

科力尔电机集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2022年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。</u>
参与单位名称及人员姓名	在线投资者
时间	2022年9月29日 15:40-16:55
地点	全景·路演天下（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监宋子凡、证券事务代表李花
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>1、公司下半年的经营计划是什么？将把精力主要放在那个方面？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司将按照稳健科学发展的经营理念，坚持以技术创新和客户需求为导向，进一步优化产品结构，拓展新的应用领域，在保持电机稳定增长的基础上，大力推进运动控制类产品的市场应用拓展，保持公司业绩稳定增长，推动公司转型升级。感谢您的关注！</p> <p>2、当前，国产替代成为汽车零部件行业发展的大趋势，公司打算如何进一步提高产品市场竞争力？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！新能源汽车核心零部件是公司未来的战略发力方向，公司将积极投入新能源汽车电机的研发，加大对新能源汽车电机市场</p>	

的开拓，全力提升市场占有率和市场竞争能力。感谢您的关注！

3、公司在行业中的地位是怎么样的？

回复：尊敬的投资者，您好！公司有着二十多年的电机及智能驱控技术的研发和制造经验，掌握了电机及其驱动、智能控制系统等核心技术，其中单极电机产销量在全球处于领先地位，步进电机在 3D 打印领域具有较强的行业竞争优势，伺服系统突破了关键核心技术，实现了进口替代。感谢您的关注！

4、未来，公司如何持续加强研发力度、技术创新并壮大研发队伍？

回复：尊敬的投资者，您好！一方面，公司将持续引进高端的研发人才；另一方面，公司搭建了“合伙人+赛马”机制的事业部制，充分发挥核心研发团队的主观能动性，有效推动公司的持续发展，公司还推出了股权激励和员工持股计划。未来，公司将继续加强研发力度、技术创新并壮大研发队伍。感谢您的关注！

5、目前行业政策的变化是否会影响到公司的经营发展？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将积极关注行业政策变化，科学稳健经营。未来，公司将继续加大技术和研发投入，积极开拓市场，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

6、公司在海外的业务主要涉及了哪些国家？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在海外的业务主要涉及美国、德国、意大利、西班牙等国家，感谢您的关注！

7、公司在永州、东莞、深圳三地陆续新设生产基地的原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在深圳、东莞和永州扩建了生产线，涉及伺服系统、直流无刷电机、步进电机、单极电机和串激电机等。新设生产基地的主要原因是为了扩充产能，满足订单需要。感谢您的关注！

8、宋董你好，公司今年能完成股权激励的业绩要求吗？

回复：尊敬的投资者，您好！2022 年度具体业绩情况，敬请关注公司定期报告。感谢您的关注！

9、公司的核心竞争力体现在哪些方面？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力包括集团管控、事业部独立运营的“合伙人+赛马机制”的运营模式，人才与技术创新制度和文化优势等。

感谢您的关注！

10、深圳各子公司三四季度订单是否好转，上半年下降明显是什么原因造成的？

回复：尊敬的投资者，您好！公司三四季度具体订单详情，请您关注公司后续定期报告。公司 2022 年上半年度实现营业收入 62,714.41 万元，同比下降 4.89%，营业收入下降主要是受疫情及边缘政治冲突等因素的影响。感谢您的关注！

11、公司目前在国内外市场发展如何？打算如何扩大市场份额？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前在国内和国外的销售占比分别为 40%和 60%左右。公司将继续坚持内、外销齐头并进的发展思路，大力拓展市场，保持智能家居类产品在国内外市场的领先优势的同时，不断加大步进电机、直流无刷电机和伺服系统在工业自动化、机器人、人工智能和新能源汽车领域的研发和市场拓展。感谢您的关注！

12、欧洲人近期大量购买咱们国家的取暖设备，这对提升公司业绩影响大吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司可用于暖风机的电机产品有出口到欧洲，市场需求增大对公司业绩具有一定积极的影响。感谢您的关注！

13、公司未来新的业绩增长点都有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续加大研发人才和技术投入，不断提高公司整体研发能力，提供国内领先的伺服系统整体解决方案，在机器人和人工智能等行业取得较大突破，打造新的经济增长点，逐步向机器人和人工智能领域转型升级。感谢您的关注！

14、公司智能家居类产品的主要客户都有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司智能家居类产品的主要客户包括伊莱克斯、松下、比依股份、新宝股份、海信等。感谢您的关注！

15、公司是否有自己的研发团队？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在苏州、深圳和湖南分别建立了研发中心，借助苏州和深圳等高端人才聚集区，公司引进了大量行业高端研发人才。感谢您的关注！

16、公司如何推进对新一代高性能 V6 伺服系统在新的应用领域的推广？

回复：尊敬的投资者，您好！伺服系统销售和推广一直是公司的强项，公司将采取直销和分销等多种模式不断拓展市场规模，以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

17、公司的营销模式是什么样的？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在深圳设有运营中心，负责公司的销售和运营管理。公司销售通过自有销售网络采用直接销售模式，部分通过代理销售，为达到快速响应市场需求，做好贴心服务，国内在主要客户集中区域设有销售服务网点，国外在多个国家设有营销代表处。感谢您的关注！

18、宋董您好，目前公司跟减速机意向公司谈的怎样？

回复：尊敬的投资者，您好！减速机是公司关注的一个重要方向，请您关注公司公告。感谢您的关注！

19、公司与哈尔滨工业大学、东华大学等科研院所合作的主要方面是哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司重点引进行业内相关专业领域专业人才的同时，加强与科研院所的合作，公司与哈尔滨工业大学、东华大学等科研院所主要在电机与驱动、智能控制等前沿技术方面开展合作。感谢您的关注！

20、智能家居的市场有多大？

回复：尊敬的投资者，您好！IDC 发布的《中国智能家居设备市场季度跟踪报告》，2021 全年出货量预计 2.3 亿台，同比增长 14.6%。预计未来五年中国智能家居设备市场出货量将以 21.4%的复合增长率持续增长，2025 年市场出货量将接近 5.4 亿台。家电行业特别是厨房家电市场的持续稳定增长以及智能家居产品的更新换代将为智能家居类电机带来较大的市场需求。感谢您的关注！

21、公司目前造的机器人，主要是什么机器人？产生了多少收益？

回复：尊敬的投资者，您好！机器人的核心零部件包括伺服系统、控制器和减速机，公司已布局伺服系统和控制器是公司发展的战略重点，能广泛应用到机器人与工业自动化等领域。感谢您的关注！

22、“碳中和”的背景下电机向节能高效的方向转变，电机未来的发展趋势是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！为您的观点点赞，“碳中和”的背景下，电机向节能高效的方向发展，公司已布局直流无刷电机和伺服系统等高效节能电机。感谢您的建议！

23、公司认为 3D 打印的前景如何？

回复：尊敬的投资者，您好！根据从事 3D 打印行业研究的美国咨询机构 Wohlers Associates,Inc.统计，预计到 2022 年、2024 年，全球 3D 打印行业总产值将分别有望达到 239 亿美元、356 亿美元，3D 打印市场前景良好。感谢您的关注！

24、公司获得国内新能源汽车电机首批量产订单的意义是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司获得国内新能源汽车电机首批量产订单，标志着公司实现向新能源汽车电机领域的转型突破。未来，公司将继续加大市场的开拓，全力提升市场占有率，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

25、未来汽车厂必然有压价的诉求，公司盈利能力或受到削弱，公司如何应对？

回复：尊敬的投资者，您好！面对行业激烈的竞争，公司将持续加大研发和技术人才的投入，以保证产品在成本和质量方面的优势，向客户提供超预期的服务。感谢您的关注！

26、公司未来如何扩大规模优势，提升盈利能力？

回复：尊敬的投资者，您好！一方面，公司持续加大研发投入，完善产业布局，各事业部多头并进，公司在智能家居市场进一步扩大的基础上，向 3D 打印、5G 基站、医疗器械、安防监控、机器人、锂电池制造设备、电子制造设备、工业自动化、新能源汽车等新市场不断拓展，并且公司推行股权激励和员工持股计划，激发了企业内生动力。另一方面，公司响应“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展战略，在保持外销基本稳定的情况下，国内市场持续大幅增长，不断扩大规模优势并提升盈利能力。感谢您的关注！

27、公司的研发模式是怎么样的？跟第三方有合作吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司秉承“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”，以科技创新驱动发展，在湖南、深圳、苏州均设有研发中心，聚集大量优秀的行业高端人才，坚持以自主研发为主，合作开发及引进

创新为辅的研发模式，促进产品的技术水平不断提升及新产品、新市场的拓展。在电机与驱动、智能控制的前沿技术方面，与哈尔滨工业大学、东华大学、台湾工研院等科研院所合作，并与瑞士、日本等国外科研机构建立联系，不断提升公司的研发实力和技术储备。感谢您的关注！

28、公司近三年的销售费用占总成本的比例是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司近三年的销售费用占各年总成本的比例平均在 1.7%至 1.8%左右。感谢您的关注！

29、公司对所处行业发展阶段及特点有什么看法？

回复：尊敬的投资者，您好！公司是电机与智能驱控系统的生产、研发和销售企业，公司的产品能广泛应用于智能家居、办公自动化、安防监控、机器人、工业自动化、医疗器械、新能源汽车等多个领域，电机与智能驱控系统行业处于稳定增长的发展阶段。感谢您的关注！

30、公司与石头科技合作的主要方面有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！石头科技是公司的战略客户，公司主要向石头科技提供高效节能电机。感谢您的关注！

31、科力尔是湖南的头部企业吗？是走上坡路还是下坡路企业？

回复：尊敬的投资者，您好。湖南优秀企业众多，很多优秀的公司值得公司学习。公司 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 6,404.94 万元，较上年同期增长 46.99%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,506.24 万元，较上年同期增长 4.84%。感谢您的关注！

32、公司股票近期接连下跌，公司有没有回购计划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司如有相关计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

33、惠州工厂建设到什么进度？

回复：尊敬的投资者，您好！按照公司的统一规划和部署，惠州工厂已经动工建设，预计在明年年底左右建设竣工，具体以实际建设进度为准。项目建成后，公司将积极推进智能电机与驱动系统项目的投产达产，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

34、科力尔 3 季度产品出口情况同比和环比情况

回复：尊敬的投资者，您好！公司三季度具体生产经营情况以及同比去年的情况，请您关注后续公司的定期报告。感谢您的关注！

35、科力尔三季度生产是否满负荷？和二季度及去年三季度比如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司三季度具体生产经营情况以及同比去年的情况，请您关注后续公司的定期报告。感谢您的关注！

36、近期汇率波动，对公司的影响大吗？

回复：尊敬的投资者，您好！汇率变动产生的汇兑损益会对公司当期经营业绩有一定影响，公司已通过远期结售汇等方式有效规避和防范此类风险，同时人民币汇率贬值对公司的经营业绩产生一定的积极影响。感谢您的关注！

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单	无
日期	2022年9月29日