35%	-
2019年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	广州检盾检测技术服务有限公司	511.27	12.38%	否
2	天津市针研技术有限公司	358.17	8.67%	是
3	浙江华鉴科技发展有限公司	267.48	6.48%	否
4	北京天标鸿路咨询服务有限公司	256.27	6.21%	否
5	天津市水竹物业管理有限公司	206.25	4.99%	否
合计		1,599.44	38.73%	-

科目具体情况及说明:

2019年、2020年和2021年，公司前五大供应商采购合计金额占比分别为38.73%、36.35%、49.20%。公司报告期内主要采购内容为工程设备、耗材、销售及劳务等。2021年，公司进行了实验室建设和改造项目，当年采购总额及前五大供应商采购金额合计占比均有增加。

6. 其他披露事项

无。

7. 营业成本总体分析

(1) 营业成本的构成分析

2019年、2020年和2021年，公司营业成本分别为5,086.49万元、5,822.94万元和6,479.79万元，其中2020年较2019年增长14.48%，2021年较2020年增长11.28%。公司营业成本增长主要原因是：2020年营业收入增长，营业成本随之有所增长；2021年公司进行了实验室建设改造并新增自有房产，折旧摊销费用增加，使得当年营业成本增加。报告期内，主营业务成本占营业成本的比例分别为90.55%、90.96%和89.85%，占比较为稳定。其他业务成本主要为其他业务服务的人员工资及少量材料费用。

(2) 主营业务成本构成分析

基于公司业务模式和业务流程特点，主营业务成本由职工薪酬、折旧摊销费、专用耗材、水电费、抽检费用等项目构成。

1) 职工薪酬

职工薪酬成本主要核算公司与检测服务业务相关的直接人员发生的职工薪酬成本，包括工资、奖金、职工福利、社会保险、住房公积金等。

2019年、2020年和2021年，职工薪酬成本的金额分别为2,467.76万元、2,869.88万元和3,172.62万元，占主营业务成本比例分别为53.58%、54.18%和54.49%。

2020年职工薪酬较2019年增加402.11万元，涨幅16.29%，主要原因为公司业务收入增长，员工工资、奖金有所增加。2021年职工薪酬较2020年增加302.74万元，涨

幅 10.55%，主要原因为 2020 年天津市为支持 2020 年复工复产，对公司 2020 年 2 月-6 月单位承担的养老保险、工伤保险、失业保险减免 100%、医疗保险减免 50%；2020 年 7-12 月医疗保险恢复正常，不再减免，其它养老保险、工伤保险、失业保险继续减免 100%，2021 年无上述减免政策，因此，虽然 2021 年公司收入降低，但职工薪酬成本有所上升。

2) 折旧摊销费

检测业务直接相关的部门使用的固定资产及使用权资产的折旧摊销计入主营业务成本。2019 年、2020 年和 2021 年，折旧摊销费的金额分别为 399.28 万元、647.42 万元和 1,107.12 万元，折旧摊销费占主营业务成本的比例分别为 8.67%、12.22%和 19.02%。

2020 年折旧摊销费较 2019 年增加 248.14 万元，涨幅 62.15%，主要原因为公司 2020 年实验室装修的长期待摊费用摊销金额增加。2021 年折旧摊销费较 2020 年增加 459.70 万元，涨幅 71.00%，主要原因为 2021 年公司取得自有产权厂房并进行了搬迁，计入主营业务成本的固定资产折旧较 2020 年增加，同时由于执行新租赁准则，公司租赁使用权资产自 2021 年起计提折旧。

3) 专用耗材

专用耗材主要为公司检测试验需要的试剂、耗材等。2019 年、2020 年和 2021 年，专用耗材成本的金额分别为 325.13 万元、412.06 万元和 463.00 万元。

2019 年、2020 年和 2021 年专用耗材占主营业务成本的比例分别为 7.06%、7.78%和 7.95%，占比较低且保持稳定。

4) 水电费、邮递费、劳务费、设备维修费、设备租赁费、房租物业费等其他成本项目

报告期公司水电费、邮递费、设备维修费、设备租赁费、房租物业费等其他成本占比较小，均主要围绕主营业务发生。

(三) 毛利率分析

1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
----	---------	---------	---------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务毛利	85,513,232.30	93.81%	108,763,108.53	97.16%	61,658,404.58	93.27%
其中：消费品检测	79,884,284.79	87.63%	71,233,883.79	63.63%	62,330,795.50	94.29%
医疗器械检测	5,895,131.64	6.47%	37,967,637.78	33.92%	-	-
工业用品检测	-266,184.13	-0.29%	-438,413.04	-0.39%	-672,390.93	-1.02%
其他业务毛利	5,647,096.66	6.19%	3,184,363.40	2.84%	4,446,039.68	6.73%
合计	91,160,328.96	100%	111,947,471.93	100%	66,104,444.26	100%

科目具体情况及说明：

2019年、2020年和2021年，公司营业毛利的金额分别为6,610.44万元、11,194.75万元和9,116.03万元。

2020年毛利较2019年增加4,584.30万元，增幅为69.35%，主要原因为2020年新冠疫情致使公司医疗器械检测收入大幅增长。

2021年毛利较2020年减少2,078.71万元，降幅为18.57%，主要原因为2021年随着新冠疫情的持续，有更多的检测机构取得了医疗防护用品的检测业务资质，业务竞争加剧，公司医疗器械检测收入减少。

2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
主营业务	59.49%	100.00%	67.25%	100.00%	57.24%	100.00%
其中：消费品检测	59.70%	93.09%	63.23%	69.66%	57.92%	99.90%
医疗器械检测	74.32%	5.52%	78.56%	29.88%	-	-
工业用品检测	-13.33%	1.39%	-59.55%	0.46%	-651.97%	0.10%

科目具体情况及说明：

(1) 毛利率总体分析

2019年、2020年和2021年，公司主营业务毛利率分别为57.24%、67.25%和59.49%。

2020年毛利率高于2019年及2021年，主要原因是：2020年新冠疫情带来的毛利率较高的医疗器械检测业务收入规模增加了4,833.05万元；2020年疫情复工复产减免政策使公司成本有所降低；随着2020年公司收入规模上升，规模经济效应有所体现。

(2) 各类别产品检测业务毛利率情况如下：

1) 消费品检测业务毛利率

公司 2019 年、2020 年及 2021 年消费品检测业务毛利率分别为 57.92%、63.23%及 59.70%。2019 年和 2021 年毛利率水平相当，2020 年毛利率水平较高。

2020 年消费品检测业务毛利率较 2019 年上升了 5.31 个百分点，上升的主要原因是：2020 年天津市为支持复工复产，对公司 2020 年 2 月-6 月单位承担的养老保险、工伤保险、失业保险减免 100%、医疗保险减免 50%；2020 年 7-12 月医疗保险恢复正常，不再减免，养老保险、工伤保险、失业保险继续减免 100%。2020 年房租减免政策自 2020 年 2 月份起 6 个月执行完毕，前 3 个月全免，后 3 个月减半。上述两项减免政策降低了公司成本，进而提高了公司消费品检测业务毛利率。

2) 医疗器械检测业务毛利率

由于 2020 年新冠疫情爆发后，具备口罩、防护服等医用防护用品检测资质的机构较少，公司医疗器械检测业务规模增长快，有较高的定价优势，因此毛利率较高。

公司在医疗器械检测业务领域树立了良好的口碑及市场形象，并制定了相对具有竞争力的价格并保持稳定，因此 2020 年、2021 年医疗器械检测业务毛利率均保持了较高的毛利率。

3) 工业用品检测业务毛利率

公司工业品检测业务处于起步阶段，2019 年及 2020 年由于收入水平低，亏损率较高，2021 年由于收入规模增加，亏损率减少。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
华北	71.80%	20.10%	65.64%	13.94%	49.11%	11.84%
东北	48.62%	1.21%	65.18%	1.16%	62.39%	0.70%
华中	59.85%	2.28%	62.46%	2.57%	61.04%	1.38%
华南	56.44%	31.46%	61.76%	27.16%	61.59%	38.03%
华东	56.01%	43.16%	70.51%	52.58%	55.32%	46.68%
西北	70.80%	0.64%	75.88%	1.47%	69.61%	0.30%
西南	62.95%	0.98%	69.41%	0.94%	64.04%	0.78%
境外	64.15%	0.16%	67.36%	0.19%	66.52%	0.29%

合计	59.49%	100%	67.25%	100%	57.24%	100%
----	--------	------	--------	------	--------	------

科目具体情况及说明：

2019年、2020年及2021年，公司来源于华东地区、华南地区和华北地区的收入合计占主营业务收入的比例分别为96.55%、93.68%和94.73%，上述地区是公司主营业务收入的主要来源地区。

2020年各地区业务毛利率均有所上升，主要由于各地区毛利率水平较高的医疗器械收入增长。华北地区2020年起开展互联网平台体验检测业务，对2020年毛利率上升有一定影响。

2021年，除华北地区外，其余各地区业务毛利率均有所下降，主要由于各地区毛利率水平较高的医疗器械收入降低。华北地区保持毛利率增长，是由于华北地区互联网平台体验检测业务收入持续增长所致。

4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
直销模式	62.08%	89.87%	69.66%	90.44%	61.22%	79.93%
经销模式	36.60%	10.13%	44.47%	9.56%	41.41%	20.07%
合计	59.49%	100%	67.25%	100%	57.24%	100%

科目具体情况及说明：

公司的业务以直销模式为主、经销模式为辅。报告期内，直销模式收入为公司主要收入来源，占主营业务收入的比例分别为79.93%、90.44%和89.87%。

2019年、2020年及2021年，直销模式毛利率分别为61.22%、69.66%、62.08%，2020年直销模式毛利率较高主要由于2020年新冠疫情带来的毛利率水平较高的医疗器械收入增长所致。

2019年、2020年及2021年，经销模式毛利率分别为41.41%、44.47%、36.60%。

报告期内，公司经销模式毛利率变动原因如下：

(1) 2020年经销模式毛利率较2019年增加的原因及合理性

①经销模式下医疗器械产品检测业务上升

2020年新冠疫情爆发后，具备口罩、防护服等医用防护用品检测资质的机构较少，公司医疗器械检测业务规模增长快，有较高的定价优势，因此毛利率较高。2020年经销模式下医疗器械产品检测业务收入为128.48万元，毛利率为76.99%，2020年经销模式下新增医疗器械产品检测业务使得2020年经销模式毛利率较2019年增加2.95个百分点。

②疫情减免政策及规模经济效应

2020年天津市为支持复工复产，对公司2020年2月-6月单位承担的养老保险、工伤保险、失业保险减免100%、医疗保险减免50%；2020年7-12月医疗保险恢复正常，不再减免，养老保险、工伤保险、失业保险继续减免100%。2020年房租减免政策自2020年2月份起6个月执行完毕，前3个月全免，后3个月减半。上述两项政策共计减免社保、房租631.74万元，使得2020年公司综合毛利率增加2.34个百分点，亦带动经销模式毛利率上升。

此外，随着2020年公司收入规模上升，规模经济效应使得公司单位成本有所降低。

③2020年部分毛利率较高的经销业务减少

广州检盾检测技术服务有限公司及广州检盾检测科技服务有限公司（以下简称“广州检盾”）作为经销商向公司采购检测业务，其终端客户主要为爱特思亚太企业管理有限公司（以下简称“爱特思亚太”），爱特思亚太运营多个进口品牌业务，不同品牌的检测要求和具体检测项目与国内品牌有所区别，定价的溢价率较高，因此公司向广州检盾经销业务销售价格也相对较高，致使公司对广州检盾经销业务毛利率高于其他经销客户业务毛利率，报告期内公司对广州检盾经销业务的毛利率分别为63.79%、66.90%、61.28%。

2020年开始，由于爱特思亚太及广州检盾自身采购安排，广州检盾作为经销商向公司采购逐步减少，2020年公司对广州检盾经销业务收入为62.93万元，较2019年减少411.79万元，减幅86.74%，广州检盾经销业务大幅减少致使公司2020年经销业务毛利率较2019年下降4.71个百分点。

综上，2020年毛利率较高的经销客户业务减少使得公司2020年经销模式毛利率有

所下降，但 2020 年毛利率较高的医疗器械检测业务规模大幅提高、疫情复工复产减免政策以及随着 2020 年公司收入规模上升，公司单位成本有所降低，上述因素共同影响下导致 2020 年经销业务毛利率较 2019 年上升 3.06 个百分点。

(2) 2021 年经销模式毛利率较 2020 年减少的原因及合理性

2021 年经销模式毛利率较 2020 年下降 7.87 个百分点，主要原因为：随着疫情的持续，医疗器械检测市场需求缩减，2021 年公司经销模式下医疗器械检测业务规模相较于 2020 年大幅降低。2021 年经销模式下医疗器械毛利率及业务量下降使得公司 2021 年经销模式毛利率下降 3.23 个百分点。此外，受 2020 年疫情复工复产减免政策及 2020 年公司收入规模经济效应影响，2020 年公司单位成本普遍低于 2021 年。

综上，报告期内公司经销模式毛利率变动具有合理性。

公司考虑规模经济效应，给予经销商更优惠价格，因此经销模式毛利率低于同期直销模式毛利率。

5. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	41.38%	43.27%	46.38%
华测检测	50.83%	49.96%	49.41%
谱尼测试	46.16%	48.86%	49.13%
国检集团	44.57%	45.84%	45.31%
中纺标	55.38%	53.19%	51.06%
平均数 (%)	47.66%	48.22%	48.26%
发行人 (%)	58.45%	65.78%	56.51%

注：以上毛利率均为营业收入毛利率

原因、匹配性分析：发行人在纺织品检测这一细分行业有技术和市场优势，毛利率高于行业平均毛利率水平

科目具体情况及说明：

根据公开市场信息披露，可比公司主要检测种类如下：

可比公司名称	可比公司检测类型
广电计量	检测服务主要包括可靠性与环境试验、电磁兼容检测、化学分析、食品检测、环保检测等
华测检测	主要从事贸易保障、消费品、工业品、生命科学、医药及医学服务等领域的样品检测和项目型检测
谱尼测试	生物医药 CRO/CDMO；医学检测；医疗器械检测；食品、农产品及健康产品检测；生态环境监测等

国检集团	检验检测业务主要包括工程检测、材料检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域
中纺标	业务覆盖纺织品、服装、鞋类、皮革制品及箱包等领域
发行人	业务涵盖消费品、医疗器械及工业品检测，深耕在纺织品检测这一细分行业

6. 其他披露事项

无。

7. 毛利率总体分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 57.24%、67.25%和 59.49%。2020 年毛利率高于 2019 年及 2021 年，主要原因是：2020 年新冠疫情带来的毛利率较高的医疗器械检测业务收入规模增加了 4,833.05 万元；2020 年疫情复工复产减免政策使公司成本有所降低；随着公司收入规模上升，规模经济效应有所体现。按产品、区域、销售模式分析的毛利率详见本节“三、盈利情况分析”之“（三）毛利率分析”之“2、主营业务按产品或服务分类的毛利率情况”。

报告期内，其他业务销售金额、占比、毛利率情况如下：

单位：万元

项 目	2021 年度			2020 年度			2019 年度		
	收入	占比(%)	毛利率(%)	收入	占比(%)	毛利率(%)	收入	占比(%)	毛利率(%)
技术服务	572.93	46.87	85.06	523.03	61.93	84.26	601.51	64.99	73.22
计量、认证费	124.55	10.19	-2.99	77.99	9.23	-27.68	37.87	4.09	21.98
广告、会议费	94.89	7.76	-77.13	58.78	6.96	-214.23	155.69	16.82	-13.62
其他	430.02	35.18	35.88	184.76	21.88	13.66	130.42	14.09	13.08
小 计	1,222.39	100	46.20	844.56	100	37.70	925.49	100	48.04

（1）技术服务费

报告期内公司技术服务收入分别为601.51万元、523.03万元、572.93万元，较为稳定，毛利率分别为73.22%、84.26%、85.06%，技术服务费毛利率较高主要由于技术服务成本主要以人工成本为主，人员相对精简。2020年、2021年技术服务费毛利率较2019年上升的原因有两方面：一方面，公司对标准化工作人员进行了调整，内部人员工作内容合理分工；同时公司对成本费用精细化管理等措施，降低了运行费用。人工成本和运

行成本的降低，促使公司技术服务毛利率的提高。

（2）计量费、认证费

报告期内公司计量业务处于发展初期，计量费金额分别为37.87万元、73.95万元、120.21万元，呈上涨的趋势。报告期内公司计量业务毛利率分别为21.98%、-34.66%、-6.71%，计量业务成本主要由人工成本和运行成本构成。2020年、2021年毛利率大幅下降，主要由于公司计量业务处于拓展阶段，公司为储备人才，人员成本增加，随着2021年业务规模增长，毛利率逐步减亏。

报告期内公司认证业务于2020年起开展，业务规模较小，2020年、2021年公司认证费收入金额分别为4.04万元、4.34万元。

（3）广告费、会议费

报告期内，公司广告费及会议费收入分别为155.69万元、58.78万元、94.89万元，2020年、2021年广告费及会议费收入下滑，主要原因为2019年公司分别组织了线下的研讨会、峰会、审定会等。但2020年开始，全国疫情爆发，线下会议模式开展次数和频率降低，参会人员明显减少，所以2020年、2021年的会议费及广告费随之减少。

报告期内公司广告费及会议费毛利率分别为-13.62%、-214.23%、-77.13%。报告期内公司广告费、会议费毛利率持续为负，因为广告、会议成本主要为负责相关业务的人员成本。疫情期间会议次数减少，相应的广告会议收入大幅减少，而人员成本相对固定，因而毛利率持续为负。

（4）其他收入

公司其他业务收入中其他包括租赁收入；销售水浴摇床、碎布机、红外分析仪、标准物质等；验厂费；收取自动售货机电费等。报告期内其他业务收入中的其他金额分别为130.42万元、184.76万元、430.02万元，毛利率分别为13.08%、13.66%、35.88%，2021年其他收入中其他金额及毛利率较2020年增长主要原因为控股股东天津天纺投资控股有限公司2020年以房地产认购公司发行股份，并于2020年12月办理了房产过户手续。2021年公司将该房产部分出租给天津铜牛信息科技有限公司，年租金210万，使得租赁收入及毛利率有所增加。

（四）主要费用情况分析

单位：元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
销售费用	23,336,133.16	14.96%	19,023,280.61	11.18%	17,867,212.21	15.28%
管理费用	25,263,552.67	16.20%	22,038,827.66	12.95%	18,462,619.34	15.78%
研发费用	9,620,077.74	6.17%	9,001,953.20	5.29%	6,238,355.83	5.33%
财务费用	570,079.11	0.37%	-220,186.92	-0.13%	-177,474.63	-0.15%
合计	58,789,842.68	37.70%	49,843,874.55	29.29%	42,390,712.75	36.24%

科目具体情况及说明：

无。

1. 销售费用分析

(1) 销售费用构成情况

单位：元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	10,665,720.58	45.70%	10,567,922.51	55.55%	7,501,719.47	41.99%
服务费	11,456,532.45	49.09%	7,040,384.35	37.01%	8,752,806.57	48.99%
差旅费	753,569.17	3.23%	301,562.90	1.59%	495,668.18	2.77%
广告宣传费	1,812.00	0.01%	501,215.66	2.63%	419,459.01	2.35%
会务费	157,944.14	0.68%	174,194.06	0.92%	152,400.00	0.85%
业务招待费	90,768.52	0.39%	72,445.96	0.38%	95,494.90	0.53%
折旧与摊销	14,876.25	0.06%	10,804.36	0.06%	18,439.15	0.10%
办公费	48,880.27	0.21%	17,449.58	0.09%	979.98	0.01%
专用耗材及低值易耗品	59,056.29	0.25%	117,960.13	0.62%	64,439.35	0.36%
其他	86,973.49	0.37%	219,341.10	1.15%	365,805.60	2.05%
合计	23,336,133.16	100%	19,023,280.61	100%	17,867,212.21	100%

(2) 销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	12.89%	12.75%	14.14%
华测检测	17.76%	18.72%	19.00%
谱尼测试	15.73%	17.61%	19.49%
国检集团	4.32%	3.39%	3.04%
中纺标	13.77%	11.96%	10.32%
平均数 (%)	12.89%	12.89%	13.20%
发行人 (%)	14.96%	11.18%	15.28%
原因、匹配性分析	2019 年、2021 年公司销售费用率基本保持平稳。2020 年公司销售费用率略低，主要由于 2020 年收入规模增加，疫情复工复产政策使得公司		

社保减免。公司报告期内销售费用率与可比公司处于同一水平。

(3) 科目具体情况及说明

报告期内，公司销售费用主要由职工薪酬、服务费、差旅费等构成。2019年、2020年和2021年，销售费用分别为1,786.72万元、1,902.33万元、2,333.61万元。

2019年、2020年和2021年，销售费用中职工薪酬分别为750.17万元、1,056.79万元、1,066.57万元，为公司销售费用的主要构成部分。其中，2020年销售费用中职工薪酬较2019年增加306.62万元，涨幅40.87%，主要由于2020年收入规模上升，销售人员薪酬相应有所提高所致。

2019年、2020年和2021年，销售费用中服务费分别为875.28万元、704.04万元、1,145.65万元，主要为向代理商支付的销售服务费等费用。

2. 管理费用分析

(1) 管理费用构成情况

单位：元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
职工薪酬	15,745,483.61	62.32%	15,414,383.45	69.94%	12,646,890.98	68.50%
中介机构费用	3,244,331.69	12.84%	2,050,704.58	9.30%	1,142,727.33	6.19%
房租及物业费	487,480.41	1.93%	500,832.20	2.27%	680,879.79	3.69%
办公费	784,641.93	3.11%	1,125,590.93	5.11%	474,593.22	2.57%
差旅费	400,369.28	1.58%	357,082.33	1.62%	479,614.59	2.60%
业务招待费	262,913.97	1.04%	229,547.70	1.04%	277,132.58	1.50%
会务费	118,268.55	0.47%	34,900.87	0.16%	190,448.32	1.03%
服务费	811,796.39	3.21%	407,012.25	1.85%	340,670.31	1.85%
广告宣传费	112,993.59	0.45%	24,115.09	0.11%	7,140.00	0.04%
折旧与摊销	653,650.97	2.59%	635,098.06	2.88%	1,052,830.94	5.70%
专用耗材及低值易耗品	694,258.38	2.75%	240,602.27	1.09%	229,508.60	1.24%
残疾人保障金	573,153.94	2.27%	285,786.95	1.30%	374,719.32	2.03%
党建经费	444,588.96	1.76%	100,882.16	0.46%	126,405.77	0.68%
其他	929,621.00	3.68%	632,288.82	2.87%	439,057.59	2.38%
合计	25,263,552.67	100%	22,038,827.66	100%	18,462,619.34	100%

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
------	--------	--------	--------

广电计量	7.19%	6.39%	5.67%
华测检测	6.37%	6.59%	7.00%
谱尼测试	10.67%	11.58%	12.36%
国检集团	13.76%	13.64%	13.73%
中纺标	12.76%	13.59%	13.57%
平均数 (%)	10.15%	10.36%	10.46%
发行人 (%)	16.20%	12.95%	15.78%
原因、匹配性分析	报告期内，公司管理费用率存在一定波动。2020 年管理费用率略低，主要由于 2020 年公司收入规模增加。2021 年管理费用率有所上升，主要由于 2021 年公司搬迁，专用耗材及低值易耗品花费增加；同时，2021 年中介机构服务费、软件及环保相关服务费、残疾人保障金和党建经费增加。公司管理费用率总体水平比可比公司平均水平稍高，但与国检集团、中纺标基本处于同一水平。		

(3) 科目具体情况及说明

公司管理费用主要由职工薪酬、中介机构费用、办公费、折旧及摊销费等费用构成。2019 年、2020 年和 2021 年，公司管理费用分别 1,846.26 万元、2,203.88 万元、2,526.36 万元，总体呈上升趋势。

2020 年管理费用较 2019 年增加 357.62 万元，涨幅 19.37%，主要由于 2020 年收入规模增加，职工薪酬相应有所增加。

2021 年管理费用较 2020 年增加 322.47 万元，涨幅 14.63%，主要由于公司搬迁，专用耗材及低值易耗品花费增加；同时，2021 年公司上市相关中介机构服务费、软件及环保相关服务费、残疾人保障金和党建经费增加，使得 2021 年管理费用有所上升。

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

单位：元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	9,280,328.16	96.47%	8,453,879.11	93.91%	5,573,577.69	89.34%
实验耗材及低值易耗品	248,326.41	2.58%	160,342.03	1.78%	171,864.40	2.75%
委托研发费用	-	-	216,603.77	2.41%	311,320.75	4.99%
技术服务费	-	-	81,592.92	0.91%	94,339.62	1.51%
折旧费	82,004.58	0.85%	62,014.16	0.69%	58,085.44	0.93%
其他费用	9,418.59	0.10%	27,521.21	0.31%	29,167.93	0.47%
合计	9,620,077.74	100%	9,001,953.20	100%	6,238,355.83	100%

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	9.93%	10.96%	11.42%
华测检测	8.68%	8.64%	9.44%
谱尼测试	7.48%	6.90%	6.12%
国检集团	8.26%	7.67%	7.49%
中纺标	7.97%	7.73%	7.03%
平均数 (%)	8.46%	8.38%	8.30%
发行人 (%)	6.17%	5.29%	5.33%
原因、匹配性分析	报告期内，公司根据自身技术研发需求制定研发项目，研发费用率低于可比公司平均水平。		

(3) 科目具体情况及说明

公司研发费用主要包括职工薪酬、实验耗材及低值易耗品、固定资产折旧等。2019年、2020年和2021年，公司研发费用分别为623.84万元、900.20万元和962.01万元，研发费用整体呈现上升趋势。报告期内，公司紧跟市场需求和行业发展趋势，不断加大研发投入，重点提升纺织品有关的检测技术水平，拓展新实验项目，满足客户不断升级的专业化需求。

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利息费用	-	-	-
减：利息资本化	-	-	-
减：利息收入	301,941.90	268,266.95	218,215.42
汇兑损益	197.46	137.29	202.22
银行手续费	71,335.44	44,005.24	40,538.57
其他	800,488.11	3,937.50	-
合计	570,079.11	-220,186.92	-177,474.63

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	1.92%	2.70%	4.12%
华测检测	0.27%	0.32%	0.24%
谱尼测试	0.02%	0.16%	0.41%
国检集团	0.63%	0.14%	-0.17%
中纺标	-1.19%	-1.62%	-1.20%

平均数 (%)	0.33%	0.34%	0.68%
发行人 (%)	0.37%	-0.13%	-0.15%
原因、匹配性分析	同行业公司财务费用率均较低。发行人财务费用与同行业公司没有显著差异。公司 2021 年财务费用率增加，主要是执行新租赁准则后，公司的未确认融资费用的摊销。		

(3) 科目具体情况及说明

2019 年、2020 年和 2021 年，公司财务费用分别为-17.75 万元、-22.02 万元和 57.01 万元。公司 2021 年财务费用主要是执行新租赁准则后，公司未确认融资费用的摊销金额。

5. 其他披露事项

无。

6. 主要费用情况总体分析

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售费用率	14.96%	11.18%	15.28%
管理费用率	16.20%	12.95%	15.78%
研发费用率	6.17%	5.29%	5.33%
财务费用率	0.37%	-0.13%	-0.15%
合计	37.70%	29.29%	36.24%

报告期内，公司的期间费用主要由管理费用、销售费用、研发费用和财务费用构成，期间费用占营业收入的比例分别为 36.24%、29.29%和 37.70%。公司 2020 年期间费用率较低，主要由于 2020 年复工复产政策，使得公司部分社保及租金减免，同时 2020 年公司收入较高所致。

报告期内公司期间费用率与同行业可比公司处于同一水平。

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	31.93%	32.81%	35.35%
华测检测	33.08%	34.27%	35.68%
谱尼测试	33.89%	36.25%	38.37%
国检集团	26.96%	24.84%	24.09%
中纺标	33.31%	31.66%	29.71%
平均数	31.83%	31.96%	32.64%
发行人	37.70%	29.29%	36.24%

(五) 利润情况分析

1. 利润变动情况

单位：元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
营业利润	41,928,530.68	26.88%	67,311,387.02	39.55%	26,544,261.91	22.69%
营业外收入	38,960.31	0.02%	134,095.50	0.08%	156,098.41	0.13%
营业外支出	7,400.18	0.00%	78.82	0.00%	116,020.08	0.10%
利润总额	41,960,090.81	26.90%	67,445,403.70	39.63%	26,584,340.24	22.73%
所得税费用	4,709,984.14	3.02%	8,488,741.01	4.99%	3,943,020.49	3.37%
净利润	37,250,106.67	23.88%	58,956,662.69	34.64%	22,641,319.75	19.36%

科目具体情况及说明：

报告期内，公司营业利润分别为 2,654.43 万元、6,731.14 万元和 4,192.85 万元，占当期营业收入的比重分别为 22.69%、39.55%和 26.88%；净利润分别为 2,264.13 万元、5,895.67 万元和 3,725.01 万元，占当期营业收入的比重分别为 19.36%、34.64%和 23.88%。公司净利润主要来源于营业利润，营业外收支金额占比较小。

2. 营业外收入情况

适用 不适用

(1) 营业外收入明细

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
接受捐赠	-	-	-
政府补助	-	-	-
盘盈利得	-	-	-
其他	38,960.31	134,095.50	156,098.41
合计	38,960.31	134,095.50	156,098.41

(2) 计入当期损益的政府补助：

适用 不适用

(3) 科目具体情况及说明

报告期内，公司营业外收入分别为 15.61 万元、13.41 万元及 3.90 万元，金额较小。

3. 营业外支出情况

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
----	---------	---------	---------

非流动资产处置损失	5,898.84	-	-
对外捐赠			100,247.68
违约金、赔偿金及罚款支出	317.16	-	15,765.82
其他	1,184.18	78.82	6.58
合计	7,400.18	78.82	116,020.08

科目具体情况及说明：

报告期内，公司营业外支出分别为 11.60 万元、0.0079 万元及 0.74 万元，金额较小，主要系对外捐赠、固定资产处置损失、安全培训相关罚款支出等。

其中，对外捐赠系 2019 年公司向精准扶贫对象甘肃省庆阳市环县捐赠价值 3 万元的服装和 7 万元的现金。

4. 所得税费用情况

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期所得税费用	4,681,516.78	8,748,437.32	3,947,400.23
递延所得税费用	28,467.36	-259,696.31	-4,379.74
上期汇算清缴差额	-	-	-
合计	4,709,984.14	8,488,741.01	3,943,020.49

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利润总额	41,960,090.81	67,445,403.70	26,584,340.24
按适用税率 计算的所得税费用	6,294,013.62	10,116,810.56	3,987,651.04
部分子公司适用不同税率的影响	-141,253.34	-445,779.00	365,771.80
调整以前期间所得税的影响	-	-	-
税收优惠的影响	-	-	-
非应税收入的纳税影响	-1,132,711.76	-399,814.56	-258,646.29
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	535,906.57	314,469.35	170,635.84
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-21,755.25	-293,866.25	-21,655.86
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	142,591.67	45,882.94	278,321.40
其他（研发加计扣除影响等）	-966,807.37	-848,962.04	-579,057.44
所得税费用	4,709,984.14	8,488,741.01	3,943,020.49

(3) 科目具体情况及说明

报告期各期，公司所得税费用分别为 394.30 万元、848.87 万元及 471.00 万元，与公司利润总额相匹配。

5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

2019 年、2020 年和 2021 年，公司营业利润分别为 2,654.43 万元、6,731.14 万元和 4,192.85 万元，占当期利润总额的比重分别为 99.85%、99.80% 和 99.92%。营业外收入和营业外支出金额相对较小，营业利润是公司利润的主要来源。

2019 年、2020 年和 2021 年，公司净利润分别为 2,264.13 万元、5,895.67 万元和 3,725.01 万元。公司凭借良好的市场口碑、多年积累的公信力及可靠、及时的服务，在与原有客户保持长期稳定业务合作关系的同时不断开拓新客户，丰富检测业务门类，在行业发展趋势较好的背景下实现业务规模的增长。

由于 2020 年初新冠疫情使得医疗防护用品需求量急剧增长，医疗防护用品检测需求也急剧上升，公司快速反应、及时提供服务，2020 年收入和净利润均取得了大幅增长。

2021 年新冠疫情防控进入常态化，医疗器械检测机构增多，竞争加剧，公司相关收入和毛利下降。同时，公司消费品检测业务规模持续增长。2021 年营业利润和净利润虽然较 2020 年有一定的下降，但相比 2019 年仍保持了较大的增长。

（六）研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
职工薪酬	9,280,328.16	8,453,879.11	5,573,577.69
实验耗材及低值易耗品	248,326.41	160,342.03	171,864.40
委托研发费用	-	216,603.77	311,320.75
技术服务费	-	81,592.92	94,339.62
折旧费	82,004.58	62,014.16	58,085.44
其他费用	9,418.59	27,521.21	29,167.93

合计	9,620,077.74	9,001,953.20	6,238,355.83
研发投入占营业收入的比例 (%)	6.17%	5.29%	5.33%
原因、匹配性分析	报告期内，公司根据自身技术研发需求制定研发项目，研发投入占营业收入的比例无显著变化。		

科目具体情况及说明：

公司研发投入全部为研发费用支出，不存在研发投入资本化的情形。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内公司主要研发项目请详见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“四、关键资源要素”之“(七) 研发情况”。

3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	9.93%	10.96%	11.42%
华测检测	8.68%	8.64%	9.44%
谱尼测试	7.48%	6.90%	6.12%
国检集团	8.26%	7.67%	7.49%
中纺标	7.97%	7.73%	7.03%
平均数 (%)	8.46%	8.38%	8.30%
发行人 (%)	6.17%	5.29%	5.33%

科目具体情况及说明：

无。

4. 其他披露事项

无。

5. 研发投入总体分析

报告期内，公司研发投入分别为 623.84 万元、900.20 万元、962.01 万元，占营业收入的比例分别为 5.33%、5.29%、6.17%，公司研发投入逐年呈上升趋势。公司研发投入主要以职工薪酬、实验耗材及低值易耗品、机器设备等固定资产折旧构成。随着业务规模的增长，研发投入稳步增长，通过持续的研发投入来不断积累工艺技术优势，提高

产品竞争力，与公司发展规模相符。

（七）其他影响损益的科目分析

1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
权益法核算的长期股权投资收益	816,527.04	504,298.94	-
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-280.04
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	6,734,884.68	2,161,131.44	1,724,308.62
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-	-
理财产品	240,766.09	317,361.64	63,342.46
合计	7,792,177.81	2,982,792.02	1,787,371.04

科目具体情况及说明：

报告期各期，公司投资收益分别为 178.74 万元、298.28 万元和 779.22 万元，占营业利润的比例分别为 6.73%、4.43%及 18.58%，主要为对外股权投资及购买银行理财产品

品的投资收益。

2021 年公司投资收益较 2020 年增加 480.94 万元，增幅较大，主要系 2020 年公司投资天津纺织集团进出口股份有限公司并持有其 10.67%的股权，公司按纺织进出口股东大会分红决议于 2021 年计提投资收益 391.21 万元。

2. 公允价值变动收益

□适用 √不适用

3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

产生其他收益的来源	2021 年度	2020 年度	2019 年度
政府补助	3,175,008.08	3,619,754.99	2,101,220.15
进项税加计抵减	476,321.37	525,512.72	280,871.66
个人所得税返还	17,081.57	14,230.53	-
合计	3,668,411.02	4,159,498.24	2,382,091.81

科目具体情况及说明：

报告期内，公司获得的政府补助明细如下：

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
与资产相关的政府补助	618,264.79	557,726.99	582,404.15
与收益相关的政府补助	2,556,743.29	3,062,028.00	1,518,816.00
合 计	3,175,008.08	3,619,754.99	2,101,220.15

其中与收益相关的政府补助明细如下：

单位：元

补助项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	与资产相关/ 与收益相关
工信局专精特新中小企业高质量发展奖补助	1,820,000.00	-	-	与收益相关
见习补贴	219,749.44	162,630.00	96,112.50	与收益相关
稳岗补贴	-	149,448.96	59,531.61	与收益相关
大浪时尚小镇产业发展资金扶持	170,050.00	1,365,149.04	488,728.42	与收益相关
品牌战略与自主创新扶持奖励	-	300,000.00	400,000.00	与收益相关
天津市科学技术局瞪羚企业	-	200,000.00	-	与收益相关
“以工代训”补贴	119,500.00	-	-	与收益相关
纺织之光科技教育基金会	30,000.00	-	-	与收益相关
2020 年研发投入补助资金	14,389.00	-	-	与收益相关
研发补贴	-	233,000.00	-	与收益相关
天津市南开区商务局 企业发展专项资金	-	300,000.00	-	与收益相关

天津市南开区市场监督管理局标准化资助项目资金	-	200,000.00	-	与收益相关
专利补贴天津市南开区市场监督管理局	-	1,800.00	3,800.00	与收益相关
天津市财政局（大仪器补贴）	-	-	224,000.00	与收益相关
南开区科委补贴	-	-	98,952.00	与收益相关
天津市南开区劳动和社会保障局失业保险基金	-	-	112,506.47	与收益相关
天津市人力资源和社会保障局就业专项资金	-	-	29,385.00	与收益相关
企业扶持资金	100,000.00	150,000.00	-	与收益相关
高新补贴	50,000.00	-	-	与收益相关
其他	33,054.85	-	5,800.00	与收益相关
合计	2,556,743.29	3,062,028.00	1,518,816.00	-

与资产相关的政府补助明细如下：

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额			计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目
			2021 年度	2020 年度	2019 年度	
深圳市服装产业高质量检测及标准化研究公共服务平台	71,878.86	递延收益	71,878.86	-	-	计入当期损益
天津市信息化专项资金项目	255,957.40	递延收益	41,422.20	86,995.63	127,539.57	计入当期损益
服务业专项资金款	1,048,404.88	递延收益	321,964.51	346,261.00	380,179.37	计入当期损益
纺织服装质量云服务平台建设	127,733.20	递延收益	22,311.90	30,736.09	74,685.21	计入当期损益
天津市服务业转型升级专项	254,421.59	递延收益	160,687.32	93,734.27	-	计入当期损益
合计	1,758,395.93	-	618,264.79	557,726.99	582,404.15	-

报告期各期，公司其他收益分别为 238.21 万元、415.95 万元及 366.84 万元，主要为公司收到的政府补助。报告期内，公司其他收益占利润总额的比例分别为 8.96%、6.17%、8.74%，公司经营业绩对政府补助不具有重大依赖。

4. 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
应收账款坏账损失	-488,594.96	-647,369.38	-763,028.25
应收票据坏账损失	-	-	-
其他应收款坏账损失	-210,865.47	-209,738.09	-70,624.40

应收款项融资减值损失	-	-	-
长期应收款坏账损失	-	-	-
债权投资减值损失	-	-	-
其他债权投资减值损失	-	-	-
合同资产减值损失	-	-	-
财务担保合同减值	-	-	-
合计	-699,460.43	-857,107.47	-833,652.65

科目具体情况及说明：

报告期内，信用减值损失为应收账款和其他应收款坏账损失。

5. 资产减值损失

适用 不适用

6. 资产处置收益

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
划分为持有待售的非流动资产处置收益	-	-	-
其中：固定资产处置收益	-	-	-
无形资产处置收益	-	-	-
持有待售处置组处置收益	-	-	-
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	-	-	-
其中：固定资产处置收益	-211,633.63	-	1,566.59
无形资产处置收益	-	-	-
合计	-211,633.63	-	1,566.59

科目具体情况及说明：

报告期各期，公司资产处置收益分别为 0.16 万元、0 万元、-21.16 万元，金额较小。其中，2021 年报废处置 49 台检测配套设备，产生处置损失 21.16 万元。

7. 其他披露事项

无。

8. 其他影响损益的科目分析

适用 不适用

四、 现金流量分析

（一）经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	163,502,060.58	174,972,913.61	120,554,996.40
收到的税费返还	-	-	460,127.89
收到其他与经营活动有关的现金	3,859,792.38	6,406,195.35	2,393,194.29
经营活动现金流入小计	167,361,852.96	181,379,108.96	123,408,318.58
购买商品、接受劳务支付的现金	26,593,149.72	20,386,698.03	22,002,950.81
支付给职工以及为职工支付的现金	72,528,849.27	63,831,173.43	52,099,882.83
支付的各项税费	9,192,000.56	20,368,749.77	7,965,735.95
支付其他与经营活动有关的现金	11,585,508.80	18,346,491.57	16,050,587.46
经营活动现金流出小计	119,899,508.35	122,933,112.80	98,119,157.05
经营活动产生的现金流量净额	47,462,344.61	58,445,996.16	25,289,161.53

科目具体情况及说明：

无。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
政府补助	3,044,144.90	3,079,410.75	1,557,549.48
利息收入	312,527.06	268,266.95	218,215.42
往来款项	378,000.00	1,852,110.92	-
收押金款及投标保证金	96,600.00	386,110.68	213,917.95
其他	28,520.42	820,296.05	403,511.44
合计	3,859,792.38	6,406,195.35	2,393,194.29

科目具体情况及说明：

无。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
房租及物业费	396,113.61	6,016,774.75	6,375,208.39
办公费、差旅费、业务招待费等	4,278,021.73	3,911,648.56	3,015,715.54
车务费、修理费、物料	649,693.71	939,492.16	1,227,599.22

消耗等			
会务费、宣传费、技术服务费等	1,941,683.07	2,044,141.00	2,270,865.40
付往来款	827,197.38	2,484,213.30	908,604.89
中介机构服务费	2,779,270.36	2,165,879.00	1,102,193.00
手续费	59,980.79	43,886.71	39,652.24
付押金及保证金	187,399.44	432,950.00	536,696.50
其他	466,148.71	307,506.09	574,052.28
合计	11,585,508.80	18,346,491.57	16,050,587.46

科目具体情况及说明：

无。

4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
净利润	37,250,106.67	58,956,662.69	22,641,319.75
加：资产减值准备	-	-	-
信用减值损失	699,460.43	857,107.47	833,652.65
固定资产折旧、油气资产折旧、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	9,190,013.93	5,217,518.19	4,040,063.12
使用权资产折旧	3,829,455.53	-	-
无形资产摊销	153,714.72	85,243.46	73,152.16
长期待摊费用摊销	2,420,414.60	5,024,240.32	2,980,503.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	211,633.63	-	-1,566.59
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	5,898.84	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	789,579.80	-	-
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,792,177.81	-2,982,792.02	-1,787,371.04
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	28,467.36	-259,696.31	-4,379.74
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	65,713.63	-12,842.45	117,055.42
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,205,439.27	-11,573,367.85	-5,856,360.11
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	3,815,502.55	3,133,922.66	2,253,092.83
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	47,462,344.61	58,445,996.16	25,289,161.53

5. 其他披露事项

无。

6. 经营活动现金流量分析

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 2,528.92 万元、5,844.60 万元和 4,746.23 万元，其中 2020 年经营活动产生的现金流量净额较 2019 年度增加 3,315.68 万元，主要是 2020 年公司收入增加，致使销售商品、提供劳务收到的现金增加；2021 年经营活动产生的现金流量净额较 2020 年度减少 1,098.37 万元，主要系 2021 年公司收入有所降低，销售商品、提供劳务收到的现金较上年度减少所致。

报告期内，经营活动产生现金流量净额占同期净利润的比例分别为 111.69%、99.13% 和 127.42%，公司现金流状况良好。

(二) 投资活动现金流量分析

1. 投资活动现金流量情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	25,000,000.00	58,000,000.00	20,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,614,817.66	2,161,131.44	843,177.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,298.92	-	8,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	240,766.09	317,361.64	63,342.46
投资活动现金流入小计	28,859,882.67	60,478,493.08	20,914,519.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,673,901.50	20,386,110.40	23,499,338.06
投资支付的现金	25,000,000.00	90,431,320.00	32,587,592.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	48,673,901.50	110,817,430.40	56,086,930.06
投资活动产生的现金流量净额	-19,814,018.83	-50,338,937.32	-35,172,410.42

科目具体情况及说明：

无。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
----	---------	---------	---------

理财产品的收益	240,766.09	317,361.64	63,342.46
合计	240,766.09	317,361.64	63,342.46

科目具体情况及说明：

无。

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

4. 其他披露事项

无。

5. 投资活动现金流量分析：

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-3,517.24 万元、-5,033.89 万元、-1,981.40 万元。公司投资活动产生的现金流入主要系购买理财产品收回现金、对外投资分红及理财收益；投资活动产生的现金流出主要系购买理财产品及购买房产、机器设备支出。

（三）筹资活动现金流量分析

1. 筹资活动现金流量情况

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	4,900,000.00	42,488,680.00	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	4,900,000.00	42,488,680.00	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,980,108.81	243,219.00	18,693,523.20
支付其他与筹资活动有关的现金	6,167,399.46	-	-
筹资活动现金流出小计	36,147,508.27	243,219.00	18,693,523.20
筹资活动产生的现金流量净额	-31,247,508.27	42,245,461.00	-18,693,523.20

科目具体情况及说明：

无。

2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
偿还租赁负债本金及利息	5,478,010.13	-	-
股份回购款及登记费	689,389.33	-	-
合计	6,167,399.46	-	-

科目具体情况及说明：

无。

4. 其他披露事项

无。

5. 筹资活动现金流量分析：

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-1,869.35 万元、4,224.55 万元、-3,124.75 万元。2020 年公司筹资活动现金流入主要为深圳市架桥资本管理股份有限公司、华测检测认证集团股份有限公司对公司的投资款。2021 年公司筹资活动现金流入主要为上海忞瑟检测技术有限公司对公司控股子公司天纺标忞瑟的投资款。报告期内公司筹资活动现金流出主要为公司现金分红款。

五、 资本性支出

（一）最近三年重大资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付现金分别为 2,349.93 万元、2,038.61 万元和 2,367.39 万元。公司资本性支出主要是为适应业务发展的需要，购买房屋建筑物、实验室改造、购买机器设备、运输设备、软件等支出。公司资本性支出的主要目的在于提高公司经营环境、产品生产质量、供应能力和研发能力，满足市场增长的需求，提升公司的盈利能力和可持续发展能力。

从整体来看，报告期内公司的资本性支出不断促进公司主营业务的发展，提升了公

司的生产、供应和研发能力，进而极大地提升了公司的盈利能力，达到资本性支出的预期成效。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次发行股票募集资金拟投资的项目支出。在募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划进行投资，具体情况参见本招股说明书“第九节 募集资金运用”之“一、募集资金概况”。

六、 税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率		
		2021 年度	2020 年度	2019 年度
增值税	按照税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%	6%、9%、13%	6%、9%、13%、16%
消费税	-	-	-	-
教育费附加	按实际缴纳的流转税为基数计算缴纳	3%	3%	3%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税为基数计算缴纳	7%	7%	7%
企业所得税	按应纳税所得额计算缴纳	15%、20%、25%	15%、20%	15%、20%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税为基数计算缴纳	2%	2%	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度
天纺标检测认证股份有限公司	15%	15%	15%
天纺标（广东）检测科技有限公司	20%	20%	20%
天纺标（深圳）检测认证股份有限公司	15%	15%、20%	20%
天纺标（上海）检测科技有限公司	15%、20%	20%	20%
天纺标蚕瑟（天津）检测科技有限公司	25%	-	-

具体情况及说明：

无。

（二） 税收优惠

适用 不适用

1、本公司于 2016 年 12 月 9 日获得天津市科学技术委员会、天津市财政局、天津市国家税务局、天津市地方税务局联合颁发的编号为 GR201612000700 的高新技术企业证书，有效期 3 年。2019 年 10 月 28 日本公司被继续认定为高新技术企业（证书编号：GR201912000100），有效期 3 年。2019 年-2021 年公司企业所得税减按 15%征收。

2、本公司子公司天纺标（深圳）检测认证股份有限公司于 2020 年 12 月 21 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的编号为 GR202044206290 的高新技术企业证书，有效期为 3 年。按照《高新技术企业认定管理办法（2016 修订）》第十条规定，深圳天纺标 2020 年开始企业所得税可减按 15%征收。

3、本公司子公司天纺标（上海）检测科技有限公司于 2021 年 11 月 18 日取得由上海市科学技术委员会、上海市市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的编号为 GR202131001679 的高新技术企业证书，有效期为 3 年，按照《高新技术企业认定管理办法（2016 修订）》第十条规定，上海天纺标 2021 年开始企业所得税可减按 15%征收。

4、根据国家税务总局公告 2019 年第 2 号《关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》，自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。本公司子公司天纺标（广东）检测科技有限公司、天纺标（上海）检测科技有限公司、天纺标（深圳）检测认证股份有限公司可享受小型微利企业的所得税额计算方法。

（三） 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

(一) 会计政策变更

√适用 □不适用

1. 会计政策变更基本情况

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	审批程序	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	新政策下的账面价值	影响金额
2019年	非货币性资产交换、债务重组	系法规的统一变更，不涉及内部审议程序	对报告期内科目无影响，详见“具体情况及说明”			
2019年	新金融工具准则	系法规的统一变更，不涉及内部审议程序	详见本节之“七、会计政策、估计变更及会计差错”之“（一）会计政策变更”之“2.首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况”			
2020年	新收入准则	系法规的统一变更，不涉及内部审议程序	详见本节之“七、会计政策、估计变更及会计差错”之“（一）会计政策变更”之“2.首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况”			
2021	新租赁准则	系法规的统一变更，不涉及内部审议程序	详见本节之“七、会计政策、估计变更及会计差错”之“（一）会计政策变更”之“2.首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况”			

具体情况及说明：

(1) 非货币性资产交换、债务重组

公司于2019年开始执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换（修订）》、《企业会计准则第12号——债务重组（修订）》，不进行追溯调整，采用该准则未对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

《企业会计准则解释第13号》自2020年1月1日起施行，本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。采用上述该解释及规定未对本公司的财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

(3) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会[2020]10号）

财会[2020]10号自2020年6月19日起施行，对满足规定条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减让提供了简化的会计处理方法，对新冠肺炎相关租金减让的会计处理

进行了规范。按照该规定采用简化方法的，对 2020 年 1 月 1 日至准则施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行调整。财会[2020] 10 号规定，对于由新冠肺炎疫情直接引发的、承租人与出租人就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让行为，在同时满足一定条件的情况下，可采用简化方法进行会计处理。选择采用简化方法的，不需要评估是否发生租赁变更，也不需要重新评估租赁分类。本公司选择采用该租金减让规定的简化方法。采用简化方法处理的相关租金减让对 2020 年度当期损益的影响金额情况如下：减免租房成本 1,115,045.55 元；减免租房收入 137,614.68 元。

2. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

√适用 □不适用

(1) 新金融工具准则

公司自 2019 年开始执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(修订)》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(修订)》、《企业会计准则第 24 号——套期会计(修订)》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(修订)》（统称“新金融工具准则”）。

受影响的合并资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
可供出售金融资产	3,000,000.00	-	-3,000,000.00
其他权益工具投资	-	3,000,000.00	3,000,000.00

受影响的母公司资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
可供出售金融资产	3,000,000.00	-	-3,000,000.00
其他权益工具投资	-	3,000,000.00	3,000,000.00

(2) 新收入准则

本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，在执行新收入准则时，本公司对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整，执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

受影响的合并资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	394,790.35	-	-394,790.35
合同负债	-	372,443.73	372,443.73
其他流动负债	-	22,346.62	22,346.62

受影响的母公司资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	221,076.68	-	-221,076.68
合同负债	-	208,562.91	208,562.91
其他流动负债	-	12,513.77	12,513.77

(3) 新租赁准则

本公司自2021年1月1日采用《企业会计准则第21号——租赁》（财会[2018]35号）相关规定，根据累计影响数，调整使用权资产、租赁负债等相关科目，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

受影响的合并资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
使用权资产	-	15,341,136.00	15,341,136.00
其他流动资产	5,258,885.09	5,068,408.79	-190,476.30
长期待摊费用	6,233,583.46	5,562,292.85	-671,290.61
应付账款	4,314,525.34	3,509,215.61	-805,309.73
租赁负债	-	11,584,888.57	11,584,888.57
一年内到期的非流动负债	-	3,699,790.25	3,699,790.25

受影响的母公司资产负债表项目如下：

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
使用权资产	-	817,309.82	817,309.82
应付账款	3,822,474.49	3,017,164.76	-805,309.73
租赁负债	-	438,263.81	438,263.81
一年内到期的非流动负债	-	1,184,355.74	1,184,355.74

(二) 会计估计变更

适用 不适用

(三) 会计差错更正

适用 不适用

1. 追溯重述法

√适用 □不适用

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2020年12月31日/2020年度	1、根据新金融准则重分类，应收票据调至应收融资款项	第二届董事会第十六次会议审议通过 第二届监事会第十三次会议审议通过 2021年度股东大会审议通过	应收款项融资	100,000.00
			应收票据	-100,000.00
2020年12月31日/2020年度	2、收入跨期调整及净额法列示 2.1 根据收入确认政策调整归属期 2.2 检测业务中购样费按照净额法核算		应收账款	3,592,655.49
			财务费用	44.61
			营业收入	-1,488,195.95
			营业成本	-1,053,687.22
			应交税费	-203,614.17
			年初未分配利润	-337,789.57
			合同负债	-509,413.19
2019年12月31日/2019年度			财务费用	1,088.55
			货币资金	7,380.45
			应收账款	345,364.25
			营业收入	7,794.08
			应交税费	-20,248.50
			年初未分配利润	-346,231.83
			预收款项	4,853.00
2020年12月31日/2020年度	3、技术服务费等多记、少记调整		应收账款	-168,646.98
			营业收入	-68,257.56
			年初未分配利润	227,358.49
2019年12月31日/2019年度			应交税费	9,546.05
		应收账款	-241,000.00	
		营业收入	227,358.49	
2020年12月31日/2020年度		4、成本费用间科目重分类	应交税费	13,641.51
			管理费用	-809,249.38
销售费用			-305,650.00	
营业成本			1,114,899.38	
2019年12月31日/2019年度	管理费用		-3,535,963.95	
	销售费用		1,017,398.21	
	营业成本		2,517,065.74	
	税金及附加		1,500.00	
	管理费用		-121,255.23	
2020年12月31日/2020年度	5、年末计提年终奖金调整		销售费用	1,781,754.91
		营业成本	-876,069.72	
		年初未分配利润	5,821,929.59	
		应交税费	-2,296.68	
		应付职工薪酬	-6,604,062.87	
		2019年12月31日/2019年度	管理费用	1,124,146.19
			销售费用	-42,578.98
营业成本			976,385.29	
年初未分配利润			3,763,977.09	
应付职工薪酬			-5,821,929.59	

2020年12月31日/2020年度	6、成本费用跨期调整	管理费用	11,298.58
		销售费用	-158,207.93
		营业成本	-107,932.75
		年初未分配利润	378,532.39
		应付账款	-123,690.29
2019年12月31日/2019年度		管理费用	227,182.00
		销售费用	-107,054.60
		营业成本	-347,666.80
		年初未分配利润	605,631.42
		预付款项	-8,490.57
		应付账款	-369,601.45
2020年12月31日/2020年度	7、应收账款负数重分类	应收账款	914,076.78
		合同负债	-862,336.59
		其他流动负债	-51,740.19
2019年12月31日/2019年度		应收账款	330,031.35
		预收款项	-330,031.35
2019年12月31日/2019年度	8、其他往来科目重分类调整	预付款项	465,718.00
		其他非流动资产	-465,718.00
2020年12月31日/2020年度	9、长期待摊费用调整	年初未分配利润	3,981.28
		营业成本	1,911.00
		管理费用	-24,500.00
		长期待摊费用	18,607.72
		长期待摊费用	671,290.61
		其他流动资产	-671,290.61
		营业成本	3,981.28
		长期待摊费用	53,349.00
		应付账款	-57,330.28
2020年12月31日/2020年度	10、递延收益摊销调整	递延收益	-139,768.36
		年初未分配利润	208,176.52
		其他收益	-68,408.16
		递延收益	-208,176.52
		年初未分配利润	208,821.97
2019年12月31日/2019年度		其他收益	-645.45
2020年12月31日/2020年度	11、递延收益重分类调整	递延收益	500,000.00
		其他应付款	-500,000.00
2019年12月31日/2019年度		递延收益	500,000.00
		其他应付款	-500,000.00
2020年12月31日/2020年度	12、暂估调整成本费用	营业成本	1,103,982.30
		管理费用	188,679.25
		应付账款	-1,292,661.55
2020年12月31日/2020年度	13、投资收益调整	长期股权投资	-208,845.63
		投资收益	208,845.63
2020年12月31日/2020年度	14、应交税费附加税调整	年初未分配利润	15,461.64
		税金及附加	9,929.29
		应交税费	-25,390.93
		税金及附加	15,461.64
		应交税费	-15,461.64
2020年12月31日	15、多计费用调整	应收账款	30,000.00

日/2020 年度			管理费用	-48,602.97
			应付账款	18,900.00
			应交税费	-297.03
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	16、按照上述调整后的往来余额及公司坏账政策重新计算调整坏账		信用减值损失	-317,925.86
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			年初未分配利润	528,367.11
			应收账款	-207,861.25
			其他应收款	-2,580.00
			信用减值损失	528,367.11
			应收账款	-526,162.11
			其他应收款	-2,205.00
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	17、根据上述调整的坏账等内容重新计算递延所得税资产		递延所得税资产	160,830.51
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			所得税费用	-172,607.53
			年初未分配利润	11,777.02
			递延所得税资产	-11,777.02
			所得税费用	11,777.02
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	18、根据上述调整的内容重新计算所得税		年初未分配利润	-825,968.76
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			所得税费用	299,735.98
			应交税费	526,232.78
			年初未分配利润	-628,665.85
			所得税费用	-197,302.91
			应交税费	825,968.76
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	19、根据上述调整的内容重新计算盈余公积		提取法定盈余公积	-26,113.16
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			年初未分配利润	-466,081.79
			盈余公积	492,194.95
			提取法定盈余公积	-95,483.52
			年初未分配利润	-370,598.27
			盈余公积	466,081.79
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	20、根据上述调整后的应交税费负数金额重分类		其他流动资产	313,975.40
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			应交税费	-313,975.40
			其他流动资产	80,936.25
			应交税费	-80,936.25
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	21、上述更正引起的少数股东损益调整		年初未分配利润	-234,922.79
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			少数股东权益	234,922.79
			少数股东损益	237,834.90
			少数股东权益	-237,834.90
			年初未分配利润	-54,001.04
			少数股东权益	54,001.04
			少数股东损益	-180,921.75
			少数股东权益	180,921.75
2020 年 12 月 31 日/2020 年度	22、合并层面母公司抵消差异调整		预付款项	275.09
2019 年 12 月 31 日/2019 年度			应收账款	105,919.47
			其他流动资产	17,144.74
			应交税费	-23,415.26
			营业收入	-152,436.27
			营业成本	4,178.99
			年初未分配利润	48,333.24
			应收账款	-50,976.65
			应付账款	-264.24

			其他流动资产	151,732.11
			应交税费	-148,824.46
			营业收入	-151,985.59
			营业成本	4,037.73
			年初未分配利润	196,281.10

具体情况及说明：

无

前期会计差错对比较期间财务报表主要数据的影响如下：

单位：元

项目	2020年12月31日和2020年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	277,848,736.34	4,565,551.34	282,414,287.68	1.64%
负债合计	12,480,620.31	9,597,983.68	22,078,603.99	76.90%
未分配利润	69,463,610.00	-4,543,149.50	64,920,460.50	-6.54%
归属于母公司所有者权益合计	259,239,418.40	-5,035,344.45	254,204,073.95	-1.94%
少数股东权益	6,128,697.63	2,912.11	6,131,609.74	0.05%
所有者权益合计	265,368,116.03	-5,032,432.34	260,335,683.69	-1.90%
营业收入	168,467,942.35	1,708,889.78	170,176,832.13	1.01%
净利润	57,908,936.08	1,047,726.61	58,956,662.69	1.81%
其中：归属于母公司所有者的净利润	55,933,552.76	809,891.71	56,743,444.47	1.45%
少数股东损益	1,975,383.32	237,834.90	2,213,218.22	12.04%

单位：元

项目	2019年12月31日和2019年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	121,688,063.16	128,182.06	121,816,245.22	0.11%
负债合计	12,334,995.15	6,208,341.01	18,543,336.16	50.33%
未分配利润	18,931,691.22	-5,379,154.37	13,552,536.85	-28.41%
归属于母公司所有者权益合计	104,956,534.70	-5,845,236.16	99,111,298.54	-5.57%
少数股东权益	4,396,533.31	-234,922.79	4,161,610.52	-5.34%
所有者权益合计	109,353,068.01	-6,080,158.95	103,272,909.06	-5.56%
营业收入	117,052,547.61	-83,166.98	116,969,380.63	-0.07%
净利润	24,921,664.80	-2,280,345.05	22,641,319.75	-9.15%
其中：归属于母公司所有者的净利润	23,903,589.71	-2,099,423.30	21,804,166.41	-8.78%
少数股东损益	1,018,075.09	-180,921.75	837,153.34	-17.77%

本次会计差错更正对2019年、2020年净利润的影响比例分别为-9.15%、1.81%，净资产的影响分别为-5.56%、-1.90%。

2. 未来适用法

适用 不适用

八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

√适用 □不适用

1、会计师事务所审阅意见

公司财务报告审计截止日为2021年12月31日。中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2022年6月30日公司资产负债表、2022年1-6月公司利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（CAC津阅字[2022]0005号），发表了如下意见：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映贵公司2022年6月30日的财务状况以及2022年1-6月的经营成果、现金流量。”

2、发行人的专项说明

公司及董事、监事、高级管理人员保证公司2022年1-6月的财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担个别及连带责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证2022年1-6月财务报表真实、准确、完整。

3、审计截止日后主要财务信息

(1) 公司经审阅的合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2022年6月30日	2021年12月31日	变动比例
资产总计	317,831,461.01	308,594,182.03	2.99%
负债合计	35,494,279.27	36,735,828.79	-3.38%
股东权益合计	282,337,181.74	271,858,353.24	3.85%
其中：归属于母公司 股东权益	271,536,704.63	260,529,013.71	4.23%

(2) 公司经审阅的合并利润表及现金流量表主要数据

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年1-6月	变动比例
营业收入	63,746,008.62	68,812,814.15	-7.36%
营业利润	12,802,700.92	11,980,775.45	6.86%
利润总额	12,802,429.42	11,984,265.26	6.83%
净利润	10,955,728.50	10,427,617.69	5.06%
归属于母公司股东的	11,007,690.92	10,415,989.25	5.68%

净利润			
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	10,063,352.79	9,931,968.94	1.32%
经营活动产生的现金流量净额	15,514,956.41	10,846,019.42	43.05%

(3) 公司经审阅的非经常性损益明细表如下

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年1-6月
非流动性资产处置损益		
越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,191,314.09	617,921.36
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-271.50	3,489.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目	182,446.98	-
小计	1,373,489.57	621,411.17
减: 所得税影响数	167,467.51	77,368.55
少数股东权益影响额	261,683.93	60,022.31
合计	944,338.13	484,020.31

4、2022年1-6月主要会计报表项目变动分析

(1) 资产质量情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司资产总额为 31,783.15 万元，较 2021 年末增加 923.73 万元，主要由于 2022 年 1-6 月公司购买银行保本理财产品，使得交易性金融资产增加。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司所有者权益为 28,233.72 万元，较 2021 年末增加 1,047.88 万元，主要为公司 2022 年 1-6 月实现净利润转入金额。

(2) 经营成果情况

①2022 年 1-6 月公司收入较上年同期有所降低

2022 年 1-6 月，公司实现营业收入 6,374.60 万元，较上年同期减少 7.36%，主要由于 2022 年上半年公司主要生产经营地天津、上海、广东受疫情影响，导致公司检测业务有所滞缓。

②2022 年 1-6 月公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较上年同期有所上升

2022 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,006.34 万元，较上年同期增加 1.32%。主要原因为：

A、2022 年 1-6 月，公司管理人员数量减少，以及公司收入较上年同期减少导致销售人员绩效工资减少，加上部分销售人员退休或离职，导致管理费用及销售费用职工薪酬支出较上年同期减少。

B、2022 年 1-6 月，公司中介机构费用较上年同期有所减少，主要由于 2021 年 1-6 月公司支付 IPO 中介机构辅导费较高所致。

(3) 非经常性损益情况

2022 年 1-6 月，公司非经常性损益净额为 94.43 万元，主要系政府补助款，公司经营业绩对非经常性损益不存在重大依赖。

5、财务报告审计基准日后公司经营情况

公司财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司经营状况良好，主营业务、经营模式、税收政策未发生重大变化，公司管理层及主要核心业务人员保持稳定，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

综上所述，公司财务报告审计截止日后的经营成果与财务状况良好，不存在重大不利变动。

(二) 重大期后事项

适用 不适用

(三) 或有事项

适用 不适用

(四) 其他重要事项

适用 不适用

九、 滚存利润披露

适用 不适用

公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市如最终获得中国证券监督管理委员会的同意注册，则公司本次发行前滚存的未分配利润，将由本次发行完成后公司新老股东按持股比例共同享有。

第九节 募集资金运用

一、 募集资金概况

发行人募集资金扣除发行费用后将全部用于主营业务相关的项目及补充公司流动资金，契合公司发展目标。

（一）募集资金具体用途和使用安排

本次公开发行的实际募集资金扣除发行费用后，全部用于公司主营业务相关项目、主营业务发展所需的流动资金。

单位：万元

序号	项目名称	项目计划总投资	拟用募集资金金额
1	检测服务能力提升项目	9,210.68	8,276.50
2	研发中心建设项目	3,723.50	3,723.50
3	补充流动资金	1,000.00	1,000.00
合计		13,934.18	13,000.00

本次公开发行股票募集资金将全部投资于上述项目，如果本次募集资金相对于项目所需资金存在不足，不足部分将通过自有资金、银行借款等途径解决。如果本次发行的实际募集资金量超过计划募集资金量，将用于与主营业务相关的项目、补充公司营运资金或根据中国证监会及北交所的有关规定处理。

募集资金到位前，公司将根据项目进展的实际需要以自筹资金先期投入，待公开发行股票募集资金到位后，以募集资金置换预先已投入应归属于募集资金投向的自筹资金部分。

（二）募集资金管理制度、专户存储安排

公司 2022 年度第二次临时股东大会审议通过了《募集资金管理制度》。根据《募集资金管理制度》，公司募集资金将存放于经董事会批准设立的专项账户集中管理，公司将在募集资金到账后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方监管协议，严格按照三方监管协议管理和使用募集资金。本次发行所涉及的募集资金将以上述制度为基础，进行规范化的管理和使用，切实维护公司募集资金的安全，防范相关风险，提高使用效益。

二、 募集资金运用情况

（一）检测服务能力提升项目

1、项目概况

近年来，为充分发挥检测行业对经济高质量发展的带动作用，我国出台了大量政策支持检测行业市场化改革和发展。与此同时，受纺织服装等消费品、医疗器械和工业品行业发展、产销量增加作用带动，相应产品检验检测需求持续增加，消费品、医疗器械和工业品检测行业快速发展。公司自成立以来，一直专注于纺织品检测，并在多年经营过程中拓展了医疗器械、工业品等检测业务。

本项目计划新增“滚箱起球仪”、“液相色谱仪”、“医用针管（针）刚性测试仪”“口罩过滤性能测试仪”、“纸尿裤吸收性能测试仪”和“抗切割手套测试仪”等先进和智能化的检测设备，针对纺织服装等消费品、医疗器械和工业品进行多种质量指标的检测。本项目的建设能够有效提升公司现有检测服务的检测量、检测精准度和检测效率，并扩增医疗器械和工业品的检测项目，整体提升检测服务能力。项目建成后，公司将能抓紧行业发展机遇，更好的开拓下游市场，满足不断增多的市场需求并为客户提供更加优质的产品和服务，大幅度增强盈利能力和核心竞争力，为实现公司长期战略规划奠定基础。

项目建设地点为公司现主要生产经营地，天津自贸试验区（空港经济区）航海路158号。

2、项目具体情况

（1）检测事业部设备增容及改造项目

目前，天纺标实验室普通纺织品能力建设日趋成熟。但是，随着天纺标的业务量大幅增加，现有仪器设备大部分满负荷运行，对仪器设备的使用寿命以及日常保养造成较大影响。同时，科技发展速度加快，仪器设备的更新换代频率也逐渐加快。为了更好的适应市场需求，提高检测速度和检测精度，降低用工人数与劳动强度，对现有的仪器设备进行增容与改造。

该项目主要采购设备为气质联用仪、液质联用仪、ICP-OES、液相色谱仪、热阻湿阻、马丁代尔耐磨仪、强力机、透湿仪等。对现有纺织品领域检测技术、设备及业务系统在既能够提高日常检测效率，保证进度，减少员工加班，又能够满足客户个性化要求

的测试，多方位服务客户，提高客户粘性，最终实现提高公司检测收入的效果方面进行改进。

①气质联用仪：用于测试有机杂项（邻苯二甲酸酯、富马酸二甲酯、单亚硝基胺、阻燃剂等），减少杂项排队的现象，提高检测效率。

②液质联用仪：用于测试烷基酚项目、致敏致癌染料、全氟化合物、植物染料等。设备已将满负荷运转，烷基酚项目排队严重，客户交期及时性较差，增扩设备，是为了保证交期，提高效率。

③液相色谱仪：用于测试液相甲醛、偶氮定性项目、皮革偶氮定量项目、增光增白剂等，减少项目的排队现象。

④ICP-OES：该设备主要测试重金属含量。由于鞋类测试量的增加，尤其对于儿童鞋必要测试项目就有重金属含量，因此需要增容满足市场需求。目前样品主要以日常测试和京东平台的体验测试中的童鞋、婴幼儿鞋等为主，其送检样品一般需要测试6—7个部位，为提高检测效率故增容一台。

⑤热湿阻仪：提升检测能力水平，设备增容及升级，提高检测效率。

⑥马丁代尔耐磨仪：可用于测试耐磨性能和改型马丁代尔起毛起球测试，且改型马丁代尔起毛起球法的检测量急剧攀升，需要增添设备以满足客户和市场增量、加急、要测试样品的需求。

7强力机：设备升级，购入一台传感器为1T的双臂强力机，能够测试许多应用于特殊领域的特种纺织品的强力测试。

⑧透湿仪：功能性纺织品的测试量增加，现有两台透湿仪可一台用于氯化钙测试法，一台用于水封法，减少排队，提高检测效率。

（2）消费品增扩、新扩检测项目

①利用扫描电镜定量分析山羊绒绵羊毛及其混合纤维

在现有实验室纤维含量检测方法基础上，增扩扫描电镜法，实现对纤维含量的精确定量测试。

目前，实验室测定纺织品各种纤维的含量的方法主要集中在化学方法与物理方法。但用扫描电镜鉴别不同纤维的方法其准确性更高，是一种重要的鉴别手段。研究电子显

显微镜下羊毛和特殊纤维的形态后，可利用不同纤维之间的形态差异来进行鉴别。

②纺织品、皮革制品、纸制品、化妆品等有毒有害物质含量的检测

在现有实验室有毒有害物质含量检测方法基础上，购置新设备，并增加原有设备台套数量，实现对更多种类有毒有害物质的检测项目的开展。

在现有实验室有毒有害物质含量检测的基础上，扩展更多种类的有毒有害物质的检测，例如杀虫剂、氟化物、短链氯化石蜡等，以满足客户新增的多方面需求。项目实施能够提升检测人员技术，同时增加业务来源，提高公司收入。

③鞋及鞋材新扩检测项目

基于客户需求与公司发展需要，增扩鞋类产品相关检测项目，包括但不限于抗化学品性能、外底耐热接触性、防刺穿垫耐折性、抗冲击性能等。

随着公司鞋类检测项目市场逐渐扩大，送检客户数量的增多，基于送检客户需求，在原有检测项目基础上增扩更多的鞋类相关检测项目，提高客户黏性，增加公司收入。

④皮革/毛皮及其制品新扩检测项目

基于客户需求与公司发展需要，增扩皮革毛皮等产品相关检测项目，包括但不限于透水气性、柔软度、抗张强度、耐折牢度、耐揉搓性、耐磨性能等。

皮革/毛皮及其制品是在纺织品检测的基础上逐渐开展起来的，原有检测项目不够全面。根据送检客户需求，将开展皮革/毛皮及其制品等更多的检测项目，以便于公司发展，开拓更大市场。

⑤橡胶、涂层类产品新扩检测项目

基于客户与市场需求，橡胶、涂层类产品新扩漆膜厚度、人工气候老化、胀破强力、耐撕裂性能、抗菌性能等相关检测项目。

随着越来越多功能性涂层复合材料的发展，公司根据客户需求，计划开展更多橡胶类、涂层类产品相关的检测项目，拓宽公司发展领域，开拓市场。

⑥头部防护装备新扩检测项目

基于客户需求与公司发展需要，新扩安全帽、救援头盔等产品的检测。

近年来，头部安全防护装备相关项目的检测需求逐渐加大，公司统筹规划，将增加

头部防护装备的检测，拓宽现有检测领域，满足不同领域客户的需求。

（3）医疗器械产品增扩、新扩检测项目

①开展注射器等产品相关项目的检测

新扩无菌注射器、无菌注射针等系列产品标准中的相关检测项目，增加公司检测产品品类。

②医用辅料及防护用品

基于客户与市场需求，新扩医用胶带、敷贴等产品相关检测项目。

（4）工业品及其他产品增扩、新扩检测项目

①开展化妆品系列产品相关检测项目

化妆品系列产品的检测项目包含物理、化学、微生物等，在调研基础上，对相关项目进行扩项开展检测。

开展化妆品系列产品相关检测项目能够在提高相关检测人员技术水平的同时，增加公司发展领域，拓宽市场，增加公司收入。

②纸制品新扩检测项目

基于客户与市场需求，新扩纸尿裤、卫生用薄型非织造布、手提纸袋、柔巾、簿册、复印纸、水彩画纸、卫生纸、军用瓦楞纸箱等产品相关检测项目。

纸制品检测目前有一定量的客户需求，拓展纸制品的检测项目，能够吸引更多客户送检，在提高检测人员技术水平的同时，增加公司收入。

③消毒产品新扩检测项目

基于客户与公司发展需要，消毒产品新扩微生物杀灭试验、稳定性试验、杀菌性能等检测项目。

近年来，随着新型冠状病毒疫情的出现，消毒产品需求不断增加，客户送检需求也不断加大，已有检测项目能力已无法满足客户需求。因此，在现有检测项目基础上，丰富消毒产品检测项目的种类势在必行，能够在增加客户黏性的同时，为公司创收。

④洗手液新扩检测项目

基于客户需求，新扩洗手液产品的加测，主要检测项目包括稳定性、甲醛、微生物、有毒有害物质含量等项目的检测。

近年来，随着疫情发展，群众卫生及防护意识的提升使得洗手液产品的产销量增加，客户送检需求也不断加大，已有检测项目能力已无法满足客户需求。因此，在现有检测项目基础上，丰富洗手液产品检测项目的种类势在必行，能够在增加客户黏性的同时，为公司创收。

⑤洗涤剂/清洗剂新扩检测项目

基于客户需求与公司发展需要，新扩洗涤剂、清洗剂等产品的检测，主要检测项目包括去污力评价、重金属限量试验、微生物试验、表面活性剂的生物降解度等。

洗涤剂/清洗剂检测项目的实施，能够提高现有检测技术水平，使检测人员掌握更多检测技术，同时，能够增加公司检测领域，实现创收。

⑥特种纺织品及制品新扩检测项目

基于客户与市场需求，新扩防护手套、防护服装、救生衣、防护靴、警示服等产品相关检测项目。

特种纺织品是基于普通纺织品与鞋品等检测项目的基础上，增加某些指定检测项目，公司充分发挥现有技术优势，拓展特种纺织品的检测领域，提升检测人员的技术水平的同时，实现创收。

3、项目实施必要性、可行性

(1) 项目实施必要性

A、项目实施有利于增加公司检测服务承接能力，提升公司盈利能力

随着我国居民每年在衣着上的消费逐年递增和纺织服装行业交易量的增加，我国纺织服装强制性检测需求持续增加；此外，随着需求端消费升级，消费者在进行商品选择时更倾向于选择高质量的纺织服装产品，因此纺织服装制造企业为了在激烈的市场竞争中更好的吸引客户，抢占市场，对产品相关非国家强制要求检测的指标进行检测的积极性增加，纺织服装自愿性检测需求同样增加。强制性和自愿性检测需求的增加，有力的推动了我国纺织服装检测行业发展。据统计，2019 年我国纺织服装、棉花领域检测收入为 74.61 亿元，同比 2018 年的 53.22 亿元增加 21.39 亿元，年增长率高达 40.19%；2020

年受新冠肺炎疫情影响，居民外出频次大大降低，带来纺织服装消费需求的下降和相关检测量的降低，2020年我国纺织服装、棉花领域检测收入仅为64.22亿元，低于2019年，但仍高于2018年。

在纺织服装检测市场规模不断增加的前提下，充足的检测量是公司提前进行市场布局，及时抢占市场，提升自身核心竞争力的基础。同时，考虑检测时间周期对检测结果的影响，充足的检测量也是保障检测结果精准度和检测时效性的基础。因此，公司拟通过本项目的实施，购置“液相色谱仪”、“红外光谱”、“静电.5摩擦静电测试仪”、“勾丝测试仪”、“静水压测试仪”等检测设备，以增加公司在纺织服装检测领域的检测量。项目的实施有利于增加公司检测服务的承接能力，满足不断增长的下游市场需求，并为下游客户提供更精准、及时和高效的检测服务，以提高公司盈利能力，为公司加大市场拓展力度奠定坚实的基础。

B、项目实施有利于完善公司业务布局，增强公司核心竞争力

近年来，受我国居民的人均就医需求增加、医疗卫生机构数量和卫生技术人员数量增多的影响，我国医疗器械产销量逐年增加，未来，随着疫情常态化发展，我国医用防护用品等医疗器械的产销量将持续增加，带来医疗器械检测需求的增加。此外，我国对医疗器械的监管日趋严格，也将进一步推动医疗器械检测需求的增加，推动医疗器械检测市场发展。据统计，2020年医疗器械领域检测收入为28.14亿元，同比2019年的17.23亿元增加10.91亿元，年增长率高达63.32%。与此同时，我国日化等工业化工行业消费需求的增加和监管趋严也带来了较大的日化产品检测需求，推动日化等化工检测市场发展。据统计，2020年化工领域检测收入为47.53亿元，相较于2015年的36.65亿元增加10.88亿元，年复合增长率达5.34%。

公司自成立以来即深耕纺织服装检测领域，积累了深厚的检验检测行业经营经验。通过本项目的实施，公司将购买“抗菌性能测试用光照系统”、“大肠杆菌+噬菌体Phi-X174”、“注射器密合性正压测试仪”、“口罩过滤性能测试仪”等医疗器械产品检测设备和“纸尿裤吸收性能测试仪”、“卫生纸亮度和颜色测试装置”、“安全鞋冲击试验机”、“耐渗透性测试装置”等工业品检测设备，以新扩医疗器械和工业品检测项目和产品，增扩医疗器械和工业品检测能力。项目实施后，公司将能抓住医疗器械和工业品检验检测领域良好的市场机遇，实现在纺织服装等消费品、医疗器械和工业品三大领域的业务布局，进一步增强公司盈利能力和抗行业风险能力，提升公司综合竞争力

和行业地位。

C、项目实施有利于引进先进的检测设备，提升公司检测精准度

检测业务是以检测设备为载体，综合检测人员专业技术知识和多年实践经验，以检测报告的形式给出检测结果的一种专业技术服务业务。因此，检测设备的先进性对于检测机构而言至关重要，在一定程度上会影响检测结果的精准度，进而影响检测机构的检测服务能力和公信力。故检测机构需要不断根据业务情况更新检测设备，才能更好的满足市场需求。与此同时，在互联网+、人工智能、大数据等新一代信息技术发展的大背景下，检测行业也将朝智能化方向发展，智能化的检测设备是提升公司检测效率、保证检测数据可靠性、降低检测成本的关键。

通过本项目的实施，公司将加大设备资金投入，购置先进的、智能化的检测设备，对不符合时代和公司发展需求的落后设备进行淘汰，整体提升公司检测精准度和检测效率。因此，项目的实施有利于提升公司检测精准度和检测智能化水平，提高检测结果的可靠性和检测效率，增强公司检测结果的公信力，并有效降低成本，进一步提升行业竞争力和盈利能力，保障公司的可持续发展。

D、项目实施有利于充分发挥公司现有技术优势，形成规模经济效益

检测行业具有较高的技术含量和资金要求，每一项检测能力和检测许可的取得都需要投入大量的人力和物力，需要大规模检测设备的投入和技术团队长时间的实践探索和经验总结。公司自成立以来，始终专注于纺织服装检测业务，并在发展过程中，在保持纺织品应用领域检测业务领先优势的同时医疗器械和工业品检测领域进行了拓展和外延，发展了医疗器械和工业品检测业务。经过多年发展，公司取得了国内外检测项目授权 300 余项，国内外标准 800 余个，积累了丰富的行业相关技术。

当前，纺织服装等消费品领域强制性和自愿性检测需求逐渐增加，医疗器械和工业品检测需求也逐渐增加。在需求旺盛的前提下，通过购置先进的检测设备对现有检测业务量进行扩增，将有助于充分利用公司依托多年经验形成的多种检测项目的检测能力及相关检测许可，实现现有资源的价值最大化，并有助于形成内部规模经济效益，有效降低单位产品的固定资产投入和管理、研发及营销等成本，实现边际效益递增。与此同时，检测业务量的扩大还将使公司能提供“全覆盖、一站式”的检测业务，满足不同客户差异化和涵盖产品整个生命周期的检测需求。因此本项目的实施将能充分发挥公司技术和

资质优势，在提升公司现有检测项目的检测服务能力基础上，通过摊低单位产品成本和提升一站式检测能力，形成规模经济效益，为公司发展壮大奠定基础。

(2) 项目实施可行性

A、项目实施符合国家政策要求和行业发展趋势

近年来，我国经济结构进入提质增效、转型发展的新阶段，为了充分发挥检测行业对经济高质量发展的带动作用，我国先后出台了《国务院关于印发质量发展纲要（2011-2020年）的通知》、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》、《认证认可检验检测发展“十三五”规划》、《中国认证认可协会服务认证认可检验检测发展“十四五”规划》、《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》和《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》等一系列行业相关规划和政策，为我国检测行业发展做出上层规划，推动其市场化改革，为其发展提供了政策支持。在最新出台的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中同样强调加快发展检验检测认证服务业，提升其对我国制造业高质量发展的推动作用。与此同时，受纺织行业平稳高质量发展和医疗器械与工业品产销量增加的影响，纺织服装等消费品检测、医疗器械检测和工业品检测市场规模不断扩大，消费品、医疗器械和工业品检测行业稳步发展。

公司通过本项目的实施，将通过购置相关检测设备对自身消费品、医疗器械和工业品检测能力进行扩增，以更好服务消费品、医疗器械和工业品行业快速高质量发展，满足不断增加的检测市场需求和下游用户对高质量消费品、医疗器械和工业品的需求。因此项目实施符合国家政策要求和行业发展趋势，具有较强的可行性。

B、公司多年积累的行业声誉和品牌优势为项目新增产能消化奠定了基础

检测行业是综合运用多种科学技术手段对某种产品的性能进行评判，最终以检测报告的形式将检测成果呈现给客户的一种行业。检测机构出具的检测报告，需要以品牌和公信力为背书，才有可能被客户及报告使用方所接受。因此，对于检测机构而言，品牌和公信力是其安身立命之本，是其开拓下游客户，拓展市场范围的基础。

公司自成立以来即专注于纺织品检测业务，是全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会的承担单位，负责多项检测标准的制定、修订与解释。公司主持或参与制定已发布的国家标准13项、

行业和团体标准 62 项。公司曾获得国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会中国标准创新贡献奖二等奖，中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖、中国纺织工业联合会针织内衣贡献奖、2019 年度中纺联团体标准化工作先进单位等奖项。公司深耕检测行业多年，积累的行业声誉和品牌优势为公司开拓下游客户奠定了公信力基础，保证了项目新增产能的消化，有利于项目的顺利实施。

C、公司拥有的检测认证资质为项目顺利实施提供了坚实保障

根据《检验检测资质认证管理办法》和中国合格评定国家认可委员会的相关规定，检验检测服务机构必须取得一定的 CMA 和 CNAS 资质，才能向社会提供相应的检验检测认证服务。因此，检验检测认证资质是检测企业开展检测认证业务的必要条件。与此同时，考虑到 CMA 和 CNAS 等行业相关资质，需符合《检验检测机构资质认定评审准则》和 ISO/IEC17025《检测和校准实验室能力的通用要求》等要求，并经过省级以上质量技术监督部门和中国合格评定国家认可委员会等政府机关和行业协会的评审，才能取得，因此检验检测资质也是检测企业具备检测业务能力，在检测市场树立公信力的标准之一。

公司拥有国家针织产品质量监督检验中心和国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家产品质量监督检验中心资质；具备经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室；取得了经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）审查并颁发的《认证机构批准书》和《检验检测机构证资质认定证书》（CMA），能出具带有 CAL、CMA 标志的检验报告，并能执行国家行政机构下达的产品质量监督抽查任务。公司齐全的资质为开展检测业务提供了前提条件，反映了公司在检测领域的能力，是项目实施的基础，为项目实施提供了有力的支撑和坚实的保障。

D、公司专业队伍和丰富的技术储备为项目顺利实施提供了有利条件

检测行业是知识和技术密集型行业，其发展依赖于充裕的人力资源，包括但不限于材料、化学、软件等多种复合专业技术人才，且对从业人员的技术水平有着较高的要求。检测设备中部分精密度较高的检测设备需要经验丰富的专业技术人员进行操作，负责审核检测报告的高级技术人员需具有多年的检测工作经验，熟悉实验流程和数据处理并能够及时发现和处理实验过程中出现的问题。因此，对于检测行业的从业人员，不仅需要其具备较强的理论知识和技术综合运用能力，还对其检测工作经验、对实验流程的熟悉

程度和问题解决能力有较高的要求。公司自成立以来即高度重视核心队伍的培养与储备，吸引了一批优秀的纺织品检测和医用防护用品检测人才加入，在人力资源储备方面具备一定竞争优势。

与此同时，在大量人才的基础上，公司还高度重视研发能力建设，先后取得了“一种切布装置”、“一种纺织品水分蒸发速率测试装置”、“基于刀具自磨和高效清洁的碎样系统”、“一种羽绒分拣箱”等 56 项专利，其中发明专利 6 项，实用新型专利 49 项，外观专利 1 项，形成了丰富的技术储备。公司多年积累的专业技术人才和深厚技术实力，为公司进行检测服务提供了技术和人才基础，并使公司具备持续的检测技术创新能力，为项目顺利实施提供了人才和技术条件。

3、项目实施方案

(1) 项目建设目标

本项目计划总投资额为 9,210.68 万元，用于检测服务能力提升项目，均使用募集资金解决，并以此提升公司盈利能力和核心竞争力。

(2) 项目实施方案

本项目建设共需资金 9,210.68 万元，其中第一年拟投入 2,331.00 万元，第二年拟投入 3,684.27 万元，第三年拟投入 3,195.41 万元。项目进度安排如下图所示：

	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备询价、采购												
设备安装、调试												
试运行												

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度。

4、项目投资概算

(1) 项目总投资概算

本项目总投资 9,210.68 万元，拟用募集资金金额 8,276.50 万元，用于检测服务能力提升项目。

单位：万元

序号	项目	投资金额	拟用募集资金投入金额
1	设备购置及安装	7,400.00	7,400.00
2	基本预备费	370.00	370.00
3	铺底流动资金	1,440.68	930.03

	合计	9,210.68	8,276.50
--	----	----------	----------

(2) 项目投资具体内容

A. 设备投资明细

本项目建设设备投资 7,400.00 万元,购置主要为液相色谱仪、保温率、医用针管(针)刚性测试仪、纸尿裤吸收性能测试仪等检验检测设备。设备的购置具体考虑适用性、先进性原则以及性价比原则,具体设备投资明细如下图:

序号	设备名称	数量 (套、台数)	单价 (万元/套、台)	总金额 (万元)
一、	检测事业部设备增容及改造项目			3,135.00
1	水浴锅	20	1.50	30.00
2	气质联用仪	10	60.00	600.00
3	液质联用仪	2	200.00	400.00
4	ICP-OES	2	60.00	120.00
5	液相色谱仪	3	35.00	105.00
6	微波消解仪	3	30.00	90.00
7	立式恒温振荡摇床	6	1.90	11.40
8	转箱法防钻绒仪	3	3.00	9.00
9	灭菌锅(微生物)	8	1.70	13.60
10	UPS 机组	12	3.00	36.00
11	红外光谱	1	35.00	35.00
12	偶氮萃取仪	1	30.00	30.00
13	热阻湿阻	1	100.00	100.00
14	静电衰减	1	34.00	34.00
15	保温率	2	30.00	60.00
16	静电.2 带电电荷量	1	3.50	3.50
17	静电.5 摩擦静电测试仪	1	3.50	3.50
18	凉感	1	90.00	90.00
19	A 型洗衣机	1	3.00	3.00
20	原轨迹	15	2.00	30.00
21	马丁代尔耐磨仪	6	20.00	120.00
22	滚箱起球仪	2	5.05	10.10
23	滚箱起球仪	2	20.00	40.00
24	勾丝测试仪	2	19.00	38.00
25	强力机	6	25.00	150.00
26	电动摆锤撕裂仪	1	13.00	13.00
27	MMT	2	16.85	33.70
28	伊莱克斯洗衣机	12	11.00	132.00
29	静水压测试仪	3	27.00	81.00
30	蒸发速率测试仪	6	3.50	21.00
31	非织造布厚度仪(两个组合装)	1	3.20	3.20
32	SCAN 吸湿发热测试箱	2	28.00	56.00
33	透湿仪	5	35.00	175.00
34	联想电脑	20	0.40	8.00
35	摩擦仪	3	0.30	0.90
36	小面积摩擦仪	1	0.30	0.30

37	冰箱	3	0.30	0.90
38	评级灯箱	3	5.50	16.50
39	自动取样器	1	2.00	2.00
40	气动取样器	1	3.00	3.00
41	恒温恒湿箱	1	5.00	5.00
42	快速烘干机	2	6.00	12.00
43	精密恒温培养箱	3	0.80	2.40
44	Q-LAB 日晒机	4	39.30	157.20
45	皂洗机	3	3.00	9.00
46	干洗蒸馏设备	1	6.00	6.00
47	整鞋耐磨试验机	6	3.00	18.00
48	成品鞋耐折试验机	4	6.50	26.00
49	鞋后跟提弯试验机	4	3.20	12.80
50	边油耐折试验机	2	3.40	6.80
51	DIN 耐磨测试仪	2	2.30	4.60
52	烘箱（大）	11	2.00	22.00
53	分析天平	15	0.80	12.00
54	办公电脑及实验电脑	50	0.40	20.00
55	快速打印机	15	0.40	6.00
56	普通打印机	22	0.30	6.60
57	实验室软化水装置	1	35.00	35.00
58	实验室统一供气系统	1	35.00	35.00
59	实验室冷水装置系统	1	30.00	30.00
二、	消费品增扩、新扩检测项目			2,415.00
1	十万分之一天平	1	6.00	6.00
2	紫外分光光度计	1	10.00	10.00
3	涂层粘着牢度测试装置	1	0.60	0.60
4	腰凳测试用测试躯干、测试圆台、测试球	1	2.50	2.50
5	巴柯尔硬度计	1	1.00	1.00
6	埃莱门多夫型试验机	1	3.00	3.00
7	解吸率滚箱	1	4.00	4.00
8	巴氏硬度计	1	1.00	1.00
9	弯曲试验夹具	1	0.40	0.40
10	HY-774A 永久压缩试验装置	1	0.50	0.50
11	HY-757A 垂直弹性测试仪	1	1.50	1.50
12	鞋面皮伸缩试验机	1	2.60	2.60
13	鞋底弯折试验机	1	3.20	3.20
14	安全鞋垫板耐折试验机	1	3.60	3.60
15	鞋材耐热试验机	1	1.30	1.30
16	压力试验机	1	8.00	8.00
17	冲击试验机	1	4.00	4.00
18	加速摩擦试验仪	1	3.50	3.50
19	液体穿透试验仪	1	3.60	3.60
20	水平机械摩擦仪	1	6.00	6.00
21	反复疲劳压缩试验机	1	26.00	26.00
22	纺织品隔热性能测试装置	1	1.50	1.50
23	婴童泳装浮力性能测试装置	1	8.00	8.00
24	吸光发热性能测试用测试架与射灯	1	4.00	4.00
25	防掉毛测试仪	1	3.20	3.20

26	色谱柱	1	1.00	1.00
27	GC-MS (ECD/FPD/NPD 检测器)	2	60.00	120.00
28	橡胶低温脆性温度试验机	1	11.00	11.00
29	GB/T 1000 中号头模安全帽冲击 (防穿刺) 试验机—冲击力 KN	1	3.00	3.00
30	头盔撞击试验机	1	0.75	0.75
31	头模	1	0.75	0.75
32	织物热辐射性能测试仪	1	18.00	18.00
33	卡尔费休测定仪	1	14.00	14.00
34	离子色谱仪	1	40.00	40.00
35	热脱附气相色谱质谱仪	1	45.00	45.00
36	压力罐	1	0.40	0.40
37	台式鞋帮材料测厚仪	1	0.40	0.40
38	降解池 (4 个)	1	1.20	1.20
39	热重分析仪 TGA	1	30.00	30.00
40	裂解气相色谱质谱联用仪 PyGCMS	1	30.00	30.00
41	小型实验舱	1	20.00	20.00
42	SPME-HS-GCMS 固相微萃取-顶空采样仪-气相色谱质谱仪	1	87.00	87.00
43	自动氨基酸分析仪	1	100.00	100.00
44	皮革动态防水试验机	1	3.50	3.50
45	织物表面电阻测试仪	1	2.00	2.00
46	低温屈挠试验机	1	9.00	9.00
47	对流冷测试装置	1	19.00	19.00
48	接触冷暖感测试仪	1	90.00	90.00
49	ECD 检测器	1	8.00	8.00
50	总有机碳分析仪	1	60.00	60.00
51	扫描电镜	1	500.00	500.00
52	服装湿阻测试系统	1	800.00	800.00
53	单喂纱圆形袜机与染色机	1	3.00	3.00
54	接缝抗疲劳试验机	1	3.00	3.00
55	显微镜 (表面涂层厚度测试用)	1	10.00	10.00
56	体式显微镜	1	1.00	1.00
57	恒温恒湿培养箱	1	2.00	2.00
58	高压灭菌锅	1	1.50	1.50
59	天平	3	1.50	4.50
60	蚊饲养系统	1	5.00	5.00
61	驱避测试器	20	0.10	2.00
62	强迫接触器	20	0.10	2.00
63	冰箱	1	0.80	0.80
64	抽水马桶及排水管道清洁试验系统装置	1	30.00	30.00
65	晃动箱分解试验系统装置	1	20.00	20.00
66	家用泵试验系统装置	1	15.00	15.00
67	沉降试验管	2	4.00	8.00
68	轨道摇床	1	15.00	15.00
69	厌氧培养箱	1	4.00	4.00
70	总固体计	1	5.00	5.00
71	厌氧手套箱	1	5.00	5.00
72	市政排污泵试验系统装置	1	40.00	40.00

73	堆肥系统装置	4	15.00	60.00
74	气相色谱	1	15.00	15.00
75	pH 计	2	0.35	0.70
76	马弗炉	1	3.00	3.00
77	凯氏定氮仪	1	1.50	1.50
78	自动滴定仪	1	10.00	10.00
79	全自动酸逆流清洗系统	1	25.00	25.00
三、	医疗器械产品增扩、新扩检测项目			1,050.00
1	阻水性测试仪	2	1.00	2.00
2	抗菌性能测试用光照系统	1	1.50	1.50
3	抗菌性能测试用可见光照射系统	1	1.50	1.50
4	大肠杆菌+噬菌体 Phi-X174	1	1.80	1.80
5	离心机	1	0.80	0.80
6	Bacto-琼脂	2	0.20	0.40
7	移液枪 2 μ L	5	0.20	1.00
8	注射器密合性正压测试仪	1	2.60	2.60
9	注射器密合性负压测试仪	1	2.30	2.30
10	圆锥接头性能综合测试仪	1	14.80	14.80
11	注射器滑动性能测试仪	1	3.20	3.20
12	牢固度测试仪	1	2.60	2.60
13	医用针管（针）刚性测试仪	1	4.20	4.20
14	医用针管（针）韧性测试仪	1	3.20	3.20
15	医用注射针针尖刺穿力测试仪	1	3.20	3.20
16	细菌内毒素测定仪	1	15.00	15.00
17	口罩过滤性能测试仪	1	80.00	80.00
18	病毒株与细胞二氧化碳培养系统（37 $^{\circ}$ C和34 $^{\circ}$ C）	1	15.00	15.00
19	二氧化碳罐	3	0.40	1.20
20	生物安全柜	3	4.70	14.10
21	离心机（4 \pm 2） $^{\circ}$ C	1	6.00	6.00
22	液氮罐（-196 $^{\circ}$ C）	1	1.30	1.30
23	移液枪（8 排枪）	5	0.20	1.00
24	细胞观察仪	1	7.00	7.00
25	冰箱	1	0.80	0.80
26	超低温冰箱	1	2.70	2.70
27	天平	2	1.00	2.00
28	超净工作台	3	1.10	3.30
29	制水机	1	3.00	3.00
30	灭菌锅	3	2.00	6.00
31	通用台式离心机	2	4.00	8.00
32	生物安全运输箱（110L）	25	0.18	4.50
33	全自动核酸提取仪	4	65.00	260.00
34	荧光定量 PCR 仪	11	49.00	539.00
35	样本运输系统	1	35.00	35.00
四、	工业品及其他产品增扩、新扩检测项目			800.00
1	氟离子计	1	7.00	7.00
2	表面张力仪	1	3.00	3.00
3	纸尿裤吸收性能测试仪	1	26.00	26.00
4	防侧漏测试装置	1	1.00	1.00

5	杂质测试仪	1	0.50	0.50
6	过硬颗粒测试仪	1	0.60	0.60
7	密度测量仪	1	0.60	0.60
8	阿贝折光仪	1	1.00	1.00
9	回渗量测试用标准压块与漏斗	5	0.10	0.50
10	罗氏泡沫仪	1	0.50	0.50
11	漆膜涂布器	1	3.00	3.00
12	光泽计	1	0.50	0.50
13	落球冲击性能测试用 112g 钢球	1	1.00	1.00
14	辐射量测定仪	1	0.40	0.40
15	恒温循环水槽	1	1.20	1.20
16	头盔氙灯老化试验机	1	6.50	6.50
17	热防护性能测试用燃烧灯与辐照灯	1	13.00	13.00
18	刺穿夹具	1	0.40	0.40
19	渗透测试池与测试采集方法系统-酸碱方案	1	5.00	5.00
20	不锈钢测试棒	3	0.10	0.30
21	抗切割手套测试仪	1	25.00	25.00
22	防滑效果测试仪	1	2.50	2.50
23	安全鞋冲击试验机	1	4.00	4.00
24	恒水头法渗透仪	1	7.00	7.00
25	动态穿孔试验钢锥	1	1.20	1.20
26	定水头平面内水流仪	1	11.00	11.00
27	直剪仪	1	22.00	22.00
28	磨损试验仪	1	2.00	2.00
29	溶解氧仪	1	0.20	0.20
30	筛分装置	1	2.20	2.20
31	防刺穿夹持器	1	0.50	0.50
32	S 35 碳化钨轮(TABER 磨耗用)	1	1.40	1.40
33	高压绝缘试验机	1	40.00	40.00
34	手套淋雨试验装置	1	5.00	5.00
35	耐低温性能测试用 10kg 砝码	1	0.20	0.20
36	绝缘手套耐燃烧试验装置	1	2.00	2.00
37	数显绝缘皮测厚仪	1	0.50	0.50
38	防护服火焰蔓延测试仪	1	3.50	3.50
39	耐接触热试验装置	1	7.00	7.00
40	耐对流热试验装置	1	12.00	12.00
41	抗熔融金属溅沫冲击性能测试仪	1	22.00	22.00
42	抗熔融金属飞溅物测试仪	1	8.00	8.00
43	手套握紧力测试装置	1	1.00	1.00
44	防化服阀体气密阻力综合测试台	1	9.50	9.50
45	防化服整体抗水渗漏性试验装置	1	7.00	7.00
46	耐渗透性测试装置	1	1.00	1.00
47	拉伸试验装置	1	1.00	1.00
48	救援装备可燃性测试仪	1	4.50	4.50
49	抢险救援手套灵巧性钉床	2	0.30	0.60
50	电位计	1	8.00	8.00
51	电导滴定仪	1	20.00	20.00
52	笔帽通气量测试仪	1	1.00	1.00

53	精密度厚度仪	1	1.50	1.50
54	弯曲挺度仪（泰伯式挺度仪）	1	2.50	2.50
55	纸张平滑度测试仪	1	2.00	2.00
56	可勃吸收性实验仪	1	0.30	0.30
57	纤维分析仪（含显微镜与图库）	1	30.00	30.00
58	纸张摩擦试验机	1	0.60	0.60
59	卫生纸亮度和颜色测试装置	1	5.90	5.90
60	湿抗张强度测试用握持夹头 50mm	3	0.20	0.60
61	跌落性能测试仪	1	2.00	2.00
62	纸板戳穿强度测试仪	1	1.50	1.50
63	球形耐破度测试仪	1	2.90	2.90
64	可分散性测定仪	1	4.00	4.00
65	掉粉率测定仪	1	2.00	2.00
66	化学防护服气密性测试装置	1	2.00	2.00
67	MLT2000 泄漏性试验系统	1	60.00	60.00
68	渗透测试池与测试采集方法系统	1	60.00	60.00
69	护具磨损试验机	1	3.20	3.20
70	防护材料冲击防护试验机	1	12.00	12.00
71	防氚性能测定系统	1	1.50	1.50
72	分光测色仪	1	2.60	2.60
73	淋雨试验仪	1	5.00	5.00
74	塞规	1	0.50	0.50
75	消防水带水压爆破及耐磨试验机	1	12.00	12.00
76	救生衣浮力测试装置	1	6.00	6.00
77	安全带静负荷抗冲击测试系统	1	15.00	15.00
78	万能材料试验机	1	15.00	15.00
79	吸收量测试仪	1	8.00	8.00
80	MIT 式耐折度测定仪	1	5.00	5.00
81	医用高压锅	1	1.30	1.30
82	印刷光泽度测试仪	1	0.30	0.30
83	印刷表面强度测定仪	1	5.00	5.00
84	油墨吸收性试验仪	1	3.00	3.00
85	施胶度测试装置	3	0.30	0.90
86	纸张撕裂度测定仪	1	1.80	1.80
87	纸张耐破度测试仪	1	2.00	2.00
88	水泥强度测试仪	1	2.00	2.00
89	落球回弹测试仪	3	0.60	1.80
90	力学性能试验装置	1	120.00	120.00
91	漆膜涂层理化性能试验装置	1	1.50	1.50
92	摆杆式阻尼试验仪	1	4.00	4.00
93	冲击试验机	1	4.00	4.00
94	漆膜附着力测定仪	1	2.00	2.00
95	粗糙度轮廓仪	1	9.00	9.00
96	雾化性能测试装置	1	26.00	26.00
97	软化点测定器装置	1	2.00	2.00
98	布鲁克旋转粘度计	1	1.00	1.00
99	胶膜涂胶器	1	37.00	37.00
100	制胶膜装置	1	4.00	4.00
101	挤出式塑度仪	1	3.00	3.00

合计		655	7,400.00
----	--	-----	----------

B.基本预备费

基本预备费投入 370.00 万元，按照设备购置总金额的 5% 估计。

D.铺底流动资金

铺底流动资金投入 1440.68 万元，根据公司实际营运资金需求进行测算。

5、项目环保影响及对应决策

本项目检测测试过程中会产生少量废气、废水、固体废弃物及噪声，均将采取相应措施进行处理，不会对建设地点周边环境产生不利影响。

(1) 废水

项目实施过程中排放的水污染物主要为生活污水、低浓度自来水器皿清洗废水、纯水废水、三级水实验废水和酸性废水。低浓度器皿清洗废水、纯水废水和三级水实验废水直接排入市政污水下水管道；高浓度器皿清洗废水作为危废委托由有资质单位进行清运处理；酸性废水通过自建污水排放管道进入厂内污水处理间进行“混凝+臭氧氧化+微电解+复合吸附过滤+新型膜滤+紫外光氧化消毒”工艺预处理达标后，直接排入市政污水下水管道。水污染物满足《污水综合排放标准》相关标准要求。

(2) 废气

项目实施过程中产生的废气较少，主要为无机废气、有机废气，例如二甲基甲酰胺、酸性废气等，均经过通风橱负压密闭收集后经废气处理设施处理后达标排放，外排废气符合《大气污染物综合排放标准》，臭气浓度符合《恶臭污染物排放标准》相关标准要求。

(3) 固体废弃物

生活垃圾经收集后由环卫部门统一清运处理，一般工业固体废物交由供应商回收或由环卫部门统一清运处理，危险废物委托具备资质的单位妥善处理。

(4) 噪声

项目实施过程中的噪声源主要为通风排风机、压缩机、离心机、烘干机及废气、废水治理设备运行时产生的噪声。通过选用低噪声设备、合理布局、墙体隔声、减振降噪

后不会对环境产生不利影响。

6、项目备案环评情况

本项目已经天津港保税区管理委员会审批备案，项目代码2204-120317-89-05-285456，符合产业政策及行业准入规定。

公司已于2022年4月18日收到天津港保税区管理委员会出具的《建设项目环境影响评价告知承诺书确认函》，符合相关法律法规规定。

(二) 研发中心建设项目

1、项目概况

随着我国纺织服装行业向高质量发展不断迈进，新技术、新产品对纺织服装检测行业提出了新的更高要求。与此同时，物联网、人工智能、大数据等新一代信息技术的发展，为检测行业向自动化信息化的现代服务业转型发展，提升检测效率奠定了技术基础。

本项目计划研发“生态自动检测系统”、“实验室样单智能物流系统”、“色牢度检测智能流水线”、“水洗智能检测系统”等自动化检测系统，并建设企业综合管理信息化平台。项目建成后，公司将能实现色牢度、水洗性、纤维含量等多种检测项目的自动化检测，整体提升公司检验检测能力和服务效率，并通过综合管理信息化平台的建设增强公司信息化管理水平，提升运营效率。自动化信息化水平的提升，将进一步强化公司盈利能力，增强公司核心竞争力，为公司长期可持续发展提供支撑。

项目建设地点为公司现主要生产经营地，天津自贸试验区（空港经济区）航海路158号。

2、项目实施必要性、可行性

(1) 项目实施必要性

A、项目实施有利于增加公司技术创新能力，提高公司行业竞争力

现阶段，我国纺织服装行业产业升级持续深入推进，纺织服装业稳健迈向高质量发展，前沿科技自主创新能力稳步增强，产业链加工技术持续提高，纺织服装产品的种类和数量不断增多，更新迭代速度不断加快。纺织服装产品的持续更新换代对纺织服装检测机构的检测能力提出了更高的要求，检测机构必须不断提升科技研发能力、增强技术创新能力，以形成技术储备优势，适应不断变化的市场的需求，维护检测机构的市场公

信力，提升企业的市场竞争力。

现代纺织服装检测技术是以检测仪器为载体的现代科学技术，检测机构需要不断根据业务情况更新检测设备、探索前沿检测方法，才能更好的满足市场需求。通过本次研发中心项目的建设，将能在公司现有技术积累的基础上，通过引进专业人才、购置先进的研发、测试软硬件等方式优化公司现有研发环境，提升公司研发能力，加大对自动化检测系统及设备的研发力度，进一步对检测设备进行升级创新，以形成公司竞争新优势，提高公司的行业竞争力。

B、项目实施有利于增强公司运营管理效率，提升公司服务质量与能力

随着现代企业规模的持续扩大和分支机构的增加，完备、科学的管理体系和有效的运行控制措施是提高公司管理能力和管理效率的必要条件。现阶段，同行业之间、跨行业之间竞争日趋激烈，企业必须充分利用互联网技术高度发展带来的技术红利，建设信息化管理系统，为日常经营管理提供技术支持，以提高经营管理水平，加快订单交付速度，并增强公司服务下游客户的质量和能 力，进一步提高企业的核心竞争力。

通过该项目的建设，公司将搭建企业综合管理信息化平台。项目的实施将能实现集团及子公司或分支机构的流程化、标准化、一体化和智能化管理，整合集团经营资源，提升企业管理质量与效率。与此同时，项目的实施还将全面贯彻智能化、精益化管理思想，通过信息化管理平台的建设促进工作流程的整合优化，在保障质量的前提下加快检测报告的交付速度，为客户提供更加全面和完善的检测信息服务。因此项目实施有利于增强公司整体运营管理效率，整体提升公司服务下游客户的质量和能 力，为公司的长期持续发展提供支撑。

C、项目实施有利于公司人才队伍建设，增强可持续发展能力

人才是第一生产力，也是第一竞争力。检测行业作为以专业的检测仪器为载体，以检测技术人员为核心的行业，其检测技术水平很大程度上取决于检测人员的专业技术能力和素质，对人员技术水平有着较高要求。检测设备的使用离不开专业人员的参与，部分精密度较高的检测设备需要经验丰富的专业技术人员进行操作，负责审核检验报告的高级技术人员需具有多年的检测工作经验，熟悉实验成和数据处理并能够及时发现和处理实验过程中出现的问题。与此同时，检测方法和检测设备的创新也都依赖于专业技术人员的专业技能。因此检测机构在发展过程中应该重视人才的培养和引进。目前公司有

一支由高学历和富有经验的技术人员组成的科研队伍,为公司前期持续稳定发展提供了人才支撑。未来随着科技的发展和设备的更新,检测机构技术人员也需相应地提高自己的能力以适应检测行业发展要求。

通过该项目的建设,公司将加大对人才队伍建设的资金投入,引进高素质人才,重点挖掘懂技术、懂管理、工作经验丰富、具有高度责任心的技术骨干,以推动公司检测能力不断提升,保证公司可持续发展。此外,通过该项目的建设,公司还将进一步完善内部培训体系,建立合理的考核体系和激励机制,开展人员培训工作,努力提升自身的检测和研发实力,提升品牌影响力。

(2) 项目实施可行性

A、项目实施符合国家政策要求和行业发展趋势

为了充分发挥检测行业对高质量发展的带动作用,近年来,国家深入推进检测行业升级,推进检测行业快速创新发展,相继出台了《中国认证认可协会服务认证认可检验检测发展“十四五”规划》、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》、《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》等一系列政策,为检测行业技术升级提供上层规划和政策支持。与此同时,纺织服装作为我国国民经济的支柱产业和民生产业,在我国占有重要的地位。在整个纺织服装产业链中,纺织服装检测是其中一个重要的环节,它决定纺织品能否顺利进入我们的生活。在纺织服装行业持续进行技术升级和产品创新的行业发展趋势下,对纺织服装检测相关技术提出了更高的要求,推动纺织服装检测行业的技术创新发展。

在本次研发中心建设项目中,公司将通过引进专业的技术人员,购置先进的实验设备,进行多种自动化检测系统的研发,搭建综合管理信息化平台,以提升公司检验检测业务的自动化水平,并提高管理信息化水平,实现创新发展。因此,项目的实施符合国家政策指导和行业发展趋势,具有较高的可行性。

B、公司多年积累的技术储备和研发优势,为项目提供了坚实的技术支持

检测行业是知识和技术密集型行业,具有较高的知识和技术门槛。行业内相关技术的形成和发展涉及材料、化学、软件等多个学科领域,具备较高的综合度,需要长时间的积累才能对相关领域知识熟练掌握并将其融会贯通,应用至实际研发过程中。此外,只有经过多年的实践积累,才能更好的在检测过程中发现问题,提出问题,最终通过技

术或设备升级解决问题，形成发展的良性循环和丰富的技术储备。

公司高度重视技术研发与创新，属于国家高新技术企业，拥有国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心。公司是我国纺织品领域多项检验检测方法的主要研究者，多项国家和行业标准的制修订者，拥有强大的研发能力和资质齐全的实验室。

公司拥有包括 CNAS 及 CMA 评审员在内的纺织服装领域国内知名专家团队和专业化的实验室检测技术人员，具备创新型的技术研发团队和高效的研发项目管理经验，能快速将研发成果转化并形成相关国家标准、行业标准或团体标准。公司拥有完善的标准化资源，实时跟踪国内外最新标准检测技术和行业发展动态。

公司已形成“碎样机”、“耐腐蚀水浴摇床”、“近红外无损检测模型”、“纺织品 pH 值自动化测试系统”、“皂洗自动分液机”、“纺织品掉纤维性能检测技术”等 10 项核心技术，形成公司技术门槛的同时，在特定领域引领我国纺织品检测行业达到国际领先水平、在日常经营过程中显著提升了产品检验检测效率及精准度、填补国内部分检测仪器空白等，在实现技术突破的同时提升了经济效益。

公司主持或参与制定已发布的国家标准 13 项、行业和团体标准 62 项。公司曾获得国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会中国标准创新贡献奖二等奖，中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖、中国纺织工业联合会针织内衣贡献奖、2019 年度中纺联团体标准化工作先进单位等奖项。公司多年积累的技术储备和研发优势为项目开展提供了的坚实的技术基础。

C、公司良好的品牌声誉为项目的顺利实施提供保障

公司自成立以来一直致力于提升检测技术能力，紧抓时代机遇，密切关注国内外市场，不断拓宽服务范围，以优质的技术和服 务满足市场需求，积极开拓市场，通过科学、高效、准确的检测服务在国内检测领域打造出自己的平台和品牌影响力。凭借较强的技术实力，公司先后主持并参与制定了 75 项国家、行业或团体标准。2016 年 6 月公司获得了安全检测及认证方面世界一流公司莱茵的认证并签署了战略合作协议；2018 年公司入围中国体育用品业联合会质检工作委员会；同年公司参与起草的《中小学校服》标准荣获 2018 年中国标准创新贡献二等奖；天纺标所属的“国家工信部工业产品（针织制品）质量控制和技术评价天津实验室”上报的《产品质量分析报告》荣获优秀报告荣

誉证书。公司取得的多项荣誉，不仅反映了公司的技术实力，还为公司积累了良好的品牌声誉，为本次研发中心建设项目的顺利实施提供了品牌背书。

3、项目实施方案

(1) 项目建设目标

公司将投入 3,723.50 万元募集资金用于研发中心建设项目，拟通过全部使用募集资金解决。项目建成后，公司将能实现色牢度、水洗性、纤维含量等多种检测项目的自动化检测，整体提升公司检验检测能力和服务效率，并通过综合管理信息化平台的建设增强公司信息化管理水平，提升运营效率。

(2) 项目实施方案

本项目建设共需资金 3,723.50 万元，其中第一年拟投入 1,091.65 万元，第二年拟投入 1,453.20 万元，第三年拟投入 1,178.65 万元。项目进度安排如下图所示：

项目进度安排

	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备询价采购												
设备安装调试												
研发人员招聘及培训												
研发实施												

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度。

4、项目投资概算

(1) 项目总投资概算

本项目总投资为 3,723.50 万元，各具体项目投资如下表：

单位：万元

序号	项目类别	投资金额	投资占比
1	软硬件设备投资	2,365.40	63.53%
2	研发人员支出	798.00	21.43%
3	研发实施费用	560.10	15.04%
	合计	3,723.50	100.00%

(2) 项目投资具体内容

A、软硬件设备投资明细

本项目建设需要制样设备、甲醛检测设备、自动晾晒设备等软硬件设备。各项设备

是项目实施中必不可少的物质基础，科学地进行设备选型、论证和合理配置，可减少盲目采购，使设备的使用价值最大化，对提高企业的整体实力意义重大。在留存部分设备的基础上，设备的购置具体考虑适用性、先进性原则以及性价比原则。

硬件设备投资明细如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价（万元）	总金额（万元）
一、	生态自动检测系统			450.00
1	制样设备	1	50.00	50.00
2	甲醛检测设备	1	160.00	160.00
3	PH 检测设备	1	150.00	150.00
4	洗瓶设备	1	70.00	70.00
5	废物设备	1	20.00	20.00
二、	实验室样单智能物流系统			180.00
1	箱式 AMR	1	30.00	30.00
2	协助机器人	1	30.00	30.00
3	AMR 车辆	1	60.00	60.00
4	提升电梯	1	40.00	40.00
5	服务器调控安装	1	20.00	20.00
三、	色牢度检测智能流水线			150.00
1	设备费	1	150.00	150.00
四、	水洗智能检测系统			80.00
1	自动晾晒设备	1	20.00	20.00
2	水洗测试仪	1	40.00	40.00
3	控制系统	1	20.00	20.00
五、	全自动液体耐压穿透测试系统			3.00
1	通风橱配套建设	1	3.00	3.00
六、	特种动物纤维智能识别系统			100.00
1	设备费用	1	100.00	100.00
七、	近红外无损检测系统			74.40
1	设备费用	1	74.40	74.40
八、	强酸自动化配制中心			28.00
1	设备费用	1	28.00	28.00
九、	企业综合管理信息化平台建设项目			270.00
1	检验检测业务综合系统服务器	2	25.00	50.00
2	质量管控体系综合系统服务器	2	25.00	50.00
3	质量管控体系综合系统存储设备	2	10.00	20.00
4	检验检测业务电商平台服务器	4	10.00	40.00
5	客户互联网综合协同服务平台服务器	4	10.00	40.00
6	客户互联网综合协同服务平台存储设备	2	15.00	30.00
7	数据仓库与 BI 系统服务器	2	20.00	40.00
合计		36		1,335.40

软件设备投资明细如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价（万元）	总金额（万元）
一、	企业综合管理信息化平台建设项目			

1	检验检测业务综合系统平台	1	250.00	250.00
2	检验检测业务综合系统二次开发	1	200.00	200.00
3	质量管控体系综合系统平台软件	1	180.00	180.00
4	质量管控体系综合系统二次开发	1	150.00	150.00
5	检验检测业务电商平台开发	1	50.00	50.00
6	客户互联网综合协同服务平台开发	1	80.00	80.00
7	BI 系统软件	1	70.00	70.00
8	数据仓库软件	1	50.00	50.00
合计		8		1,030.00

B、研发人员支出明细

本项目研发人员支出主要用于建设期（3 年）内项目人员投入，建设期内研发人员薪酬共计 798.00 万元。

人员费用明细如下：

单位：万元

序号	岗位	T+1 年工资	T+2 年工资	T+3 年工资	金额合计
1	研发部长	20.00	20.00	20.00	60.00
2	研发主管	15.00	15.00	15.00	45.00
3	高级研发专员	15.00	30.00	30.00	75.00
4	普通研发专员	24.00	36.00	48.00	108.00
5	项目管理专员	6.00	6.00	6.00	18.00
6	技术专员	12.00	12.00	12.00	36.00
7	标准专员	12.00	24.00	30.00	66.00
8	IT 部长	25.00	25.00	25.00	75.00
9	IT 主管	40.00	40.00	40.00	120.00
10	普通 IT 人员	45.00	75.00	75.00	195.00
	合计	214.00	283.00	301.00	798.00

C、研发实施费用明细

本项目研发实施费用包括研发课题所涉的研发费用、加工费用、元器件材料费用等。

研发实施费用明细如下：

单位：万元

序号	设备名称	总金额（万元）
一、	色牢度检测智能流水线	155.00
1	研发实施费用	80.00
2	加工费用	30.00
3	元器件材料费用	40.00
4	培训费用	5.00
二、	智能液密性测试系统	20.00
1	研发费用	8.00
2	加工费用	3.00
3	元器件材料费用	9.00
三、	全自动液体耐压穿透测试系统	17.50
1	研发实施费用	6.00

2	加工费用	3.00
3	元器件材料费用	7.00
5	培训费用	1.00
6	计量费用	0.50
四、	特种动物纤维智能识别系统	150.00
1	技术开发费用	87.50
2	研发实施费用	52.50
3	培训费用	10.00
五、	近红外无损检测系统	165.60
1	技术开发费用	71.60
2	研发实施费用	84.00
3	培训费用	10.00
六、	强酸自动化配制中心	52.00
1	技术开发费用	16.00
2	研发实施费用	36.00
合计		560.10

5、项目环保影响及对应决策

本项目建设过程中会产生的少量废气、废水、固体废弃物及噪声，均将采取相应措施进行处理，不会对建设地点周边环境产生不利影响。

6、项目备案环评情况

本项目已经天津港保税区管理委员会审批备案，项目代码2204-120317-89-02-774236，符合产业政策及行业准入规定。

公司已于2022年4月15日收到天津港保税区城市环境管理局出具的《关于天纺标检测认证股份有限公司环保手续函》，确认项目不属于《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》（生态环境部部令第16号）规定的建设项目；根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》（生态环境部部令第16号）第五条规定，不纳入建设项目环境影响评价管理。

（三）补充流动资金

1、项目情况

公司综合考虑行业发展趋势、自身经营特点、业务规划及财务状况等，拟将本次募集资金中1,000万元用于补充流动资金，主要用于补充公司未来三年运营所需的流动资金。

从中长期来看，本次补充流动资金将成为公司在日常营运、业务拓展、研发团队建设、人力资源投入的重要资金来源，公司将巩固在检验检测行业的行业地位，增加市场

竞争力和影响力，提升核心竞争力。

(1) 补充流动资金用于提升检测服务能力

“十三五”以来，我国宏观经济快速发展，国内生产总值从2015年的688,858.20亿元增加至2021年的1,143,670.00亿元，增加了454,811.80亿元，年均复合增长率达8.82%。在经济总量快速增长的基础上，我国还高度重视经济高质量发展，经济结构进入提质增效、转型发展的新阶段。

宏观经济总量和宏观经济品质齐发展的经济形势，显著增加了市场上需检测产品的数量，并增加了单位数量产品的检测指标，极大增加了产品检测需求，成为检测行业发展的源动力。

近年来，伴随着国民经济的快速增长，我国消费品市场及零售市场蓬勃发展。我国社会消费品零售总额由2015年的286,587.80亿元增长至2021年的440,823.00亿元，复合增长率达7.44%，呈增长态势。

随着国家对消费品质量管控增强、消费者对产品质量意识的不断提升，消费者越来越多地注重产品的安全、环保、可靠、耐用等方面要求，使得社会检测服务需求持续增长。报告期内，公司业务快速发展，营业收入复合增长率为15.47%。稳步增长的业务规模对公司流动资金需求增大。

报告期内，公司营业收入占比及变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	占比	比例	金额	占比
主营业务收入						
消费品检测	13,380.44	85.80%	11,266.46	66.20%	10,761.13	92.00%
医疗器械检测	793.24	5.09%	4,833.05	28.40%	-	-
工业品检测	199.76	1.28%	73.62	0.43%	10.31	0.09%
小计	14,373.44	92.16%	16,173.13	95.04%	10,771.44	92.09%
其他业务收入	1,222.39	7.84%	844.56	4.96%	925.50	7.91%
合计	15,595.83	100.00%	17,017.68	100.00%	11,696.94	100.00%

消费品检测方面，2020年由于新冠疫情爆发，各行业均受到巨大影响，公司传统优势业务消费品检验检测业务尤其纺织品检验检测业务规模及收入增速放缓，相比2019年持平。2021年由于疫情逐步稳定，消费品检测需求恢复快速增长。2021年，公司出具消费品领域报告同比增加22.53%，检测收入同比增加18.76%。同时，公司未来将大力

拓展特种纺织领域，包括但不限于军民融合、航空航天、应急救援等方向的检验检测业务，持续提升综合检验检测服务能力。

医疗器械检测方面，由于2020年新冠疫情影响，公司相应国家号召，发挥储备优势，积极拓展医疗防护领域，主要口罩、防护服等检测业务。随着疫情带来的相关产品供给稳定，公司口罩、防护服类检测业务逐步趋稳。未来公司将在医疗器械领域大力开展医用敷材、骨科植入物、核酸检测等业务，丰富公司检测服务内容。

工业品检测及其他业务方面，公司将加大阻燃材料检测、计量、认证业务发展，推进公司服务品类协调发展，创造更多利润增长点。

综上所述，公司检测领域及产品线的丰富、其他业务的大力发展，均需要公司流动资金的持续投入，使得公司流动资金需求持续增加。

（2）补充流动资金用于公司资本市场运作

公司处于快速发展阶段，未来拟通过并购方式拓展公司业务规模，进入新的市场区域，增强计量、认证业务板块经营实力。通过并购重组等方式，提升公司发展速度，契合公司致力于成为国内领先、国际一流的综合性检验检测服务集团公司，满足客户多样化的检测服务需求的发展战略目标。该目标的实现依赖于公司的资金投入，使得公司流动资金需求持续增加。

（3）补充流动资金用于持续增加研发投入

公司所处的检验检测行业为技术密集型行业，研发和技术人才对公司发展尤为重要。发行人一直注重检测技术研发，每年均投入大量的人力、资金用于技术升级和新产品开发。报告期内，公司紧跟市场需求和行业发展趋势，不断加大研发投入，重点提升纺织品有关的检测技术水平，拓展新门类，满足客户不断升级的专业化需求。报告期内，公司研发费用金额分别为6,23.84万元、900.20万元、9,62.01万元，研发费用率分别为5.33%、5.29%、6.17%，处于可比公司较低水平。

研发费用率与可比公司比较情况：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
广电计量	9.93%	10.96%	11.42%
华测检测	8.68%	8.64%	9.44%
谱尼测试	7.48%	6.90%	6.12%
国检集团	8.26%	7.67%	7.41%

中纺标	7.97%	7.73%	7.03%
平均数	8.46%	8.38%	8.28%
发行人	6.17%	5.29%	5.33%

随着公司经营规模持续增大，原有客户业务量增大及原有客户、新增客户需求的升级，使得公司面临提升服务效率、增加技术储备的挑战，公司的研发队伍和研发投入将进一步加大，研发资金需求将进一步快速增长。

此外，未来随着人员数量和薪酬水平的提升，发行人人力成本不断上升，随着业务规模的扩大，需要充足的流动资金保障生产经营的正常运行。

2、流动资金管理运营安排

公司已制订募集资金管理办法，对募集资金的存放、使用、变更、管理与监督等进行了严格的规定。公司募集资金将存放于董事会决定的专户集中管理，并履行必要的信息披露程序。

三、 历次募集资金基本情况

1、2019 年股票发行

经公司 2019 年第一届董事会第三十四次会议和 2019 年第七次临时股东大会审议通过，公司于 2020 年 1 月定向发行人民币普通股 600 万股，每股发行价格为 5.92 元/股，募集资金总额 3,552 万元。募集资金主要用于实缴上海天纺标部分注册资本、补充公司流动资金，不存在变更募集资金用途的情况。截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金已经使用完毕。

2、2020 年股票发行

经公司 2020 年第二届董事会第十一次会议和 2020 年第八次临时股东大会审议通过，公司于 2021 年 1 月向天津天纺投资控股有限公司（以下简称“天纺投资”）定向发行人民币普通股 844.8268 万股，发行价格为人民币 6.64 元/股，用于购买天纺投资所持房产用于生产经营，推动公司业务快速发展，不存在变更募集资金用途的情况。截至 2021 年 12 月 31 日，本次发行股份购买资产已完成。

3、2020 年股权激励

经公司 2020 年第四次董事会会议和 2020 年第五次临时股东大会审议通过，公司于

2020年11月向马立华、王祺智、王爱军、齐志斌、马丽君等共计24名股权激励对象定向发行人民币普通股，本次发行104.95万股，每股发行价格为6.64元/股，募集资金总额696.868万元，募集资金用于补充公司营运资金，不存在变更募集资金用途的情况。截至2021年12月31日，募集资金已经使用完毕。

四、 其他事项

截至招股说明书签署日，发行人无其他应披露事项。

第十节 其他重要事项

一、 尚未盈利企业

截至本招股说明书签署日，公司不存在尚未盈利或累计未弥补亏损情况。

二、 对外担保事项

适用 不适用

三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

五、 董事、监事、高级管理人员重大违法行为

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在重大违法行为。

六、 其他事项

无。

第十一节 投资者保护

一、信息披露和投资者关系

（一）信息披露与投资者管理制度

根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司与投资者关系工作指引》《北交所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程（草案）》的规定，公司制订并经股东大会审议通过了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》。前述制度明确了信息披露的内容、程序、管理、责任追究机制，明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务；有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平，切实保护投资者的合法权益。公司建立并逐步完善公司治理与内部控制体系，组织机构运行良好，经营管理规范，保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

根据《投资者关系管理制度》，董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。主要信息如下：

董事会秘书	张一姣
电话	022-60365380
传真	022-60365380
公司网址	http://www.cnttts.com
电子信箱	cnttts@cnttts.com
地址	天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号

（三）未来开展投资者关系管理的规划

为规范公司投资者关系，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，进一步完善公司法人治理结构，实现公司价值最大化和股东利益最大化，公司制定了《投资者关系管理制度》。

《投资者关系管理制度》规定，投资者关系管理的基本原则包括充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实信用原则、高效低耗原则、互动沟通原则。公司将严格按照《投资者关系管理制度》，通过公告（包括定期报告和临时报告）、

股东大会、业绩说明会或分析师会议、一对一沟通、电话咨询、广告、媒体、报刊或其他宣传资料、路演、现场参观、公司网站等多种方式与投资者进行及时、深入和广泛的沟通，保障投资者合法权益。

二、利润分配政策

（一）本次发行后的利润分配政策

根据本公司召开的 2022 年第二次临时股东大会审议修改的《公司章程（草案）》，本次发行后公司的利润分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配着眼公司的可持续发展，同时兼顾投资者的合理投资回报。利润分配额不得超过累计可分配利润，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的具体政策

（1）现金分红的具体条件和比例：公司上市后三年，将积极采取现金方式分配利润。在公司当年盈利、累计未分配利润为正值且满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司如无重大投资计划或重大现金支出事项发生，应当采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

（2）公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，在不同的发展阶段制定差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

(3) 发放股票股利的具体条件：在满足上述现金分红的条件下，公司经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以提出股票股利分配预案，并经股东大会审议通过后实施。

3、利润分配的审议程序

(1) 公司董事会根据公司的股东回报规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会在制定利润分配方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

(2) 公司董事会在制订利润分配预案前，应当通过多种渠道（包括但不限于电话、传真、邮件、证券交易所互动平台、公司网站等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(3) 独立董事应对利润分配预案发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(4) 监事会应当对利润分配预案进行审核并提出书面审核意见。

(5) 利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人，下同）所持表决权的二分之一以上审议通过后实施。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

(二) 本次发行上市前后的股利分配政策差异情况

根据相关法律法规的规定，公司在本次发行前股利分配政策的基础上，修改和完善了公司利润分配的形式与现金分红条件、比例、发放股票股利的条件等重要条款，进一步明确和细化了利润分配的审议程序、利润分配政策的变更，以期兼顾投资者合理投资回报和满足公司正常经营和持续发展。

三、本次发行前滚存利润的分配安排

经公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过的《关于天纺标检测认证股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的

议案》，为兼顾新老股东利益，公司本次发行前形成的滚存未分配利润，由本次股票发行后的新老股东按持股比例共享。

四、股东投票机制的建立情况

（一）累积投票制度

根据《公司章程（草案）》，股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，当公司单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在30%以上的，股东大会在董事、监事选举中实行累积投票制。公司应制定累积投票实施细则。独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。

（二）中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）对法定事项采取网络投票方式的相关机制

根据《股东大会网络投票实施细则》，公司召开股东大会，除现场会议投票外，按照《公司章程》的规定向股东提供股东大会网络投票服务。股东大会股权登记日登记在册的所有股东，均有权通过网络投票系统行使表决权，但同一股份只能选择现场投票、网络投票或符合规定的其他投票方式中的一种表决方式。

（四）征集投票权的相关机制

根据《公司章程（草案）》，董事会、独立董事、持有1%以上有表决权股份的股东或者《证券法》规定的投资者保护机构可以征集其在股东大会上的投票权。征集投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息，且不得以有偿或者变相有偿的方式进行。公司不得对征集投票权设定不适当障碍而损害股东的合法权益。

第十二节 声明与承诺

一、 发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

全体董事：

葛传兵

徐长安

尤恩普

于克祥

吴玥璠

闫莉娜

王殿禄

李姝

岳殿民

全体监事：

王秀玮

王连生

刘惠玲

全体高级管理人员：

吕刚

唐湘涛

单学蕾

郭盛

张娟

张一姣

天纺标检测认证股份有限公司

2022年9月30日

二、发行人控股股东声明

本公司承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

法定代表人签字：

徐长安

徐长安

天津天纺投资控股有限公司

2022年9月30日

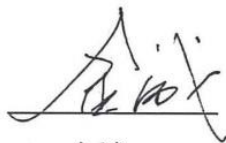
三、 发行人实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

四、保荐人（主承销商）声明

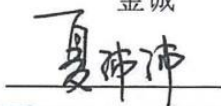
本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

项目协办人：



金诚

保荐代表人：



夏沛沛



丁和伟

保荐机构法定代表人：



陈亮

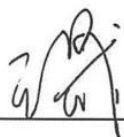
中国银河证券股份有限公司

2022年9月30日

保荐机构（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读天纺标检测认证股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总裁：



王晟

保荐机构董事长：



陈亮

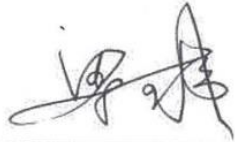
中国银河证券股份有限公司

2022年9月30日

五、发行人律师声明

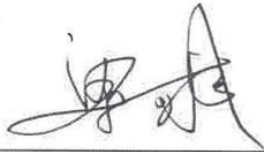
国浩律师（天津）事务所（下称“本所”）及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

负责人：_____



梁 爽

经办律师：_____



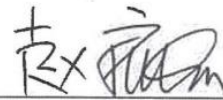
梁 爽



来云鹏



张 宇



赵婉君

国浩律师（天津）事务所（盖章）



六、承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读天纺标检测认证股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告（CAC 证审字[2022]0311 号、CAC 证审字[2021]0250 号、CAC 证审字[2020]0120 号）、审阅报告（CAC 津阅字[2022]0002 号、CAC 津阅字[2022]0005 号）、会计差错更正的专项说明（CAC 证专字[2022]0030 号）、内部控制鉴证报告（CAC 证内字[2022]0021 号）、发行人前次募集资金使用情况的报告（CAC 证专字[2022]0432 号）及经本所鉴证的非经常性损益鉴证报告（CAC 证专字[2022]0431 号）无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、会计差错更正的专项说明、内部控制鉴证报告、前次募集资金使用情况鉴证报告及非经常性损益的鉴证报告内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担连带责任。

签字注册会计师：



夏元清

夏元清



宋海风

宋海风



沈芳

沈芳



贾鹏

贾鹏

会计师事务所负责人：

黄庆林

黄庆林

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）



2022年9月30日

七、 承担评估业务的资产评估机构声明

适用 不适用

八、 其他声明

适用 不适用

第十三节 备查文件

一、备查文件目录

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式法律文件，具体如下：

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）与投资者保护相关的承诺；
- （七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；
- （八）发行人审计报告基准日至招股说明书签署日之间的相关财务报表及审阅报告；
- （九）内部控制鉴证报告；
- （十）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （十一）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；
- （十二）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点和查阅时间

1、天纺标检测认证股份有限公司

地址：天津市自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号

联系人：张一姣

电话：022-60365380

传真：022-60365380

信息披露网址：<http://www.cnttts.com>

2、中国银河证券股份有限公司

地址：北京市丰台区西营街8号院1号楼7至18层101

电话：010-80927503

传真：010-80928640

3、查阅时间

本次股票发行期内工作日：上午 8:30-11:30，下午 13:30-17:00。

4、招股说明书查阅网址

北京证券交易所网站：www.bse.cn