

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-09-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
活动参与人员	国盛证券：姜文镗 平安资管：朱慧灵 董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍
时间	2022年9月29日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、公司未来如何提高毛利率？ 答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

2、上游原纸价格调整，公司调价机制如何？

答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。

3、公司下游客户有哪些？

答：我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、小米、惠普、谷歌、富士康等客户，在食品饮料方面有星巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。

4、公司收购合众创亚项目，对公司国内的产能布局有什么影响？

答：公司通过收购，实现行业的横向整合，进一步扩大公司规模，巩固龙头地位，获取竞争优势。合众创亚（亚洲）下属公司包含 14 家中国子公司，分别位于东北、华北、华东、西南、华南、华中等地，通过此次收购，迅速增强公司在东北、华北、华东的市场布局，巩固在华南、华中、西南的竞争优势。公司通过收购，实现了区域布局的扩大，产能的增加，可更好地服务客户，实现协同效应。

5、公司在行业内有哪些竞争优势？

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有 60 多个生产基地，生产规模位居国内行业前列；（4）公司一直重视

研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；(5)公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

6、公司怎么看待研发？

答：公司一直以来非常重视研发技术的开发，公司在集团总部设立研发创新中心（主要分为包装技术创新中心和柔印技术创新中心），同时在各个区域的子公司也配有相应的制稿、排版和产品品质检测人员，由集团研发创新中心根据客户需求主导研发、设计及辅助各区域子公司批量生产。

7、公司如何看待创新包装服务业务的人才建设？

答：一方面，由于公司的创新包装服务业务是对原有包装产业的延伸和升级，故依旧需要包装领域的专业化人才。公司在包装行业专注发展了二十多年，培养了大批技术、研发、业务等人才，为新业务的发展提供坚实的人才保障。另一方面，新业务在软硬件开发、线上平台维护等方面对其他人才也有需求，如 IT 技术人才等，公司会通过人才引进及与第三方进行合作的方式来补充新鲜血液，为新业务的发展注入新动力。

8、公司在管理方面有什么创新及优势？

答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的 ERP 系统平台。同时，公司建立了 KPI 指标管理体系，对各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸

	<p>消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗)等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析,比照同行业的水平,将生产过程中影响成本的数据进行量化,能随时监控各项运行指标的变动情况,出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式,公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结合。</p> <p>9、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额?</p> <p>答:与国外包装行业成熟的国家相比,我国包装行业的集中度较低,未来行业上游、下游的集中、整合空间非常大,公司市场份额提升的空间很大。公司通过实施战略升级,抓住行业整合的趋势和机会,通过创新业务模式的发展,提高市场份额,创造新的增量。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>