

证券代码：000790

证券简称：华神科技

成都华神科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	深圳铭翼投资管理有限公司（陈轩宇）、方洲基金管理有限公司（叶辰）、个人投资者（郑紫玲）、广州铠泓投资咨询有限公司（蔡曦）、松源资本投资管理有限公司（范丞旭）、中瓴资本（金宇彬）、国弘私募基金管理（广东）有限公司（邱晓云）、广东壹宸投资管理有限公司（曹志平）
时间	2022年09月28日 15:30-17:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	财务总监李俊、董事会秘书刁海雷
交流内容及具体问答记录	<p>问1：请问公司收购整合蓝光矿泉水饮品，这部分收购的战略布局是什么？是否与公司主营业务关联不大？</p> <p>答：华神本身是一个以现代中药、生物制药为主、并以发扬中医药文化与技术为核心理念的健康管理服务企业。公司依托中医药文化技术沉淀与积累，聚焦于健康产业，水是健康饮品的一个环节。公司在健康产业布局过程中遇到一个很好的契机，蓝光矿泉水年销售额、净利润还有现金流等指标都比较不错。基于这种考虑收购了蓝光矿泉水。</p>

	<p>问2：公司财报显示的销售费用数额比较大，请问销售费用主要用在哪里及各自占比？</p> <p>答：公司的销售费用在同行业、同类型上市公司比较来看是一个正常范围。主要学术推广、人工成本，渠道费用等，相关情况在财报中都有体现。</p> <p>问3：请问公司的三七通舒胶囊与传统的三七药材冲服有什么区别呢？公司在这一块营业收入占比情况是怎么样的？</p> <p>答：三七通舒胶囊占整个药品板块收入60%以上。属于公司的核心产品。其中提取的三七三醇皂苷为首个被西方发达国家药典收录的中药提取物。该药上市近二十年，临床应用安全性高，是更纯的三七制剂，靶点更准、疗效更好，为患者带来更少用药负担。与传统的将三七直接打成粉服用方式相比，我们药品除靶点更准、疗效更好的直接疗效外，还能最大程度剔除传统三七服用方式存在的农药残留和重金属超标等危害健康成分。</p> <p>问4：公司是否计划通过电商平台销售，销售人员的招聘来源和培训体系是怎么样的，是否会扩充到省外市场？</p> <p>答：处方药在网上销售是需要提供医师处方才可以，公司药品目前主要通过医院市场和OTC市场销售。我们的健康饮品矿泉水是通过电商平台销售直接到达C端用户的。</p> <p>问5：请问公司利卡汀现在的进展情况？贵司带来的一个利润增长有多大的一个空间？</p> <p>答：利卡汀也是公司比较成熟的抗肿瘤的生物制剂，该药涉及放射性，故对时效性和用药环境要求都比较高，推广应用方面还存在一定难度。</p> <p>问6：公司的钢结构业务好像跟主营业务补充协同性不是很大，请问未来公司对这一块业务是如何考虑的？</p> <p>答：钢结构这一块业务是公司上市早期就存在，我们新一届的管理团队也对整个钢结构板块做了一个深入的分析研究。结合这个业务发展情况，包括其团队、业务技术和市场占有率等，还有回款这些需要一定的消化周期。钢构业务与我们主营业务关联度确实不是很大，我们也希望集中精力、资源，聚焦到我们的医药业务板块，剥离钢结构业务也已纳入公司未来业务发展的考虑范围内。</p>
--	--

问7：四川在8月份限电，对药业和矿泉水业务等是否有影响？

答：大家也看到网上有一些新闻，无论是上市公司还是非上市公司，都是一律拉闸限电。我司在药品方面有一定备货，有一个安全的库存，所以在生产方面影响不是很大；对于矿泉水夏季每天需求量大，生产保供量也大，确实还是有一定影响。但是我们克服了困难，主要通过合作的发电机厂商来解决自主发电的问题，只是这期间的生产成本要高一点，但是也是在可控成本范围内的；钢构板块因为它是工程项目，也会涉及一些生产，但是它主要是项目制，所以影响也不大。这种不可抗力因素，业主客户也基本都能谅解，总体来说，限电对公司业务有一定影响但基本在公司可控范围内。

问8：请问医药产品品牌认可很重要，不知公司在扩大品牌知名度方面有哪些行动？

答：中药品牌传播就像传播中医文化一样，对患者认知有一个过程，药品与普通商品不一样，有它的特殊性。品牌传播不能随意打广告，需要遵循相关规定。我们与同行业相似，主要采用医药学术推广的方式。此外，通过企业公众号，以24节气结合我们中医药文化，做一些相应的品牌宣传。我们的使命是华夏之神、健康中国，传递和树立企业健康品牌形象。

问9：公司在大健康方面的布局是怎样的？未来还有收购的计划吗？

答：公司在大健康板块的布局是公司在新业务拓展当中一个重点突破的板块。因为健康范围领域很广，中医文化围绕我们的医药慢病治疗、药食同源、健康养生，这些都涵盖到健康业务当中，健康业务的布局不是一步到位，是一个逐步拓展的过程。目前公司最明显的就是药食同源这个板块的布局，公司布局了健康饮品板块（矿泉水业务），它是富含了矿物质与一般纯净水不一样，是健康拓展的一个领域。后期公司会围绕成熟的新业务，进一步拓展业务布局，比如我们力争用三年时间拓展健康饮品在西南的地域范围和增加健康饮品的种类。除了矿泉水还要承载一些功能性饮品，包括女士饮品、母乳饮品，也可以开发一些与三七等与中药相关的一些饮料，这都是我们未来可以拓展的方向。生命养护方面，我们在海南打造了一个生命养护中心，作为健康、养护为核心的基地。

	<p>问10: 请问公司产品的原材料采购在哪里? 价格波动大吗? 与供应商的合作是否稳定?</p> <p>答: 主要是在原产地进行采购, 这样能保证原料的质量。我们的供应商都是合作很多年, 长期业务合作一直保持了良好、稳定的关系。当然原材料供应在过程中也会受人工、供需等各方面变化, 价格也会随之波动, 公司会在价格低的时候进行一部分的采购和备货, 用以应对市场价格高的时候风险。总体来说是在可控范围内。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 (如有)</p>	
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有, 可作为附件)</p>	
<p>日期</p>	<p>2022年09月28日</p>